

ALHIKMAH

Jurnal Studi Keislaman

Pembentukan Karakter dan Identitas Bangsa Melalui Pendidikan Multikultural
Minahul Mubin dan Maskuri Bakri

Implementasi Pembelajaran Qur-any 2 dalam Peningkatan Pemahaman Terjemah Al-Qur'an Perkata di MTs Al-Urwatul Wutsqo Bulurejo Diwek Jombang
Moch. Sya'roni Hasan dan Mar'atul Azizah

Signifikansi Perangkat *Ijtihad* dalam Kajian Ushūl Fiqh
Muhammad Aziz

Standar Isi Sebagai Acuan Pengembangan Mutu Kurikulum Pendidikan Agama Islam
Isnawati Nur Afifah Latif

Urgensi Pendidikan Manajemen Pada Organisasi Kemahasiswaan di Institut Agama Islam Al-Hikmah Tuban
Tatang Aulia Rahman

Analisis Penerapan Akad *Murabahah* di BMT Mandiri Sejahtera Cabang Babat Lamongan Pada Pengembangan Sektor Pertanian di Desa Kedungwaras Modo Lamongan
Mochammad Afif

Kompetensi Pedagogis Guru Pendidikan Agama Islam dalam Melaksanakan Evaluasi Pembelajaran (Studi Kasus Pada MTs. Empat Lima Assa'adah dan MTs. Al-Bashor Sambeng Lamongan)
Fathurrahman dan Zainul Asyhari

Pendidikan Islam Pada Masa Awal Kemerdekaan Indonesia (Kontestasi Ideologi dan Gagasan)
Rinatul Khumaimah

Pelatihan Foto Produk Untuk Penguatan Pemasaran UMKM di Kecamatan Merakurak Kabupaten Tuban pada Masa Pandemi Covid-19
Dian Rustyawati, Nur Laili Dinahafni, dan Nadiya Qurota Akyun

Managerial Economics: Understanding Economic Optimization
Joko Hadi Purnomo

LPPM Institut Agama Islam Al-Hikmah Tuban

Jl. PP. Al Hikmah Binangun Singgahan Tuban Jawa Timur 62361

Telp. (0356) 7033241. E-mail: jurnalalhikmah1@gmail.com

AL HIKMAH

Jurnal Studi Keislaman

Pembentukan Karakter dan Identitas Bangsa Melalui Pendidikan Multikultural
Minahul Mubin dan Maskuri Bakri

Implementasi Pembelajaran Qur'an 2 dalam Peningkatan Pemahaman Terjemah
Al-Qur'an Perkata di MTs Al-Urwatul Wutsqo Bulurejo Diwek Jombang
Moch. Sya'roni Hasan dan Mar'atul Azizah

Signifikansi Perangkat *Ijtihad* dalam Kajian Ushul Fiqh
Muhammad Aziz

Standar Isi Sebagai Acuan Pengembangan Mutu Kurikulum Pendidikan Agama
Islam
Isnawati Nur Afifah Latif

Urgensi Pendidikan Manajemen Pada Organisasi Kemahasiswaan di Institut
Agama Islam Al-Hikmah Tuban
Tatang Aulia Rahman

Analisis Penerapan Akad *Murabahah* di BMT Mandiri Sejahtera Cabang Babat
Lamongan Pada Pengembangan Sektor Pertanian di Desa Kedungwaras Modo
Lamongan
Mochammad Afif

Kompetensi Pedagogis Guru Pendidikan Agama Islam dalam Melaksanakan
Evaluasi Pembelajaran (Studi Kasus Pada MTs. Empat Lima Assa'adah dan MTs.
Al-Bashor Sambeng Lamongan)
Fathurrahman dan Zainul Asyhari

Pendidikan Islam Pada Masa Awal Kemerdekaan Indonesia (Kontestasi Ideologi
dan Gagasan)
Rinatul Khumaimah

Pelatihan Foto Produk Untuk Penguatan Pemasaran UMKM di Kecamatan
Merakurak Kabupaten Tuban pada Masa Pandemi Covid-19
Dian Rustyawati, Nur Laili Dinahafni, dan Nadiya Qurota Akyun

Managerial Economics: Understanding Economic Optimization
Joko Hadi Purnomo

AL HIKMAH

Jurnal Studi Keislaman

Adalah Jurnal yang terbit dua kali dalam setahun, yaitu bulan Maret dan September, berisi kajian-kajian keislaman baik dalam bidang pendidikan, hukum, politik, ekonomi, sosial, maupun budaya.

Ketua Penyunting

Muhammad Aziz

Wakil Ketua Penyunting

Niswatin Nurul Hidayati

Penyunting Pelaksana

Vita Vitriyatul Ulya, Nur Lailatul Fitri, Mujib Ridwan

Penyunting Ahli

Muwahid (UIN Sunan Ampel Surabaya)

Ahmad Suyuthi (Universitas Islam Lamongan)

Abu Azam Al Hadi (UIN Sunan Ampel Surabaya)

Kasuwi Saiban (Universitas Merdeka Malang)

Imam Fuadi (IAIN Tulungagung)

M. Asror Yusuf (STAIN Kediri)

Tata Usaha

Zainal Abidin, Edy Kisyanto, Agus Purnomo, Kumbi Hartono, Tatang Aulia Rahman

Alamat Penyunting dan Tata Usaha: LPPM Institut Agama Islam Al-Hikmah Tuban Jl. PP. Al Hikmah Binangun Singgahan Tuban Jawa Timur 62361 Telp. (0356) 7033241. e-mail : jurnalalhikmah1@gmail.com

Penyunting menerima tulisan yang belum pernah diterbitkan oleh media cetak lain. Naskah diketik dengan spasi 1,5 cm pada ukuran A4 dengan panjang tulisan antara 20-25 halaman (ketentuan tulisan secara detail dapat dilihat pada halaman sampul belakang). Naskah yang masuk dievaluasi oleh dewan penyunting. Penyunting dapat melakukan perubahan pada tulisan yang dimuat untuk keseragaman format, tanpa mengubah maksud dan isinya.

AL HIKMAH

Jurnal Studi Keislaman

DAFTAR ISI

<i>Minahul Mubin dan Maskuri Bakri</i>	Pembentukan Karakter dan Identitas Bangsa Melalui Pendidikan Multikultural	105-111
<i>Moch. Sya'roni Hasan dan Mar'atul Azizah</i>	Implementasi Pembelajaran Qur-any 2 dalam Peningkatan Pemahaman Terjemah Al-Qur'an Perkata di MTs Al-Urwatul Wutsqo Bulurejo Diwek Jombang	112-122
<i>Muhammad Aziz</i>	Signifikansi Perangkat <i>Ijtihad</i> dalam Kajian Ushūl Fiqh	123-140
<i>Isnawati Nur Afifah Latif</i>	Standar Isi Sebagai Acuan Pengembangan Mutu Kurikulum Pendidikan Agama Islam	141-151
<i>Tatang Aulia Rahman</i>	Urgensi Pendidikan Manajemen Pada Organisasi Kemahasiswaan di Institut Agama Islam Al-Hikmah Tuban	152-161
<i>Mochammad Afif</i>	Analisis Penerapan Akad <i>Murabahah</i> di BMT Mandiri Sejahtera Cabang Babat Lamongan Pada Pengembangan Sektor Pertanian di Desa Kedungwaras Modo Lamongan	162-175
<i>Fathurrahman dan Zainul Asyhari</i>	Kompetensi Pedagogis Guru Pendidikan Agama Islam dalam Melaksanakan Evaluasi Pembelajaran (Studi Kasus Pada MTs. Empat Lima Assa'adah dan MTs. Al-Bashor Sambeng Lamongan)	176-182
<i>Rinatul Khumaimah</i>	Pendidikan Islam Pada Masa Awal Kemerdekaan Indonesia (Kontestasi Ideologi dan Gagasan)	183-191
<i>Dian Rustyawati, Nur Laili Dinahafni, dan Nadiya Qurota Akyun</i>	Pelatihan Foto Produk Untuk Penguatan Pemasaran UMKM di Kecamatan Merakurak Kabupaten Tuban pada Masa Pandemi Covid-19	192-199
<i>Joko Hadi Purnomo</i>	Managerial Economics: Understanding Economic Optimization	200-218

PELATIHAN FOTO PRODUK UNTUK PENGUATAN PEMASARAN UMKM DI KECAMATAN MERAKURAK KABUPATEN TUBAN PADA MASA PANDEMI COVID-19

Dian Rustyawati¹, Nur Laili Dinahafni² dan Nadiya Qurota Akyun³

Abstract, Higher education is a place of learning for students and has a big role in the formation of competitive character and human resources in society. These students will grow into educated, creative, innovative, and empowered human beings in providing positive changes to society. Therefore, universities can increase their role in bringing about change in society, including in the fields of education, culture, social, economics, and various other fields. Through Product Photo Training for Strengthening MSMEs in Merakurak District, Tuban Regency during the Covid-19 Pandemic, IAINU Tuban hopes to be able to contribute knowledge so that MSMEs in Merakurak District can improve their business marketing and be able to survive during the pandemic. Increasing the ability in product photos for MSMEs is expected to be able to support them in increasing business marketing, one of which is by creating an online catalog. It is hoped that after participating in this training, MSME activists can optimize the facilities they have for business development, carry out marketing innovations, and in the end can replicate these skills to be taught to other MSME activists. Through this training, many good hopes were raised. The more MSMEs that are able to make good product photos, the greater the opportunity to increase entrepreneurship and bring changes in people's lives for the better. Improving the economy, solving social problems, and building empowered communities.

Keywords: photo, product, marketing, entrepreneurship, umkm

Pendahuluan

Perkembangan perekonomian yang ada di Indonesia tidak dipungkiri terjadi karena peran usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Kehadiran UMKM yang merupakan usaha milik perorangan ini menjadikan perekonomian Indonesia kuat saat dunia mengalami krisis ekonomi beberapa tahun lalu. Namun, munculnya pandemi Covid-19 sejak 2020 lalu membawa pengaruh besar pada pertumbuhan perekonomian di Indonesia, khususnya perkembangan UMKM. Ada banyak perubahan terjadi di masyarakat, baik dalam hal sosial kemasyarakatan maupun ekonomi.

Terbatasnya ruang gerak manusia menjadikan pola perilaku manusia pun mulai bergeser ke ranah online. Di saat inilah tsunami digital terjadi, di mana banyak hal dilakukan secara online, termasuk kebiasaan berbelanja di masyarakat. Hal ini juga ditunjang dengan semakin berkembangnya aplikasi *marketplace*.

¹ Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Tuban. Email : awardeean@gmail.com

² Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Tuban. Email : dinahafni@gmail.com

³ nadyaakyun@gmail.com

Menghadapi situasi ini, UMKM diharapkan mampu beradaptasi, supaya bisa tetap bertahan di masa pandemi. Salah satunya adalah dengan memiliki kepekaan pada situasi pasar dan menyesuaikan diri dengan perubahan perilaku masyarakat.

Pertumbuhan jumlah UMKM di Indonesia yang semakin massive, mau tidak mau mendorong para pelaku usaha untuk bisa lebih kreatif dan inovatif dalam menyusun strategi pemasaran dalam menghadapi semakin ketatnya persaingan pasar. Globalisasi telah membawa perubahan dalam berbagai lini kehidupan masyarakat, termasuk dalam bidang ekonomi. Seluruh masyarakat dunia mau tidak mau ikut dalam era ekonomi digital karena pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, Pemasaran produk UMKM juga harus mampu memanfaatkan kecanggihan teknologi melalui pemasaran berbasis online, sehingga bisa meningkatkan minat serta jumlah konsumen.⁴

Menilik persoalan ini, perguruan tinggi memiliki peran dan tanggung jawab yang cukup besar terkait pengembangan masyarakat. Tanggung jawab sosial perguruan tinggi ini diwujudkan dalam tridharma perguruan tinggi, yaitu meliputi pendidikan, penelitian, dan pengabdian. Dalam pelaksanaannya, perguruan tinggi bisa menyisipkan nilai-nilai entrepreneurship ke dalam proses pembelajarannya. Di luar perkuliahan, perguruan tinggi bisa menyelenggarakan pelatihan kewirausahaan untuk memberikan bekal keahlian pada mahasiswa supaya belajar terjun langsung untuk memberikan peran di masyarakat.

Meluluskan sarjana bukan hanya soal menghasilkan lulusan yang nantinya akan menjalani profesi tertentu, tetapi juga menyiapkan generasi yang mampu punya peranan. Profesi bisa saja berubah atau pun untuk lapangan pekerjaan tertentu, sebuah profesi bisa saja menghilang. Namun, tidak begitu dengan peranan. Peranan seseorang membuat dia tidak bisa tergantikan oleh sistem, karena peranan ini bisa terwujud jika diikuti oleh aksi nyata.⁵

Untuk itu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mulai turun ke lapangan untuk membantu para pelaku UMKM supaya lebih *melek digital* dengan memberikan pelatihan foto produk yang akan membantu mereka dalam pemasaran di ranah online. Pemasaran secara online dirasa perlu ditingkatkan mengingat banyak masyarakat yang terbiasa beraktivitas menggunakan telepon seluler (*handphone*), termasuk dalam berbelanja karena lebih praktis dan menghemat waktu.

Adapun tujuan dilaksanakan kegiatan ini adalah menjadikan pelaku usaha UMKM di Kecamatan Merakurak lebih matang dalam mempersiapkan pemasaran usaha melalui foto

⁴ Dini Rahmawati dkk, "Pemanfaatan Fotografi Melalui Smartphone Untuk Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM", Jurnal Sosial & Abdimas, Volume 2 No. 1, Maret 2020, Hal 1- 8

⁵ Dian Rustyawati, "Peranan Perguruan Tinggi Dalam Peningkatan Kepedulian Sosial Mahasiswa Melalui Pelatihan Kewirausahaan Sosial", Tadris, Volume 14 No.2, Januari 2021, hal 44-54

produk yang berkualitas, menguasai teknik editing sederhana melalui telepon seluler milik mereka, dan mampu mempersiapkan strategi dalam pemasaran di ranah online.

Fotografi adalah media komunikasi dan alat dialog, fotografi juga dapat dilihat secara fungsi, fotografi berfungsi secara dokumentatif, informatif, dan bagian dari seni (art). Daya tarik sebuah foto iklan, baik yang bersifat komersial maupun non komersial harus mampu untuk memikat pemerhatinya yaitu masyarakat selaku sasaran dari produk dan, atau jasa yang menyajikannya.

Mitra dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah para pelaku UMKM yang bergerak di bidang makanan dan fashion yang berada di wilayah Kecamatan Merakurak Kabupaten Tuban. Para mitra membutuhkan peningkatan dalam hal kualitas pemasaran baik untuk konten maupun medianya. Berdasarkan analisis situasi, dapat teridentifikasi permasalahan mitra diantaranya:

1. Terbatasnya pemahaman mengenai pentingnya katalog dalam pemasaran online;
2. Keterbatasan skill dalam memaksimalkan sarana yang ada untuk pemasaran usaha

Pertimbangan di atas penting untuk dijadikan rujukan dalam pelatihan foto produk untuk UMKM di Kecamatan Merakurak dikarenakan produk yang memiliki visual menarik akan mampu mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk secara online, karena dengan memiliki visual yang menarik sebuah produk akan terlihat lebih detail dan mendekati kondisi sebenarnya. Hal ini penting karena saat berbelanja online, konsumen tidak bisa melihat atau memegang produk secara langsung.

Metode Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terdiri beberapa tahap, yaitu :

1. Identifikasi dan analisis permasalahan yang dialami oleh UMKM di Merakurak selama pandemi
2. Persiapan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat Persiapan yang dilakukan sebelum terjun langsung ke lapangan adalah :
 - a. *Focus Discussion Group* (FGD) dengan tim mahasiswa dan dosen yang terlibat dalam kegiatan.
 - b. *Training of Trainer* (ToT) bagi mahasiswa yang terlibat dan bertindak sebagai *trainer* dalam pelatihan
 - c. Menentukan waktu pelaksanaan dan tempat kegiatan yang sedianya dilaksanakan dalam kurun waktu 3 bulan

- d. Menyiapkan properti dasar foto produk untuk dibagikan kepada para peserta
 - e. Menyiapkan materi yang akan dipresentasikan, baik dalam bentuk *softcopy* maupun *hardcopy*.
3. Metode yang digunakan dalam pelatihan foto produk ini adalah edukasi mengenai pentingnya foto produk yang berkualitas untuk membantu pemasaran usaha di ranah online, mengingat saat ini terjadi perubahan perilaku konsumen yang lebih senang berbelanja online. Selain itu juga dijelaskan mengenai teknik dasar foto produk yang setelahnya diteruskan dengan praktik foto produk. Para peserta dibagi menjadi beberapa kelompok dan setiap kelompok didampingi oleh trainer.
 4. Monitoring pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui grup whatsapp, di mana para peserta bisa praktik di rumah dan berkonsultasi dengan para trainer melalui pesan teks.
 5. Evaluasi kegiatan dilaksanakan satu bulan setelah pelaksanaan kegiatan untuk dijadikan masukan kegiatan pengabdian selanjutnya.

Hasil dan Pembahasan

Munculnya pandemi Covid-19 memberikan dampak yang cukup besar terhadap sektor perekonomian baik skala makro maupun mikro. Hal ini juga dirasakan oleh UMKM yang ada di kecamatan Merakurak Kabupaten Tuban. Sebagian besar dari mereka mengalami penurunan omset usaha dibandingkan kondisi sebelum pandemi. Para UMKM ini harus mampu menyesuaikan diri dan beradaptasi dengan perubahan yang terjadi selama masa pandemi.

Untuk membantu mereka menghadapi kondisi ini, Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Tuban melaksanakan pelatihan foto produk yang bertujuan supaya mampu mendorong pelaku UMKM untuk meningkatkan pemasaran produknya di ranah online sebagai bentuk penyesuaian terhadap perubahan kebutuhan akses informasi oleh masyarakat terdampak pandemi Covid-19. Dalam rangka memperkuat promosi dan pemasaran online, perlu didukung adanya foto produk yang berkualitas supaya bisa menarik konsumen untuk membeli produk UMKM-UMKM di Kecamatan Merakurak.

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan secara online dan offline. Pelatihan secara offline dilaksanakan sebanyak dua kali. Yang pertama peserta diajari mengenal konsep, Teknik dasar foto produk, dan editing menggunakan telepon seluler. Setelahnya dilanjutkan dengan monitoring secara online di grup *Whatsapp* untuk mengetahui perkembangan peserta. Pada pertemuan kedua disampaikan tentang desain dan penggunaan foto produk sebagai media promosi usaha.

Tahapan Kegiatan	Nama kegiatan	Keterangan
Tatap muka I	Pelatihan Dasar Foto Produk	- Konsep foto produk - Teknik dasar foto produk - Editing Foto dengan aplikasi di HP
Monitoring I	Monitoring Komposisi Foto	Pendalaman materi pelatihan foto produk
Monitoring II	Monitoring Pencahayaan	Pendalaman materi pelatihan foto produk
Monitoring III	Monitoring Editing Foto	Pendalaman materi pelatihan foto produk
Tatap Muka II	Pelatihan Desain dan Pemasaran Online	- Pemahaman konsep online selling - Pengenalan strategi pemasaran online - Membuat desain visual untuk pemasaran - Mengenal Marketplace dan social media
Monitoring I	Monitoring perkembangan strategi penjualan online	Pendalaman materi pelatihan pemasaran online
Monitoring II	Monitoring desain visual untuk pemasaran online	Pendalaman materi pelatihan pemasaran online
Monitoring III	Monitoring social media	Pendalaman materi pelatihan pemasaran online
Evaluasi		Evaluasi perkembangan peserta dari pelatihan-pelatihan online yang sudah dilaksanakan

Pelatihan ini menggunakan metode presentasi dan pelatihan langsung, sehingga peserta bisa langsung menerapkan apa saja yang mereka pelajari di forum sekaligus konsultasi dengan para fasilitator (dosen – mahasiswa IAINU Tuban). Di luar pelatihan, juga dibentuk forum diskusi via grup Whatsapp untuk memantau perkembangan peserta dalam membuat foto produk saat di rumah masing-masing. Peserta bebas bertanya dan berdiskusi di forum tersebut. Dalam pelaksanaannya, para trainer yang terdiri dari dosen dan mahasiswa ini memantau perkembangan peserta melalui grup Whatsapp.

Output kegiatan yang bisa langsung dirasakan oleh beberapa orang yang sudah menerapkan teknik foto produk dalam usahanya. Mereka mulai belajar membuat katalog digital melalui foto produk yang mereka buat. Pelaku UMKM mempergunakan perlengkapan yang diberikan pada saat pelatihan untuk membuat foto produk di rumah masing—masing. Dengan begitu, mereka bisa memperbarui isi katalog online mereka. Hal ini memudahkan konsumen ataupun reseller untuk mengetahui produk-produk apa saja yang sedang dipromosikan.

Selain foto produk, peserta juga belajar bagaimana mencantumkan informasi penting di dalam foto tersebut, sehingga konsumen ataupun reseller bisa mudah untuk menghubungi para pemilik usaha ini.

Dalam pelaksanaannya kegiatan ini berjalan lancar. Pemahaman awal peserta konsep foto produk cukup bervariasi, namun sebagian besar belum terlalu mengenal apa saja manfaat foto produk untuk pemasaran usaha mereka. Kemampuan serta semangat peserta untuk mengikuti pelatihan sangat baik. Hal ini dilihat dari diskusi-diskusi yang berlangsung dinamis, para peserta saling menyemangati, aktif mempraktikkan materi pelatihan dan menerapkannya dalam usahanya.

Pada akhir pelatihan, para peserta mendapat wawasan baru mengenai langkah selanjutnya yang bisa mereka ambil untuk mengembangkan pemasaran usahanya di era digital, supaya bisa membawa manfaat sosial yang lebih besar lagi bagi lingkungannya. Disamping itu, para peserta mengetahui tools-tools yang bisa digunakan untuk meningkatkan kualitas foto produk usahanya sehingga bisa meningkatkan minat konsumen terhadap produknya. Selesai mengikuti pelatihan ini, terdapat peserta yang mempraktikkan hasil pelatihan dengan membuat katalog online dan disebar ke para reseller produknya.

Melalui pelatihan ini, banyak harapan baik yang tercipta. Semakin banyak usaha kecil/UMKM di Kecamatan Merakurak yang bergerak di dunia pemasaran digital dan mampu mempertahankan laju usahanya di tengah pandemi Covid-19.

Kesimpulan

Pelatihan foto produk untuk UMKM di Kecamatan Merakurak Kabupaten Tuban ini berjalan dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari antusiasme peserta yang bagus dan menanyakan kegiatan lanjutan di tempat mereka agar bisa meningkatkan pemahaman dan kemampuan mereka dalam meningkatkan kualitas foto produk dan pemasaran online. Materi-materi yang disampaikan selama pelatihan dapat digunakan sebagai acuan para peserta dalam

meningkatkan kualitas pemasaran, membuat katalog online, dan mengenalkannya pada konsumen maupun resellernya.

Daftar Rujukan

- Amelia Sari, Kiki dkk, *Pemberdayaan Melalui Pelatihan Pemasaran Produk Umkm Omah Jenang Blitar di Masa Pandemi Covid-1*, Jurnal ABDIMASA Pengabdian Masyarakat; Volume 4 No.2 Juli 2021; 64-72.
- Amri, A. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*. BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran, 2(1), 123-131.
- Aziz, Muhammad, *Pengelolaan Zakat Untuk Membangun Kesejahteraan Umat Dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah*, *Journal of Islamic Banking*. Vol. 1, No. 1, 2020.
- Aziz, Muhammad, Ahmad Hanif Fahrudin, *KEADILAN GENDER DALAM ISLAM (Telaah Atas Diskursus Hak Rujuk Perempuan dalam Hukum Keluarga Islam)*, *AKADEMIKA: Jurnal Studi Keislaman*. Vol. 15, No. 02. 2021.
- Himalik. 2007. *Manajemen Pelatihan Ketenagakerjaan Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rahmawati, Dini dkk, *Pemanfaatan Fotografi Melalui Smartphone Untuk Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM*, Jurnal Sosial & Abdimas, Volume 2 No. 1, Maret 2020, Hal 1- 8
- Rustyawati, Dian, *Peranan Perguruan Tinggi Dalam Peningkatan Kepedulian Sosial Mahasiswa Melalui Pelatihan Kewirausahaan Sosial*, Tadris, Volume 14 No.2, Januari 2021, hal 44-54
- Servada, I. R. (2019). *Perani Ulasan Produk dan Foto Produk Yang Ditampilkan Penjual Pada Marketplace Shopee Terhadap Minat Beli Pria dan wanita*. Jurnal manajemen dan bisnis, 69-79.
- Safitri, Diana Nur; Daud, Fathonah K; Aziz, Muhammad, *Tradisi Pemberian Belehan Perspektif ‘Urf di Desa Megale Kedungadem Bojonegoro*, *AL-FIKRAH: Jurnal Studi Ilmu Pendidikan dan Keislaman*. Vol. 4, No. 1. 2021.
- Sholikah, Fatah Syukur, Mahfud Junaedi, *Islamic Higher Education Branding in The Coastal Area Perspective of Hermawan Kartajaya’s PDB Triangle Theory*. *EDUKASIA: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*. Vol. 16, No. 1. 2021.
- Sholikah, Nurotun Mumtahanah, *KONTRIBUSI KEBANGSAAN KIAI HASYIM ASY’ARI: Membangun Relasi Harmonis Islam dan Indonesia*, *AKADEMIKA: Jurnal Studi Keislaman*. Vol. 15, No. 01. 2021.

- Sholikah; Syukur, Fatah; Junaedi, Mahfud; Muhammad Aziz, Pendidikan dalam Al-Qur'an Perspektif Abdurrahman Saleh Abdullah dalam Tinjauan Filsafat Pendidikan Islam. *Al Hikmah: Jurnal Studi Keislaman*. Vol. 10, No. 1. 2020.
- Servada, I. R. (2019). Perani Ulasan Produk dan Foto Produk Yang Ditampilkan Penjual Pada Marketplace Shopee Terhadap Minat Beli Pria dan wanita. *Jurnal manajemen dan bisnis*, 69-79.
- Soerjoatmodjo, Yudhi. (2010). Awal Fotografi Modern Indonesia. *Tempo*. [Online] diakses dari:
<http://majalah.tempointeraktif.com/id/arsip/2000/01/10/FT/mbm.20000110.FT111080.i d.html>
- Suharto, Edi. (2005). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial Dan Pekerja Sosial*. Bandung: Ptrevika Aditam
- Yesputra, R 2015, Pengabdian Kepada Masyarakat, Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, <https://lppm.stmikroyal.ac.id/pengabdian-kepada-masyarakat/>,
- Yunus, N. R., & Rezki, A. (2020). Kebijakan Pemberlakuan Lock Down Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19. *Salam: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(3)