

STUDI ANALISIS MODEL TARIKAN PERJALANAN PADA KAWASAN PASAR AUR KUNING KOTA BUKITTINGGI

ANGGUN PRATIWI JF¹, YESSY YUSNITA², GITA RUSADY³

Jurusan Teknik Sipil, Institut Teknologi Padang^{1,2,3}

pratiwijf@itp.ac.id¹

Abstract: As the largest wholesale trade center on the island of Sumatra, Aur Kuning Market is visited by many people, so it is important to predict travel in the area in order to prevent transportation issues such as traffic jams, parking and the need for public transportation. The purpose of this study is to determine the characteristics of the attraction of visitors' trips in the Aur Kuning Market area, find out the factors that influence the attraction of people's trips to the Aur Kuning Market, and analyze the model of community travel attraction in the Aur Kuning Market shopping center area. The trip attraction modeling was carried out using multiple linear regression with the help of the SPSS 21 program. From the analysis of the characteristics of the trip through the Pasar Aur Kuning area, it was found that the total family income (X1) was Rp. 1,000,000 – 3,000,000 (30,75%), Destination to Aur Kuning Market (X2) is Shopping (58,75%), The highest distance from house to Aur Kuning Market (X3) is <15 km (42%) , The highest travel time (X4) is >30 minutes 40.5%, the mode of transportation (X5) is public transportation (50%), the price of goods (X6) is the cheapest (51.8%), completeness of goods (X7) the most are complete (47%), Parking Area (X8) the most choose is narrow (45.3%), Convenience (X9) is the most chosen is Comfortable (49.25) and Cleanliness (X10) is the most chosen is Net (66%). The factors that influence travel attraction (Y), which is influenced by travel time (X4), price of goods (X6), completeness of goods (X7) and parking area (X8), were found to have a correlation with Travel Attractiveness. The results of the multiple linear regression test showed that the best model was: $Y = 0,057 + 0,118X_4 + 0,019X_6 + 0,025X_7 + 0,012X_8$.

Keywords: Travel characteristics, linear regression, trip attraction

Abstrak: Sebagai pusat perdagangan grosir terbesar di Pulau Sumatera menjadikan Pasar Aur Kuning banyak di kunjungi oleh masyarakat sehingga pentingnya untuk memprediksi perjalanan dikawasan tersebut agar mencegah terjadinya isu transportasi seperti kemacetan, parkir dan kebutuhan akan transportasi umum. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik tarikan perjalanan pengunjung dikawasan Pasar Aur Kuning, mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi tarikan perjalanan masyarakat ke Pasar Aur Kuning , dan menganalisis model tarikan perjalanan masyarakat pada kawasan pusat perbelanjaan Pasar Aur Kuning. Pemodelan tarikan perjalanan dilakukan dengan menggunakan metode regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 21. Dari hasil analisis Karakteristik perjalanan yang melewati kawasan Pasar Aur Kuning, ditemukan bahwa Jumlah Pendapatan Keluarga (X₁) adalah Rp. 1.000.000 – 3.000.000 (30,75%), Tujuan ke Pasar Aur Kuning (X₂) adalah Berbelanja (58,75%), Jarak rumah ke Pasar Aur Kuning Bukittinggi (X₃) tertinggi yaitu <15 km (42%), Waktu Perjalanan (X₄) tertinggi adalah >30 menit 40,5%, Moda Transportasi (X₅) adalah Kendaraan Umum (50%), Harga Barang (X₆) paling banyak dipilih adalah murah (51,8%), Kelengkapan barang (X₇) paling banyak adalah lengkap (47%), Luas Lahan Parkir (X₈) paling banyak memilih adalah sempit (45,3%), Kenyamanan (X₉) paling banyak dipilih adalah Nyaman (49,25) dan Kebersihan (X₁₀) paling banyak dipilih adalah Bersih (66%). Faktor - faktor yang mempengaruhi tarikan perjalanan (Y) yaitu dipengaruhi oleh waktu perjalanan (X₄), harga barang (X₆), kelengkapan barang (X₇) dan luas lahan parkir (X₈), ditemukan memiliki korelasi dengan Tarikan Perjalanan. Hasil uji regresi linear berganda didapatkan model terbaik berupa : $Y = 0,057 + 0,118X_4 + 0,019X_6 + 0,025X_7 + 0,012X_8$.

Kata Kunci: Karakteristik perjalanan, regresi linear, tarikan perjalanan

A. Pendahuluan

Terdapatnya pusat perdagangan grosir terbesar di Pulau Sumatera di Kota Bukittinggi menjadikan kota tersebut sebagai kota kedua dengan perekonomian terbesar di Provinsi Sumatera Barat setelah Kota Padang. Di kota Bukittinggi terdapat tiga kawasan utama pusat perdagangan, diantaranya adalah Pasar Aur Kuning.

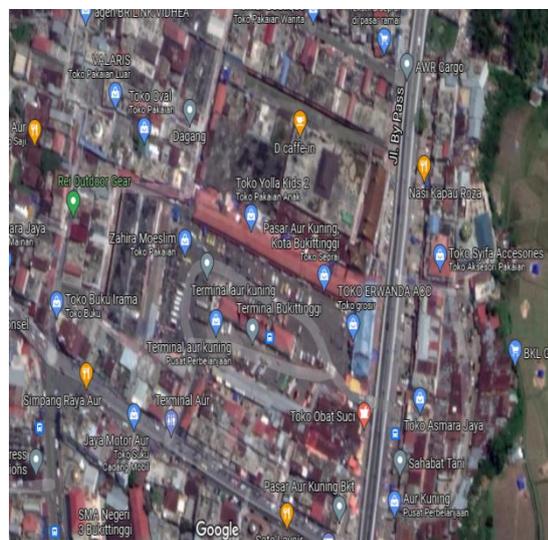
Dilansir dari BPS Kota Bukittinggi terdapat lebih dari 1.400 jumlah toko di kawasan aur kuning, hal ini membuat pasar ini banyak dikunjungi masyarakat dari seluruh kota/kabupaten di provinsi Sumatera Barat baik untuk berbelanja atau untuk berjualan. Ini didukung juga dengan terdapatnya terminal tipe A pada kawasan pasar Aur Kuning ini. Secara sistem transportasi aktivitas yang sangat besar disuatu kawasan atau Zona mengakibatkan tarikan/bangkitan perjalanan yang besar pula.

Salah satu dampak dari besarnya tarikan/bangkitan perjalan adalah lalulintas yang ramai yang tentunya mengakibatkan munculnya banyak isu transportasi seperti kemacetan, kesulitan parkir kendaraan, lamanya perjalanan dan pemenuhan transportasi umum hingga sampai ke isu keselamatan dan keamanan dikawasan tersebut.

Untuk memprediksi munculkan isu transportasi ini maka diperlukan penelitian yang bertujuan untuk menentukan karakteristik tarikan perjalanan dikawasan pasar Aur Kuning. Pentingnya penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tarikan perjalan serta menganalisis model tarikan perjalanan dikawasan pasar Aur Kuning.

B. Metodologi Penelitian

Penelitian ini melalui beberapa tahapan yakni tahap persiapan yang terdiri dari survey pendahuluan, perancangan formulir pengambilan data, memprediksi kebutuhan data baik data primer ataupun data sekunder. Tahap selanjutnya adalah pengumpulan data. Waktu penelitian dilakukan selama 1 Minggu dimulai jam 08:00 – 17:30 WIB. Peta lokasi Pasar Aur Kuning dipaparkan **Gambar 1**.



Gambar 1. Lokasi Penelitian Pasar Aur Kuning

Pertanyaan – pertanyaan yang diberikan dalam penelitian terdiri dari : Jumlah Pendapatan Keluarga (X_1), Tujuan Ke Pasar Aur Kuning (X_2), Jarak rumah ke Pasar Aur Kuning (X_3), Waktu Tempuh.Perjalanan (X_4), Moda.Transportasi.yang.Digunakan (X_5), Harga Barang (X_6), Kelengkapan Barang (X_7), Luas Lahan Parkir (X_8), Kenyamanan Pengunjung (X_9), Kebersihan(X_{10}). Pertanyaan 10 variabel ini digunakan untuk melihat bagaimana karakteristik perilaku responden terkait dengan Pasar Aur Kuning. Setelah melakukan serangkaian *preliminary survey*, kemudian dilakukan analisis regresi linear berganda untuk mendapatkan hasil pemodelan terbaik. Variabel yang dianalisis untuk regresi linear yaitu : waktu perjalanan (X_4), harga barang (X_6), kelengkapan barang (X_7) dan luas

lahan parkir (X_8). Data- data yang diperoleh dari hasil survey dikumpulkan dan selanjutnya diolah agar dapat digunakan sebagai data masukan dalam proses analisa selanjutnya. Data yang diperoleh dari hasil survey masih dalam bentuk respon individu berupa pilihan terhadap poin rating yang disajikan dalam skala semantik (Ghozali, 2016).

Untuk menghitung probabilitas tarikan perjalanan dan mengevaluasi persepsi pengunjung, 4 variasi point data ditransformasikan terlebih dahulu dengan menggunakan transformasi logit binermodel linear (Putu, 2010; Niati, 2018). Fungsi utilitas. dihitung dengan mengukur efek dari.komponen atribut yang berhubungan dengan tarikan perjalanan.menggunakan.regresi.linear.

C. Hasil dan Pembahasan

Uji Validitas terhadap data yang digunakan dalam analisis regresi linear bertujuan untuk melihat pertanyaan-pertanyaan yang terkait apakah datanya valid atau tidak valid. Uji validitas tersebut menggunakan bantuan program SPSS. Berikut pada **Tabel 1.** dipaparkan hasil uji validitas.

1. Karakteristik Perjalanan

16. Jumlah Pendapatan Keluarga (X_1)

Untuk memenuhi kebutuhan maupun keinginan dalam membelanjakan uang, sangat tergantung dari penghasilan setiap rumah tangganya maupun uang saku yang diberi untuk setiap anak yang belum bekerja.

Tabel 1. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas

Variabel	Nilai R Hitung	Nilai R Tabel	Nilai Signifikasi	Keputusan
Jumlah Pendapatan (X_1)	0,506	0,098	0	VALID
Tujuan Ke Pasar Aur Kuning (X_2)	0,332	0,098	0	VALID
Jarak Rumah ke Pasar Aur Kuning (X_3)	0,568	0,098	0	VALID
Waktu Perjalanan (X_4)	0,626	0,098	0	VALID
Moda Transportasi (X_5)	0,492	0,098	0	VALID
Harga Barang di Pasar Aur Kuning (X_6)	0,631	0,098	0	VALID
Kelengkapan Barang di Pasar Aur Kuning (X_7)	0,430	0,098	0	VALID
Luas Parkir di Pasar Aur Kuning (X_8)	0,610	0,098	0	VALID
Kenyamanan di Pasar Aur Kuning (X_9)	0,389	0,098	0	VALID
Kebersihan di Pasar Aur Kuning (X_{10})	0,280	0,098	0	VALID

Tabel 2 adalah hasil data kuisisioner pendapatan pengunjung yang ditunjukkan sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil Data Kuisisioner Berdasarkan Jumlah Pendapatan

No	Pilihan	Jumlah	%
1	< Rp 1.000.000	87	21,75
2	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000	123	30,75
3	Rp 3.001.000 - Rp 6.000.000	98	24,5
4	Rp 6.001.000 - Rp 9.000.000	67	16,75
5	> Rp 9.000.000	25	6,25
Total		400	100

Dari hasil **Tabel 2.** dapat disimpulkan bahwa pendapatan pengunjung yang mengunjungi Pasar Aur Kuning yaitu 30,5 % berpendapatan Rp. 1jt - Rp 3 jt perbulannya dan berpendapatan Rp 3 jt – 6 jt yaitu 24,25 %. Dengan Upah Minimum Provinsi (UMP) Sumatera Barat Sekitar Rp. 2.400.000,- Per 1 Januari 2020, maka dapat disimpulkan masyarakat yang mengunjungi Pasar Aur Kuning berkategori berpenghasilan menengah.

17. Tujuan Ke Pasar Aur Kuning (X_2)

Tujuan merupakan faktor yang mempengaruhi pergerakan untuk berkunjung ke kawasan Pasar Aur Kuning. Jadi dalam penelitian ini akan diberikan pertanyaan kepada responden apakah tujuan mereka ke Pasar Aur Kuning yaitu seperti berbelanja, berjualan dan dll.

Adapun data hasil kuisisioner berdasarkan tujuan ke pasar air kuning terlihat pada **Tabel 3**.

Tabel 3. Data Hasil Kuisisioner Berdasarkan Tujuan ke Pasar Aur Kuning

No	Pilihan	Jumlah	%
1	Berbelanja	235	58,75
2	Berdagang	139	34,75
3	dll	26	6,5
Total		400	100

Berdasarkan data kuisisioner yang dipaparkan pada **Tabel 3** persentase tujuan kedatangan pengunjung Pasar Aur Kuning adalah untuk berbelanja sebesar 58,75 %. Ini disebabkan karena berbelanja di Pasar Aur Kuning lebih terjangkau dan banyak diminati oleh kalangan pedagang dari luar daerah. Diikuti dengan pilihan kedua untuk berdagang sebesar 34,75%.

18. Jarak Rumah ke Pasar Aur Kuning (X_3)

Hasil data kuisisioner berdasarkan Jarak Rumah ke Pasar Aur Kuning dapat dilihat pada **Tabel 4**. Dari **Tabel 4** dapat disimpulkan jarak tempat tinggal responden dengan Pasar Aur Kuning, persentase terbesar adalah 42% dengan jarak > 15 Km. Dan pilihan responden terendah sebesar 11% dengan jarak < 1 km.

Tabel 4. Hasil Data Kuisisioner Berdasarkan Tujuan Ke Pasar Aur Kuning

No	Pilihan	JUMLAH	%
1	< 1 Km	45	11,25
2	1 -5 Km	89	22,25
3	6 - 15 Km	98	24,50
4	> 15 Km	168	42,00
Total		400	100

19. Waktu Perjalanan (X_4)

Hasil data kuisisioner berdasarkan waktu perjalanan ke Pasar Aur Kuning dapat dilihat pada **Tabel 5** sebagai berikut.

Tabel 5. Hasil Data Kuisisioner Berdasarkan Waktu Perjalanan

No	Pilihan	Jumlah	%
1	< 5 menit	34	8,5
2	6 - 10 Menit	81	20,25
3	11 - 20 Menit	71	17,75
4	21 - 30 Menit	52	13
5	> 30 Menit	162	40,5
Total		400	100

Dari jarak tempat tinggal ke lokasi tujuan akan mempengaruhi waktu perjalanan seseorang. Semakin dekat jarak rumahnya ke lokasi maka akan semakin sedikit waktu yang diperlukan dalam sebuah perjalanan. Dari **Tabel 5**, waktu perjalanan yang paling banyak pilihan responden adalah 40,5% yaitu > 30 menit.

20. Moda Transportasi yang Digunakan (X_5)

Dari **Tabel 6** Moda Transportasi yang digunakan pengunjung Pasar Aur Kuning paling besar adalah Angkutan Umum dengan jumlah 50%. Hal ini mungkin disebabkan karena angkutan umum yang memiliki perjalanan dan mobilitas yang tinggi yang sangat mudah diakses oleh pelaku perjalanan. Dikuti dengan pilihan kedua kendaraan pribadi sebanyak 45%. Sebagaimana terlihat pada **Tabel 6** berikut ini.

Tabel 6. Hasil Data Kuisioner Berdasarkan Moda Transportasi

No	Pilihan	Jumlah	%
1	Angkutan Umum	200	50,0
2	Kendaraan Pribadi	180	45,0
3	Ojek	12	3,0
4	Berjalan Kaki	7	1,8
5	Lain-lainnya	1	0
Total		400	100

21. Harga Barang (X_6)

Dari **Tabel 7** dapat disimpulkan bahwa sekitar 51,8% pengunjung tertarik ke Pasar Aur Kuning dikarenakan harga barang di Pasar Aur Kuning tergolong murah. Hal ini menunjukkan jika semakin murah harga barang yang diberikan oleh sebuah pusat perbelanjaan menjadi daya tarik minat seseorang untuk mengunjungi pusat perbelanjaan tersebut.

Tabel 7. Hasil Data Kuisioner Berdasarkan Harga

No	Pilihan	Jumlah	%
1	Sangat Murah	170	42,5
2	Murah	207	51,8
3	Mahal	22	5,5
4	Sangat Mahal	1	0
Total		400	100

22. Kelengkapan Barang (X_7)

Hasil data kuisioner berdasarkan kelengkapan barang ke Pasar Aur Kuning dapat dilihat pada **Tabel 8** sebagai berikut.

Tabel 8. Hasil Data Kuisioner Berdasarkan Kelengkapan Barang

No	Pilihan	Jumlah	%
1	Tidak Lengkap Sekali	15	3,75
2	Tidak Lengkap	39	9,75
3	Lengkap	188	47
4	Cukup Lengkap	151	37,75
5	Sangat Lengkap	7	1,75
Total		400	100

Berdasarkan **Tabel 8**, hasil dari 400 responden persentase sebesar 47% yang berpendapat bahwa kelengkapan barang yang dijual oleh pihak Pasar Aur Kuning dalam kategori lengkap. Kebutuhan akan sandang dan pangan masyarakat merupakan kebutuhan utama, sehingga kelengkapan barang yang disediakan akan memberi ketertarikan untuk mengunjungi Pasar Aur Kuning. Kelengkapan barang yang disediakan dalam satu tempat tentu akan memberi kemudahan untuk sekaligus memenuhi segala kebutuhan yang diperlukan tanpa harus berpindah-pindah ke tempat yang berbeda untuk membeli kebutuhannya. Oleh sebab itu semakin banyak barang yang dijual sesuai kebutuhan konsumen akan semakin banyak masyarakat untuk mengunjungi Pasar Aur Kuning. Pilihan responden dengan persentase sebesar 37,75 % berpendapat kelengkapan barang yang disediakan pihak Pasar Aur Kuning

cukup lengkap. Sebagian kecil ada beberapa barang yang dibutuhkan oleh konsumen untuk memenuhi kebutuhannya tidak lengkap yang disediakan pihak Pasar Aur Kuning.

23. Luas Lahan Parkir (X_8)

Dari Hasil **Tabel 9** dipaparkan mayoritas masyarakat pengguna lahan parkir di Pasar Aur Kuning. mereka berpendapat bahwa kapasitas ruang parkir yang tersedia dalam kategori sempit. Jumlah persentasi responden yang berpendapat luas terhadap kapasitas ruang parkir Pasar Aur Kuning. Hasil data kuisisioner berdasarkan lahan parkir dapat dilihat pada **Tabel 9** berikut :

Tabel 9. Hasil Data Kuisisioner Berdasarkan Lahan Parkir

No	Pilihan	Jumlah	%
1	Sempit Sekali	20	5,0
2	Sempit	181	45,3
3	Luas	128	32,0
4	Cukup Luas	69	17,3
5	Sangat Luas	2	0,5
Total		400	100

24. Kenyamanan Pengunjung (X_9)

Menurut pendapat responden dari hasil **Tabel 10** terhadap kenyamanan yang tersedia di Pasar Aur Kuning yaitu 49,25% dengan kategori Nyaman. Pengunjung semakin nyaman untuk mengunjungi Pasar Aur Kuning karena tempat para pedagang terpisah seperti pedagang sembako dengan pedagang bahan konveksi atau bahan pecah belah lainnya. Hasil data kuisisioner berdasarkan kenyamanan Pengunjung ke Pasar Aur Kuning dapat dilihat pada **Tabel 10** berikut.

Tabel 10. Hasil Data Kuisisioner Berdasarkan Kenyamanan Pengunjung

No	Pilihan	Jumlah	%
1	Nyaman Sekali	8	2
2	Nyaman	197	49,25
3	Cukup Nyaman	175	43,75
4	Tidak Nyaman	20	5
Total		400	100

25. Kebersihan (X_{10})

Kebersihan kawasan di Pasar Aur Kuning akan sangat berpengaruh terhadap jumlah pengunjung, semakin bersih kawasan Pasar Aur Kuning semakin banyak pula orang tertarik untuk mengunjungi. Menurut pendapat responden terhadap kebersihan pada **Tabel 11** yaitu 66% Bersih dan 28% berpendapat Kotor, ini dikarenakan masih banyak pengunjung dan pedagang membuang sampah sembarangan.

Hasil data kuisisioner berdasarkan kebersihan ke Pasar Aur Kuning dapat dilihat pada **Tabel 11** berikut.

Tabel 11. Hasil Data Hasil Kuisisioner Berdasarkan Kenyamanan

No	Pilihan	Jumlah	%
1	Sangat Bersih	16	4
2	Bersih	264	66
3	Kotor	112	28
4	Kotor Sekali	8	2
		400	100

Pemodelan Tarikan Perjalanan

Dalam penelitian ini pemodelan tarikan perjalanan menggunakan persamaan regresi linear dengan bantuan SPSS. Variabel bebas yang digunakan dalam memodelka tarikan perjalanan

menuju kawasan Pasaar Aur Kuning, berupa variabel waktu perjalanan (X_4), harga barang (X_6), kelengkapan barang (X_7) dan luas lahan parkir (X_8). Hasil perhitungan nilai R^2 pada perhitungan tarikan perjalanan pengunjung Pasar Aur Kuning dapat dilihat pada **Tabel 12**.

Tabel 12. Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linear

No	MODEL ENTER	R ²
1	$Y = 0,057 + 0,118X_4 + 0,019X_6 + 0,025X_7 + 0,012X_8$	0,594
No	MODEL STEPWISE	R ²
1	$Y = 0,101 + 0,025X_7$	0,194
2	$Y = 0,101 + 0,025X_7 + 0,118X_4$	0,368
3	$Y = 0,101 + 0,025X_7 + 0,118X_4 + 0,019X_6$	0,486
4	$Y = 0,057 + 0,118X_4 + 0,019X_6 + 0,025X_7 + 0,012X_8$	0,594

Kemudian pada **Tabel 13** juga diperlihatkan nilai R^2 untuk waktu perjalanan (X_4), harga barang (X_6), kelengkapan barang (X_7) dan luas lahan parkir (X_8).

Berdasarkan hasil pemodelan, maka diperoleh persamaan model tarikan perjalanan sebagai berikut :

$$Y = 0,057 + 0,118X_4 + 0,019X_6 + 0,025X_7 + 0,012X_8$$

$$R^2 = 0,594$$

Dimana :

Y = Tarikan Pengunjung dan Penjual Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi

X_4 = Waktu Perjalanan

X_6 = Harga Barang

X_7 = Kelengkapan Barang

X_8 = Luas Lahan Parkir

Tabel 13. Nilai R² Model Summaryb

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,771a	,594	,593	,63529	,594	2920,298	4	7995	,000	1,609

a. Predictors: (Constant), Luas Lahan Parkir, Kelengkapan Barang, Harga Barang, Waktu Perjalanan.

b. Dependent Variable: Tarik

Hubungan antara variabel terikat (tarikan pengunjung) dan variabel bebas berupa waktu perjalanan (X_4), harga barang (X_6), Kelengkapan Barang (X_7) dan Luas Lahan Parkir (X_8) mempunyai hubungan dalam kategori cukup kuat dengan $R^2 = 0,594$. Dalam kategori ini 100% - 59,4% = 40,6% dipengaruhi oleh variabel bebas lainnya yang tidak diregresikan. Model ini mempunyai tanda positif terdapat pada waktu perjalanan, harga barang, kelengkapan barang dan luas lahan parkir. Tanda positif menunjukkan semakin sedikit waktu yang digunakan untuk perjalanan menuju ke Pasar Aur Kuning, semakin besarnya penurunan harga, dan semakin ditingkatkannya kelengkapan dan semakin luasnya luas lahan parkir maka semakin besar tarikan perjalanan pengunjung ke Pasar Aur Kuning.

D. Penutup

Karakteristik perjalanan pengunjung Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi berdasarkan persentase responden dari beberapa 10 variabel penelitian didapatkan Jumlah Pendapatan Keluarga (X_1) adalah Rp. 1.000.000 – 3.000.000 (30,75%), Tujuan ke Pasar Aur Kuning (X_2) adalah Berbelanja (58,75%), Jarak rumah ke Pasar Aur Kuning Bukittinggi (X_3) tertinggi

yaitu <15 km (42%), Waktu Perjalanan (X_4) tertinggi adalah >30 menit 40,5%, Moda Transportasi (X_5) adalah Kendaraan Umum (50%), Harga Barang (X_6) paling banyak dipilih adalah murah (51,8%), Kelengkapan barang (X_7) paling banyak adalah lengkap (47%), Luas Lahan Parkir (X_8) paling banyak memilih adalah sempit (45,3%), Kenyamanan (X_9) paling banyak dipilih adalah Nyaman (49,25) dan Kenyamanan (X_{10}) paling banyak dipilih adalah Bersih (66%). Berdasarkan dari analisis data hasil model regresi tersebut, tarikan perjalanan pada kawasan Pasar Aur Kuning Bukittinggi (Y), dengan koefisien selisih nilai atribut waktu perjalanan (X_4), harga barang (X_6), Kelengkapan Barang (X_7) dan Luas Lahan Parkir (X_8) adalah positif. Ini berarti jika semakin besarnya penurunan harga, dan semakin ditingkatkannya kelengkapan barang dan semakin luasnya luas lahan parkir maka semakin besar tarikan perjalanan pengunjung ke Pasar Aur Kuning. Pemodelan terbaik tarikan perjalanan pada kawasan Pasar Aur Kuning adalah :

$$Y = 0,057 + 0,118X_4 + 0,019X_6 + 0,025X_7 + 0,012X_8$$

$$R^2 = 0,594$$

Dimana :

Y = Tarikan Pengunjung dan Penjual Pasar Aur Kuning Kuning Kota Bukittinggi

X_4 = Waktu Perjalanan

X_6 = Harga Barang

X_7 = Kelengkapan Barang

X_8 = Luas Lahan Parkir

Perlu dilakukan studi lebih lanjut tentang model tarikan perjalanan pengunjung Pasar Aur Kuning dengan menggunakan variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini agar mendapat hasil pemodelan terbaik. Penelitian serupa dilakukan di lokasi berbeda dengan karakteristik yang berbeda sebaiknya menggunakan variabel bebas yang mempunyai pengaruh kuat terhadap lokasi studi dan rata – rata variabel bebas yang digunakan dapat digunakan disetiap daerah studi lain.

Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistik. (2020). www.bps.go.id, 2020, *Jumlah Penduduk Di Kota Bukittinggi*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Cetakan Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Niatika, Uun. (2018). *Analisis Model Tarikan Perjalanan Masyarakat Ke Kawasan Perdagangan/Perbelanjaan Kota Bandar Lampung*. Prosiding Semnas SINTA FT UNILA Vol. 1 Tahun 2018 Riset PT-Eksplorasi Hulu Demi Hilirisasi Produk Bandar Lampung, 19 Oktober 2018 ISBN: 2655-2914. Hal : 256 - 259.
- Ofyar Z, Tamin. (2000). *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*. Penerbit : ITB, Bandung.
- Rita Rulina ,Majid Ismail, Abdul , Asmirza, M. Sofian. (2005). *Model Tarikan Perjalanan Pada Pasar Tradisional Studi Kasus : Pasar Padang Bulan Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- Roza, A., Rusli,A.M., & Karim,M.R. (2015). *Tantangan Transportasi Umum Khususnya Moda Angkutan Darat Di Negara Berkembang : Studi Kasus Malaysia*. Jurnal Teknik Sipil ITP. Vol.2, No 1.
- Roza, A. (2013). *Challenges In Intercity Land Public Transport In Malaysia*. University Of Malaya, Kuala Lumpur.
- Suthanaya, Putu Alit. (2010). *Pemodelan Tarikan Perjalanan Menuju Pusat Perbelanjaan Di Kabupaten Badung Provinsi Bali*. Universitas Udayana, Denpasar.