

PENINGKATAN KOMPETENSI GEN Z DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN GLOBAL MELALUI SOSIALISASI LITERASI KEUANGAN DAN PENGGUNAAN *BIG DATA* ANALISIS

Defia Riski Anggarini¹, Larasati Ahluwalia*², Ahmad Ari Aldino³

Universitas Teknokrat Indonesia

*e-mail: larasati.ahluwalia@teknokrat.ac.id

Abstract

Knowledge of financial literacy and big data analysis is important for all students in Indonesia, especially in Lampung. By having this knowledge, it is hoped that students will be equipped to compete in the face of global competition. Increasing the competence possessed by students will improve the quality of existing human resources in the region and increase global competitiveness. Through this PKM activity, there has been an increase in the competence of the SMK Islam Adiluwih Pringsewu's students who are the targets of this activity partner.

Keywords: *Competency improvement, financial literacy knowledge, big data analysis*

Abstrak

Pengetahuan mengenai literasi keuangan serta analisis *big data* merupakan hal yang penting untuk dimiliki oleh semua siswa/siswi yang ada di Indonesia khususnya yang ada di Lampung. Dengan memiliki pengetahuan tersebut di harapkan siswa/siswi dapat memiliki bekal untuk bersaing dalam menghadapi persaingan global. Peningkatan kompetensi yang dimiliki oleh siswa/siswi akan meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang ada di daerah serta meningkatkan daya saing global. Melalui kegiatan PKM ini, telah terjadi peningkatan kompetensi siswa/siswi SMK Islam Adiluwih Pringsewu yang menjadi sasaran mitra kegiatan ini.

Kata kunci: Peningkatan kompetensi, pengetahuan literasi keuangan, analisis *big data*

1. PENDAHULUAN

Sensus tahun 2020 penduduk Indonesia mayoritas merupakan Generasi Z (27,94%), yaitu generasi yang lahir antara tahun 1997 sampai dengan 2012. Hal tersebut memberikan kesimpulan bahwa Generasi Z sangat berpengaruh pada perkembangan bangsa di masa depan. Generasi Z memiliki rentang usia 10 sampai 25 tahun, sehingga dapat dikatakan generasi ini mayoritas berada di usia sekolah menengah. Lebih lanjut, sejak usia belia, Generasi Z sebaiknya mulai diperkenalkan dengan investasi, baik investasi keuangan dan non-keuangan. Serta di era digital saat ini, Gen Z perlu dibekali oleh pengetahuan dan kemampuan dalam menganalisis big data untuk mengambil suatu keputusan yang tepat dimasa yang akan datang. Pemerintah akan mendorong hal tersebut dengan bekerja sama dengan perguruan tinggi. Guna mendorong hal tersebut, maka diselenggarakanlah kegiatan ini sebagai bentuk kolaborasi antar perguruan tinggi dan pemerintah daerah untuk menciptakan peningkatan kompetensi sumberdaya manusia yang memiliki pengetahuan dalam bidang literasi keuangan dan penggunaan big data.

SMA Islam Adiluwih yang berlokasi di Pringsewu menjadi sasaran mitra PKM karena memiliki berbagai fasilitas penunjang Pendidikan bagi siswanya, serta memiliki guru-guru yang kompeten di bidangnya. Kegiatan belajar mengajar juga ditunjang oleh ekstrakurikuler, organisasi siswa, komunitas belajar, tim olahraga, dan perpustakaan sehingga siswa dapat belajar dengan maksimal. Dengan sumber daya yang baik ini, sangat disayangkan jika tidak ditunjang dengan pengetahuan literasi keuangan dan analisis *big data* yang mungkin belum maksimal ditunjang di sekolah. Oleh karena itu, Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Teknokrat Indonesia, khususnya Tim PKM Prodi S1 Manajemen dan Prodi S1 Informatika menjadikan sekolah ini sebagai salah satu mitra Sekolah Binaan.

2. METODE

Kegiatan ini dilaksanakan dengan beberapa tahapan yaitu:

1. Persiapan

Pada tahap persiapan ini tim berkoordinasi dengan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Teknokrat Indonesia untuk melakukan perencanaan kepada mitra dari kegiatan ini yaitu SMK Islam Adiluwih.

2. Pelaksanaan kegiatan

Pada tahap ini Ketua dan tim melakukan pelaksanaan kegiatan yang dimulai dengan melakukan analisis situasi dan mengidentifikasi permasalahan yang ada pada mitra

3. Sosialisasi dan pelatihan

Kegiatan selanjutnya tim membuat program sosialisasi dan pelatihan mengenai literasi keuangan dan analisis penggunaan *big data* untuk pengambilan keputusan dimasa yang akan datang. Dengan materi yang sudah diberikan, diharapkan mitra kegiatan ini yaitu siswa/siswi SMK dapat berdiskusi dan menyampaikan kendala-kendala yang akan dihadapi serta tim PKM dapat membantu mengatasi kendala tersebut

4. Pelaporan dan publikasi

Pada tahap pelaporan dan publikasi, ketua dan tim akan membuat pelaporan kemajuan, laporan akhir program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) dan publikasi di media *online*.

5. Evaluasi

Ketua dan tim akan mengevaluasi dari penerapan program-program yang telah diberikan dan dilaksanakan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 24-25 Mei 2022 yang diikuti oleh siswa/siswi dari SMK Islam Adiluwih yang berjumlah 51 orang. Kegiatan ini berlangsung sangat kondusif dan target peserta juga sudah tepat dimana siswa/siswi adalah generasi Z yang sedang meningkatkan kompetensi untuk meningkatkan daya saing pada diri masing-masing siswa/siswi.



Gambar 1. Penyampaian Materi Literasi Keuangan dan Analisis Big Data

Pada kegiatan ini, materi tentang literasi keuangan disampaikan oleh yaitu Defia Riski Anggarini, M.Si. dan Larasati Ahluwalia, M.Sc. yang telah memberikan gambaran kepada para siswa/siswi tentang pentingnya pengetahuan pengelolaan keuangan dan investasi sejak dini untuk bekal masa depan, serta materi mengenai analisis big data yang disampaikan oleh Ahmad Ari Aldino, M.Si. yang telah memberikan pengetahuan tentang pentingnya kita dapat memanfaatkan big data yang kita miliki untuk kita mengambil keputusan yang tepat dimasa yang akan datang.

Sebelum kegiatan ini dimulai, kami dari Tim PKM memberikan *pre-test* untuk mengetahui seberapa jauh pengetahuan siswa/siswi mengenai literasi keuangan dan analisis big data dan setelah kegiatan ini berakhir, kami juga memberikan *post-test* kepada siswa/siswi

untuk mengetahui seberapa besar pengetahuan yang sudah mereka dapatkan dari kegiatan ini. Hasilnya adalah para siswa telah mengetahui dan memahami literasi keuangan khususnya tentang pengelolaan keuangan dan investasi serta analisis *big data* dalam mengambil suatu keputusan.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil sosialisasi dan pelatihan didapat bahwa sebagian besar atau 80% dari 51 orang siswa SMK IslamAdiluwih telah mengetahui dan memahami literasi keuangan khususnya tentang pengelolaan keuangan dan investasi serta analisis *big data* dalam mengambil suatu keputusan yang di buktikan dengan adanya hasil *pre-test* dan *post-test* yang sudah dilaksanakan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasihnya Yayasan Pendidikan Teknokrat dan Universitas Teknokrat Indonesia yang telah memberikan pendanaan pada kegiatan Pengabdian Masyarakat ini sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Amagir, A., Groot, W., Maassen van den Brink, H., & Wilschut, A. (2018). A review of financial-literacy education programs for children and adolescents. *Citizenship, Social and Economics Education*, 17(1), 56–80. <https://doi.org/10.1177/2047173417719555>
- Compen, B., De Witte, K., & Schelfhout, W. (2019). The role of teacher professional development in financial literacy education: A systematic literature review. *Educational Research Review*, 26, 16-31.
- Teixeira da Silva, J. A., Dobránszki, J., Al-Khatib, A., & Tsigaris, P. (2020). Curriculum vitae: challenges and potential solutions. *KOME: An International Journal of Pure Communication Inquiry*, 8(2), 109-127.
- Umarov, K. A. (2020). *INNOVATIVE METHODS OF IMPROVING PROFESSIONAL AND*. 8(8), 46–50.
- Varma, A., Kumar, S., Sureka, R., & Lim, W. M. (2021). What do we know about career and development? Insights from Career Development International at age 25. *Career Development International*.