
ANALISIS PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PADA UMKM BUNDA MANDIRI DESA TANGGUNG PADANG LUMAJANG

Oleh

Via Lailatur Rizki

Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang

E-mail: vialailaturrizki@gmail.com

Article History:

Received: 19-12-2021

Revised: 11-01-2022

Accepted: 13-02-2022

Keywords:

Perencanaan,
Pengembangan Sumber
Daya Manusia, UMKM.

Abstract: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perencanaan dan pengembangan sumber daya manusia pada UMKM Bunda Mandiri desa Tanggung Padang Lumajang. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Sampel yang digunakan untuk penelitian ini adalah seluruh anggota UMKM Bunda Mandiri sebanyak 15 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sumber daya manusia membutuhkan perencanaan sumber daya manusia seperti strategi usaha, implementasi strategi, pelatihan dan pengarahannya. Pengembangan sumber daya manusia yang diperlukan untuk UMKM Bunda Mandiri seperti pengembangan komunikasi, modal dan pemasaran. Kesimpulan dari penelitian ini, UMKM Bunda Mandiri membutuhkan pelatihan dan pengembangan hard skill dan softskill.

PENDAHULUAN

Perekonomian akhir – akhir ini menjadi sorotan utama dalam penggerakan roda kehidupan bagi semua masyarakat disemua lapisan. Dengan adanya pandemic yang melanda dunia yang berawal dari awal tahun 2019 ini, berdampak sangat besar bagi kehidupan masyarakat khususnya pada aspek perekonomian. Banyak hal yang sudah dilakukan demi mendapatkan Income demi untuk

menggerakkan perekonomian keluarga, dan pemerintah juga tidak tinggal diam serta ikut andil dalam hal ini.

Seperti contohnya program pemerintah yang saat ini dirasa sangat membantu yaitu pada program Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang produknya hasil kreasi dari masyarakat dan diperuntukkan untuk masyarakat juga. Sebelum akhirnya terjun untuk memulai bisnis dalam hal ini disebutkan yaitu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Seseorang harus memiliki perencanaan yang tepat dan matang, hal ini sangat diperlukan untuk memulai bisnis, dengan memiliki perencanaan yang tepat maka dapat memprediksi usaha kita akan berjalan sesuai dengan keinginan kita dan berapa omset yang akan kita peroleh. Menurut Mathis dan Jackson (2006), sumber daya manusia adalah rancangan sistem – sistem formal dalam sebuah organisasi untuk memastikan penggunaan bakat secara efektif dan efisien guna mencapai tujuan organisasi. Menurut Suparyadi (2015:2) menyatakan bahwa manajemen sumber daya manusia merupakan suatu sistem yang bertujuan untuk mempengaruhi, sikap, perilaku, dan kinerja karyawan agar mampu memberikan kontribusi

yang optimal dalam rangka mencapai sasaran-sasaran perusahaan.

Peran yang tak kalah pentingnya yaitu terhadap pengembangan Sumber Daya Manusi. Sehingga peran pengembangan Sumber Daya Manusia sangat jelas dibutuhkan untuk bisnis kita tetap eksis dipasaran. Pengembangan adalah suatu usaha meningkatkan kemampuan teknis, teoritis, konseptual dan moral karyawan dengan kebutuhan pekerjaan atau jabatan melalui pendidikan dan pelatihan (Hasibuan (2014:69). Oleh karena itu pengembangan sumber daya manusia dapat disimpulkan bahwa sebagai peningkatan kemampuan dan kapasitas seseorang dengan pelatihan dan pembelajaran yang bertujuan untuk mengoptimalkan dan efektivitas seseorang.

Seperti contoh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada diwilayah tanggung padang Lumajang yang sering dikenal dengan UMKM Bunda Mandiri ini, setidaknya sudah memiliki perencanaan dan pengembangan Sumber Daya Manusia yang bisa dibilang cukup matang. Jenis makanana yang diproduksi oleh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ini mulai dari aneka macam kue kering, kue Tart dan kue basah. Bahkan UMKM ini juga menerima pesanan untuk acara – acara besar tertntu seperti hajatan atau acara tasyakuran lainnya. Karena tidak hanya menyediakan aneka jenis kue melainkan juga catering / jasa catering. Selain makanan, jenis minuman yang diproduksi dirumah produksi Bunda Mandiri juga ada minuman – minuman olahan seperti Susu kedelai, juice buah & sirup selain sirup minuman – minuman yang menghangatkan juga ada seperti wedang ronde dan banyak produk lainnya yang dihasilkan.

Perumusan Masalah

- a. UMKM Bunda Mandiri membutuhkan pelatihan dan pengembangan hard skill dan softskill.
- b. Untuk perencanaan sumber daya manusia umkm bunda mandiri belum tepat dalam pembagian jobdesk.
- c. Sumber daya manusia umkm bunda mandiri membutuhkan untuk upgrade dengan memanfaatkan sekitar serta hardskill dan softskill masih kurang.

METODE PENELITIAN

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian merupakan kumpulan individu atau obyek yang merupakan sifat-sifat umum dan populasi merupakan keseluruhan obyek dari penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota anggota UMKM Bunda Mandiri Desa Tanggung Padang Lumajang.

Menurut Arikunto (2006:134) sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang diteliti. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sensus dengan menggunakan seluruh anggota UMKM Bunda Mandiri Desa Tanggung Padang Lumajang sebanyak 15 orang.

Teknik Pengumpulan Data

1. Kuesioner
2. Observasi
3. Wawancara
4. Studi dokumentasi

Alat Pengumpul Data

1. Daftar periksa
2. Pedoman wawancara
3. Dokumen

Teknik analisis data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis yang dipaparkan oleh Miles dan Huberman. Kegiatan analisis yang terakhir adalah menarik kesimpulan. Pada saat proses pengumpulan data, peneliti mulai mencari arti-arti dari benda atau peristiwa, mencatat keteraturan, pola, penjelasan konfigurasi yang mungkin terjadi, alur, dan sebagainya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses Produksi Aneka Makanan dan Minuman UMKM Bunda Mandiri

1. Bahan baku dan pelengkap
Bahan baku utama yang digunakan UMKM Bunda Mandiri adalah tepung terigu untuk kue dan bahan pelengkap seperti susu, keju dan lain sebagainya.
2. Bahan Bakar
UMKM Bunda Mandiri dalam mengolah makanan dan minuman menggunakan oven dan kompor serta gas LPG.
3. Kemasan
Kemasan merupakan salah satu aspek penting yang memberikan kontribusi terhadap peningkatan kualitas suatu produk. UMKM Bunda Mandiri dalam mengemas makanan dan minuman menggunakan alat kemas yang terbaik sesuai jenis makanan dan minumannya.
4. Pemasaran
Pemasaran UMKM Bunda Mandiri dimulai dengan menitipkan ke toko – toko atau warung – warung sekitar UMKM, karena dengan seiringnya waktu semakin dikenal maka pemasarannya sudah sampai ke luar Desa Tanggung Padang Lumajang.

Perilaku Produsen UMKM Bunda Mandiri

Pelaku produsen UMKM Bunda Mandiri sesuai observasi dilapangan sebagai berikut.

1. Proaktif
2. Kreatif
3. Inovatif

Pembahasan

1. Proses Perencanaan Sumber Daya Manusia UMKM Bunda Mandiri

- 1) Strategi Bisnis UMKM Bunda Mandiri
UMKM Bunda Mandiri sudah melakukan segmentasi kelas konsumen menengah kebawah dengan harga jual yang terjangkau dan berkualitas. Masyarakat sekitar desa Tanggung Padang diharapkan akan tertarik untuk menjadi salah satu anggota UMKM Bunda Mandiri untuk membantu memproduksi atau memasarkan hasil produk UMKM Bunda Mandiri.
- 2) Implementasi Strategi Perencanaan SDM
diperlukan strategi perencanaan SDM untuk memperbaiki pengelolaan UMKM Bunda Mandiri. Sedangkan pengelolaan bisnis yang baik akan menciptakan daya saing UMKM Bunda Mandiri.
- 3) Pelatihan
Penanggung Jawab UMKM Bunda Mandiri harus mampu menyadari bahwa berinvestasi

pada SDM adalah kemutlakan yang harus dilakukan jika ingin usahanya tetap eksis. Jenis pelatihan yang dibutuhkan antara lain. Pelatihan yang berhubungan dengan teknis produksi dan pemasaran.

4) Pengarahan

Membantu para anggota untuk memantapkan hard skill dan soft skill yang dimiliki yang dapat mengembangkan UMKM Bunda Mandiri.

2. Keterlibatan Masyarakat Desa Tanggung Padang

Berdasarkan hasil wawancara dengan masyarakat Tanggung Padang Lumajang, keterlibatan masyarakat dalam kegiatan UMKM Bunda Mandiri adalah disaat ada pengajian ibu – ibu disalah satu rumah masyarakat. Dengan adanya pengajian tersebut selaku anggota UMKM Bunda Mandiri dapat mengenalkan semua produk yang di produksi oleh UMKM Bunda Mandiri, dengan demikian masyarakat dapat mengenal dan mencoba produk yang dibuat UMKM Bunda Mandiri.

3. Proses Pengembangan Sumber Daya Manusia UMKM Bunda Mandiri

Dalam permasalahan itu perlu pengembangan untuk memajukan usaha, sebagai berikut.

1. Pengembangan Komunikasi

Komunikasi merupakan interaksi yang sangat penting dalam suatu usaha untuk mengantisipasi misskomunikasi antar anggota UMKM Bunda Mandiri.

2. Pengembangan Modal UMKM

Awalnya UMKM Bunda Mandiri mendapatkan sedikit keuntungan. Namun dengan seiring berjalannya waktu keuntungan terus bertambah dan dapat membantu perekonomian anggota UMKM Bunda Mandiri.

3. Pengembangan Pemasaran

4. Awalnya UMKM Bunda Mandiri hanya memproduksi kue kering saja, namun seiring berjalannya waktu mengembangkan produk minuman dan makanan. Sedangkan media yang digunakan untuk promosi produk UMKM bunda Mandiri adalah dengan adanya acara pengajian ibu – ibu, dari mulut kemulut, menjual ke toko – toko atau warung – warung terdekat dan media sosial.

5. Kekuatan UMKM Bunda Mandiri

UMKM Bunda Mandiri memiliki kelebihan sebagai UMKM, antara lain.

1. memiliki harga yang variatif, sehingga dapat menjangkau seluruh kalangan masyarakat.

2. Adanya berbagai jenis makanan dan minuman yang dimiliki, sehingga dapat memenuhi keinginan dan selera masyarakat. Selain itu jenis makanan dan minuman juga mengikuti tren yang ada di masyarakat.

3. Pengemasan yang rapi dapat menambah sisi elegan bagi pembeli dan sangat cocok untuk oleh – oleh bagi saudara yang jauh.

4. Wadah yang bersih dapat menciptakan rasa aman dan percaya oleh para konsumen.

5. Pemasaran yang baik dengan melakukan pemasaran ke toko – toko atau warung warung sekitar UMKM Bunda Mandiri dan promosi di media sosial.

KESIMPULAN

Perencanaan dan Pengembangan UMKM Bunda Mandiri dapat dikatakan sangat baik dilihat dari strategi bisnisnya, awal proses produksi, hingga memasarkan hasil olahan produknya beserta implementasi dari strategi perencanaan SDM sendiri. Pengembangan UMKM Bunda Mandiri menekankan pada hard skill dan soft skill pada masing-masing anggota UMKM Bunda Mandiri agar lebih tergerak, kreatif serta inovatif dalam mengelola usaha untuk keberlanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* . Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- [2] Hasibuan, Malayu SP. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan keempat belas, Jakarta ,Penerbit : Bumi Aksara.
- [3] Mathis L. Robert dan John Jackson. 2006. *Human Resource Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- [4] Suparyadi. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Menciptakan Keunggulan Bersaing Berbasis Kompetisi SDM*. Jakarta: Andi.

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN