

## **Trendsetter Dakwah New Media (Media Sosial)**

**Fifi Hasmawati**

fifihasmir@gmail.com

**Muhammad Randicha Hamandia**

Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

mrandichahamandia\_uin@radenfatah.ac.id

**Abstrak:** Keberadaan new media (media baru) yang mampu menerobos dinding dan waktu dengan tanpa batas, membuat informasi yang akan di sampaikan bisa secepat terbang dengan cepat dihantarkan. Pemanfaaan new media social ini, membuat penyampaian dakwah menjadi lebih luas jangkauannya dan mengglobal secara serentak bisa di akses dimanapun. Hal ini yang mendukung para ustad atau Dai menjadi lebih trend dalam dakwahnya, dengan gaya komunikasi dan strategi dakwah yang dimiliki masing masing Dai, akibatnya trendsetter para dai terbentuk karena pengaruh dari media social ini. Tulisan ini mendiskusikan trendsetter dakwah di media social di era digital saat ini.

**Kata Kunci:** Trendsetter media sosial, trendsetter dakwah di new media.

**Abstract:** The existence of new media (new media) that is able to break through walls and time without limits, making the information to be conveyed possible as fast as fly quickly delivered. The use of this new social media, make the delivery of da'wah wider and global simultaneously can be accessed anywhere. This is what supports the clerics or Dai is becoming more trendy in his preaching, with his communication style and strategy da'wah owned by each dai, as a result the trendsetters of the dai are formed because of the influence of social media. This article discusses trendsetters da'wah on social media in today's digital era.

**Keywords:** Social media trendsetter, da'wah trendsetter in new media.

## **PENDAHULUAN**

Media sosial memiliki kekuatan yang tajam sebagai alat untuk menyampaikan pesan. Nitezen sebagai pemakai media social dapat berkomentar apapun tanpa melibatkan etika, tanpa menganalisis terlebih dahulu dan beropini. Media memiliki kekuatan dominan memengaruhi setiap dimensi kehidupan kita. Dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, media di era maya (cyber) seakan muncul kembali ke dalam sistem komunikasi purbakala dan memosisikan penerima (komunikan) sebagai pihak aktif. “Massifikasi

komunikasi seakan akan bercampur baur dengan demassifikasi. Internet (website) atau media online adalah komunikasi interaktif sekaligus komunikasi massa”

Media sosial salah satu bentuk kecanggihan teknologi informasi yang semakin berkembang dengan adanya inovasi yang membuat informasi mampu di sampaikan tanpa batas waktu dan jarak yang menghalangi. Kemudahan , akibatnya semua penggunanya dapat mengakses semua rangkaian media sosial dengan mudah, dapat berbagi dan share gambar dan aktivitas seharian, bertukar-tukar pendapat, browsing penggunaan blog atau situs, bahkan mampu memasuki dunia virtual di negara manapun tanpa batasan

Sosial media telah menjadi ruang publik Islam dimana terjadi peningkatan pendakwah Islam populer di Indonesia. Hal tersebut menunjukkan bahwa media baru telah memperluas ruang publik Islam sebagai identitas, tempat ide, dan wacana. Sosial media menjadi tempat bagi siapapun dan dimanapun untuk bisa mengakses fatwa yang disampaikan pendakwah. Narasi yang bersifat sederhana lebih bisa ditangkap oleh pengguna sosial media apalagi jika narasi tersebut terkait dengan isu agama dan nasionalisme maka memiliki aktivisme yang lebih besar. Hal tersebut akhirnya membuat pergeseran otoritas atas nama agama yang biasanya dipegang oleh ulama arus utama kini beralih ke ulama baru yang aktif menggunakan sosial media sebagai tempat dakwah. Sehingga terjadi kontestasi di antara ulama arus utama dan ulama baru di sosial media .

Dalam perspektif Islam, komunikasi selain bertujuan untuk mewujudkan hubungan secara vertikal dengan Pencipta, juga berfungsi untuk menegakkan hubungan secara horizontal terhadap sesama manusia. Komunikasi dengan Pencipta tercermin melalui ibadah mahdha (salat, puasa, zakat dan haji) yang bertujuan untuk membentuk takwa. Sedangkan komunikasi dengan sesama manusia terwujud melalui penekanan hubungan sosial yang yang tercermin dalam semua aspek kehidupan manusia seperti sosial, budaya, politik, ekonomi, seni dan sebagainya. Al-Quran dan Hadits telah memberikan berbagai panduan agar komunikasi berjalan dengan baik dan efektif. Kita dapat mengistilahkannya sebagai kaidah, prinsip, atau etika berkomunikasi dalam perspektif Islam. Kaidah, prinsip, atau etika komunikasi Islam (dakwah) ini merupakan panduan bagi kaum Muslim dalam melakukan komunikasi, baik dalam komunikasi intrapersonal, interpersonal dalam pergaulan sehari-hari, berdakwah secara lisan dan tulisan, maupun dalam aktivitas lain karena dakwah adalah ilmu komunikasi.

Komunikasi Islam merupakan pembaharuan atas komunikasi konvensional yang memiliki kekurangan yang menitik beratkan hanya pada komunikator. Komunikasi Islam berdasarkan nilai ke-Islam-an dari sesuai dengan Al-Quran dan Al-Hadits. Ada beberapa prinsip dan etika dalam berkomunikasi dalam Islam, yang menyangkut kualitas komunikasi yang dilakukan, yaitu terkait dengan nilai-nilai kebenaran, kesederhanaan, kebaikan, kejujuran, integritas, keadilan, ke-sahih-an pesan dan sumber yang ditegakkan atas sendi hubungan Islamic Triangular Relationship yaitu antara Allah, manusia, dan masyarakat.

Proses komunikasi, yang dimulai dari siapa sumber informasi (source, sender), pesan (message), saluran (channel), penerima (receiver), serta efek (effect), dalam konsep Islam menuju pada prinsip komunikasi yang ada pada Alquran kejujuran dan kejelasan dan kebenaran, yang disampaikan dengan kelembutan dan kesopanan yang sering disebut dengan etika komunikasi dalam Islam.

### **Trendsetter di Media Sosial**

Menurut web glosorium trendsetter : Orang yang berada paling depan atau paling awal menerapkan trend baru yang muncul. Dengan adanya media sosial trendsetter lebih mudah untuk dikenal oleh masyarakat, sehingga mampu menjadi panutan atau idola karena membaut suatu hal yang baru dan menjadi trend. Untuk bisa menjadi trendsetter di media sosial dengan melalui proses, pengembangan ide, atau karya, yang akan menjadi pusat perhatian.

Secara leksikal, trendsetter berarti “One that sets a trend” . trendsetter dalam dunia baru digital, bahwa pemimpin di dunia maya lebih diartikan kepada yang mampu menjadi trendsetter dalam kawasan media sosial ini. Hal tersebut tidak terjadi begitu saja, media elektronik merupakan salah satu hal yang memberikan pengaruh kuat. Semakin media menyoroti trendsetter ini, semakin itu pula ia akan menjadi pemimpin yang mampu menggalang massa dalam lingkup negaranya (baca: media sosial), selain ia harus mampu membaca perilaku para pengguna media sosial lainnya.

Jika dikaitkan dengan ilmu komunikasi, maka trendsetter dalam komunikasi bermula pada era kentongan dan asap, manusia mengirim pesan menaklukkan jarak. Ketika alat tulis belum ditemukan, seorang raja mengirim kurir (manusia) untuk menyampaikan pesan secara lisan pada raja di benua lain. Saat itu, cara itulah yang populer dan trend digunakan. Dan ketika alat tulis ditemukan, trend pun bergeser menjadi kertas yang berisi pesan dikirim melalui burung merpati.

Buku pun lahir, berlanjut dengan teknologi komunikasi lainnya: telegraf, telepon, surat kabar, majalah, radio, televisi, komputer dan kini, Internet dan fil

Trendsetter adalah Segala sesuatu yang menjadi pusat perhatian serta diikuti orang banyak. Trendsetter tercipta melalui suatu proses, Berikut proses terjadinya trendsetter:

1. Adanya ide kreatif dan inovatif dari seseorang atau sekelompok orang, Ide ini harus benar-benar baru, Atau bukan meniru yang sudah ada.
2. Kemudian hasil dari kreatifitas atau inovasi tersebut ditawarkan kepada masyarakat untuk bersaing dengan ide atau gagasan yang lain. Hal ini terjadi karena ide kreatif dan inovatif tidak hanya muncul dari satu orang atau satu kelompok orang saja, Melain muncul dari banyak orang.
3. Hasil dari kreatifitas atau inovasi tersebut akan dinilai oleh masyarakat, Dan ide yang cocok dan bisa memenuhi keinginan sebagian besar masyarakat akan menjadi pusat perhatian dan akan digunakan oleh masyarakat

Media sosial sebagai new media digital yang telah menciptakan dunia sendiri usernya. Sehingga media sosial menjadi suatu kebutuhan bagi masyarakat dalam mengisi waktu di era modern. Media sosial seperti, Instagram, Facebook, Twitter, blog, Tik Tok, YouTube telah menjadikan aplikasi sosial trendsetter dalam dunia komunikasi digital yang mendunia yang membuat keyaman tersendiri dalam menikmatinya.

### **Trendsetter Dakwah di Media Sosial**

Dakwah adalah suatu bentuk penyampaian Alquran dan Hadist, untuk menjadi penuntun umat manusia dalam menjalani kehidupan. Dimana didalamnya terjadi proses islamisasi manusia agar selalu mengikuti dan taat terhadap ajaran alquran dan hadist untuk mencapai kebahagiaan di akhiran dan dunia. Dalam islam dakwah selalu mengajak untuk menjadi seorang manusia yang amar makruf nahi munkar, karena dakwah selalu di sampaikan dengan ajran yang lemah lembut di sertai strategi agar mudah mencapai dan mempengaruhi audiensnya. Dalam penyampainya dakwah, stretegi atau metode para dai sangat mempengaruhi makna pesan yang akan di sampaikan masa sekarang media social mempunyai pengaruh yang sangat efektif terhadap publik, maka trendsetter dari pada para dai yang menggunakannya sebagi media

dakwah lebih cepat terakses dan menjadi trend dimana mana. Beberapa dai yang menjadi trendsetter di media social seperti Ustad Abdul Somad, Adi Hidayat, Felix Siauw dan Hanan Attaki.

Trendsetter yang di ciptakan oleh para dai ini, membuat follower dan audien yang mengikuti media social mereka semakin banyak, dan uraian uraian dakwah yang di sampaikan menyetuh jiwa jiwa yang butuh siraman rohani keislaman.

Ustad Somad memiliki beberapa akun media social dan selalu menjadi trending dalam dakwahnya, karena materi dan strategi komunikasi dalam menyampaikannya menarik, diiringi kefasihan beliau tentang agama dan di kemas isi pesan yang mudah di pahami serta terselip guyonan, sehingga mudah di cerna dan di pahami oleh berbagai lapisan masyarakat. Beliau banyak mengarang buku dan menterjemahkan karya ilmiah berbahasa arab ke Indonesia. Sehingga buku beliau pun terjual di Gramedia dengan label best seller. Ustad Abdul Somad kembali menjadi trendsetter ketika beliau di tuduh anti NKRI, dan dilarang untuk berdakwah di Bali pada 8 Desember 2017 oleh kelompok Rakyat Bali (KRB) dan anggota DPRD RI Arya Wedakarna, kontroversi juga terjadi dengan ormas Islam yang akan menolak para penganut agama Hindu dan Budha di Sumatera, Ustad Abdul Somad menolak dengan lantang tidak akan tunduk atas intimidasi preman preman nasi bungkus. Dakwah Ustad Abdul Somad bahkan semakin trend di beberapa media social, yang selalu terupdate setiap harinya, kumpulan berita bahkan materi dakwah dapat di akses dan dinikmati para follower beliau, seperti di IG, Youtube, Facebook, bahkan Medai berita seperti, [www.duara.com](http://www.duara.com), [www.detik.com](http://www.detik.com), [www.tempo.com](http://www.tempo.com) dan [www.okezone.com](http://www.okezone.com), selalu mengupdate berita dan dakwah dari beliau belum lagi para pengajian artis Indonesia mempunyai jadwal rutin pengajian dengan beliau, sehingga Trend ini menjadi beliau menjadi salah satu Dai yang menjadi trendsetter media social.

Ustad Adi Hidayat, ustad satu ini memiliki jutaan follower, bermula dari dakwah beliau di akun youtube, dan di totnon oleh jutaan kaum muslim di Indonesia, menyebabkan banyak masyarakat ingin mengetahui profil beliau. Ustad Adi Hidayat memiliki beberapa akun media social seperti youtube dan Instagram. Ustad Adi Hidayat memiliki trendsetter dalam berdakwah, karena beliau memiliki kemampuan menghafal ayat quran dan hadist, termasuk letak dan halaman ayat dan hadist tersebut. Beliau sangat memahami tentang Hadist, Fiqh, Ushul Fiqih, Tarikh, Lughah, yang tercermin dari Kepintaran kepawaian usatad ini dalam menjelaskan secara detail sebab musabab turun ayat dan

hadist. Walaupun beliau berdakwah jarang berguyon, tetapi selalu mengangkat cerita yang menyentuh baik dari quran dan hadist, bahkan contoh di kehidupan yang sehari-hari. Membuat para public tersentuh dan kagum. Ustad Adi Hidayat juga menjadi trendsetter dengan banyak memberikan amalan doa-doa yang kadang baru saja kita pahami ketika beliau menjelaskannya, yang menarik ustad ini juga memiliki lembaga Quantum Akhyar Institute sebuah lembaga bimbingan dan kajian islam di Bekasi, Jawa Barat. Dakwah juga dapat diupdate setiap harinya di media social [www.suara.com](http://www.suara.com), [www.okezone.com](http://www.okezone.com), Kultum offline di google play. Trendnya Ustad Adi Hidayat ini membuat dia menjadi sosok yang trendsetter di dunia perdakwaan.

Ustad Felix Siauw, lahir dengan nama lengkapnya Felix Yanwar Siauw, seorang etnis Tionghoa yang mualaf dari agama Kristen katolik. Ciri yang melekat di ustad ini selalu berpakaian nasional yaitu batik Indonesia dan topi haji yang tipis di kepalanya. Beliau dikenal sebagai pendakwah dalam Islam. Ustad menjadi seorang trendsetter ketika kepawaian dia menyampaikan dakwah dengan ilmu keagamaan yang sangat bagus dan baik, mengingat beliau seorang mualaf. Ustad Felix Siauw menjadi trendsetter lagi, ketika keteguhannya dalam mempertahankannya keimanan dalam islam, pengalaman pahit ini beliau share di media sosialnya, kekagum dan kenaikan follower beliau semakin besar pada saat organisasi keislaman tempatnya bernaung HTI di bubarkan secara paksa oleh pemerintah, beliau tampil di media massa dan berdakwah mempertahankan prinsip-prinsip keimanan dan keislamannya. Ketekunan, keteguhan beliau dalam mempelajari ilmu Tauhid, Akidah, Dakwah serta Syariah, sehingga menulis beberapa buku, yang menjadi best seller, dan membuatnya di panggil untuk berceramah di berbagai daerah. Awalnya dia menjadi pembicara soal buku bukunya, namun belakangan dia menjadi penceramah dan menjawab berbagai persoalan yang di hadapi jemaahnya. Felix mengembangkan ceramahnya di media social, dan akun medialainnya yang banyak mengshare materi ceramah, menjadikan media sosialnya memiliki banyak follower yang banyak. Hal ini menjadikannya beliau trendsetter dakwah. Dalam setiap ceramah beliau selalu mengatakan bahwa ia tidak takut dan yakin bahwa Allah bersama orang-orang yang beriman dan akan menolongnya, seperti yang di ungkapkannya pada acara talk show Tv One program ILC, pada sesi “ada apa dengan HTI”. Trendsetter seorang Felix Siauw semakin terlihat ketika ada kontroversi hijab cantik sampai fanboy iblis, yang menyebabkan beberapa daerah menolak kedatangannya untuk berceramah termasuk GP Ansor dan NU. Penolakan ini membuat dakwah Felix Siauw semakin di cari media social yang menjadi trendsetter.

Ustad Hanan Attaki, beliau memiliki suara emas, yang sangat merdu dalam melantunkan ayat ayat quran, dahulu sering menjadi qari, hal ini berawal prestasinya di masa kecil sampai remaja beliau menjuarai lomba baca al quran. Karena kepintaran dan ketekunannya beliau mendapatkan beasiswa ke Mesir. Ketika kembali dari mesir, ustad hanan attaki mempelopori gerakan pemuda hijrah hanan attaki, yang terfokus pada anak anak muda, dengan menggunakan media sosial, yang memang lagi digandrungi oleh para remaja, youtube, facebook, twitter dan Instagram, Akibatnya follower di media sosialnya mencapai ratusan juta. Trend sosok hanan attaky yang memiliki suara merdu dan ceramahnya berbahasa kan anak anak gaul, sangat menarik sempat mereka, apalagi suara Ustad Hanan Attaki ada ciri khasnya serak dan merdu yang disukai kaum millennial. Ini yang menyebabkan sosok hanan attaky trendsetter dakwah di Indonesia. Bagian lain dari sosok ustad millennial ini adalah berpenampilan modis ala anak gaul, tujuannya agar anak gaul mau ikut dalam pengajiannya. Sampai sampai hobi beliau pun mengikuti kaum millennial yaitu skateboard, touring dan minum kopi bersama kaum millennial dengan menyelipkan kata kata untuk ikut pengajian beliau. Saking trendseternya Ustad Hanan Attaki, dikalangan anak anak muda, sampai ada julukan khusus untuk mereka yang jomblo, “jomblo fisabilillah” yaitu orang yang taat pada agama dan menjauhi larangannya, maka setiap kajian ustad hanan attaky selalu dipenuhi anak anak muda. Trendsetter hanan attaki dalam dakwah di media sosial, tercatat dalam [www.biografi-tokoh-ternama.com](http://www.biografi-tokoh-ternama.com), [www.dailysia.com](http://www.dailysia.com), ensiklopedia bebas di <http://id.m.wikipedia.org>, dan [www.portal-islam.id](http://www.portal-islam.id). Kelebihan lainnya ustad gaul ini banyak terlihat bersahabat dengan beberapa ustad kondang seperti Felix Siaw. Sehingga follower keduanya saling menganggumi membuat trend ustad ini semakin meningkat.

## Hasil Trendsetter Dakwah di Media Sosial

Setiap media sosial memiliki ketentuan yang berbeda tentang bagaimana seseorang dianggap sebagai trendsetter

### 1. Instagram

Akun IG seseorang akan diberikan tanda verified (centang biru) untuk trendsetter oleh pihak Instagram, dengan tingkatan follower dan engagement yang tinggi, post yang unik, autentik ( asli), dan mengikuti Instagram community guideline ( aturan yang telah ditetapkan oleh Instagram) . Dari hasil

research yang di lakukan di media social terhadap trendsetter dakwah, maka di dapatkan bahwa Ustad Hanan Attaki merupakan trendsetter yang tertinggi, di ikuti oleh Ustad Abdul Somad, Ustad Felix Siauw, dan terakhir Ustad Adi Hidayat.

Hasil yang didapat bahwa

- a. Ustad Hanan Attaki memiliki follower sebanyak 8,9M dan verified trendsetter yang di berikan oleh pihak Instagram
- b. Ustad Abdul Somad memiliki follower 5,8M dan verified trendsetter dari pihak Instagram
- c. Ustad Felix Siauw memiliki follower 4,9M dan verified trendsetter dari pihak Instagram.
- d. Ustad Adi Hidayat memiliki Follower 3,4M dan verified trendsetter dari pihak Instagram.

## 2. Youtube

Akun Youtube individu akan diterima sebagai program partner di Youtube dan menjadi trendsetter apabila sudah memenuhi syarat syarat tertentu seperti, memiliki lebih dari 10.000 subscribers (pengikut), berdomisi di wilayah yang di akui oleh Youtube . Trendsetter dilihat dari viewer nya diatas 1000 viewer. Dari hasil reseach yang dilakukan dimedia social Youtube, terbagai atas subscriber terbanyak maka Ustad Abdul Somad memiliki subscriber tertinggi, di ikuti oleh usatd Hanan attaki, Ustad Felix Siauw dan terakhir ustad Adi Hidayat. Tetapi untuk hasil yang melihat dari viewer dari setiap video di akun Youtube, maka Ustad Hanan Attaki memiliki viewer yang tertinggi sebagai trendsetter, diikuti usatda Adi hidayat, Ustad Felix Siauw dan terakhir Ustad Abdul Somad.

Hasil yang di dapat sebagai berikut:

- a. Ustad Abdul Somad memiliki 2,32M subscribers, dan rata rata 300K viewer
- b. Ustad Hanan Attaki 2,17M subscribers dan rata rata 500K viewer

- c. Ustad Felix Siauw 1,11M subscribers dan rata rata 350K viewer
- d. Ustad Adi Hidayat, tidak terlihat jumlah subscribers, karena akun beliau menyembunyi jumlah subscribers, namun rata rata viewer 450K ke atas.

### 3. .Twitter

Twitter merupakan media social yang terbaru di bandingkan dengan facebook, banyak yang memakai media social ini untuk mempromosikan sesuatu, Trendsetter di akun twiter akan mendapat verified apabila anda di kenali sebagai aktifis penyelenggara dan individu berpengaruh lain, dan aktif di akun twitter, memiliki follower dan engagement yang besar .

- a. Ustad Felix Siauw memiliki 3.3M follower, jumlah yang cukup besar, namun akun beliau twiteer sebagai trendsetter. Ini menunjukkan jumlah follwernya melebihi dari ribuan (K). jumlah yang sangat fantastis untuk para peminat dakwahdi ini sosial media.
- b. Ustad Abdul Somad memiliki 84,9K follower, jumlah yang besar dan menjadi trend dalam ceramah tertentu. Tetapi tidak semua dakwah beliau menjadi trendsetter di media,karean di media sosial ini, Ustad satu ini tidak begitu aktif dalam mengupdate dakwahnya, seperti di media Instagram dan Youtube. Tetapi dengan melihat follower beliau mencapai 85K ( 85 ribu) dengan kondisi yang tidak begitu aktif hal ini, menunjukkan bawa usatd satu ini memiliki trend tersendiri bagi pengikutnya.

### 4. Facebook

Facebook merupakan salah satu akun media social yang terbilang lama, dari media twitter dan Instagram. Pada masa nya facebook akun yang populer dan banyak peminatnya sebanding dengan media social BBM ( Massager ),namun semakin berkembang media ini bersaing dengan twitter , Instaram dan Tik Tok. Untuk trendsetter di media facebook ini dilihat dari jumlah like dan follwernya. Ustad Felix Siauw telah mengumumkan di twitternya bahwa akun facebooknya telah ditakedown oleh facebook dan dia akan lebih fokus ke media sosial lainnya yaitu Instagram , Youtube, dan Twetter. Hal yang sama terjadi kepada Ustad Abdul Somad, akun facebook ustad ini juga telah diretas dan menyebabkan akun tersebut di takedown dan tidak bisa dipakai lagi.

Berbeda dengan Ustad Hanan Attaki yang memiliki akun facebook 82K dan Ustad Adi Hidayat, keduanya memiliki akun Facebook, dengan jumlah follower 82K untuk Usatd Hanan Attaki dan 423K untuk Usatd Adi Hidayat, jumlah follower ini termasuk, besar untuk akun facebook. Ini menunjukkan trend kedua Ustad ini di media sosial facebook.

## SIMPULAN :

Trendsetter dakwah di media sosial dari ke empat Ustad kondang yaitu, Hanan Attaki, Abdul Somad, Felix Siauw dan Adi Hidayat, mereka semua menjadi trendsetter dakwah di media sosial Instagram, dan Youtube, Untuk media twitter di miliki Ustad Felix Siauw dan Abdul Somad, sedangkan media sosial Facebook di miliki Ustad Adi Hidayat dan Ustad Hanan Attaki.

Ke empat Ustad kondang ini menjadi trendsetter di media sosial Instagram dan Youtube dengan mendapat verified langsung dari media sosial tersebut, berupa centeng biru yang memiliki follower dan subscriber yang melibih 1K. Ustad Hanan Attaki tertinggi trendsetternya di media Instagram, dengan jumlah 8,9M follower, ikuti Ustad Abdul Somad 5.8M, Ustad Felix Siauw 4.9M dan Ustad Adi Hidayat 3.4M . sedangkan media Youtube, trendsetter tertinggi ada pada Usatd Abdul Somad dengan 2.17M follower 300M viewer, diikuti Usatd Hanan Attaki 2.17M follower 500K viewer, Ustad Felix Siauw 1.11M follower 350M viewer, dan Usatad Adi Hidayat dengan 450K viewer.

Untuk media Twitter Ustad Felix Siauw dan Abdul Somad memiliki masing masing follower 3,3M dan 84,9K, ini menunjukkan tren dakwah kedua Usatd ini besar. Sedangkan untuk media facebook akun Ustad Abdul Somad dan Felix Siauw, facebooknya telah ditakedown sepihak oleh facebook. Akibat kedua Ustad kondang ini tidak aktif di media ini. Bagi Usatd Hanan Attaki dan Adi Hidayat, memiliki akun facebook, dengan masing masing follower 18.2K dan 423K, hal ini juga menunjukkan trend dakwah yang cukup besar, di bandingkan dengan akun Ustad Felix Siauw dan abdul somad yang ditakedown oleh facebook, yang membuat trend dakwah kedua usatd ini tertutup di media sosial tersebut.

## REFERENSI

- Andi. 2001, *Indonesia di Era Dunia Maya: Teknologi Informasi dalam Dunia Tanpa Batas*, Rosda Karya, Bandung.
- Nor latifah, Romario, "Trendsetter Muballigh di Medsos: Analisis Framing Instagram Felix Siauw dan Hanan Attaki, *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat*, Vol. 15, No. 01, Juni 2019, p. 36-48, E ISSN: 2540-8232, <http://e-journal.iainpalangkaraya.ac.id/index.php/jsam>
- Andi Faisal, Venny Eka Meidasari, "Trendsetter Komunikasi di era Digital: Tantangan dan Peluang Pendidikan Komunikasi dan Penyiaran Islam, *Jurnal KPI vol 4 no 1 th 2014*, h,21
- Bakti, Andi Faisal. 2012, *The Role of Islamic Media in the Globalization Era: Between Religious Principles and Values of Globalization, the Challenges and the Opportunities*, Paper Presented at Rabithah Alam Islami, Jakarta.
- Geertz, Clifford. 1983, *Local Knowledge: Further Essays in Interpretive Anthropology*, Basic Books, New York.
- Mowlana, Hamid. 1989, 'Communication, Ethics, and the Islamic Tradition,' In Thomas W, Cooper et. al (eds.), *Communication Ethics and Global Changes*. Longman, New York, hal. 137-146.
- Marioni, Akbar dkk. 2011, *Karakteristik Media dan Kegiatan Intergrated Marketing Communication (IMC)*, Universitas Indonesia Esa Unggul, Jakarta.
- <https://goklatenjualango.blogspot.com/2012/12/arti-atau-pengertian-trendsetter-dan.html>, di akses 28 november 2021, pukul 13.30 wib.
- <https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=en> , diakses jam 14.21 wib tgl 30/11/21
- <https://help.twitter.com/id/managing-your-account/about-twitter-verified-accounts>
- <https://help.instagram.com/854227311295302/>, diakses jam14.10 wib tgl 30/11/21
- <https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=en> , diakses jam 14.21 wib tgl 30/11/21
- <https://help.twitter.com/id/managing-your-account/about-twitter-verified-accounts>