



MENINGKATKAN KUALITAS INFORMASI DALAM BERSOSIAL MEDIA MELALUI MEDIA INTERNET DI KAMPUS IBI KOSGORO 1957 JAKARTA SELATAN

Hafizah Rifiyanti

Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957

ABSTRACT

The Internet facilitates everyone to interact in cyberspace, connecting people who are in distance. Through the internet, people can also access various social media platforms. Social media is at the core of a very primary need around the world with a huge number of users. Social media is a form of media transformation in today's sophisticated era. Social media gives people the freedom to express, to share opinions, do business, shop and to learn something as well. Besides, Social media can also have a negative impact if users don't use social media wisely and intelligently. Spending too much in social media can lead to poor sleep and numerous studies have shown that many negative impacts occurred in social media. Among young people, social media is used more for fun like posting photos, talking to friends, or doing something as simple as just checking what someone else is doing. The quality of utilizing social media as a useful medium for learning is still not done effectively, especially among students. This is also a concern that occurs among students of IBI Kosgoro 1957, to improve the quality of social media information by using the internet media. Therefore, a training was conducted to pay special attention to improving the quality of social media information in the IBI Kosgoro 1957 campus.

Keywords: Social Media, Internet, Communication Media, Networking

Received: 25 November 2020

Revised: 2 Desember 2020

Accepted: 8 Desember 2020

Corresponding Author:

Hafizah Rifiyanti
Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer
Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957
Jl. M. Kahfi II No. 33 Jagakarsa, Jakarta Selatan
Email: havizarifiyanti@gmail.com

PENDAHULUAN

Pada saat ini media sosial telah bertransformasi menjadi sebuah sarana sumber informasi yang sangat akrab di kalangan masyarakat. Seiring dengan berkembangnya teknologi yang semakin pesat, pengguna sarana media sosial sangat tinggi dari berbagai tingkat usia. Media sosial bahkan tidak hanya sebagai sarana untuk berkomunikasi, mencari informasi bahkan juga menjadi sarana yang dimanfaatkan oleh kalangan industri sehingga media sosial saat ini tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari – hari.

Media sosial adalah platform online yang digunakan orang dalam membangun jejaring sosial atau hubungan sosial dengan orang lain yang memiliki minat, aktivitas pribadi atau karier serupa, latar belakang atau koneksi kehidupan nyata (Akram & Kumar, 2017). Hubungan yang dibangun untuk bersosialisasi dengan sesama saat ini dengan mudah dapat dilakukan dengan ber-media sosial. Media sosial sebagai platform online yang saat ini jenisnya beraneka ragam dan kemudahan dalam penggunaannya sangat memungkinkan dalam berinteraksi dengan sesama. Kecanggihan teknologi serta mudahnya mengakses dengan internet, berbagai jaringan komunitas sangat banyak bertebaran di dunia maya (online). Hal ini merupakan kemajuan teknologi yang tidak dapat dihindari dan menjadi sebuah ruang lingkup yang sangat efektif dalam berkomunikasi ataupun melakukan dunia bisnis. Dengan media sosial yang ber-*platform* online, orang akan lebih mudah untuk mendapatkan ataupun melacak informasi dari seluruh penjuru dunia. Saat ini dapat dikatakan bahwa media sosial adalah sebuah ide inovatif yang sangat brilian dengan ruang lingkup yang sangat luas, hingga saat ini perubahan kebutuhan terhadap media sosial sangat tinggi di kalangan masyarakat.

Beraneka ragam platform media sosial yang saat ini banyak digunakan. Diantaranya yang paling populer di kalangan masyarakat adalah *facebook, google, twitter, Instagram, pinterest, tumblr, flicker*, dan sebagainya. Dengan begitu banyaknya jenis platform media sosial yang dipakai selama ini oleh banyak kalangan, maka ada beberapa karakteristik secara umum yang dapat disimpulkan dari media sosial diantaranya adalah 1. *Interaktif*, media sosial merupakan sebuah interaktifitas yang berisi konten, komunikasi kolaboratif serta sebuah kecerdasan aktif yang menciptakan sebuah pengalaman baru yang menarik bagi pengguna. 2. *Kualitas Platform*, kualitas informasi mengacu pada penyediaan data dan informasi yang berharga secara tepat waktu dalam pembaruan konten dan kualitas sistem mengacu pada pemeliharaan fungsi yang andal dan dapat diakses dalam membantu pelanggan untuk mencari dan berbagi informasi dengan cepat dan nyaman. 3. *Mekanisme berbagi pengetahuan*, mekanisme yang memfasilitasi transfer pengetahuan antar orang dan biasanya mampu menambah nilai pengetahuan melalui percepatan dan perluasan distribusi pengetahuan. Tautan menambah nilai pengetahuan melalui percepatan dan perluasan distribusi pengetahuan. Tautan antara anggota, intra-organisasi mampu menciptakan aliran pengetahuan untuk bertukar konsep tertentu serta pemahaman (Chieh-Min, 2014). Dengan media sosial, pengguna menemukan konsep baru dalam menambah pengetahuan serta model baru dalam berinteraksi dengan sesama. Sumber-sumber yang memberikan informasi terhadap segala hal semakin mudah untuk diakses secara cepat. Media baru yang berkembang sangat pesat dan banyak digunakan oleh siapa pun menjadi sebuah media informasi pengganti televisi ataupun surat kabar. Saat ini media sosial terintegrasi dengan komunikasi serta menjadi sebuah peradaban baru yang sedang terjadi di era industrialisasi saat ini.

Dengan mudahnya mengakses sebuah media sosial serta beraneka ragam media sosial yang berkembang saat ini, melahirkan sebuah “pola kebebasan” dalam berinteraksi dan menyebarkan informasi. Fungsi media massa saat ini banyak terganti oleh media sosial. Di dalam media sosial segala informasi dapat mudah diakses, dijangkau bahkan disebarluaskan yang terkadang isi dan kualitas informasi tersebut tidak dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya. Hal ini merupakan implikasi dari berkembangnya media sosial yang sangat pesat dan mudah diakses oleh siapa pun. Ada dampak positif dan negatif

yang ditimbulkan dari media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh banyak kalangan. Media sosial dapat digunakan juga sebagai media belajar dan pembelajaran, bentuk pembelajaran digunakan secara online dan hal ini sangat membantu terutama dalam kondisi tertentu (Rifiyanti, 2020). Saat ini sesuai dengan perkembangannya yaitu revolusi industri 4.0, maka teknologi informasi sudah mengarah pada penggunaan teknologi digital sebagai media akses hal ini diiringi dengan mulai menjamurnya penggunaan aplikasi-aplikasi yang mudah dan pesat terutama yang berbasis aplikasi android atau *smartphone* (Firmansyah, 2020).

Maraknya jenis sosial media saat ini membuat segala hal informasi mudah terakses. Dan, hal ini menyebabkan jumlah informasi yang berlebihan sehingga sebagai pengguna media sosial harus mampu untuk memproses, menyerap dan menyeleksi sumber informasi yang diterima. Kualitas informasi yang disebarkan oleh media sosial berbeda-beda, hal ini menyebabkan berita yang beredar terkadang simpang siur dan diragukan kebenarannya. Sebuah sikap yang bijak perlu ditanamkan oleh masing-masing individu dalam ber-media sosial. Pengguna media sosial berperan dalam menyampaikan atau menerima informasi, pesan ataupun pengetahuan. Pada perkembangannya, kehadiran media sosial membawa sebuah kemutakhiran dalam konsep mencari atau menambah pengetahuan namun di satu sisi juga membuat kekhawatiran dalam keakuratan isi ataupun konten yang tersedia.

Penggunaan media sosial juga hadir di kalangan civitas academia Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957, dimana media sosial juga digunakan sebagai sarana bertukar informasi, media berekspresi, berbelanja, pusat mode atau fashion, berkomunitas, dan sebagainya. Hal positif dan negatif dapat terjadi di kalangan mahasiswa IBI K57 dalam berinteraksi di media sosial. Budaya ber-media sosial di kalangan mahasiswa perlu diberikan arahan, edukasi serta nasehat-nasehat agar media sosial menjadi sarana bermanfaat yang dapat digunakan dalam peningkatan kepribadian secara individu ataupun bersosialisasi dengan lingkungan sekitarnya serta memaksimalkan nilai akademik bagi mahasiswa itu sendiri. Perilaku ber-media sosial di kalangan mahasiswa harus diarahkan menjadi kegiatan yang positif dan bermanfaat bagi dirinya dan orang lain di sekitarnya. Kesadaran serta berperilaku yang bijak dalam ber-media sosial akan menghasilkan pengaruh yang baik dan berdampak besar bagi kehidupan mahasiswa. Sosial media di kampus dapat digunakan sebagai media penyebaran informasi akademik yang mudah dan cepat di akses. Sosial media di kalangan sesama mahasiswa IBI-K57 dapat dijadikan sebagai sarana komunikasi yang mudah dan tanpa batas sehingga jarak tidak lagi menjadikan kendala dalam berkomunikasi, sementara media sosial di kalangan mahasiswa dengan dosen merupakan media berinteraksi dalam kegiatan belajar mengajar sehingga dalam kondisi tertentu pembelajaran dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja dengan media online atau daring. Namun, pemahaman tentang meningkatkan kualitas informasi melalui media internet di kalangan mahasiswa masih kurang dalam menunjang proses belajar mahasiswa secara efektif dan efisien sehingga tujuan belum tercapai secara maksimal.

Sehubungan dengan hal-hal yang disampaikan penerjemah di atas, sebuah kegiatan pelatihan dan pendampingan untuk meningkatkan kesadaran ber-media sosial dan kualitas informasi yang diterima mahasiswa melalui media internet dilakukan. Tujuan Secara umum kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas informasi melalui media internet di Jurusan Informatika Fakultas Ilmu Komputer Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957 yang dapat memberikan pelayanan dan pendidikan serta pelatihan tentang pengelolaan informasi melalui media internet. Sedangkan tujuan khusus yang hendak dicapai dari kegiatan ini adalah: 1. Untuk memberikan informasi dan motivasi kepada mahasiswa IBI Kosgoro 1957, serta 2. Untuk memberikan bimbingan bagaimana mengelola informasi dengan menggunakan media internet, sehingga dapat memanfaatkan ilmu yang didapatkan untuk diterapkan di Perguruan Tinggi.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian ini dilaksanakan dengan tahapan-tahapan berikut ini:

- 1) Menentukan peserta pelatihan yaitu mahasiswa semester 1 dan semester 3 program studi Teknik Informatika, angkatan 2020 – 2021 sebanyak 76 peserta.
- 2) Menentukan waktu serta tata cara pelaksanaan pelatihan.
- 3) Mengawali pelatihan meningkatkan kualitas informasi dalam bersosial media melalui media internet dengan memberikan kuesioner kepada seluruh peserta dengan tujuan untuk menggali pengetahuan dan manfaat media sosial.
- 4) Pelaksanaan pelatihan meningkatkan kualitas informasi dalam bersosial media melalui media internet dengan cara sosialisasi melalui presentasi dan diskusi seputar kualitas informasi dalam bersosial media melalui media internet.
- 5) Mengevaluasi hasil sosialisasi dan pelatihan meningkatkan kualitas informasi dalam bersosial media melalui media internet.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa sosialisasi, pelatihan, praktik meningkatkan informasi melalui media internet dilakukan di Perguruan Tinggi IBI Kosgoro 1957, Jakarta. Adapun kegiatan ini dilakukan oleh tim pelaksana dari kampus IBI Kosgoro 1957 dengan para peserta mahasiswa Program Studi Teknik Informatika semester 1 dan semester 3, angkatan 2020/2021. Adapun tahapan pelaksanaan pelatihan dan pendampingan adalah sebagai berikut:

- 1) Tahapan 1 Menetapkan peserta pelatihan dan melakukan kuesioner.
- 2) Tahapan II Sosialisasi dan pelaksanaan pelatihan
- 3) Tahapan III Evaluasi pelaksanaan pelatihan

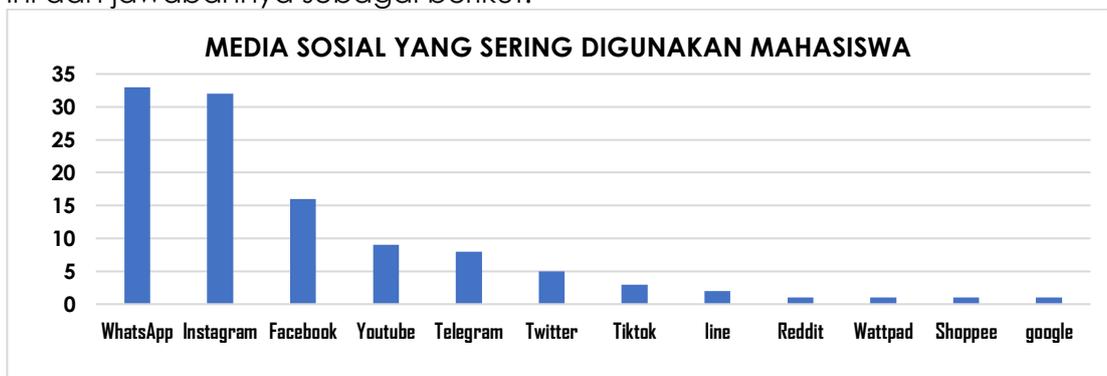
Tahapan 1

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa sosialisasi, pelatihan, praktik meningkatkan informasi melalui media internet diawali dengan menggali pengetahuan serta manfaat media sosial di kalangan mahasiswa Program Studi Teknik Informatika semester 1 dan semester 3, angkatan 2020/2021 dan hasilnya adalah sebagai berikut:

KUESIONER 1: Sebutkan beberapa media sosial yang digunakan mahasiswa saat ini adalah sebagai berikut:

- | | | | |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 1) Whatsapp | 4) Twitter | 7) Line | 10) Wattpad |
| 2) Instagram | 5) Telegram | 8) LinkedIn | 11) Webtoon |
| 3) Facebook | 6) Youtube | 9) Tiktok | |

KUESIONER 2: Sebutkan beberapa media sosial yang sering digunakan oleh mahasiswa saat ini dan jawabannya sebagai berikut:

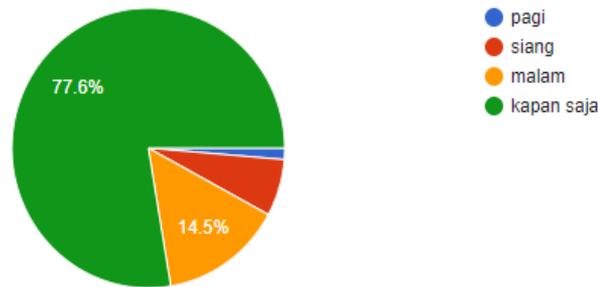


Gambar 1. Media Sosial Yang Sering Digunakan Mahasiswa Saat Ini

Sumber: Data primer diolah (2020)

KUESIONER 3: Waktu yang sering digunakan di media sosial

76 responses

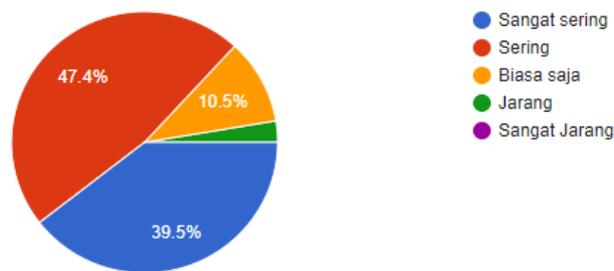


Gambar 2. Waktu Yang Sering Digunakan Di Media Sosial

Sumber: Data primer diolah (2020)

KUESIONER 4: Seberapa sering mengunjungi media sosial sebagai sarana belajar dan mencari sumber pengetahuan, dan berikut tanggapan para mahasiswa.

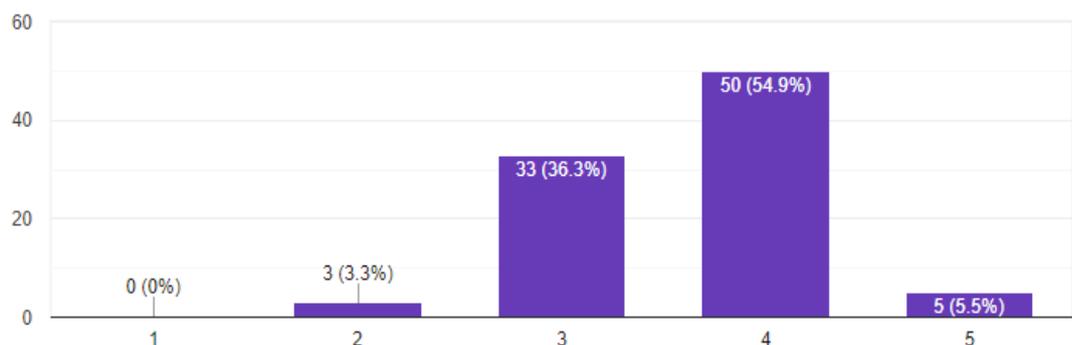
76 responses



Gambar 3. Seberapa Sering Mahasiswa Mengunjungi Situs Di Media Sosial Sebagai Sarana Mencari Sumber Pengetahuan Dan Sarana Belajar

Sumber: Data primer diolah (2020)

KUESIONER 5: Bagaimana penilaian mahasiswa terhadap kredibilitas isi atau informasi yang disampaikan di media sosial? Sangat Akurat = 5, Akurat = 4, Biasa saja = 3, Tidak Akurat = 2, Sangat tidak akurat = 1. Dan respons mahasiswa terhadap kuesioner no. 5 adalah seperti pada grafik di bawah ini:



Gambar 4. Penilaian Mahasiswa Terhadap Kredibilitas Isi Atau Informasi Yang Disampaikan Di Media Social.

Sumber: Data primer diolah (2020)

Tahapan 2

Tahapan selanjutnya adalah pemberian materi pelatihan dan pendampingan meningkatkan kualitas informasi dalam bersosial media melalui media internet di Kampus Kosgoro 1957, Jakarta. Pemberian materi pelatihan dilakukan melalui *google meet*.

Pelaksanaan dilakukan dengan menggunakan Google Meet dikarenakan kondisi saat ini masih dalam masa pandemi COVID-19, sehingga sebagai syarat protokol kesehatan selama masa Pandemi COVID-19 berupa *social distancing* maka pelaksanaan pelatihan ini dilakukan secara online. Pelatihan dilakukan dengan tahapan pemberian materi, diskusi, tanya jawab dan evaluasi. Adapun isi materi presentasi pelatihan adalah sebagai berikut:
SLIDE 1: Judul



Gambar 5. Slide ke 1 Judul

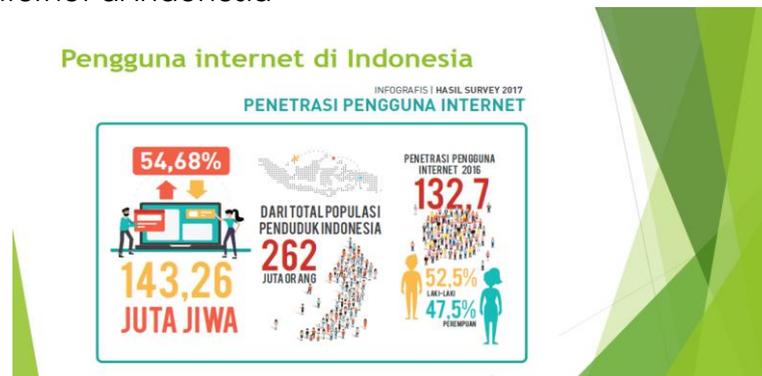
SLIDE 2: Pengertian Internet



Gambar 6. Slide ke 2 Pengertian Internet

Uraian pemateri tentang pengertian internet berdasarkan uraian pengertian tentang internet dalam buku *Pengantar Jaringan Komputer* (Syafrizal, 2005).

SLIDE 3: Pengguna Internet di Indonesia



Gambar 7. Slide ke 3. Pengguna Internet di Indonesia

Uraian pemateri tentang Slide 3. Pengguna Internet di Indonesia adalah sebagai berikut: Seiring perkembangan teknologi informasi yang kian pesat dan meningkatnya jumlah pengguna internet, media sosial telah bertransformasi sebagai salah satu sumber informasi yang paling akrab dengan masyarakat. Berdasarkan survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII),

penetrasi pengguna internet di Indonesia mencapai 143,26 juta jiwa atau sebesar 54,68% dari total 262 juta jiwa. Jumlah ini . meningkat 10,5 juta atau sekitar 7.9% dari 2016 (132.7 juta) (kominfo, 2018). Ini menunjukkan bahwa pengguna internet di Indonesia sangat pesat dan hampir setengah dari jumlah penduduk Indonesia yang ada.

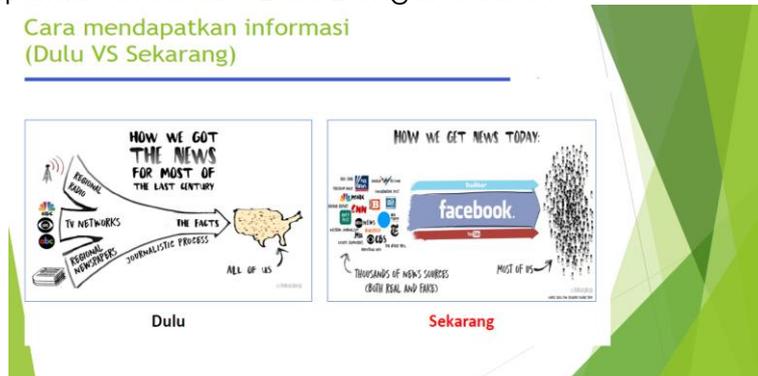
SLIDE 4: Media Sosial



Gambar 8. Slide ke 4. Media Sosial

Menurut Nasrullah, Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2016). Media sosial merupakan media yang menggunakan fasilitas internet dimana setiap individu dapat mempresentasikan dirinya, dapat berinteraksi dengan mudah, cepat dan di manapun dirinya berada, dengan media sosial, jarak tidak lagi menjadi masalah, semua dapat ditempuh dengan cepat melalui fasilitas internet. Dengan media sosial, orang yang berada di tempat yang jauh dapat terhubung dengan mudah, karena semua interaksi dapat dilakukan secara online.

SLIDE 5: Cara Mendapatkan Informasi Dulu Dengan Saat Ini



Gambar 9. Slide Ke 5. Cara Mendapatkan Informasi Dulu Dengan Saat Ini

Pada bagian ini, pemateri menguraikan bentuk perubahan yang sangat jauh beda dalam hal mendapatkan informasi pada saat beberapa tahun yang silam dibanding dengan saat ini akibat dari kecanggihan teknologi. Seiring perkembangan zaman, segala hal informasi yang beredar di seluruh dunia mudah terlacak berkat kemajuan teknologi. Sebuah perubahan peradaban yang luar biasa, dimana beberapa tahun yang lalu, untuk mendapatkan sumber ilmu atau referensi, seseorang harus datang ke perpustakaan atau membeli buku di toko buku. Seseorang harus membaca sekumpulan ilmu lewat lembar-lembar kertas yang tersusun menjadi sebuah buku. Namun, saat ini hanya lewat perpustakaan digital, seseorang sudah dapat membaca buku. Ini merupakan contoh kecil perubahan yang terjadi dalam mendapatkan informasi

saat beberapa waktu yang lalu dibandingkan dengan saat ini. Segala kemudahan dan kecepatan dalam mencari informasi tentang segala hal dibuat mudah oleh kecanggihan teknologi.

SLIDE 6 : Literasi Digital = Bijak bermedsos.



Gambar 10. Slide ke 6

Uraian materi untuk slide ke 6 ini, pemateri menghimbau kepada seluruh peserta untuk pandai dan bijak dalam ber-media sosial. Pemateri juga menerangkan pentingnya literasi digital bagi para mahasiswa khususnya untuk jurusan teknik informatika. Literasi Digital adalah kecakapan menggunakan media digital dengan beretika serta bertanggung jawab dalam memperoleh informasi dan komunikasi. Berselancar di media sosial perlu memperhatikan rambu-rambu kesopanan, walaupun kebebasan di media sosial lebih luas, dan kadang tidak terbatas, adab kesopanan perlu diperhatikan untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan. Begitu pun ketika menerima informasi yang berkembang, perlu dilakukan sebuah penyerapan dan menyaring segala bentuk informasi dan komunikasi yang diterima. Ada beberapa elemen esensial untuk mengembangkan literasi digital, menurut Douglas A.J. Belshaw dalam tesisnya *What is 'Digital Literacy'?* (Belshaw, 2012). Dan elemen tersebut adalah:

- Kultural, yaitu pemahaman ragam konteks pengguna dunia digital;
- Kognitif, yaitu daya pikir dalam menilai konten;
- Konstruktif, yaitu reka cipta sesuatu yang ahli dan aktual;
- Komunikatif, yaitu memahami kinerja jejaring dan komunikasi di dunia digital;
- Kepercayaan diri yang bertanggung jawab;
- Kreatif, melakukan hal baru dengan cara baru;
- Kritis dalam menyikapi konten; dan

SLIDE 7: Bersosial Media melalui media internet di Kampus IBI Kosgoro 1957



Gambar 11. Slide ke 7 Bersosial Media Melalui Media Internet di Kampus IBI Kosgoro 1957

Media sosial di kampus IBI Kosgoro 1957 dimanfaatkan dengan sangat maksimal untuk beberapa hal yang menyangkut pelayanan publik. Ini juga membuktikan

bahwa media sosial tidak hanya digunakan untuk kesenangan dan hiburan saja, namun media sosial juga dapat digunakan sebagai media informasi bagi institusi-institusi resmi seperti universitas, sekolah, instansi pemerintah, rumah sakit, dan sebagainya. Di kampus IBI Kosgoro 1957 ada beberapa platform media sosial yang digunakan sebagai media informasi diantaranya Instagram dan Youtube. Melalui media ini, kampus dapat memberikan pelayanan kepada masyarakat khususnya mahasiswa, sehingga mahasiswa bisa mendapatkan:

- Informasi seputar kampus IBI Kosgoro 1957 bagi calon mahasiswa ataupun masyarakat luas.
- layanan promosi bagi kampus dan kegiatan-kegiatannya
- Informasi akademik bagi mahasiswa dan alumni
- Informasi kegiatan kampus, beasiswa, magang
- Informasi mata kuliah serta para dosen
- Dapat menayangkan siaran langsung segala kegiatan yang sedang berlangsung di kampus IBI Kosgoro 1957.
- Media arsip untuk pengumuman, informasi, kegiatan yang telah dilakukan oleh kampus IBI Kosgoro 1957.

Selanjutnya pemateri menguraikan tujuan dan inti pokok dari meningkatkan kualitas informasi dalam ber-media sosial melalui media internet. Pemateri menyampaikan jika ditingkatkan kualitas informasi yang ingin diperoleh dari media sosial bagi mahasiswa IBI Kosgoro 1957, khususnya mahasiswa program studi Informatika, maka tidak hanya sumber ilmu pengetahuan yang didapat namun keuntungan lain juga bisa diperoleh dari bermedsos secara cerdas dan bijak, diantaranya adalah mahasiswa dapat memperoleh:

- 1) *Pusat Informasi*
Banyak informasi yang dapat diperoleh sebagai sumber referensi, sarana belajar dan pusat ilmu pengetahuan dengan proses pencarian yang cepat dan sumber yang sangat banyak.
- 2) *Networking*
Memanfaatkan media internet melalui media sosial dapat menambah wawasan serta informasi yang luas sehingga jaringan yang dimiliki lewat pertemanan yang banyak dari berbagai kalangan juga semakin luas sehingga dapat membuka jalan untuk hal-hal yang positif, seperti peluang bisnis, beasiswa, seminar atau konferensi, dan sebagainya. Ber-medsos tidak lagi hanya untuk kesenangan tetapi menghasilkan hal-hal yang menguntungkan.
- 3) *Branding*
Melalui media sosial, seseorang dapat mem "branding" dirinya, saat ini ada beberapa perusahaan yang melihat calon kandidatnya melalui medsos.
- 4) *Magang*
Segala informasi seputar magang, amat sangat banyak diperoleh melalui media sosial, peluang untuk mengikuti magang menjadi semakin luas.
- 5) *Berbisnis*
Manfaat media sosial tidak hanya mencari informasi tapi juga dapat menjadi sumber penghasilan. Bila ada mahasiswa yang memiliki hobi seperti masak atau memotret sesuatu, kamu bisa memanfaatkan medsos tersebut untuk mempromosikan atau menjual barang dagangannya dengan biaya promosi yang relatif lebih murah dibandingkan dengan cara konvensional. Dan ini seperti yang diuraikan pemateri pada slide terakhir sekaligus sebagai penutup.

SLIDE 8: Keuntungan Ber "Medsos" yang Cerdas Melalui Media Internet Bagi Mahasiswa IBI Kosgoro 1957

Keuntungan ber "medsos" yang cerdas melalui media internet bagi mahasiswa IBI Kosgoro 1957

1. Pusat Informasi

Banyak informasi yang dapat diperoleh sebagai sumber referensi, sarana belajar dan pusat ilmu pengetahuan dengan proses pencarian yang cepat dan sumber yang sangat banyak.

2. Networking

Memfaatkan media internet melalui media sosial dapat menambah wawasan serta informasi yang luas sehingga jaringan yang dimiliki lewat pertemanan yang banyak dari berbagai kalangan juga semakin luas sehingga dapat membuka jalan untuk hal-hal yang positif, seperti peluang bisnis, beasiswa, seminar atau konferensi, dan sebagainya. Bermedsos tidak lagi hanya untuk kesenangan tetapi menghasilkan hal-hal yang menguntungkan.

3. Branding

Melalui media sosial, seseorang dapat mem "branding" dirinya, saat ini ada beberapa perusahaan yang melihat calon kandidatnya melalui medsos.

4. Magang

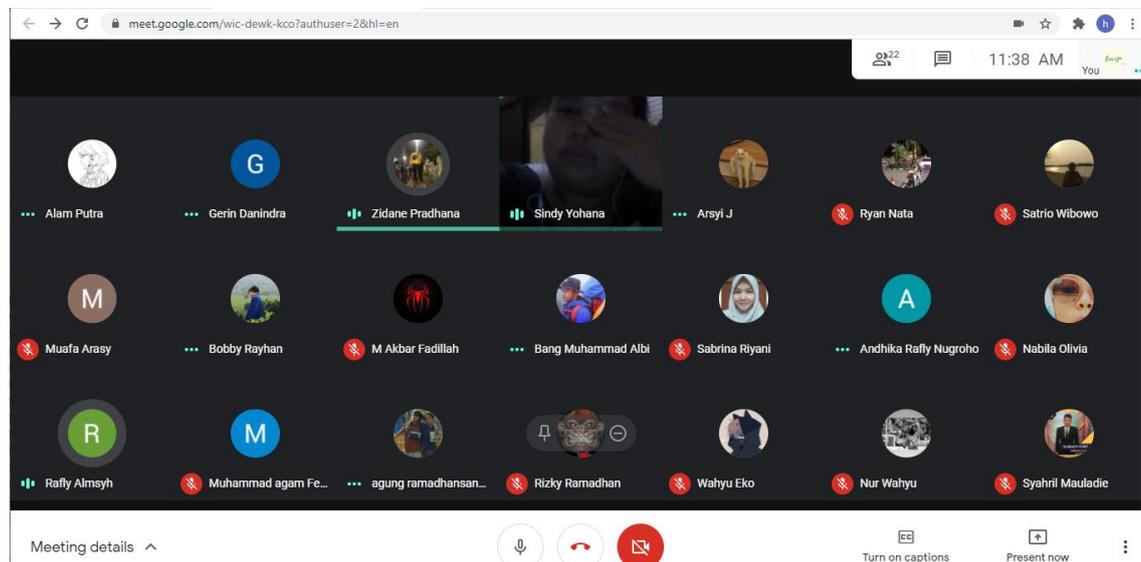
Segala informasi seputar magang, amat sangat banyak diperoleh melalui media sosial, peluang untuk mengikuti magang menjadi semakin luas.

5. Berbisnis

Manfaat media sosial tidak hanya mencari informasi tapi juga dapat menjadi sumber penghasilan. Bila ada mahasiswa yang memiliki hobi seperti masak atau memotret sesuatu, kamu bisa memanfaatkan medsos tersebut untuk mempromosikan atau menjual barang dagangannya dengan biaya promosi yang relatif lebih murah dibandingkan dengan cara konvensional.

Gambar 12. Slide Ke 8 Keuntungan Ber "Medsos" Yang Cerdas Melalui Media Internet Bagi Mahasiswa IBI Kosgoro 1957

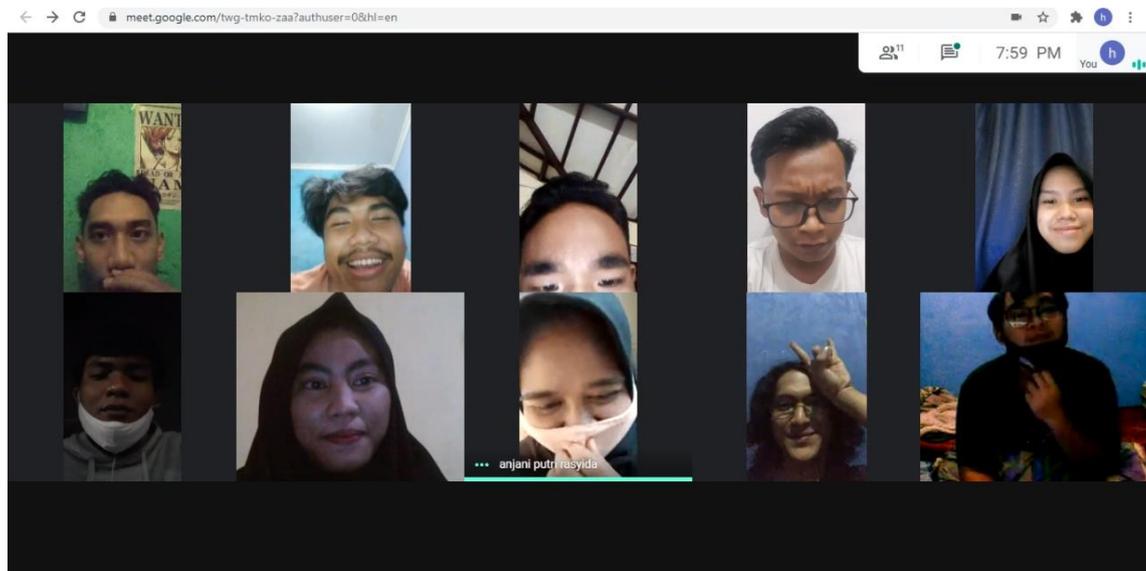
Peserta pelatihan meningkatkan kualitas informasi dalam bersosial media melalui media internet ini diikuti dengan antusias oleh mahasiswa program studi Informatika semester 1 dan semester 3.



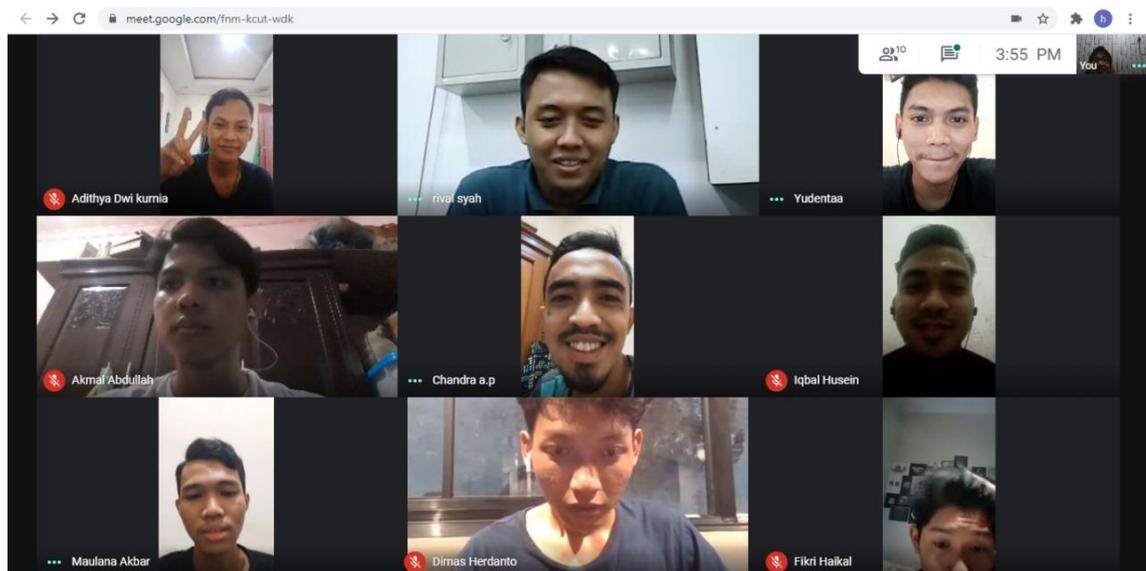
Gambar 13. Peserta Pelatihan Kelas R1, Semester 3, Prodi Informatika



Gambar 14. Peserta Pelatihan Kelas R1, Semester 1, Prodi Informatika



Gambar 15. Peserta Pelatihan Kelas R2, Semester 1, Prodi Informatika



Gambar 16. Peserta Pelatihan Kelas R3, Semester 1, Prodi Informatika

Tahapan 3

Pada pelaksanaan tahap 3 ini, pemateri melakukan evaluasi terhadap hasil pelatihan yang diikuti oleh seluruh peserta yang telah mengikuti dan mendengarkan presentasi dari pemateri perihal meningkatkan kualitas informasi dalam bersosial media melalui media internet di Kampus IBI Kosgoro 1957, maka sebagai *outcome* dari hasil pelatihan ini, pemateri melakukan evaluasi dengan memberikan kuis berupa beberapa pertanyaan sebagai berikut:

- 1) Setelah mengikuti pelatihan, apakah tujuan anda ber-media sosial saat ini?
- 2) Apakah peranan media sosial bagi peningkatan komunikasi antar mahasiswa dengan kampus IBI Kosgoro 57?

Berikut Respons dan Jawaban Untuk Pertanyaan No. 1

- Untuk mendapatkan informasi
- Ingin tahu tentang berbagai info
- Info kuliah
- mengetahui pemberitahuan teknologi
- Karna untuk meningkatkan pengetahuan teknologi

- untuk kepentingan kerja, kuliah, silaturahmi, keluarga dsb
- untuk mendapatkan banyak informasi, bisa berkomunikasi dengan kerabat yang jauh dengan lebih mudah, untuk media belajar
- Mencari informasi dan mencari ilmu
- Komunikasi
- Untuk bersosialisasi dan mendapatkan informasi terbaru
- Meningkatkan pengetahuan
- Menghilangkan kebosanan, menjaga hubungan sosial, hiburan
- Menambah wawasan dan pengetahuan tentang dunia teknologi dan maya
- Untuk bisa saling berkomunikasi
- Menambah wawasan dan komunikasi digital
- Untuk mendapatkan informasi dari berbagai sumber
- untuk komunikasi, mencari informasi, sekedar hiburan
- Beberapa media sosial saya pakai untuk memperoleh informasi, membeli barang, ataupun untuk hiburan
- Mencari informasi dan hiburan
- Karena ingin mendapatkan info atau berita yang lagi *viral* atau *trend*
- Untuk mencari informasi dan hiburan
- Untuk mendapatkan informasi yang lebih baru/update terkait kondisi ekonomi, sosial, maupun untuk meng-*update* terkait idola kpop
- agar tidak bosan
- Mengetahui informasi ter-*update*
- Untuk berkomunikasi dengan org terdekat
- Buat hiburan dan menambah informasi
- Media pembelajaran, informasi, sosialisasi, hiburan
- Mencari tahu informasi
- Mencari informasi dan mengikuti perkembangan teknologi
- Untuk mencari pengetahuan, berita dan info yang lain
- Agar tahu info yang terbaru saat ini
- Komunikasi dengan orang-orang
- Mengetahui informasi yang sedang hangat
- Menghilangkan jenuh selama pandemi Covid-19
- Menambah informasi, berkomunikasi dan hiburan
- Komunikasi dari jarak jauh
- Mudah mendapatkan informasi
- berkomunikasi
- Hiburan, mencari inspirasi, mencari informasi terkini
- kemudahan komunikasi
- Mencari informasi dan berkomunikasi
- Untuk mencari informasi
- Komunikasi bersama orang lain
- Mencari info terkini
- Mempermudah komunikasi
- Buat belajar
- Untuk mencari informasi-informasi
- KOMUNIKASI
- Mencari informasi terbaru
- Mengetahui informasi dan berbagi informasi, buang bete
- Berkomunikasi
- Untuk komunikasi dan mencari tahu (belajar)
- Menambah wawasan, mengenal teman lama dan baru
- Berkomunikasi, promosi, berdagang, mencari informasi
- Menghilangkan jenuh, dan menambah pengetahuan

- Menjalin silaturahmi, mengekspresikan diri, *update* info teman/keluarga, hiburan
- Jual. Hiburan
- Mudah mendapat informasi dari media sosial
- Buat melihat pembelajaran yang tidak tahu
- Selain untuk hiburan, berkomunikasi dengan sahabat, teman, saudara, kita juga bisa mendapatkan informasi penting lainnya, terutama dari sekitar kita, baik itu tentang kehidupan, perekonomian, politik, maupun ilmu pelajaran. Kita juga bisa tahu tentang perkembangan zaman yang semakin maju.
- Untuk berkomunikasi dengan keluarga, teman.
- Memberi informasi
- Berkomunikasi dengan keluarga dan teman
- Mencari sumber informasi untuk sarana belajar
- Untuk kegiatan komunikasi sehari hari
- Untuk mengerjakan tugas dosen, berkomunikasi dengan dosen, diskusi masalah materi , dll.
- Mempermudah dalam pemasaran usaha, menambah pengetahuan,
- Memperluas jaringan dan pengetahuan serta informasi lainnya
- *Chatting*, dan bertanya kabar
- untuk mengetahui informasi yang terbaru
- Supaya mendapat banyak informasi penting
- untuk menambah wawasan pengetahuan dibidang apa pun baik itu dari dalam negeri maupun luar negeri, dan sebagai media sarana belajar
- Mencari informasi yang berkaitan dengan teori dan menjalin hubungan baik dengan teman yang sebelumnya *enggak* kenal
- Hiburan dan silaturahmi
- Bersosialisasi
- Untuk mengetahui berita ter-*update*
- Dapat berinteraksi dengan mudah kepada seseorang yang jauh.
- mengetahui *update* terbaru
- Biar lebih *Update*
- Biar lebih *update*
- Komunikasi dengan kerabat

Gambar 18. Respons Dan Jawaban Dari Pertanyaan No. 1

Selanjutnya, Respons dan Jawaban Dari Pertanyaan No. 2

- Sangat penting
- Penting
- Sangat membantu
- Baik
- Memberi informasi tentang kegiatan kampus secara online
- *Sharing*
- Yes
- Tentang informasi
- Untuk mengetahui informasi webinar dan masalah pembayaran kuliah
- untuk mempermudah mahasiswa mendapatkan informasi dari kampus
- Informasi
- Membantu dalam menyampaikan informasi
- penting
- Jadi lebih bisa mengetahui info info penting
- Mudah mencari informasi
- Untuk berbagai ilmu dan memberi tugas secara online
- Untuk dapat mengetahui informasi seputas kampus, sehingga tidak ketinggalan informasi penting dari kampus
- memudahkan dalam berkomunikasi

- Ditengah pandemi yang melanda sekarang penggunaan media sosial seperti whatsapp dapat membantu komunikasi antara mahasiswa dengan kampus terlebih lagi apabila ada kendala seperti pembayaran uang kuliah ataupun masalah-masalah lainnya
- Iya
- Sangat berperan
- Biasanya untuk promosi agar tidak *kudet*
- Sangat berperan penting untuk mengetahui segala informasi terbaru terkait kegiatan perkuliahan
- Untuk mendapatkan informasi
- lumayan
- Menjalin hubungan Baik
- Sebagai sumber informasi dan jadwal perkuliahan
- Perannya mahasiswa dapat informasi
- Sebagai tempat informasi dan pembelajaran
- Mencari informasi yang akurat mengenai kampus IBI Kosgoro
- Sebagai alat komunikasi dan informasi antara mahasiswa dan pihak kampus
- Sebagai sumber informasi terkait dengan kegiatan kampus
- Kurang lebih
- Penting sekali karena kita bisa berkenalan lewat sosial media
- Membangun dan menjaga hubungan, mengekspresikan diri, dan membangkitkan kesadaran masyarakat
- Sebagai sarana informasi kampus sehingga mahasiswa tidak ketinggalan informasi terbaru
- Media informasi
- sangat penting
- Sebagai perantara komunikasi
- kemudahan komunikasi
- Untuk meminta informasi
- Perannya mempermudah dalam berkomunikasi
- Untuk berkomunikasi
- Memperlancar belajar mengajar secara online
- Menanya informasi yang berkaitan dengan kampus
- Sangat baik
- Perannya penting dalam penginformasian informasi
- SEBAGAI MEDIA UNTUK MENDAPATKAN INFORMASI DARI KAMPUS.
- Informasi tentang seminar dan kegiatan lainnya
- Cukup
- Informasi kampus
- Lebih mengetahui informasi baru
- Sebagai sarana informasi seputar kampus IBI-K57
- Agar mudah mengetahui informasi kegiatan2 kampus
- Sebagai media komunikasi
- Mempermudah informasi
- Membagikan Informasi dan materi kepada Mahasiswa dan mahasiswi
- Untuk mengetahui mata kuliah dan rekapan pembayaran kuliah
- Sangat penting dalam hal menanyakan dan menginformasikan tentang segala sesuatu yang berkaitan dengan kampus
- Untuk memberitahukan ke mahasiswa perihal pembayaran uang kuliah, mengingatkan jadwal UTS, UAS, dll
- Sangat Baik
- Pemberitahuan terhadap kegiatan kampus
- Berperan untuk menyampaikan informasi

- Untuk mencari informasi penting yang berhubungan dengan pembayaran kuliah , nilai , dan informasi penting lainnya yang berhubungan dengan kampus
- Sebagai upaya memberi tahu informasi seputar kampus
- Pernah
- Berperan untuk menyampaikan informasi yang terbaru
- untuk menghubungi dosen tentang kegiatan belajar mengajar dan sebagai hubungan komunikasi terhadap mahasiswanya
- Mendapatkan informasi yang berkaitan dengan berlangsungnya suatu kegiatan dan banyak hal yang didapatkan dari kampus terkait proses pembelajaran
- Agar mudah
- Bersosialisasi
- Mencari informasi
- untuk mengetahui *update* terbaru
- Untuk mendapatkan informasi mengenai kampus IBI-K57
- Untuk mendapatkan informasi dari kampus
- Pemberian informasi
- Mengetahui kondisi kampus
- Lebih mudah mendapatkan informasi yang di inginkan
- Mengetahui jadwal pelajaran
- sangat baik
- media sosial merupakan hal penting untuk mahasiswa mencari informasi tentang kampus (jadwal, biaya, dll) dan mencari informasi tentang kegiatan di kampus.
- Dapat memberikan komunikasi terbaru, dengan media sosial komunikasi menjadi lebih mudah dan cepat
- Kampus IBI KOSGORO 57 akan meningkatkan kemampuan kita untuk bekerja sama dengan orang lain dan mengasah *soft skill* kita yang hanya sedikit kita pelajari di dalam kelas.
- Dapat mengetahui jadwal tahunan kegiatan di kampus dan menanyakan urusan mengenai keuangan atau mengenai akademik.
- Kurang
- Untuk mengetahui informasi yang diberikan oleh kampus atau beberapa ketentuan lainnya
- Sebagai sarana komunikasi
- perannya memberikan informasi
- Mengetahui informasi
- Untuk memperoleh informasi
- sebagai komunikator agenda kegiatan kampus dengan mahasiswa, selalu memberi informasi yang akurat serta tepat
- Membantu memudahkan menyampaikan dan menerima informasi

KESIMPULAN

Dengan meningkatkan kualitas informasi dalam bersosial media melalui media internet, mahasiswa IBI Kosgoro akan banyak mendapatkan banyak keuntungan. Bermain media sosial tidak lagi sebatas sebuah kesenangan namun media sosial dapat menjadi sarana positif dalam berkomunikasi, berinteraksi, bersosialisasi, sarana pembelajaran dan juga bisa menjadi sarana untuk berbisnis serta berkreasi. Pada perkembangannya yang sangat pesat, media sosial muncul dengan beraneka ragam bentuk dan platformnya. Sebuah kesadaran terhadap literasi digital harus ditanamkan agar mahasiswa IBI Kosgoro mampu menggunakan media sosial sebagai sarana yang positif dan bermanfaat. Kemampuan untuk menyerap dan menyaring informasi secara cerdas akan mampu menangkal segala bentuk informasi yang sesat dan mengandung unsur SARA ataupun fitnah. Peran media sosial bagi mahasiswa sangat penting dan tidak dapat dipisahkan,

kesadaran untuk meningkatkan kualitas informasi yang akan diterima oleh mahasiswa tidak terlepas dari bimbingan dan juga arahan dari para orang tua dan dosen. Bentuk pelatihan dan penyuluhan seperti ini akan mampu mengingatkan dan menyadarkan kembali bagaimana mahasiswa bersikap, menggunakan, serta memanfaatkan media sosial secara bijak dan cerdas.

REFERENSI

- Akram, W., & Kumar, R. (2017). LIT REVIEW - BUT Good Suggestions - A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, 5(10), 351–354.
- Belshaw, D. A. (2012). What is ' digital literacy '? Douglas A . J . Belshaw. *Durham E-Theses Online*, 0, 0–274. <http://etheses.dur.ac.uk/3446>
- Chieh-Min, C. (2014). Social Media Characteristics, Customer Relationship and Brand Equity. *Journal of Applied Business and Economics*, 16(1), 128–139.
- Firmansyah, B. (2020). *Implementasi Teknologi Qr-Code Sebagai Pencarian Data Ruangannya Pada Ibi Kosgoro 1957 Berbasis Android*. 1(1), 30–42.
- kominfo. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah* (1st ed.). Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Nasrullah, R. (2016). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Dr. Rulli Nasrullah, M. S. (2016). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (2nd ed.). Simbiosis Rekatama Media.gi (2nd ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Rifiyanti, H. (2020). *Journal of English Language Teaching Learners ' Percepti ons of Online English Learning during COVID-19 Pandemic*. 01, 31–35.
- Syafrizal, M. (2005). *Pengantar Jaringan Komputer*. Penerbit ANDI.

Copyright and License



This article is published under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) License
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Published by LPPM Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957, Jakarta