

PEMBUATAN WEB UMKM DI DESA BULANGAN

Elvianto Dwi Hartono, Agus Rudianto, Aisyah Febriana R
Teknik Informatika, Teknik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Jl. Semolowaru No.45, (031) 5931800

Abstrak

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi para pelaku UMKM sebagai media dalam pemasaran produk UMKM secara digital. Pemasaran digital untuk memudahkan para pelaku UMKM dalam memasarkan produk mereka dan dapat menambah efektifitas dalam proses penjualan produk.

Kegiatan pembuatan website ini termasuk jenis kegiatan pengembangan dengan mengacu pada data para pelaku UMKM di desa Bulangan. Pembuatan website ini diawali dengan melakukan perancangan menggunakan metode prototyping. Metode prototype dapat melakukan pendekatan terhadap user atau pengguna. Sehingga hasil akhir dapat sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh user. Pembuatan website berdasarkan hasil perancangan ditulis dengan bahasa PHP dan menggunakan teknologi framework CodeIgniter untuk back-end, dan Bootstrap untuk front-end. CodeIgniter adalah salah satu pilihan framework yang optimal untuk pembuatan aplikasi berbasis website, karena memungkinkan kustomisasi lebih dalam proses pembuatan website.

Hasil kegiatan ini adalah sebuah aplikasi berbasis website yang dapat menampung produk UMKM dari para pelaku di desa Bulangan. Setelah melakukan pelatihan terhadap admin untuk mengelola website ini, para pelaku UMKM dapat lebih mudah mendaftarkan diri untuk menggunakan aplikasi ini. Para pelaku UMKM juga dapat lebih efektif dalam mengelola proses pemasaran produk UMKM mereka.

Kata kunci: Aplikasi Berbasis Website, Website UMKM

Pendahuluan

Latar Belakang

Dalam era modern ini perkembangan teknologi sangat berperan penting dalam kehidupan, terutama dalam sektor pemasaran produk. Pemasaran produk sudah tidak lagi melalui media offline, tapi juga sudah dapat dilakukan melalui media online seperti jejaring sosial. Kegiatan ini disebut juga Digital Marketing (Pemasaran Digital). Pemasaran digital dapat meningkatkan angka efektifitas dalam proses jual beli produk.

Desa Bulangan memiliki jumlah UMKM yang cukup didalam desa, namun kurangnya kemampuan dalam pemasaran membuat hambatan yang besar dalam mengembangkan usaha UMKM, oleh karena itu kami berupaya mengembangkan badan usaha UMKM melalui meda online berbasis website. *Website* yang dapat menampung semua pelaku UMKM di desa dan dapat memberi kemudahan dalam memasarkan produk mereka.

Tujuan dari pembuatan *website* ini adalah untuk memberikan tempat untuk para pelaku UMKM memasarkan produk mereka secara digital. Proses pemasaran digital menjadi lebih mudah dan memiliki *brand* sendiri bagi para pelaku UMKM di desa.

Luaran yang dihasilkan adalah berupa hasil rancangan *website* dan *website* jadi yang telah terpasang pada *server*. Serta dokumentasi kegiatan yaitu segala kejadian yang berlangsung selama kegiatan pelatihan admin akan rekam dalam bentuk foto.



Gambar 1 Peta Desa Bulangan

METODE PENELITIAN

Perencanaan

Sebelum program ini dilaksanakan maka dilakukan terlebih dahulu sebuah perencanaan berupa:

a. Wawancara narasumber

Wawancara terhadap beberapa pelaku UMKM di desa bulangan guna mendapatkan data yang dibutuhkan.

b. Pengajuan konsep

Memberikan konsep dasar kepada perangkat desa tentang jalannya dan fungsi utama aplikasi.

c. Persiapan pembuatan

Persiapan dilakukan dengan membuat rancangan *prototype*, struktur data, dan mockup berdasarkan data yang telah diterima.

Pelaksanaan

Dalam melaksanakan kegiatan ini dibagi beberapa tahapan pelaksanaan berupa:

a. Pembuatan website

Pembuatan *website* berdasarkan hasil rancangan berguna sebagai luaran utama yang

akan digunakan untuk para pelaku UMKM memasarkan produk mereka.

b. Kerjasama dan Publikasi

Sebagai bentuk perjuangan agar masyarakat tetap terus dapat mengembangkan *website* ini setelah pelaksanaan program KKN selesai dan laporan serta publikasi terhadap masyarakat luas tentang .

Hasil dan Pembahasan

Hasil yang telah dicapai dari program ini adalah memberikan aplikasi berbasis web sebagai metode pemasaran digital di era modern. Pemasaran yang efektif dilakukan oleh para pelaku UMKM di desa guna memberika peningkatan penjualan produk mereka.

Pada proses pengajaran ini dibutuhkan *programmer* yang handal dalam bidangnya untuk proses pembuatan *website* ini dan juga dalam melakukan pelatihan terhadap admin yang akan mengelola *website* ini. Supaya admin bisa memahami cara kerja *website* tersebut dan melakukan pengembangan di lain kesempatan.



Gambar 2 Pelatihan admin pengelola *website* UMKM

Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan KKN pembuatan web UMKM ini maka dapat disimpulkan, bahwa dengan adanya wadah untuk menampung para pelaku UMKM dapat meningkatkan efektifitas proses pemasaran produk. Dengan adanya tempat

pemasaran produk secara digital di desa ini, diharapkan dapat pula meningkatkan hasil penjualan UMKM di desa Bulangan.

Website ini juga dapat menjadi *brand* bagi desa Bulangan yang menampung para pelaku UMKM di dalamnya. Masyarakat luar desa juga dapat melihat produk-produk UMKM unggulan dari para pelaku UMKM di desa Bulangan.

Referensi

Laporan Kegiatan Pembuatan & sosialisasi Web UMKM Desa, KKN 17 Tahun 2019