

**PROPAGANDA JEPANG PADA BIDANG INDUSTRI DI PULAU JAWA  
DALAM MAJALAH *DJAWA BAROE* EDISI 1-24 TAHUN 1943-1944**

**SKRIPSI**

**OLEH  
FAJAR ARSYI FIRMANSYAH  
NIM 105110200111012**



**PROGRAM STUDI S1 SASTRA JEPANG  
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
2015**

## 要旨

フィルムンジャー。ファジャル。アルシ。2015。雑誌「Djawa Baroe」（1943～44年1-24号）におけるジャワ島の産業分野の日本のプロパガンダ, 要旨, 日本文学科、文学学部、ブラウウィジャヤ大学。

指導教官：(I) Fitriana Puspita Dewi。 (II) Dewi Puspitasari。

キーワード：産業、雑誌「Djawa Baroe」, 文学、プロパガンダ、歴史、雑誌。

日本の侵略は、満州地域祖最初の目標に1937年に始まり、後半に1941年に真珠湾での米国への攻撃を続け、アジア・太平洋戦争につながった。アジア太平洋地域の戦争は、日本がインドネシアの領域まで、戦争のための天然資源を得るために東南アジアに移動した。インドネシアにおける日本の侵攻は、まだインドネシアを占領していたオランダからの抵抗に会った。しかし、抵抗は長くは続かなかつ3月8日に、オランダは無条件に日本に降伏した。日本がオランダの敗戦、の後ろ日本はよくインドネシアの人々とそのような宣伝を介するなどの天然資源を活用するためにいくつかの政策を作るために日本語を使用する機会が見られた。

労務者として知られている戦争の努力のための人材の力を通じてインドネシアの天然資源を利用する日本のプロパガンダは、雑誌「Djawa Baroe」に見られる。日本は、産業文化、教育、政治、などのすべての分野における宣伝をしていた。この研究で著者は1943～44年1-24号の雑誌「Djawa Baroe」におけるジャワ島での産業界の日本のプロパガンダの形態を検討した。

本研究では、著者は、データ収集と分析の記述的質的な方法を使用し、使用される理論は新歴史主義の理論である。この研究は、日本の記事の絵と文学の歌詞を作り、この雑誌の歌詞に含まれる宣伝を議論する産業界のプロパガンダの形態に焦点を当てた。

結果は、記事が示され、雑誌「Djawa Baroe」の歌詞サポートし、労働者としての人間の労働を通じて日本の戦争のニーズを満たすために天然資源を活用する宣伝の電荷を有することを示した。

## ABSTRAK

Firmansyah. Fajar Arsyi. 2015. **Propaganda Jepang pada Bidang Industri di Pulau Jawa dalam *Majalah Djawa Baroe* Edisi 1-24 Tahun 1943-1944**, Skripsi, Jurusan Bahasa dan Sastra, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Brawijaya.

Pembimbing: (I) Fitriana Puspita Dewi. (II) Dewi Puspitasari.

Kata Kunci: Bidang Industri, Djawa Baroe, Karya Sastra, Propaganda, Sejarah.

Invasi Jepang dimulai pada tahun 1937 dengan tujuan awal ke wilayah Manchuria dan dilanjutkan penyerangan ke markas besar Amerika Serikat di Pearl Harbor pada akhir tahun 1941 dan berujung dengan terjadinya perang Asia Pasifik. Terjadinya perang Asia Pasifik membuat Jepang bergerak ke Asia Tenggara untuk mencari sumber daya alam guna mendukung kebutuhan perang hingga ke wilayah Indonesia. Tibanya Jepang di Indonesia, disambut dengan perlawanan dari Belanda yang saat itu masih menduduki Indonesia. Namun perlawanan itu tidak berlangsung lama, pada tanggal 8 Maret Belanda menyerah kepada Jepang tanpa syarat di Kalijati. Kekalahan Belanda oleh Jepang, membuat Jepang diterima baik oleh masyarakat Indonesia dan kesempatan itu digunakan Jepang untuk membuat beberapa kebijakan dalam mengeksploitasi sumber daya alam salah satunya melalui propaganda.

Dalam mengeksploitasi sumber daya alam Indonesia, Jepang melakukannya melalui tenaga sumber daya manusia yang dikenal dengan *Romusha*. Seperti yang terlihat pada *Majalah Djawa Baroe*, Jepang melakukan propaganda dalam segala bidang baik industri, militer, budaya, pendidikan, politik, dan lain sebagainya melalui artikel bergambar dan karya sastra. Dalam penelitian kali ini penulis tertarik meneliti mengenai salah satu bentuk propaganda Jepang pada bidang industri di Pulau Jawa dalam *Majalah Djawa Baroe* edisi 1-24 tahun 1943-1944.

Pada penelitian kali ini, penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif, pengumpulan data dan analisis serta teori yang digunakan adalah teori *New Historicism*. Penelitian ini berfokus pada bentuk-bentuk propaganda pada bidang industri yang dilakukan Jepang pada artikel bergambar dan karya sastra syair lagu serta membahas mengenai muatan propaganda yang terkandung dalam majalah ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa artikel bergambar dan syair lagu dalam *Majalah Djawa Baroe* ini dijadikan Jepang sebagai media propaganda untuk mengeksploitasi sumber daya alam guna mendukung dan memenuhi kebutuhan perang Jepang melalui tenaga manusia sebagai mesin pekerja.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Data

#### Majalah:

*Djawa Baroe Edisi 1-24 Tahun 1943-1944* yang tersimpan di Arsip Nasional Republik Indonesia (ANRI)-Jakarta, Museum Pers Nasional-Solo, dan Perpustakaan Medayu Agung-Surabaya.

#### Referensi:

Analysis, Institute for Propaganda. 1938. *Propaganda Analysis*, New York: Columbia University Press.

Andirani, Ressa Rizky. 2009. *Perempuan dan Kebijakan Propaganda Jepang Di Jawa Dalam Majalah Djawa Baroe 1943 – 1945*. Program Studi Ilmu Sejarah, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.

Andriani, Yulia. 2011. *Tinjauan Unsur Visual pada Poster Propaganda Perjuangan Masa Revolusi Kemerdekaan di Indonesia*. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia-Bandung.

Barry, Peter. 2010. *Beginning Theory: Pengantar Komprehensif Teori Sastra dan Budaya*. Yogyakarta Jalasutra. Terjemahan oleh Harviah Widiawati dan Evi Setyarini, Judul asli, *Beginning Theory: an Introduction to Literary and Cultural Theory*. Manchester: Manchester University Press.

Budianta, Melani. 2006. “Budaya, Sejarah, dan Pasar: *New Historicism dalam perkembangan Kritik Sastra*” dalam jurnal *Susastra* Vol 2 Nomor 3, hal 1-19. Jakarta: HISKI.

Dougherty, W.E and Morris J. 1958. *A psychological warfare casebook*. Johns Hopkins University Press.

Hartono, Budi A dan Dadang Juliantara. 1997. *Derita Paksa Perempuan: Kisah Juragan Lanfu pada Masa Pendudukan Jepang 1942-1945*. Jakarta: Sinar Harapan.

Jong, L. De 1991. *Pendudukan Jepang di Indonesia: Suatu Ungkapan Berdasarkan Dokumentasi Pemerintah Belanda*. Jakarta: Kesaint Blanc.

Idris, Rivai, 2013. *Fasisme Jepang di Panggung Sandiwara Indonesia*. Program Studi Bahasa Jepang DIII, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Sumatera Utara.

Imam, Taufik, 1997. *Sejarah dan Perkembangan Pers di Indonesia*.

- Isnaeni, Hendri F, dkk. 2008. *Romusa sejarah yang terlupakan*. Yogyakarta: Ombak.
- Koentjaraningrat. 1993. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kurasawa, Aiko, 1993. *Mobilisasi dan Kontrol: Studi Tentang Perubahan Sosial di Pedesaan Jawa 1942-1945*. Jakarta: Grasindo.
- Kurasawa, Aiko, 1987. *Propaganda Media On Java Under the Japanese 1942-1945*. Dalam *Indonesia no 44*, Oktober 1997.
- Kurniawan, Junaedhie. 1991. *Ensiklopedi Pers Indonesia*, hal 219.
- Mattulada, 1979. *Pedang dan Sempoa (Suatu Analisa Kultural Perasaan Kepribadian Orang Jepang)*. Jakarta: Dirjen Dikti Depdikbud.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nagazumi, Akira. 1998. *Pemberontakan Indonesia di Masa Pendudukan Jepang*. Appl. Mochtar Pabottinggi, Ismail Marahimin dan Tini Hadad. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Nurdiana, 2009. *Pengajaran Bahasa Jepang Sebagai Bentuk Propaganda Jepang Pada Masa Pendudukan Jepang Di Indonesia 1942-1945*. Program Studi Jepang, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- R.A Santoso, Sastroputro, 1983. *Propaganda: Salah Satu Bentuk Komunikasi Massa*. Bandung: Alumni.
- Sagimun, M. D. 1985. *Perlawanan Rakyat Indonesia Terhadap Fasisme Jepang*, Jakarta: Inti Idayu Press.
- Sartono, Kartodirdjo. 1975. *Sejarah Nasional Indonesia Jilid VI: Jaman Jepang dan Jaman Republik Indonesia (1942-1970)*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Severin, Werner J: Tankad Jr, James W. 2007. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Edisi ke-5, Dialihbahasakan oleh Sugeng Hariyanto, Cetakan ke-2, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

**Internet:**

- Myers, G.D. "The New Historicism in Literature" dalam <http://www.english.tamu.edu/pers/fac/myers/newhistoricism.html>. Diakses pada 14 Februari 2014.