

# Pembuatan Website Komunitas sebagai Media Informasi Komunitas-Komunitas di Kota Kediri

Fadelis Sukya<sup>1</sup>, Selvia Ferdiana Kusuma<sup>2</sup>, Ashafidz Fauzan Dianta<sup>3\*</sup>

Teknik Informatika Politeknik Kediri<sup>1,2,3</sup>

Jl Mayor Bismo No 27 Kediri<sup>1,2,3</sup>

Email : fadeliss@poltek-kediri.ac.id<sup>1</sup>, selvia@poltek-kediri.ac.id<sup>2</sup>, ashafidz@poltek-kediri.ac.id.com<sup>3</sup>

\*Penulis Korespondensi

## ABSTRAK

Komunitas merupakan bagian penting dalam perkembangan suatu wilayah. Dari komunitas munculah gagasan-gagasan baru yang dapat menunjang perkembangan wilayah. Oleh sebab itu pengembangan komunitas perlu diperhatikan. Saat ini telah banyak komunitas didirikan di kota Kediri, namun tidak terhubung satu sama lain. Padahal jika mereka bisa saling terhubung dan bekerjasama maka dimungkinkan akan dapat memunculkan hal-hal baru yang dapat membantu perkembangan kota Kediri. Saat ini belum ada media informasi yang dapat menampung informasi-informasi terkait komunitas-komunitas tersebut. Dalam program pengabdian masyarakat ini, pengusul mengusulkan sebuah gagasan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, yaitu berupa penggunaan website komunitas untuk menampilkan informasi komunitas-komunitas yang ada di Kota Kediri. Penggunaan website komunitas ini diharapkan mampu membantu memperkenalkan dan mempromosikan komunitas yang ada di wilayah Kediri. Website komunitas memberikan informasi tentang deskripsi komunitas, berita terkini tentang komunitas, agenda dari komunitas dan galeri foto dari komunitas tersebut. Adanya website komunitas ini diharapkan tidak hanya akan membawa manfaat bagi anggota komunitas namun juga dapat membawa manfaat bagi masyarakat pada umumnya. Warga yang ingin mencari tahu tentang komunitas yang diinginkan tidak perlu merasa kesulitan lagi mencari informasi karena semua informasi komunitas yang diinginkan sudah disediakan pada website komunitas ini. Program pembuatan website komunitas ini dilaksanakan dalam 5 tahap: persiapan, analisis kebutuhan, pembuatan website, implementasi, dan pembuatan laporan. Diharapkan website komunitas ini menjadi media informasi yang dapat memberikan informasi-informasi terkait komunitas yang ada di Kota Kediri.

**Kata Kunci— Website Komunitas, Komunitas, Kota Kediri.**

## ABSTRACT

*Community is an important part of the developing urban area. From the community, new ideas will appear to support the development of the urban area. That is why community development is needed to be noticed. Today, it has been established a lot of communities in the City of Kediri but the system has not been integrated well with each other. In other hand, if there is a system that integrating all of communities, there will appear a lot of something brand new that can be good for the city. Once again there is no information media at all to accommodate the information about the community. This study propose the utilization of the community website to display all of information about the community in the City of Kediri. The utilization of this community website is expected to be able for supporting the City of Kediri to introduce and to promote the communities around The City of Kediri. The community website can display the information about the community description, latest news, event, and photo gallery. People who wants to know about the community will be easy to find them because of the utilization of the community website. This website was held in 5 steps: preparation, analysis, website development, implementation, and report.*

**Keywords— Community Website, Community, City of Kediri.**

## I. PENDAHULUAN

### A. Analisis Situasi

Komunitas merupakan salah satu tempat untuk berkumpulnya orang-orang yang mempunyai hobi, dan bakat yang sama. Dengan adanya komunitas maka setiap orang dapat mengembangkan hobi dan bakat yang dimiliki. Saat ini mulai banyak komunitas-komunitas baru yang bermunculan di Kota Kediri. Namun belum ada informasi yang pasti terkait komunitas-komunitas tersebut. Sehingga jika ada warga yang ingin bergabung dengan komunitas tersebut merasa kesulitan, karena minimnya informasi dan tidak tersentralisasinya informasi terkait komunitas yang berkembang di kota Kediri. Padahal berkembangnya suatu komunitas juga akan membawa dampak positif bagi suatu wilayah. Saat ini, hampir setiap orang menggunakan smartphone sebagai sarana komunikasi. Berdasarkan data dari Statista [1], smartphone yang banyak digunakan adalah smartphone berbasis sistem operasi Android dengan persentase 60,71%. Banyaknya basis pengguna tersebut, menjadikan perangkat mobile dapat dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi untuk setiap komunitas agar dapat saling bertukar informasi dengan lebih cepat. Namun, tentunya agar

penyebaran informasi tersebut efektif dan efisien perlu adanya sentralisasi informasi. Seperti misalnya adanya sebuah website yang mampu menampung segala informasi terkait komunitas-komunitas yang ada di suatu wilayah. Adanya sentralisasi informasi tersebut dapat memudahkan pengguna untuk mencari berbagai informasi hanya dalam satu website.

### B. Permasalahan Mitra

Komunitas yang ada di Kota Kediri sangat beragam, namun tidak saling terhubung satu sama lain. Selain itu banyak warga masyarakat yang ingin bergabung namun tidak mengetahui informasi tentang komunitas apa saja yang ada di Kediri. Hal tersebut mengakibatkan perkembangan komunitas-komunitas di Kota Kediri kurang signifikan. Oleh sebab itu diperlukan media informasi yang mampu menampung informasi terkait komunitas-komunitas yang ada di Kota Kediri. Seiring dengan perkembangan teknologi yang ada. Media informasi yang paling tepat untuk penyampaian informasi komunitas-komunitas yang ada di Kota Kediri adalah website. Namun apabila dilihat dari sisi lain, pembuatan website ini tidak mudah dan tidak murah. Tidak semua komunitas dapat membuat website mereka sendiri. Dari permasalahan tersebut para

pendiri komunitas berharap ada sebuah website khusus yang dapat membantu mereka untuk menyampaikan informasi-informasi terkait komunitas yang dikelola.

## II. TARGET LUARAN

Secara umum output dari program pengabdian masyarakat ini adalah sebuah sistem informasi berbasis web dengan ekstensi \*.com yang memuat informasi tentang komunitas-komunitas yang ada di Kota Kediri.

Secara khusus output program ini adalah sebuah website komunitas yang akan menunjukkan informasi terkait kegiatan-kegiatan komunitas tersebut. Website komunitas ini akan memiliki tiga user yaitu Admin sebagai pengelola data, ketua komunitas sebagai pengelola website komunitas, dan Pengunjung sebagai pencari informasi komunitas.

## III. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan didalam program pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam 5 tahap, yaitu :

### A. Tahap persiapan

Pengusul melakukan survey tempat dan proses persiapan program pengabdian. Dalam tahap ini pengusul menganalisis permasalahan dan situasi dari mitra. Di samping itu pengusul juga merancang sebuah solusi berbasis IPTEK yang akan ditawarkan kepada mitra untuk dilaksanakan sebagai program pengabdian IPTEK bagi masyarakat.

### B. Tahap Analisis Kebutuhan

Pengusul bersama-sama mitra akan melakukan analisis kebutuhan dari masing-masing mitra. Kebutuhan mitra dirumuskan untuk kemudian menjadi bahan dari pembuatan website komunitas. Selain itu pengusul juga telah melakukan studi literatur terkait website untuk komunitas [2][3][4][5][6][7][8][9]. Secara umum website komunitas ini digambarkan dalam proses bisnis pada Gambar 1.



Gambar 1 Proses Bisnis Website Komunitas

Proses bisnis adalah suatu kumpulan aktifitas atau pekerjaan terstruktur yang saling terkait untuk menyelesaikan suatu masalah tertentu atau yang menghasilkan produk. Pengunjung dapat mencari dan melihat data komunitas di Kota Kediri. Pengunjung juga dapat mendarat menjadi admin komunitas. Admin akan memverifikasi permintaan tersebut. Ketika telah mendapatkan persetujuan admin maka user dapat melakukan pengelolaan komunitas. Ketika admin komunitas dan admin master logout maka akan menjadi pengunjung pada web tersebut. Selanjutnya, output dari analisis kebutuhan ini berupa rancangan desain konten website serta Data Flow Diagram (DFD). DFD adalah cara untuk mendokumentasikan pemodelan proses sebelum tahap implementasi dilakukan. Tahap analisis kebutuhan dilakukan sehingga permasalahan mitra akan dirangkum sehingga kemudian dapat diselesaikan melalui pembuatan website komunitas.

### C. Tahap Pembuatan Website

Dari hasil analisis kebutuhan, selanjutnya akan dilakukan pembuatan website komunitas. Selama tahap pembuatan perangkat lunak pengusul dan mitra akan bersama-sama berdiskusi untuk mengevaluasi website komunitas yang akan diimplementasikan. Perancangan dalam pembuatan website komunitas dimulai dari perancangan basis data dan desain antarmuka yang disesuaikan dengan DFD hasil sinkronisasi analisis kebutuhan. Perancangan basis data dibuat dengan menyusun Entity Relationship Diagram (ERD) yang berisi komponen-komponen himpunan entitas dan himpunan relasi yang masing-masing dilengkapi dengan atribut-atribut yang merepresentasikan seluruh fakta dari dunia nyata. Pengembangan website dimulai dengan membuat basis data dan tampilan dalam website dengan menggunakan pemrograman PHP dan MySQL. Website yang dibuat berupa kumpulan halaman web yang saling terhubung dan file-file tersebut saling terkait. web yang akan dibangun merupakan sebuah website yang akan memberikan informasi tentang komunitas-komunitas di Kota Kediri.

### D. Tahap Implementasi

Pada tahap ini website komunitas telah selesai dibuat. Kemudian website komunitas tersebut akan dionlinekan dan akan disosialisasikan kepada para komunitas di wilayah Kediri. Proses sosialisasi akan dilakukan secara terus menerus hingga dianggap cukup.

### E. Tahap Pembuatan Laporan

Pada tahap ini dilakukan proses pembuatan laporan program pengabdian masyarakat. Laporan terdiri dari dokumentasi persiapan, pembuatan, sampai dengan proses sosialisasi.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pengabdian masyarakat yang dilakukan menghasilkan website yang akan dijelaskan berikut ini.

A. Halaman Utama

Halaman utama merupakan antarmuka pengguna yang merupakan inti dari sistem. Selain sebagai halaman pembuka, halaman ini memiliki pilihan menu yang ada dalam Sistem Informasi Komunitas Kota Kediri Berbasis Web. Halaman beranda dibuat multifungsi. Karena selain sebagai halaman pembuka setiap kali pengunjung atau user mengakses, halaman beranda ini juga menyediakan link untuk masuk ke halaman admin pendaftaran komunitas.

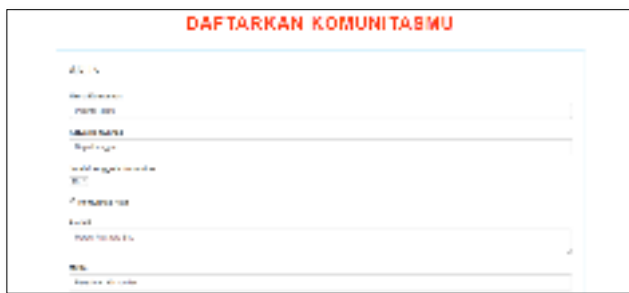


Gambar 2 Halaman Utama

Seperti terlihat pada gambar 2 masing-masing menu dibangun dengan menggunakan link yang akan mengarahkan pada halaman lain dalam sistem yang isinya disesuaikan dengan pilihan menu yang ada.

B. Halaman Pendaftaran

Halaman ini digunakan pengunjung yang ingin mendaftarkan komunitasnya. Pengunjung harus melengkapi semua syarat pendaftaran terlebih dahulu. Tampilan halaman pendaftaran seperti gambar 3 berikut ini.



Gambar 3 Halaman Pendaftaran

Data yang pengunjung masukkan ketika mendaftar tadi masuk di admin master dan kemudain akan dikonfirmasi. Tampilan Halaman berhasil daftar seperti gambar 4 berikut ini.



Gambar 4 Halaman Berhasil Daftar

C. Halaman Login

Halaman login merupakan antarmuka pengguna yang digunakan admin untuk masuk ke halaman khusus buat admin untuk mengelola tampilan pengunjung. Tampilan Halaman login daftar seperti gambar 5 berikut ini.



Gambar 5 Halaman Login

D. Halaman Komunitas

Halaman komunitas berfungsi untuk menampilkan beragam komunitas yang sudah terdaftar. Ketika diklik salah satu komunitas akan muncul halaman detail tiap komunitas. Tampilan Halaman Komunitas seperti gambar 6 berikut ini.



Gambar 6 Halaman Komunitas

E. Halaman Admin Master Data Komunitas

Halaman ini berfungsi menyimpan data pengunjung yang telah mendaftarkan komunitasnya melalui form pendaftaran. Jika admin master mengkonfirmasi pendaftaran, data dihalaman ini langsung hilang dan masuk di halaman admin master data komunitas. Tampilan Halaman admin komunitas masuk seperti gambar 7 berikut ini.



Gambar 7 Halaman Admin Master Data Komunitas Masuk

#### F. Tahap Sosialisasi

Setelah pembuatan website komunitas dilakukan, selanjutnya dilakukan sosialisasi kepada komunitas-komunitas di Kota Kediri. Sosialisasi kepada komunitas-komunitas di Kota Kediri dilakukan untuk memberitahukan adanya website system informasi komunitas-komunitas di Kota Kediri. Gambar 8 menunjukkan proses sosialisasi kepada salah satu anggota komunitas pecinta kucing di Kota Kediri.



Gambar 8 Proses Sosialisasi

### V. KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Dari hasil pembuatan website Komunitas Kota Kediri, maka diambil kesimpulan:

1. Dengan adanya Sistem Informasi Komunitas Kota Kediri Berbasis Web ini, maka diharapkan pengunjung dapat memperoleh informasi profil, acara komunitas dan berita terkini mengenai ragam komunitas di Kota Kediri.
2. Sistem Informasi Komunitas Kota Kediri Berbasis Web mampu membuat pola pikir masyarakat Kota Kediri menjadi lebih kreatif, sehingga komunitas lain akan

terbentuk untuk merekatkan hubungan persaudaraan sesama pencinta hobi atau kesamaan yang lainnya.

#### B. Saran

1. Perlu pengembangan terhadap sistem keamanan pada bagian login karena sistem keamanan yang digunakan masih sederhana sehingga masih kurang aman.
2. Mengoptimalkan beberapa fungsi pada bagian pengolahan komunitas, seperti mengubah dan menambah forum diskusi tiap halaman komunitas masing masing.

#### REFERENSI

- [1] Statistik. (2017, Juli Senin). <http://www.statista.com>. Retrieved from <http://www.statista.com/statistics/262205>
- [2] Daru, A. F., & Adhiwibowo, W. (2014). Model Pengembangan Web Komunitas Untuk Mendukung Proses Interactive Distance Learning.
- [3] Fachruddin. (2013). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Komunitas Berbasis Web Untuk Jothi Jambi. *Sisfo*, 1-19.
- [4] Istiqlal, S., Fahrudin, T., & Putro, B. L. (2012). Pembuatan Web Komunitas Mahasiswa Politeknik Telkom, IM Telkom dan IT Telkom. 312-316.
- [5] Lawalata, I. F., Wibowo, A., & Setiawan, A. (2013). Perancangan Dan Pembuatan Website Pada Komunitas Discerning Universitas Kristen Petra.
- [6] Perkasa, B. S., & Iriananda, S. W. (2017). Website Informasi Komunitas Di Kota Malang. *JIMP*, 44-53.
- [7] Saputra, K. Y., Suyadnya, M. A., & Swamardika, I. B. (2016). Rancang Bangun Aplikasi Komunitas Berbasis Donor Darah Berbasis Web dan Android yang Dilengkapi Layanan Informasi Geografis. *Spektrum*, 77-83.
- [8] Sukma, E., & Widayanti, R. (2016). Rancang Bangun Aplikasi Forum Komunitas Berbasis Web. 1-21.
- [9] Supriyatna, A. (2014). Pemanfaatan Internet Sebagai Sarana Komunikasi dan Sharing Informasi Komunitas Jayaraya Diving Club. *Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa*, 159-168.