

## **RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* KERAJINAN TANGAN BATU ALAM PADA PERUSAHAAN BATU ALAM (PBA) KARUNIA**

**Komarudin, Dadi Rosadi, Fitri Khoiriyah**  
STMIK Mardira Indonesia, Bandung 40235

### ***Abstract***

*This research objective to develop to make sales information system based on e-Commerce using PHP language, MySQL database and Web server XAMPP, which can be implemented in the Windows XP operating systems where these systems have a browser to display web pages.*

*The method used for systems development is Object Oriented Software Engeneering (OOSE), with stages are requirements modeling and analysis, design and implementation, and testing.*

*Making this web catalog menu featuring a variety of handicraft products of natural stone is accompanied with detailed pictures and price. Within this web there are pages in which is expected consumers to read the transaction agreement and understand the procedures for ordering, payment and delivery before customers order goods.*

*Consumers can choose products that will be ordered and store it in the shopping bag. If consumers had ordered the selected goods then the consumer must fill in the identity form complete, to confirm receipt of payment and address for delivery. Payment can be done by transfer money into bank.*

***Keywords:*** *e-Commerce, Internet, Online, Sales, OOSE, Craft from Natural Stone*

### **Abstrak**

Tujuan penelitian ini untuk mengembangkan untuk membuat sistem informasi penjualan berdasarkan pada e -Commerce dengan menggunakan bahasa PHP, database MySQL dan Web server XAMPP yang dapat diimplementasikan dalam sistem operasi Windows XP di mana sistem ini memiliki browser untuk menampilkan halaman web.

Metode yang digunakan untuk pengembangan sistem adalah Object Oriented Software Engeneering ( OOSE ), dengan tahap persyaratan pemodelan dan analisis, desain dan implementasi, dan pengujian.

Membuat menu ini katalog web yang menampilkan berbagai produk kerajinan dari batu alam disertai dengan detil gambar dan harga. Dalam web ini ada halaman dalam yang konsumen diharapkan untuk membaca perjanjian transaksi dan memahami prosedur pemesanan, pembayaran dan pengiriman sebelum pelanggan memesan barang.

Konsumen dapat memilih produk yang akan dipesan dan menyimpannya dalam tas belanja. Jika konsumen telah memilih barang yang ditentukan maka konsumen harus mengisi identitas bentuk lengkap untuk mengkonfirmasi penerimaan pembayaran dan alamat untuk pengiriman. Pembayaran dapat dilakukan dengan transfer uang ke bank.

***Kata Kunci:*** *e-Commerce, Internet, Online, Sales, OOSE, Craft from Natural Stone*

## 1. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) khususnya di bidang teknologi computer sangat berperan dalam berbagai aspek kehidupan. Perkembangan teknologi computer membutuhkan kemampuan sumber daya manusia untuk dapat menguasai dan mengikuti perkembangan dari teknologi komputer. Penggunaan teknologi computer semakin banyak setelah adanya penggabungan dari teknologi computer dan teknologi komunikasi. Dari penggabungan kedua teknologi ini menghasilkan informasi yang dapat diakses darimanapun dengan menggunakan fasilitas internet. Dengan adanya internet setiap komputer yang saling terhubung akan dapat bertukar data maupun informasi yang nantinya akan digunakan sesuai dengan apa yang kita inginkan. Saat ini pengguna internet di Indonesia dari tahun ketahun semakin meningkat. Dengan semakin bertambahnya jumlah pemakai internet maka peluang bisnis dengan memanfaatkan teknologi internet semakin besar.

*E-Commerce* merupakan transaksi bisnis *online shopping*, parapengguna internet dapat menggunakan *e-Commerce* ini untuk memesan barang dan juga berbagai macam permasalahan. Untuk perusahaan, *e-Commerce* bias dijadikan tempat promosi untuk memasarkan produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Perusahaan Batu Alam (PBA) KARUNIA merupakan salah satu perusahaan kerajinan tangan yang berbahan baku batualam, berdiri pada tahun 1982 yang beralamat di

Jl. Kepuh Cidadap No. 75 Rt. 02/13 Padalarang Bandung Barat 40553. Yang membuat berbagai macam kerajinan batualam seperti lampion, pancuran air berbentuk binatang, cobek, ulekan, lumpang, tumbukan dan lain sebagainya sesuai dengan keinginan pembeli.

Sistem penjualan yang dilakukan oleh PBA. KARUNIA ini pemasaran sepenuhnya diatur oleh pihak pimpinan yang mempunyai pegawai untuk memasarkan hasil produksi, pembeli yang tertarik untuk membeli harus mendatangi langsung ke alamat rumah tersebut, sehingga masih banyak *customer* yang berada jauh di luar daerah belum secara pasti mengetahui alamat perusahaan yang tersedia, sehingga enggan untuk datang langsung.

## 2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan di atas, ada beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi antara lain sebagai berikut :

- a. Sistem penjualan hasil produksi masih belum berbasis e-Commerce.
- b. Pengolahan data yang belum terkomputerisasi menjadi kurang efektif dan efisien dalam menunjang kinerja perusahaan.
- c. Tidak ter evaluasinya secara detail pelaksanaan program kegiatan yang ada di perusahaan.
- d. Terlambatnya penyampaian pesanan kepada konsumen.

- e. Adanya kesulitan bagi masyarakat untuk mengetahui alamat perusahaan yang tersedia, sehingga enggan untuk dating langsung.

### 3. Batasan Masalah

Dari uraian identifikasi permasalahan di atas, permasalahan yang akan dikaji sebagai berikut :

- a. Sistem penjualan barang secara *online*, mempunyai fasilitas informasi mengenai daftar catalog produk yang dijual dan transaksi yang berkaitan dengan PBA. KARUNIA
- b. Proses transaksi penjualan yang dilakukan melalui system transfer rekening dengan bukti pembayaran dapat dikonfirmasi melalui halaman web yang telah disediakan. Atau dengan sistem transfer menggunakan teknologi m-Banking dan e-Banking.
- c. Proses akhir yaitu pengiriman barang dengan memperhatikan keterangan bahwa barang sudah diterima oleh konsumen.

### 4 Pengertian Sistem

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu tujuan tertentu. (Jogiyanto H. MBA, Ph.D. :1999)

### 5 E-Commerce

Menurut Eko (2005, hal:11) *e-Commerce* didefinisikan sebagai cara bagi seorang konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan secara *online*. *CommerceNet*, sebuah konsorsium industri,

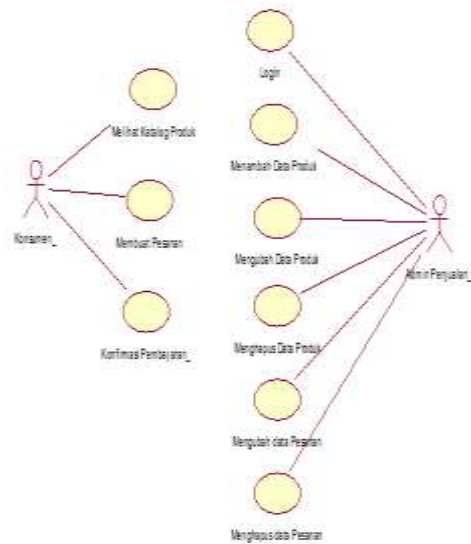
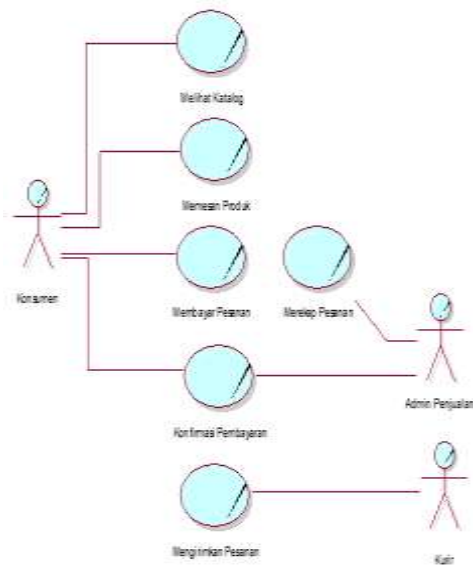
memberikan definisi yang lengkap, pengguna jejaring komputer (komputer yang saling terhubung) sebagai sarana penciptaan relasi bisnis. *CommerceNet* menambahkan bahwa didalam *e-Commerce* terjadi proses pembelian dan penjualan jasa atau produk antara dua belah pihak melalui internet atau pertukaran dan distribusi informasi antara dua pihak didalam satu perusahaan dengan menggunakan internet.

Triton (2006), menjelaskan bahwa *e-Commerce* sebagai perdagangan elektronik dimana untuk transaksi perdagangan baik membeli maupun menjual dilakukan melalui elektronik pada jaringan internet. *E-Commerce* dalam internet dapat dikenal melalui adanya fasilitas pemasangan iklan, penjualan, dan *service support* terbaik bagi seluruh pelanggan nyadengan menggunakan sebuah *tokoo online* berbentuk *web* yang setiap harinya beroperasi selama 24 jam.

Kesimpulan *e-Commerce* adalah dimana transaksi perdagangan baik membeli maupun menjual dilakukan melalui jaringan internet, yang dikenal melalui adanya fasilitas pemasangan iklan dan *service* dengan menggunakan sebuah *tokoo online* berbentuk *web* yang setiap harinya beroperasi selama 24 jam. Jadi seorang konsumen dapat membeli barang yang diinginkan secara *online*.

### 6 Analisis system

#### a) Bisnis Usecase

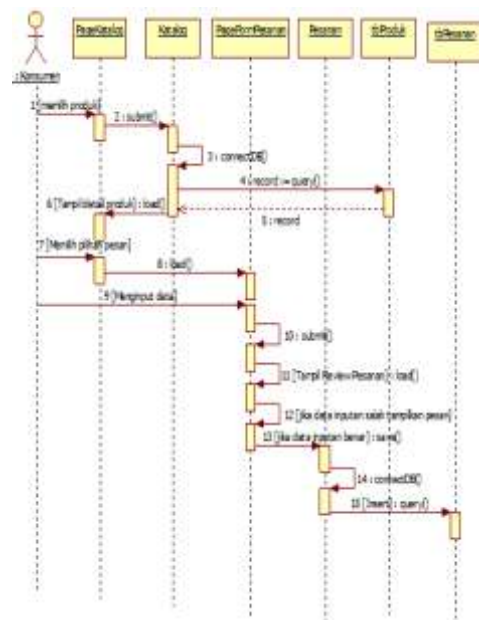


**b) Activity Diagram**



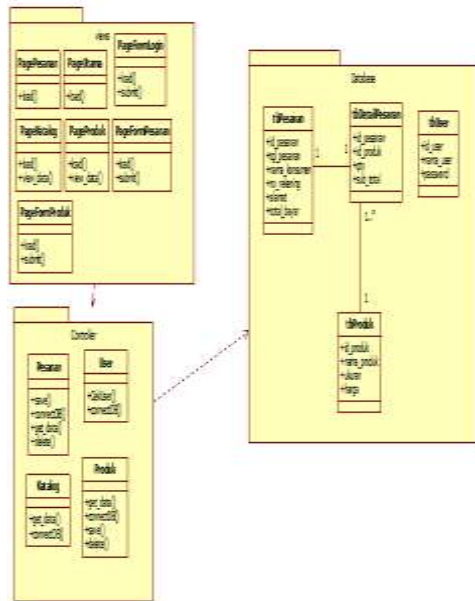
**7 Perancangan system**

**a) Sequence Diagram**



**c) SistemUsecase**

**b) Class Diagram**



c) Spesifikasi Class

No.	Nama Kelas	Atribut	Method	Keterangan
1	PageHome		Load()	Kelas-kelas Boundary, seperti form, biasanya didefinisikan di sini dan Method yang didefinisikan
2	PageKontak		Load()	
3	PageKategori		Load() Submenu()	
4	PageProduk		Load() viewData()	
5	PageFormulasi		Load() viewData()	
6	PageFormulasi		Load() Submenu()	
7	PageFormulasi		Load() Submenu()	
8	Admin	varchar id_pemaman date tg_lahir varchar nama_konvensional varchar alamat_konvensional varchar no_telp double gaji_bayar varchar status		Kelas-kelas Entity yang didefinisikan di sini pada Tabel Database. Deskripsi detail ada pada Struktur Tabel
9	User	varchar id_pemaman varchar id_produk int qty double stok_total		
10	Katalog	varchar id_produk varchar nama_produk varchar password		
11	Produk	varchar id_produk varchar nama_produk varchar ukuran double harga		
12	Produk		save() connectDB() get_data() delete()	Kelas-kelas Control untuk pengolahan proses bisnis
13	User		cekLogin() connectDB()	
14	Katalog		get_data() connectDB()	
15	Produk		get_data() connectDB() save() delete()	

a) Layout Halaman Home



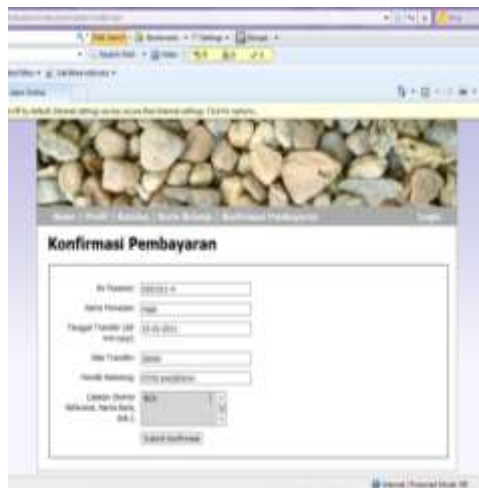
b) Layout Halaman Profil



c) Layout Halaman Katalog Produk



d) Layout Halaman Konfirmasi Pembelian



e) Layout Halaman Produk



## 8 Kesimpulan

Sebagai kesimpulan pada penelitian ini adalah :

1. Sistem yang baru ini merupakan perubahan dari bentuk transaksi bisnis yang terjadi secara tradisional menjadi kerjasama elektronik yang lebih efisien.
2. Menghasilkan suatu perangkat lunak yang dapat membantu PBA. KARUNIA untuk melakukan transaksi bisnis dan juga sebagai sarana untuk promosi dan pemasaran.
3. Sistem pembayaran dapat dilakukan dengan cara mentransfer melalui m-Banking BCA, e-Banking BCA, ATM BCA atau

transfer tunai BCA. Karena BCA merupakan bank yang menyediakan layanan elektronik channel terbesar dan terluas di Indonesia.

4. Dengan memanfaatkan penjual elektronik tersebut di harapkan PBA. KARUNIA dapat lebih memperluas jangkauan pemasarannya dan web ini dapat digunakan untuk salah satu daya saing di bidang teknologi internet.
5. Perangkat lunak ini dapat membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan barang dan juga mencari informasi tentang perusahaan di internet.

## Referensi

- Abdul Kadir, *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*, Penerbit Andi Yogyakarta, 2002
- Andri Kristanto, *Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya*, Penerbit Gaya Media Yogyakarta, 2003
- Arbi, *Manajemen Database Dengan MySQL*, Penerbit Andi Yogyakarta, 2004
- Budi Sutedjo Dharma Oetomo, S. Kom., MM, *Perencanaan Dan Pembangunan Sistem Informasi*, Penerbit Andi Yogyakarta, 2002
- Fhatansyah, Ir, *Basis Data*, Penerbit Informatika Bandung, 1999
- Jogiyanto, Hartanto, MBA, Ph.D., *Analisa Dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Penerbit Andi Yogyakarta, 1999

Nugroho, Membuat Sistem Informasi  
Penjualan Berbasis WEB dengan  
PHP dan MySQL, Penerbit Gava  
Media Jogjakarta, 2008

WAHANA Komputer Semarang,  
*Apa Dan Bagaimana E-  
Commerce*, Penerbit Andi  
Yogyakarta, 2001