



Hubungan Terpaan Informasi pada Akun Instagram @Rahasiagadis dengan Sikap Followers

Aliifah Taqiyyah*, Mochammad Rochim *

Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Indonesia.

ARTICLE INFO

Article history :

Received : 4/4/2022

Revised : 11/7/2022

Published : 12/7/2022



Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Volume : 2

No. : 1

Halaman : 40 - 48

Terbitan : Juli 2022

ABSTRAK

Melihat unggahan foto menarik dari selebritas, blogger, influencer, keluarga, dan teman dapat menyebabkan seseorang rendah diri, fenomena ini disebut dengan Instagramxiety. Self-love dapat menjaga kesehatan mental pengguna. Instagram @rahasiagadis menjadi salah satu akun yang memberikan informasi mengenai kesehatan mental. Mempraktekan self-love menjadi tujuan dari komunitas perempuan muda rahasia gadis sehingga konten Instagram @rahasiagadis berisi informasi pengembangan diri. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan terpaan informasi pada akun Instagram @rahasiagadis. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Informasi, Teori Terpaan Informasi, Teori Media Sosial, Teori Instagram, Teori Sikap, Teori Self-Love, serta Teori Uses and Effect. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan pendekatan korelasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuesioner, sumber kepustakaan, dan observasi. Teknik analisis statistik menggunakan metode teknik sampling Random Sampling. Dengan pengambilan sampel dari 100 followers @rahasiagadis pada penelitian ini. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat hubungan antara terpaan informasi pada Akun Instagram @rahasiagadis dengan sikap followers.

Kata Kunci : Terpaan informasi; sikap; self-love.

ABSTRACT

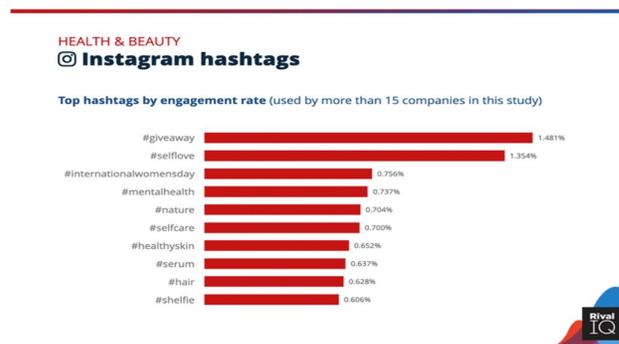
Seeing interesting photo uploads from celebrities, bloggers, influencers, family, and friends can cause someone to have low self-esteem, this phenomenon is called Instagramxiety. Self-love can maintain the user's mental health. Instagram @rahasiagadis is one of the accounts that provides information about mental health. Practicing self-love is the goal of the secret young women's community so that the @rahasiagadis Instagram content contains self-development information. This study was conducted to determine the relationship between information exposure on the @rahasiagadis Instagram account. The theories used in this research are Information Theory, Information Exposure Theory, Social Media Theory, Instagram Theory, Attitude Theory, Self-Love Theory, and Uses and Effect Theory. This study uses quantitative research methods, with a correlation approach. Data collection techniques used in this study were questionnaires, library sources, and observations. Statistical analysis technique using random sampling technique method. By taking a sample of 100 followers @rahasiagadis in this study. The results of this study are that there is a relationship between information exposure on the @rahasiagadis Instagram account and the attitude of followers.

Keywords : Information exposure; attitude; self-love.

© 2022 Jurnal Riset Manajemen Komunikasi Unisba Press. All rights reserved.

A. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menghasilkan media baru yang dapat menjadi alternatif bagi masyarakat untuk berinteraksi sosial. Ditandai dengan munculnya internet, yang memungkinkan individu saling terhubung dengan individu lain secara online melalui perangkat komunikasi yang memiliki koneksi jaringan internet. Kebutuhan adanya informasi menjadi tujuan dari suatu interaksi antar manusia. Menurut (Wahid 2016:83) teknologi informasi yang semakin berkembang membuat arus informasi menjadi lebih mudah dan cepat sehingga dengan munculnya media sosial dapat menjadi sumber referensi bagi khalayak dalam memperoleh informasi. Berdasarkan data We Are Social, instagram menjadi media sosial ketiga yang paling banyak digunakan di Indonesia pada tahun 2021 (Kemp 2021). Beberapa penelitian menunjukkan bahwa adanya dampak positif dari penggunaan Instagram terhadap kesehatan mental. Penelitian dari (Meier and Schäfer 2018) menunjukkan bahwa perbandingan sosial pada Instagram membuat individu menyadari informasi sosial mengenai menghayati diri sendiri. Hasil dari penelitian tersebut mendukung bahwa penggunaan Instagram dapat memberikan pengguna inspirasi sebuah ide dan dorongan baru, sehingga dapat memotivasi untuk lebih baik dari sebelumnya dengan melakukan perbaikan diri. Selain itu, media sosial memiliki manfaat untuk mengetahui isu-isu yang mempengaruhi kesehatan mental. Postingan informasi pada media sosial akan meningkatkan keingintahuan dalam mencari informasi tentang menjaga kesehatan mental.



Gambar 1. Postingan informasi pada Instagram @Rahasiagadis
Sumber: rivaliq.com

Keingintahuan pengguna dalam mencari informasi mengenai kesehatan mental dapat dilihat dari penggunaan *hashtag* atau tanda pagar dalam Instagram. Menurut laporan rivaliq, penggunaan *hashtag* di bidang kesehatan dan kecantikan pada tahun 2021 berkaitan dengan kesehatan mental yaitu, #mentalhealth #selflove dan #selfcare yang menandakan di masa pandemi tingkat kesadaran pengguna menjaga kesehatan mental dengan mencari informasi tersebut di Instagram. Terdapat beberapa akun di Instagram yang membahas mengenai mencintai diri atau self-love salah satunya adalah akun @rahasiagadis dengan jumlah pengikut 3,3 juta, akun tersebut memberikan edukasi mengenai pengembangan diri yang fokus pada perempuan. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Adakah hubungan terpaan informasi pada akun instagram @rahasiagadis dengan sikap followers?”. Terdapat beberapa tujuan dilakukannya penelitian dapat diuraikan sbb: (1) Untuk Mengetahui Hubungan Frekuensi Informasi Pada Akun Instagram @Rahasiagadis Dengan Sikap Kognitif Self-Love Followers. (2) Untuk Mengetahui Hubungan Frekuensi Informasi Pada Akun Instagram @Rahasiagadis Dengan Sikap Konatif Self-Love Followers. (3) Untuk Mengetahui Hubungan Frekuensi Informasi Pada Akun Instagram @Rahasiagadis Dengan Sikap Afektif Self-Love Followers. (4) Untuk Mengetahui Hubungan Durasi Informasi Pada Akun Instagram @Rahasiagadis Dengan Sikap Kognitif Self-Love Followers. (5) Untuk Mengetahui Hubungan Durasi Informasi Pada Akun Instagram @Rahasiagadis Dengan Sikap Konatif Self-Love Followers. (6) Untuk Mengetahui Hubungan Durasi Informasi Pada Akun Instagram @Rahasiagadis Dengan Sikap Afektif Self-Love Followers. (7) Untuk Mengetahui Hubungan Isi Media Pada Akun Instagram @Rahasiagadis Dengan Sikap Kognitif Self-Love Followers. (8) Untuk Mengetahui Hubungan Isi Media Pada Akun Instagram @Rahasiagadis Dengan Sikap Konatif Self-Love Followers. (9) Untuk Mengetahui Hubungan Isi Media Pada

Akun Instagram @Rahasiagadis Dengan Sikap Afektif Self-Love Followers . (10) Untuk Mengetahui Hubungan Isi Media Pada Akun Instagram @Rahasiagadis Dengan Sikap Kognitif Self-Love Followers. (11) Untuk Mengetahui Hubungan Isi Media Pada Akun Instagram @Rahasiagadis Dengan Sikap Konatif Self-Love Followers. (12) Untuk Mengetahui Hubungan Isi Media Pada Akun Instagram @Rahasiagadis Dengan Sikap Afektif Self-Love Followers.

B. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Teknik pengumpulan data yang Peneliti gunakan adalah kuesioner, studi kepustakaan, dan observasi. Teknik analisis statistik menggunakan metode teknik random sampling, dengan pengambilan sampling sebanyak 100 followers akun @rahasiagadis.

C. Hasil dan Pembahasan

Analisis Hubungan Terpaan Informasi pada Akun Instagram @rahasiagadis (X) dengan Sikap Followers (Y)

Tabel 1. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi antara Terpaan Informasi (X) Dengan Sikap Followers (Y).

Variabel	rs	Kekuatan Hubungan	a	Sig	Kesimpulan	Keterangan
Terpaan Informasi (X) dengan Sikap Followers (Y)	0,616	Kuat	0,05	0,00	H0 ditolak	Signifikan

Sumber : Data Olah Penelitian 2021

Berdasarkan dari hasil uji korelasi diatas dapat diketahui jumlah koefisien korelasi sebesar 0,616 yang merupakan hasil korelasi dari dua variabel yaitu, Terpaan Informasi (X) dan Sikap Self-love Followers (Y). Oleh karena itu, hubungan pada kedua variabel tersebut termasuk dalam kategori kuat. Selain itu, nilai koefisien korelasi pada tabel tersebut dinyatakan positif sehingga hubungan tersebut dinyatakan memilih arah hubungan yang searah. Adanya hubungan yang kuat antara variabel terpaan informasi dan sikap followers menunjukkan pengguna media sosial mendapatkan suatu efek setelah menggunakan media tersebut. Hal tersebut sesuai dengan teori *uses and effects* yang digunakan dalam penelitian ini. Penggunaan media menjadi inti dari *teori uses and effects*, khalayak pada penelitian ini yang merupakan followers pada saat ini secara selektif memilih media dan informasi berupa isi pesan yang sesuai dengan pandangan, pendapat dan pengalaman (Kriyantono 2014:203) oleh karena itu pengguna dapat menghindari konten pada instagram yang membuat pengguna merasa rendah diri dengan melihat unggahan akun lain yang menjadi salah satu penyebab instagramenxty.

Analisis Hubungan Frekuensi Informasi pada Akun Instagram @rahasiagadis (X1) dengan Sikap Kognitif Self-Love Followers (Y1)

Tabel 2. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi antara Frekuensi Informasi (X1) Dengan Sikap Kognitif Self-Love Followers (Y1).

Variabel	rs	Kekuatan Hubungan	a	Sig	Kesimpulan	Keterangan
Frekuensi (X1) dengan Kognitif (Y1)	0,636	Kuat	0,05	0,00	H0 ditolak	Signifikan

Sumber : Data Olah Penelitian 2021

Berdasarkan dari hasil uji korelasi diatas dapat diketahui jumlah koefisien korelasi sebesar 0,636 yang merupakan hasil korelasi dari dua variabel yaitu, Terpaan Informasi (X1) dan Kognitif Followers (Y1). Oleh karena itu, hubungan pada kedua variabel tersebut termasuk dalam kategori kuat. Nilai signifikansi pada tabel tersebut yaitu 0,00 maka $Sig < 0,05$ artinya terdapat hubungan yang signifikan diantara variabel Frekuensi (X1) dengan variabel Kognitif Followers (Y1). Selain itu, nilai koefisien korelasi pada tabel tersebut dinyatakan positif sehingga hubungan tersebut dinyatakan memilih arah hubungan yang searah. Berdasarkan dari hasil analisis data tersebut, uji hipotesis dapat disimpulkan H_0 ditolak, artinya terdapat hubungan antara variabel frekuensi pada akun instagram @rahasiagadis dengan kognitif self-love followers.

Analisis Hubungan Frekuensi Informasi pada Akun Instagram @Rahasiagadis (X1) dengan Sikap Konatif Self-Love Followers (Y2)

Tabel 3. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi antara Frekuensi Informasi (X1) Dengan Sikap Konatif Self-Love Followers (Y2).

Variabel	rs	Kekuatan Hubungan	A	Sig	Kesimpulan	Keterangan
Frekuensi (X1) dengan Konatif Followers (Y2)	0,418	Sedang	0,05	0,00	H_0 ditolak	Signifikan

Sumber : Data Olah Penelitian 2021

Berdasarkan dari hasil uji korelasi diatas dapat diketahui jumlah koefisien korelasi sebesar 0,418 yang merupakan hasil korelasi dari dua variabel yaitu, Frekuensi (X1) dan Konatif Followers (Y2). Oleh karena itu, hubungan pada kedua variabel tersebut termasuk dalam kategori sedang. Selain itu, nilai koefisien korelasi pada tabel tersebut dinyatakan positif sehingga hubungan tersebut dinyatakan memilih arah hubungan yang searah. Sikap afektif muncul saat followers merasakan perubahan emosi dan sikap pada suatu objek tertentu (Azwar 2016:6). Pada penelitian ini perasaan followers pada saat melihat unggahan pada akun @rahasiagadis menentukan sikap afektif yang diukur pada pertanyaan mengenai adanya motivasi untuk mencintai diri sendiri dan merasa pernah atau familier terhadap topik yang dibahas pada unggahan akun.

Analisis Hubungan Frekuensi Informasi pada Akun Instagram @Rahasiagadis(X1) dengan Sikap Afektif Self-Love Followers (Y3)

Tabel 4. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi antara Frekuensi Informasi (X1) Dengan Sikap Afektif Self-Love Followers (Y3).

Variabel	rs	Kekuatan Hubungan	A	Sig	Kesimpulan	Keterangan
Terpaan Informasi (X) dengan Sikap Followers (Y)	0,479	Kuat	0,05	0,00	H_0 ditolak	Signifikan

Sumber : Data Olah Penelitian 2021

Berdasarkan dari hasil uji korelasi diatas dapat diketahui jumlah koefisien korelasi sebesar 0,479 yang merupakan hasil korelasi dari dua variabel yaitu, Frekuensi (X1) dan Afektif Self-love Followers (Y3). Oleh karena itu, hubungan pada kedua variabel tersebut termasuk dalam kategori sedang. Selain itu, nilai koefisien korelasi pada tabel tersebut dinyatakan positif sehingga hubungan tersebut dinyatakan memilih arah hubungan yang searah. Sikap konatif atau behavioral ini mencakup pola tindakan, kegiatan dan kebiasaan (Rakhmat 2019:273). Sikap tersebut muncul saat followers menerima informasi atau isi pesan dalam unggahan pada akun @rahasiagadis. Frekuensi munculnya unggahan dalam sehari dan frekuensi responden melihat unggahan tersebut menunjukkan frekuensi followers mengakses informasi mengenai self-love pada akun @rahasiagadis dapat dikatakan sering

Analisis Hubungan Durasi Informasi pada Akun Instagram @Rahasiagadis (X2) dengan Sikap Kognitif Self-Love Followers (Y1)

Tabel 5. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi antara Durasi Informasi (X2) Dengan Sikap Kognitif Self-Love Followers (Y1).

Variabel	rs	Kekuatan Hubungan	a	Sig	Kesimpulan	Keterangan
Durasi (X2) dengan Kognitif Followers (Y1)	0,269	Lemah	0,05	0,00	H0 ditolak	Signifikan

Sumber : Data Olah Penelitian 2021

Berdasarkan dari hasil uji korelasi diatas, diketahui bahwa jumlah koefisien korelasi sebesar 0,269 yang merupakan hasil korelasi dari dua variabel yaitu, Durasi (X2) dan Kognitif Self-love Followers (Y1). Oleh karena itu, hubungan pada kedua variabel tersebut termasuk dalam kategori lemah. Selain itu, nilai koefisien korelasi pada tabel tersebut dinyatakan positif sehinggahubungan tersebut dinyatakan memilih arah hubungan yang searah. Berdasarkan dari hasil analisis data tersebut, uji hipotesis dapat disimpulkan H0 ditolak, artinya terdapat hubungan antara variabel durasi informasi pada akun instagram @rahasiagadis dengan sikap kognitif self-love followers.

Analisis Hubungan Durasi Informasi pada Akun Instagram @Rahasiagadis (X2) dengan Sikap Konatif Self-Love Followers(Y2).

Tabel 6. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi antara Durasi Informasi (X2) Dengan Sikap Konatif Self-Love Followers (Y2)

Variabel	rs	Kekuatan Hubungan	a	Sig	Kesimpulan	Keterangan
Durasi (X2) dengan Konatif Followers (Y)	0,213	Lemah	0,05	0,00	H0 ditolak	Signifikan

Sumber : Data Olah Penelitian 2021

Berdasarkan dari hasil uji korelasi diatas, diketahui bahwa jumlah koefisien korelasi sebesar 0,213 yang merupakan hasil korelasi dari dua variabel yaitu, Durasi (X2) dan Konatif Self-love Followers (Y2). Oleh karena itu, hubungan pada kedua variabel tersebut termasuk dalam kategori lemah. Nilai signifikansi pada tabel tersebut yaitu 0,00 maka Sig < 0,05 artinya terdapat hubungan yang signifikan diantara variabel Durasi (X2) dengan variabel Konatif Followers (Y2). Selain itu, nilai koefisien korelasi pada tabel tersebut dinyatakan positif sehingga hubungan tersebut dinyatakan memilih arah hubungan yang searah. Berdasarkan dari hasil analisis data tersebut, uji hipotesis dapat disimpulkan H0 ditolak, artinya terdapat hubungan antara variabel durasi informasi pada akun instagram @rahasiagadis dengan sikap konatif self-love followers.

Analisis Hubungan Durasi Informasi pada Akun Instagram @Rahasiagadis(X2) dengan Sikap Afektif Self-Love Followers(Y3)

Tabel 7. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi antara Durasi Informasi (X2) Dengan Sikap Afektif Self-Love Followers (Y3)

Variabel	rs	Kekuatan Hubungan	a	Sig	Kesimpulan	Keterangan
Durasi (X2) dengan Afektif Followers (Y3)	0,258	Lemah	0,05	0,00	H0 ditolak	Signifikan

Sumber : Data Olah Penelitian 2021

Berdasarkan dari hasil uji korelasi diatas, diketahui bahwa jumlah koefisien korelasi sebesar 0,258 yang merupakan hasil korelasi dari dua variabel yaitu, Durasi (X2) dan Afektif Self-love Followers (Y3). Oleh karena itu, hubungan pada kedua variabel tersebut termasuk dalam kategori lemah. Nilai signifikansi pada tabel tersebut yaitu 0,00 maka $Sig < 0,05$ artinya terdapat hubungan yang signifikan diantara variabel Durasi (X2) dengan variabel Afektif Followers (Y3). Selain itu, nilai koefisien korelasi pada tabel tersebut dinyatakan positif sehingga hubungan tersebut dinyatakan memilih arah hubungan yang searah. Berdasarkan dari hasil analisis data tersebut, uji hipotesis dapat disimpulkan H_0 ditolak, artinya terdapat hubungan antara variabel durasi informasi pada akun instagram @rahasiagadis dengan sikap afektif self-love followers.

Analisis Hubungan Isi Media pada Akun Instagram @Rahasiagadis(X3) dengan Sikap Kognitif Self-Love Followers(Y1)

Tabel 8. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi antara Isi Media (X3) Dengan Sikap Kognitif Self-Love Followers (Y1)

Variabel	rs	Kekuatan Hubungan	a	Sig	Kesimpulan	Keterangan
Isi Media (X3) dan Kognitif Self-love Followers (Y1).	0,655	Kuat	0,05	0,00	H_0 ditolak	Signifikan

Sumber : Data Olah Penelitian 2021

Berdasarkan dari hasil uji korelasi diatas, diketahui jumlah koefisien korelasi sebesar 0,655 yang merupakan hasil korelasi dari dua variabel yaitu, Isi Media (X3) dan Kognitif Self-love Followers (Y1). Oleh karena itu, hubungan pada kedua variabel tersebut termasuk dalam kategori kuat. Selain itu, nilai koefisien korelasi pada tabel tersebut dinyatakan positif sehingga hubungan tersebut dinyatakan memilih arah hubungan yang searah. Isi media menjelaskan isi pesan atau informasi yang terdapat pada akun instagram @rahasiagadis. Menurut Stewart dan Ruben (2017:120) asal, cara, karakter fisik pesan, organisasi suatu pesan, kebaruan merupakan faktor yang mempengaruhi pesan diterima oleh komunikan. Isi media pada akun instagram dikemasi dengan permainan warna dan ilustrasi gambar yang menarik hal tersebut membuat followers mudah memahami informasi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara isi pada akun instagram @rahasiagadis(X3) dengan sikap kognitif self-love followers (Y1).

Analisis Hubungan Isi Media pada Akun Instagram @Rahasiagadis(X3) dengan Sikap Konatif Self-Love Followers(Y2)

Tabel 9. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi antara Isi Media (X3) Dengan Sikap Konatif Self-Love Followers (Y2)

Variabel	rs	Kekuatan Hubungan	a	Sig	Kesimpulan	Keterangan
Isi Media (X3) dengan Konatif Followers (Y2)	0,587	Cukup	0,05	0,00	H_0 ditolak	Signifikan

Sumber : Data Olah Penelitian 2021

Berdasarkan dari hasil uji korelasi diatas, diketahui jumlah koefisien korelasi sebesar 0,587 yang merupakan hasil korelasi dari dua variabel yaitu, Isi Media (X3) dan Konatif Self-love Followers (Y2). Oleh karena itu, hubungan pada kedua variabel tersebut termasuk dalam kategori Cukup. Selain itu, nilai koefisien korelasi pada tabel tersebut dinyatakan positif sehingga hubungan tersebut dinyatakan memilih arah hubungan yang searah. Berdasarkan dari hasil analisis data tersebut, uji hipotesis dapat disimpulkan H_0 ditolak, artinya terdapat hubungan antara variabel isi media pada akun instagram @rahasiagadis dengan sikap konatif self-love followers.

Analisis Hubungan Isi Media pada Akun Instagram @Rahasiagadis (X3) dengan Sikap Afektif Self Love Followers(Y3)

Tabel 10. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi antara Isi Media (X3) Dengan Sikap Afektif Self-Love Followers (Y3)

Variabel	rs	Kekuatan Hubungan	a	Sig	Kesimpulan	Keterangan
Isi Media (X3) dengan Afektif Followers (Y3)	0,523	Cukup	0,05	0,00	H0 ditolak	Signifikan

Sumber : Data Olah Penelitian 2021

Berdasarkan dari hasil uji korelasi diatas, diketahui jumlah koefisien korelasi sebesar 0,523 yang merupakan hasil korelasi dari dua variabel yaitu, Isi Media (X3) dan Afektif Self-love Followers (Y3). Oleh karena itu, hubungan pada kedua variabel tersebut termasuk dalam kategori Cukup. Berdasarkan dari hasil analisis data tersebut, uji hipotesis dapat disimpulkan H0 ditolak, artinya terdapat hubungan antara variabel isi media pada akun instagram @rahasiagadis dengan sikap afektif self-love followers. Isi media menjelaskan isi pesan atau informasi yang terdapat pada akun instagram @rahasiagadis. Isi media pada akun instagram dikemas dengan Adanya interaksi pengikut pada akun rahasia gadis dimana pengikut diberi kesempatan untuk bercerita tentang pengalamannya dan adanya sikap dari @rahasiagadis.

Analisis Hubungan Atensi pada Akun Instagram @Rahasiagadis(X4) dengan Sikap Kognitif Self Love Followers(Y1)

Tabel 11. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi antara Atensi (X4) Dengan Sikap Kognitif Self-Love Followers (Y1)

Variabel	rs	Kekuatan Hubungan	a	Sig	Kesimpulan	Keterangan
Isi Media (X4) dengan Kognitif Followers (Y)	0,457	Cukup	0,05	0,00	H0 ditolak	Signifikan

Sumber : Data Olah Penelitian 2021

Berdasarkan dari hasil uji korelasi diatas, diketahui jumlah koefisien korelasi sebesar 0,457 yang merupakan hasil korelasi dari dua variabel yaitu, Atensi (X4) dan Kognitif Self-love Followers (Y1). Oleh karena itu, hubungan pada kedua variabel tersebut termasuk dalam kategori Cukup. Selain itu, nilai koefisien korelasi pada tabel tersebut dinyatakan positif sehingga hubungan tersebut dinyatakan memilih arah hubungan yang searah. Berdasarkan dari hasil analisis data tersebut, uji hipotesis dapat disimpulkan H0 ditolak, artinya terdapat hubungan antara variabel atensi pada akun instagram @rahasiagadis dengan sikap kognitif self-love followers. Atensi menjelaskan berbagai hubungan antara individu atau dengan media secara keseluruhan. Pada penelitian ini, atensi merupakan perhatian pengikut @rahasiagadis terhadap informasi yang diterima agar dapat melihat hubungan antara khalayak dengan isi media. Responden memiliki kebiasaan membaca kolom komentar pada postingan mengenai self-love sebagai tambahan informasi. hal tersebut berkaitan dengan sikap kognitif self-love yang membuat followers menambah informasi mengenai self-love.

Analisis Hubungan Atensi pada Akun Instagram @Rahasiagadis(X4) dengan Sikap Konatif Self-Love Followers(Y2)

Tabel 12. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi antara Atensi (X4) Dengan Sikap Konatif Self-Love Follower (Y2)

Variabel	rs	Kekuatan Hubungan	a	Sig	Kesimpulan	Keterangan
Terpaan Informasi (X) dengan Sikap Followers (Y)	0,266	Lemah	0,05	0,00	H0 ditolak	Signifikan

Sumber : Data Olah Penelitian 2021

Berdasarkan dari hasil uji korelasi diatas, diketahui jumlah koefisien korelasi sebesar 0,266 yang merupakan hasil korelasi dari dua variabel yaitu, Atensi (X4) dan Konatif Self-love Followers (Y2). Oleh karena itu, hubungan pada kedua variabel tersebut termasuk dalam kategori lemah. Selain itu, nilai koefisien korelasi pada tabel tersebut dinyatakan positif sehingga hubungan tersebut dinyatakan memilih arah hubungan yang searah. Berdasarkan dari hasil analisis data tersebut, uji hipotesis dapat disimpulkan H0 ditolak, artinya terdapat hubungan antara variabel atensi pada akun instagram @rahasiagadis dengan sikap konatif self-love followers. Atensi merupakan perhatian pengikut @rahasiagadis terhadap informasi yang diterima agar dapat melihat hubungan antara khalayak dengan isi media. Perhatian menurut Kenneth E. Andersen menjelaskan bahwa individu akan menaruh perhatian terhadap hal-hal yang penting, selain itu kebiasaan dan adanya keterlibatan pengguna akan menarik perhatian (Rakhmat, 2019:67). Atensi juga menjelaskan berbagai hubungan antara individu atau dengan media secara keseluruhan.

Analisis Hubungan Isi Media pada Akun Instagram @Rahasiagadis (X4) dengan Sika Afektif Self-Love Followers(Y3)

Tabel 13. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi antara Atensi (X4) dengan Sikap Afektif Self-Love Followers (Y3)

Variabel	rs	Kekuatan Hubungan	a	Sig	Kesimpulan	Keterangan
Terpaan Informasi (X) dengan Sikap Followers (Y)	0,373	Lemah	0,05	0,00	H0 ditolak	Signifikan

Sumber : Data Olah Penelitian 2021

Berdasarkan dari hasil uji korelasi diatas, diketahui jumlah koefisien korelasi sebesar 0,373 yang merupakan hasil korelasi dari dua variabel yaitu, Atensi (X4) dan Afektif Self-love Followers (Y3). Oleh karena itu, hubungan pada kedua variabel tersebut termasuk dalam kategori lemah. Selain itu, nilai koefisien korelasi pada tabel tersebut dinyatakan positif sehingga hubungan tersebut dinyatakan memilih arah hubungan yang searah. Berdasarkan dari hasil analisis data tersebut, uji hipotesis dapat disimpulkan H0 ditolak, artinya terdapat hubungan antara variabel atensi pada akun instagram @rahasiagadis dengan sikap afektif self-love followers. Responden menganggap Informasi self-love pada akun instagram @rahasiagadis penting dan memiliki kebiasaan mengakses informasi mengenai self-love pada akun @rahasiagadis. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara frekuensi informasi pada akun instagram @rahasiagadis(X1) dengan sikap konatif self-love followers (Y3).

D. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian. Terdapat hubungan yang kuat dari terpaan informasi pada akun instagram @rahasiagadis (X) dengan sikap followers (Y). Berdasarkan hasil perhitungan korelasi Rank Spearman 0,616 berada di antara kriteria 0,600 – 0,799 yang menunjukkan bahwa adanya hubungan yang kuat diantara dua variabel tersebut. Terdapat hubungan yang kuat dari frekuensi informasi pada akun instagram @rahasiagadis (X1) dengan sikap kognitif self-love followers (Y1) berdasarkan hasil perhitungan korelasi Rank Spearman 0,636. Terdapat hubungan yang kuat dari frekuensi informasi pada akun instagram @rahasiagadis (X1) dengan sikap afektif self-love followers (Y2) berdasarkan hasil perhitungan korelasi Rank Spearman 0,418. Terdapat hubungan yang cukup dari frekuensi informasi pada akun instagram @rahasiagadis (X1) dengan sikap konatif self-love followers (Y3) berdasarkan hasil perhitungan korelasi Rank Spearman 0,479. Terdapat hubungan yang lemah dari durasi informasi pada akun instagram @rahasiagadis (X2) dengan sikap kognitif self-love followers (Y1) berdasarkan hasil perhitungan korelasi Rank Spearman 0,269. Terdapat hubungan yang lemah dari durasi informasi pada akun instagram @rahasiagadis (X2) dengan sikap Afektif self-love followers (Y2) berdasarkan hasil perhitungan korelasi Rank Spearman 0,269. Terdapat hubungan yang lemah dari durasi informasi pada akun instagram @rahasiagadis (X2) dengan sikap Afektif self-love followers (Y2) berdasarkan hasil perhitungan

korelasi Rank Spearman 0,269. Terdapat hubungan yang kuat dari isi media pada akun instagram @rahasiagadis (X3) dengan sikap kognitif self-love followers (Y1) berdasarkan perhitungan korelasi Rank Spearman 0,655. Terdapat hubungan yang cukup dari isi media pada akun instagram @rahasiagadis (X3) dengan sikap kognitif self-love followers (Y1) berdasarkan perhitungan korelasi Rank Spearman 0,587. Terdapat hubungan yang cukup dari isi media pada akun instagram @rahasiagadis (X3) dengan sikap kognitif self-love followers (Y1) berdasarkan perhitungan korelasi Rank Spearman 0,523. Terdapat hubungan yang lemah dari isi media pada akun instagram @rahasiagadis (X3) dengan sikap afektif self-love followers (Y) berdasarkan perhitungan korelasi Rank Spearman 0,457. Terdapat hubungan yang lemah dari isi media pada akun instagram @rahasiagadis (X3) dengan sikap konatif self-love followers (Y3) berdasarkan hasil perhitungan korelasi Rank Spearman 0,266..

Daftar Pustaka

- Azwar, Syaifuddin. 2016. *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar..
- Elmy Andrianti, & Rachmawati, I. (2021). Hubungan antara Tayangan Youtube Saaih Halilintar dengan Gaya Hidup Hedonisme. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v1i1.60>.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kemp, Simon. 2021. "DIGITAL 2021: INDONESIA" Datareportal. Retieved (<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>).
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Pertama. Kencana.
- Meier, Adrian and Svenja Schäfer. 2018. "Positive Side of Social Comparison on Social Network Sites: How Envy Can Drive Inspiration on Instagram." *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* 21(7):411–17.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2019. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Stewart, Lea p and Brent D. Ruben. 2017. *Komunikasi Dan Perilaku Manusi*. 5th ed. Depok: PT RAJAGRASINDO PERSADA.
- Wahid, Umaimah. 2016. *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, Dan Aplikasi Pada Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.