

KELESTARIAN KERAJINAN KUDA LUMPING DAN PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN BERBASIS INTERNET

Suparno, Moh. Rizal Awalul Murrofiki, Ragil Ajeng Pratiwi
Ekonomi Manajemen, Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Jl. Semolowaru No.45, (031) 5931800

Abstrak

Kegiatan melestarikan dan mengenalkan kerajinan kuda lumping di Desa Labang. sebagai salah satu persyaratan tugas Kuliah Kerja Nyata (KKN). Bertujuan untuk Mengenalkan ekonomi kreatif sebuah kerajinan pembuatan kuda lumping yang perlu dilestarikan untuk warga sekitar dan perlu di pasarkan . Karena kerajinan adalah sebuah adat warga Madura, karena bentuk pengenalan dan pemasaran kuda lumping ini sangat sedikit kita berikan kepada pelaku usaha pengarajin Kuda lumping dan bisa juga sebagai object penelitian bagi lembaga pengabdian masyarakat ekonomi kreatif untuk membantu pemasaran, meningkatkan produksi dan nilai jual serta bagi saya menjalankan program kerja KKN dan bertujuan untuk menumbuhkan meningkatkan kreatifitas mahasiswa untuk mengembangkan aktivitas–aktivitas sebagai pelajar yang memiliki pengetahuan yang bisa diberikan kepada masyarakat setempat.

PENDAHULUAN

LATAR BELAKANG

Budaya Indonesia adalah seluruh kebudayaan nasional, kebudayaan lokal, maupun kebudayaan asal asing yang telah ada di Indonesia sebelum Indonesia merdeka pada tahun

1945. Kebudayaan nasional dalam pandangan Ki Hajar adalah “puncak-puncak dari kebudayaan daerah”. Kutipan pernyataan ini merujuk pada paham kesatuan makin dimantapkan, sehingga ketunggalikaan makin lebih dirasakan daripada kebhinnekaan. Wujudnya berupa Negara kesatuan, ekonomi nasional, hukum nasional, serta bahasa nasional. Definisi yang diberikan oleh Koentjaraningrat dapat dilihat dari pernyataannya: “yang khas dan bermutu dari suku bangsa mana pun asalnya, asal bisa mengidentifikasi diri dan menimbulkan rasa bangga, itulah kebudayaan nasional”. Pernyataan ini merujuk pada puncak-puncak kebudayaan daerah dan kebudayaan suku bangsa yang bisa menimbulkan rasa bangga bagi orang Indonesia jika ditampilkan untuk mewakili identitas bersama.

Kesenian sebagai karya atau hasil simbolisasi manusia merupakan sesuatu yang misterius. Namun demikian, secara universal, jika berbicara masalah kesenian, orang akan langsung terimajinasi dengan istilah indah. Jaran kepong sebagai hasil karya seni merupakan system komunikasi dari bentuk dan isi . bentuk yang berupa realitas gerak, musik, busana, property, dan peralatan (ubarampen) secara visual tampak oleh mata. Namun, isi yang berupa tujuan, harapan, dan cita-cita adalah komunikasi maya yang hanya dapat dipahami oleh masyarakat landasan konseptual yang bersumber pada kompleksitas sistem simbol. Tradisi dan budaya merupakan sumber dari akhlak dan budi pekerti. Tradisis merupakan gambaran sikap dan perilaku manusia yang telah berproses dalam

waktu lama dan telah dilakukan secara turun temurun dimulai dari nenek moyang. Secara formal, budaya didefinisikan sebagai tatanan pengetahuan, pengalaman, kepercayaan, nilai sikap, haerarki pemahaman, nilai agama, waktu, pernanan, hubungan ruang, konsep alam semesta, obyek-obyek pemilik yang dimiliki oleh sekelompok besar orang dari sekelompok-sekelompok atau individu yang didapat melalui usaha.

Di Indonesia sendiri terdapat berbagai macam tradisi dan budaya. Suku dan ras yang berbeda juga dapat memiliki tradisi dan budaya yang berbeda-beda. Misalnya suku minangkau memiliki tradisi budaya yang berbeda dengan suku Jawa. Salah satu budaya yang berasal dari suku Jawa kesenian kuda lumping masih menjadi sebuah pertunjukan yang cukup membuat hati para penontonnya terpicat. Walaupun peninggalan budaya ini keberadaannya mulai bersaing ketat oleh masuknya budaya dan kesenian asing ke tanah air.

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. proses pemasaran berbasis internet (online) sangat banyak diminati dari para kalangan pebisnis karena lebih ekonomis dan mudah. Telah banyak sektor yang menerapkan teknologi ini, salah satunya dalam bidang perdagangan. Lalu muncul perdagangan dengan internet sebagai sarana utama, yaitu e-commerce. Implementasi e-commerce dalam dunia bisnis salah satunya adalah dengan banyak bermunculan situs-situs penjualan secara online atau berbasis web. Hal ini membawa kita dalam budaya baru dalam melakukan transaksi yang tidak lagi konvensional, melainkan membawa kita kepada transaksi dunia maya. Disadari atau tidak penerapan e-commerce ini telah berdampak pada efisiensi dan efektifitas transaksi, serta

dapat mengangkat produk atau citra dari perusahaan yang menerapkan konsep tersebut.

Desa Labang merupakan salah satu desa yang ada di kecamatan Labang Bangkalan. Dimana banyak potensi yang terdapat di desa Labang salah satunya pengrajin bambu yaitu dimanfaatkan untuk kuda lumping. Ada salah satu rumah produksi tersebut memproduksi Kuda Lumpung atau biasa disebut dengan kerajinan Kuda Lumpung. Namun kurangnya pemasaran ke luar daerah dan kurangnya SDM dari masyarakat Desa Labang. Maka dari itu kami dari kelompok KKN Desa Labang bekerjasama dengan para pengrajin Kuda Lumpung untuk mengajarkan proses membuat kerajinan Kuda Lumpung kepada masyarakat dan pemuda karang taruna Desa Labang serta peserta KKN yang nantinya diajarkan oleh ahlinya dan membantu proses pemasaran (penjualan) kerajinan Kuda Lumpung berbasis online melalui website (blog) dan market place seperti shopee, tokopedia, olx dll agar lebih dikenal dari masyarakat diluar Desa Labang dan dapat meningkatkan pendapatan para warga Desa Labang.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam program Kerajinan Kuda Lumpung dan Penerapan Strategi Pemasaran Berbasis Internet yaitu metode demonstrasi. Metode demonstrasi adalah cara pembelajaran dengan memeragakan, mempertunjukkan atau memperlihatkan sesuatu di hadapan peserta diluar ruang maupun didalam ruang.

1. Kelompok KKN Desa Labang Divisi Kewirausahaan mengajukan program kerja yaitu memberikan pelatihan tentang Kerajinan Kuda Lumpung dan Penerapan Strategi Pemasaran Berbasis Internet yang dilaksanakan 1 hari pada tanggal 16 Desember 2018 hari Minggu di Rumah Bapak Abdul Basit (pengrajin kuda lumping).

2. Kegiatan pelatihan ini di tujukan kepada pemuda karang taruna, warga Desa Labang dan peserta KKN. Pemberian pelatihan tersebut dilakukan oleh Bapak Abdul Basit (pengrajin kuda lumping).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kerajinan Kuda Lumpung dan Penerapan Strategi Pemasaran Berbasis Internet Program Kerajinan Kuda Lumpung dan Penerapan Strategi Pemasaran Berbasis Internet Desa Labang Kecamatan Labang Kabupaten Bangkalan adalah sebuah program kerja dari Kewirausahaan (KWU) yang mengulas tentang bagaimana cara proses membuat kerajinan Kuda Lumpung kepada masyarakat dan pemuda karang taruna Desa Labang serta peserta KKN yang nantinya diajarkan oleh ahlinya dan membantu proses pemasaran (penjualan) kerajinan Kuda Lumpung berbasis online melalui website (blog) dan market place seperti shopee, tokopedia, olx dll.

PENUTUPAN

KESIMPULAN

Dengan dilaksakannya program penerapan strategi pemasaran ini diharapkan produk kuda lumping semakin dikenal masyarakat luas khususnya pengguna internet dan dapat meningkatkan pendapatan para warga Desa Labang. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 16 Desember 2018 di rumah Bapak Abdul Basit (pengrajin kuda lumping) dan diikuti oleh + 1 orang masyarakat dan pemuda karang taruna Desa Labang serta peserta KKN. Sebagai luarannya kami membuat katalog karya seni untuk memperluas jaringan pelanggan dan memperkenalkan kerajinan kuda lumping di masyarakat.

SARAN

Harapan kami bersama melakukan program kerja ini adalah pemuda karang taruna dan warga desa Labang bisa mendapat inspirasi

dan dapat mengembangkan kreatifitas mereka dalam berwirausaha. Selain itu diharapkan Pemuda Karang Taruna dan warga desa Labang dapat berinovasi dan mengembangkan potensi desa. Dengan mengembangkan produktifitas dan inovasi dalam berkarya. Hambatan untuk program ini yaitu kurangnya peserta yang mengikuti kegiatan karena tidak sesuai dengan harapan kami.

REFRENSI

<https://hargatermurah.co/katalog/mainan-kuda-lumping> market place kuda lumping

https://id.wikipedia.org/wiki/Kuda_lumping
Sejarah kuda lumpoing

<http://dunia-kesenian.blogspot.com/2014/08/tari-kuda-lumping-tarian-daerah-jawa.html> tari kuda lumping madura