

## IMPLEMENTASI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) ON PAGE UNTUK MENINGKATKAN PENGUNJUNG WEBSITE XTRAORDINARY

Oleh:

Adrian H. S.<sup>1\*</sup>, Husni Angriani<sup>2</sup>, Afifah<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Sistem Informasi, STMIK Kharisma Makassar

<sup>1</sup>adrian\_18@kharisma.ac.id, <sup>2</sup>husniangriani@kharisma.ac.id, <sup>3</sup>afifah@kharisma.ac.id

**Abstrak:** Website Xtraordinary salah satu website yang menyediakan jasa guru privat yang dapat diakses melalui halaman <https://www.xtraordinarytutor.com>. Pada saat pencarian guru privat melalui Google Search Engine, website Xtraordinary tidak menempati urutan teratas. Hal ini dapat menyebabkan kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap website Xtraordinary sebagai website pencarian guru privat. Untuk menempatkan website Xtraordinary pada urutan pertama hasil pencarian guru privat melalui Google Search Engine dan meningkatkan jumlah pengunjung pada website tersebut, maka dilakukan implementasi Search Engine Optimization (SEO). Penerapan SEO On-page meliputi Title Tag, Meta Description, Meta Keyword, Meta Heading, dan Meta Image. Penerapan SEO On-Page sangat efektif dalam mencapai tujuan dari suatu website dalam kurun waktu yang cukup singkat dengan hasil yang lebih cepat. Hasil penerapan SEO On-page menunjukkan peningkatan traffic pengunjung pada website Xtraordinary dan juga website Xtraordinary menempati urutan pertama pada mesin pencarian dengan keyword yang berkaitan dengan guru privat dan terdapat peningkatan sebanyak 12 Pengguna untuk keseluruhan optimasi SEO On-Page yang telah dilakukan selama kurang lebih 1 bulan.

**Kata kunci:** Search Engine Optimization, On-page, Tutoring, Guru Privat

**Abstract:** Xtraordinary Website is one of websites that provides private tutors which is can be accessed through page <https://www.xtraordinarytutor.com>. When searching for private courses via Google Search, the Xtraordinary website did not rank at the top. This issue can lead the lack of people trust in choosing the Xtraordinary website. To overcome the issue, Search Engine Optimization (SEO) is carried out to place the Xtraordinary website in the first place in the Google search and to increase the number of websites' visitors. The implementation of SEO On page includes Title Tags, Meta Descriptions, Meta Keywords, Meta Headings, and Meta Images. The result indicated the effectiveness of SEO On Page in achieving faster result in short time. Increase in visitors' traffic on Xtraordinary website is showed by the implementation of SEO On Page. As the effect of implementation also placed the Xtraordinary website as first rank on search engine with keywords related to private tutors and there is an increase of 12 Users for implementation of SEO On-Page optimization that has been carried out for approximately 1 month.

**Keywords:** Search Engine Optimization, On-page, Tutoring, Private Teacher

### 1. PENDAHULUAN

Pemberian pelajaran tambahan atau les privat merupakan salah satu cara untuk menunjang pemahaman anak pada mata pelajaran tertentu. Selain itu, pemberian les tambahan juga dapat mengasah potensi anak untuk meraih prestasi dalam bidang tertentu. Pada umumnya, orangtua akan menggunakan jasa profesional dalam

pemberian les atau privat untuk membantu anak dalam memahami pelajaran maupun mendukung bakat yang dimiliki oleh anak dalam bidang tertentu. Google merupakan salah satu mesin pencari yang memberikan berbagai informasi mengenai segala hal dengan memasukkan *keyword* tertentu pada saat melakukan penelusuran<sup>[1]</sup>. Saat ini beberapa orang tua menggunakan Google sebagai salah satu sarana untuk mencari tenaga profesional yang menyediakan jasa privat dengan kualifikasi yang sesuai dengan bidangnya. *Website Xtraordinary* salah satu *website* yang menyediakan jasa guru privat berbagai bidang yang dapat diakses melalui halaman <https://www.xtraordinarytutor.com>. *Website* merupakan salah satu halaman di internet yang berisikan teks, gambar, video yang disediakan di internet yang dapat diakses di seluruh dunia<sup>[2]</sup>.

*Website Xtraordinary* telah diluncurkan sejak awal tahun 2021. *Website* ini bertujuan untuk membantu para orangtua mencari jasa guru privat yang berkualitas. Namun sejak diluncurkannya, menurut hasil pantauan Google Analytics *website Xtraordinary* traffic pengunjung pada *website* tersebut masih sangat sedikit bahkan belum memiliki pengunjung sama sekali. Terdapat beberapa faktor yang mengakibatkan hal tersebut terjadi, salah satunya adalah kurangnya promosi terhadap *website Xtraordinary*. Pada saat pencarian guru privat melalui Google Search Engine, *website Xtraordinary* tidak menempati urutan teratas. Hal ini dapat menyebabkan kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap *website Xtraordinary* sebagai *website* pencarian guru privat. Kebanyakan masyarakat lebih percaya pada *website* yang tampil pada urutan pertama hasil pencarian melalui Google Search Engine.

Untuk menempatkan *website Xtraordinary* pada urutan pertama hasil pencarian guru privat melalui Google Search Engine, maka dilakukan implementasi *Search Engine Optimization* (SEO). Hal ini juga memungkinkan terjadinya peningkatan jumlah pengunjung pada *website Xtraordinary* apabila *website* tersebut tampil di urutan pertama pada mesin pencarian. SEO adalah Serangkaian teknik strategis yang dapat digunakan untuk mengoptimalkan website supaya tampil di halaman pertama Search Engine tanpa membayar sehingga mendapatkan trafik yang banyak berdasarkan laporan pencarian pada *website*<sup>[3][4]</sup>. Dalam dunia informasi ini yang sedang berkembang mencapai peringkat teratas di mesin pencarian utama telah menjadi sangat kompetitif<sup>[5]</sup>. Ada 2 macam teknik SEO yaitu :

1. *SEO On-Page*

*SEO On-Page* adalah teknik-teknik yang digunakan pada halaman website dengan cara memodifikasi bagian-bagian *website* seperti *content*, *link*, *tag*, kata kunci<sup>[6]</sup>.

2. *SEO Off-Page*

*SEO Off-Page* adalah teknik yang dilakukan diluar website. Optimasi ini akan mendukung upaya *SEO On Page* yang berfokus pada perbaikan pada faktor internal *website*<sup>[7]</sup>.

Penerapan *SEO On-Page* sangat efektif dalam mencapai tujuan dari suatu website dalam kurun waktu yang cukup singkat dengan hasil yang lebih cepat dibandingkan

dengan penerapan SEO *Off-Page*. SEO *On-Page* sangat berfokus pada konten *website* sehingga hasil penelusuran yang dilakukan dapat menemukan konten secara efektif melalui mesin pencari atau *search engine*. Hal ini juga menunjukkan relevansi hasil penelusuran sesuai judul atau tujuan dari *website* tersebut<sup>[8][9]</sup>. Sehingga dengan menerapkan SEO *On-Page* pada *website* Xtraordinary dapat meningkatkan pengunjung pada halaman tersebut dan *website* Xtraordinary dapat menjadi salah satu *website* yang dapat digunakan oleh masyarakat untuk pencarian guru privat.

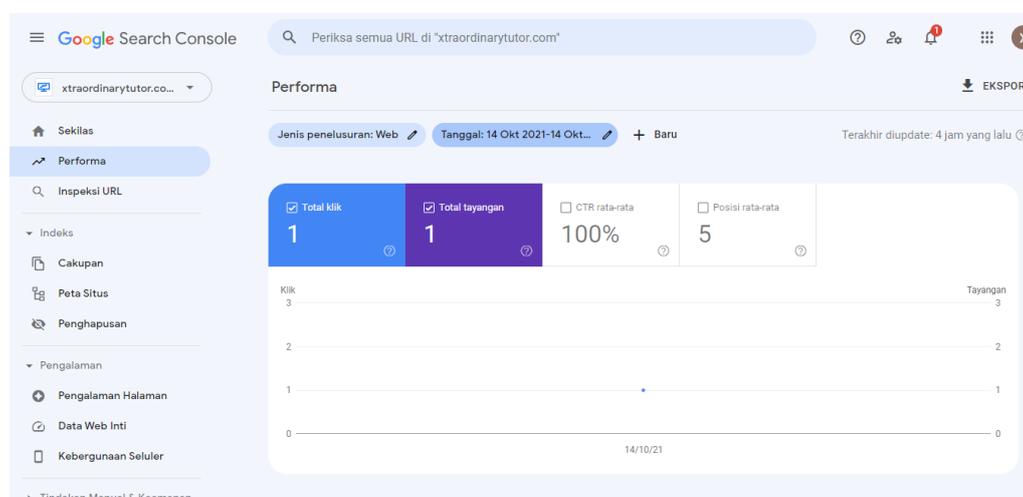
## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan dengan mengumpulkan jurnal-jurnal, atau *paper* ilmiah yang berkaitan dengan SEO. Studi literatur adalah teknik untuk mengumpulkan literatur-literatur yang berkaitan dengan topik atau subjek dari suatu penelitian untuk mengetahui seberapa dalam studi yang telah dijalankan<sup>[10]</sup>. Pada penelitian ini dilakukan pengumpulan literature terkait dengan penerapan SEO *On-Page* melalui jurnal-jurnal dan buku yang selanjutnya digunakan sebagai referensi untuk melakukan penelitian terkait dengan SEO *On-Page*. Setelah memahami prosedur dari penerapan SEO *On-Page* maka dilakukan observasi terhadap *website* Xtraordinary untuk mengumpulkan data pengunjung sebelum dilakukannya implementasi SEO *On-Page* pada *website* tersebut.

### 2.2. Observasi

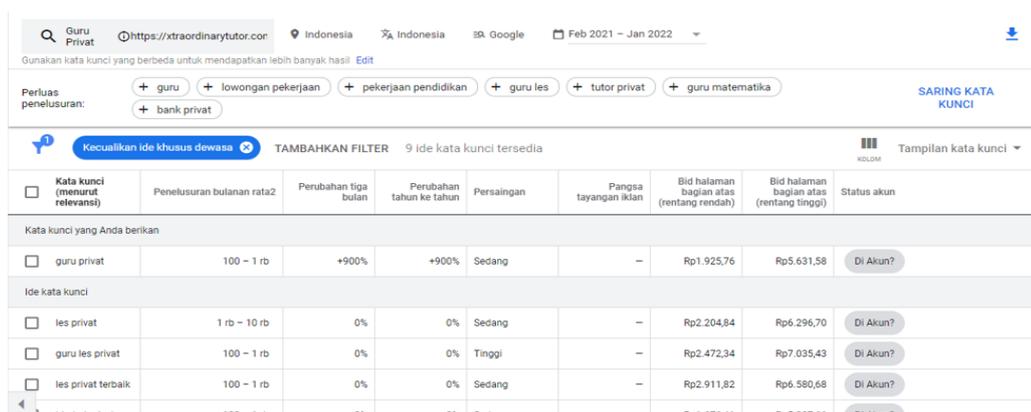
Observasi dilakukan terhadap *website* Xtraordinary untuk melihat seberapa banyak pengunjung *website* Xtraordinary dengan menggunakan *tools* Google Keyword Planner, Google Search Console, Google Analytics yang akan diuji ke *website* Xtraordinary. Pada Gambar 1 terlihat bahwa jumlah total klik dan total tayangan pada *website* Xtraordinary masih sangat sedikit, banyak faktor yang mengakibatkan hal ini terjadi, salah satu diantaranya adalah masyarakat belum mengenal *website* Xtraordinary.



Gambar 1. Hasil Pemantauan Google Search Console Sebelum Penerapan SEO

1. Mencari Kata Kunci yang tepat

Riset kata kunci (*keyword research*) merupakan kegiatan untuk mencari dan menganalisa kata kunci yang akan dijadikan sasaran untuk suatu *website* dan untuk memudahkan *user* untuk menemukan *website* tersebut di mesin pencari<sup>[11]</sup>. Google Keyword Planner digunakan untuk memudahkan dan mempercepat pencarian target kata kunci. Hal ini merupakan langkah pertama dalam proses penerapan SEO *On-Page*. Teknik SEO tidak dapat dijalankan tanpa kata kunci yang tepat atau kata kunci yang tidak berhubungan dengan fungsi dan tujuan dari *website* yang akan diterapkan.



Gambar 2. Hasil pencarian *keyword* pada Google Keyword Planner

Pada Gambar 2 diperlihatkan hasil pencarian kata kunci dengan menggunakan Google Keyword Planner pada *website* Xtraordinary. Karena *website* Xtraordinary merupakan *website* untuk pencarian guru privat maka *keyword* yang dianalisis adalah *keyword* yang berhubungan dengan “guru privat”. Dari hasil penelusuran Google Keyword Planner, diperlihatkan beberapa ide kata kunci diantaranya les privat, guru les privat, les privat terbaik, bimbingan privat. Dari beberapa ide kata kunci maka dipilih kata kunci :

Tabel 1. Tingkat Persaingan Keyword

Kata Kunci	Persaingan
Tutor terbaik di Makassar	Sedang
Tutor terbaik di bidangnya	Tinggi
Tutor privat di Makassar	Sedang
Jasa tutoring di Makassar	Tinggi
Guru privat terbaik di Makassar	Tinggi

Pada tabel 1 diperlihatkan kata kunci yang akan diterapkan pada *website* Xtraordinary dan karena tingkat persaingan dari setiap kata kunci itu berbeda beda sehingga kata kunci yang digunakan adalah kata kunci yang memiliki tingkat persaingan yang tinggi. Setelah mengetahui *keyword* yang akan diimplementasikan selanjutnya dilakukan optimasi menggunakan SEO *On-Page* pada *website* Xtraordinary dengan melakukan optimasi pada *title tag*, *meta description*, *meta keywords*, *heading*, dan *image*.

1. *Title Tag*

*Title Tag* merupakan judul yang muncul pada halaman hasil pencarian. Untuk mengunjungi sebuah halaman yang tampil dapat dilakukan dengan menekan *link title tag* atau *meta title*. *Meta title* berisi inti dari sebuah halaman pada *website*<sup>[12]</sup>.

2. *Meta Description*

*Meta Description* merupakan rangkuman isi dari sebuah *website* yang muncul pada halaman hasil pencarian<sup>[13]</sup>.

3. *Meta Keywords*

*Meta Keywords* merupakan informasi kata kunci pada sebuah *website*. Kata kunci dibutuhkan untuk memberi tahu mesin pencari mengenai isi postingan dan artikel pada sebuah *website*<sup>[14][9]</sup>.

4. *Heading*

Heading merupakan elemen atau tag pada HTML yang fungsinya untuk menunjukkan bagian-bagian penting pada halaman *website*. Ada 6 tingkatan yang berurutan yaitu : <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5>, <h6> yang digunakan untuk menambah halaman web<sup>[15]</sup>.

5. *Image*

*Image* merupakan gambar pada *website*. *Image* dapat mempengaruhi sebuah konten bergambar yang diberi peringkat oleh Google pada hasil pencarian. *Image* atau gambar dengan kualitas yang baik dapat membantu pengguna untuk memahami isi dari sebuah *website*<sup>[13]</sup>.

Setelah melakukan optimasi maka diperlukan *tools* untuk mengetahui seberapa besar dampak dari penerapan SEO, salah satu dampak dari penerapan SEO adalah *traffic* pengunjung meningkat. Untuk mengetahui jumlah pengunjung pada *website* maka digunakan *tools* Google Search Console dan Google Analytics.

1. Google Search Console

Google Search Console merupakan *tools* layanan gratis yang ditawarkan oleh Google untuk memantau, dan memecahkan masalah kehadiran *website* di hasil Google Penelusuran. Google Search Console juga memudahkan pengguna untuk mengetahui kueri dan halaman dengan *traffic* tertinggi.

2. Google Analytics

Google Analytics merupakan *tools* yang menyediakan banyak data yang bisa dimanfaatkan dengan perintah yang sederhana tetapi data-data yang disajikan oleh Google Analytics sangat relevan atau berhubungan dengan kebutuhan *user* atau pengguna, tergantung dari model *website* tersebut<sup>[16]</sup>.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penerapan dan implementasi SEO pada *website* Xtraordinary menunjukkan perubahan terhadap *traffic* pengunjung *website* dimana peningkatan terhadap jumlah

total tayangan, jumlah total klik, posisi rata-rata, jumlah pengguna, dan jumlah pengguna baru. Total tayangan adalah total dari seberapa sering pengguna melihat *link website* pada Google. Posisi rata-rata adalah posisi peringkat relatif *link website* pada Google. Total klik pada Google Search Console adalah seberapa sering pengguna mengklik *link website* pada halaman Google. Pengguna yang dimaksud dalam hal ini adalah pengunjung *website* yang telah mengunjungi halaman *website* Xtraordinary sebelumnya, sedangkan pengguna baru adalah pengunjung *website* yang mengunjungi Xtraordinary untuk pertama kalinya.

#### A. Optimasi *Title Tag*

Optimasi *title tag* dilakukan dengan mengubah judul *website* menjadi “Guru Privat Online di Makassar | Xtraordinary Tutor |Tutor Anak Online Makassar” terlihat pada Gambar 3, dan Gambar 4.

Gambar 3. Optimasi *Title Tag*

Gambar 4. *Title Tag*

Setelah melakukan optimasi *title tag* maka dilakukan pemantauan dengan menggunakan *tools* Google Search Console dan Google Analytics mulai pada tanggal 24 Desember 2021 hingga tanggal 28 Desember 2021. Hasilnya menunjukkan terdapat peningkatan total tayangan yang cukup pesat diperlihatkan pada *tools* Google Search Console pada Tabel 2. Dan terdapat peningkatan pengguna yang ditunjukkan pada *tools* Google Analytics pada Tabel 3. Hal ini menunjukkan terdapat dampak dari penerapan SEO melalui optimasi *title tag*.

Tabel 2. Hasil dari Google Search Console

Tanggal	Total Klik	Total Tayangan	Posisi Rata-Rata
24 Des 2021	0	1	57
25 Des 2021	0	8	2,8
26 Des 2021	0	2	4,5
27 Des 2021	0	1	5

**Tabel 3.** Hasil dari Google Analytics

Tanggal	Pengguna	Pengguna Baru
25 Des 2021	0	0
26 Des 2021	0	0
27 Des 2021	0	0
28 Des 2021	1	0

Setelah melakukan optimasi *Title Tag* maka langkah selanjutnya adalah dilakukan optimasi terhadap *Meta Description*.

#### B. Optimasi *Meta Description*

Optimasi *Meta Description* dilakukan dengan memberikan deskripsi untuk *website* Xtraordinary Tutor yaitu "Xtraordinary Tutor adalah aplikasi guru privat online di Makassar yang siap membantu para orang tua untuk mencari tutor anak sesuai keinginan yang dibutuhkan. Tutor anak yang telah terdaftar sudah memiliki keahlian dan kemampuan sesuai dengan pengalaman pendidikan masing-masing. Dengan Tutor yang terjamin." Terlihat pada Gambar 5.

```

7 <meta name="description" content="Xtraordinary Tutor adalah aplikasi guru
8   privat online di makassar yang
9   siap membantu para orang tua untuk mencari tutor anak sesuai keinginan yang
   dibutuhkan. Tutor anak yang telah
   terdaftar sudah memiliki keahlian dan kemampuan sesuai dengan pengalaman
   pendidikan masing - masing.Dengan Tutor yang terjamin." />

```

**Gambar 5.** Optimasi *Meta Description*

Setelah melakukan optimasi *Meta Description* maka dilakukan pemantauan dengan menggunakan *tools* Google Search Console dan Google Analytics mulai pada tanggal 31 Desember 2021 hingga tanggal 3 Januari 2022. Hasilnya menunjukkan terdapat peningkatan total klik diperlihatkan pada *tools* Google Search Console pada Tabel 4. Dan terdapat peningkatan pengguna dan pengguna baru yang ditunjukkan pada *tools* Google Analytics pada Tabel 5. Hal ini menunjukkan terdapat dampak dari penerapan SEO melalui optimasi *Meta Description*.

**Tabel 4.** Hasil dari Google Search Console

Tanggal	Total Klik	Total Tayangan	Posisi Rata-Rata
31 Des 2021	0	2	24
1 Jan 2022	0	2	30
2 Jan 2022	1	2	5

**Tabel 5.** Hasil dari Google Analytics

Tanggal	Pengguna	Pengguna Baru
1 Jan 2022	0	0
2 Jan 2022	0	0
3 Jan 2022	1	1

Setelah melakukan optimasi *Meta Description* maka langkah selanjutnya adalah melakukan optimasi *Meta Keyword*.

### C. Optimasi *Meta Keyword*

Optimasi *Meta Keyword* dilakukan dengan menambahkan kata kunci “*xtraordinary, xtraordinary tutor, tutor anak, Makassar, guru privat online di Makassar, tutor anak berkualitas di Makassar, guru les privat online, tutor anak online di Makassar*” terlihat pada Gambar 6.

```

11 <meta name="keywords" content="xtraordinary, xtraordinary tutor,
12 xtraordinary tutor makassar, guru privat online,
13 tutor anak, makassar, guru privat online di makassar, tutor anak berkualitas
di makassar, guru les privat online,
tutor anak online makassar">

```

**Gambar 6.** Optimasi *Meta Keyword*

Setelah melakukan optimasi *Meta Keyword* maka dilakukan pemantauan dengan menggunakan *tools* Google Search Console dan Google Analytics mulai pada tanggal 5 Januari 2022 hingga tanggal 7 Januari 2022. Hasilnya menunjukkan terdapat peningkatan total tayangan diperlihatkan pada *tools* Google Search Console pada Tabel 6. Dan terdapat peningkatan pengguna dan pengguna baru yang ditunjukkan pada *tools* Google Analytics pada Tabel 7. Hal ini menunjukkan terdapat dampak dari penerapan SEO melalui optimasi *Meta Keyword*.

**Tabel 6.** Hasil dari Google Search Console

Tanggal	Total Klik	Total Tayangan	Posisi Rata-Rata
5 Jan 2022	0	6	28,7
6 Jan 2022	0	3	2,3
7 Jan 2022	0	0	0

**Tabel 7.** Hasil dari Google Analytics

Tanggal	Pengguna	Pengguna Baru
6 Jan 2022	4	2
7 Jan 2022	2	0
8 Jan 2022	0	0

Setelah melakukan optimasi *Meta Keywords* maka langkah selanjutnya adalah melakukan optimasi *Meta Heading*.

#### D. Optimasi *Heading*

Optimasi *Heading* Dilakukan dengan memberikan *heading* pada *website*. Pada salah satu bagian judul dari *website* yaitu “Guru Privat Terbaik!” ditambahkan `<h1>` terlihat pada Gambar 7. “Materi Spektakuler” terlihat pada Gambar 8. “Tutor Berkualitas” terlihat pada Gambar 9.

```
<h1 class="title">Guru Privat Terbaik!</h1>
```

**Gambar 7.** Optimasi *Heading* “Guru Privat Terbaik!”

```
<h1 class="title">Materi Spektakuler</h1>
```

**Gambar 8.** Optimasi *Heading* “Materi Spektakuler”

```
<h1 class="title">Tutor Berkualitas</h1>
```

**Gambar 9.** Optimasi *Heading* “Tutor Berkualitas”

Setelah melakukan optimasi *Meta Heading* maka dilakukan pemantauan dengan menggunakan *tools* Google Search Console dan Google Analytics mulai pada tanggal 9 Januari 2022 hingga tanggal 13 Januari 2022. Hasilnya menunjukkan terdapat peningkatan total tayangan diperlihatkan pada *tools* Google Search Console pada Tabel 8. Dan terdapat penurunan pengguna dan pengguna baru dibandingkan optimasi sebelumnya. Hal ini disebabkan oleh popularitas pencarian yang berkaitan dengan guru privat mengalami penurunan ditunjukkan pada *tools* Google Analytics pada Tabel 9. Hal ini menunjukkan terdapat dampak dari penerapan SEO melalui optimasi *Meta Heading*.

**Tabel 8.** Hasil dari Google Search Console

Tanggal	Total Klik	Total Tayangan	Posisi Rata-Rata
9 Jan 2022	2	11	3,6
10 Jan 2022	0	2	1
11 Jan 2022	0	0	0

**Tabel 9.** Hasil dari Google Analytics

Tanggal	Pengguna	Pengguna Baru
10 Jan 2022	1	0
11 Jan 2022	0	0
12 Jan 2022	0	0
13 Jan 2022	0	0

Setelah melakukan optimasi *heading*, langkah selanjutnya adalah melakukan optimasi *Image*.

#### E. Optimasi *Image*

Optimasi *image* dilakukan dengan menambahkan judul atau *title* pada sebuah *image* pada *website* yaitu “guru privat online di makassar” dengan alternative text yaitu “guru privat terbaik di makassar” terlihat pada Gambar 10. Menambahkan judul atau *title* pada sebuah *image* pada *website* yaitu “Tutor anak berkualitas di makassar” dengan alternative text yaitu “Tutor anak berkualitas di makassar” terlihat pada Gambar 11.

```

```

**Gambar 10.** Optimasi *Image* “guru privat online di makassar”

```

```

**Gambar 11.** Optimasi *Image* “Tutor anak berkualitas di Makassar”

Setelah melakukan optimasi *Meta Image* maka dilakukan pemantauan dengan menggunakan *tools* Google Search Console dan Google Analytics mulai pada tanggal 13 Januari 2022 hingga tanggal 17 Januari 2022. Hasilnya menunjukkan terdapat peningkatan total klik dan total tayangan diperlihatkan pada *tools* Google Search Console pada Tabel 10. Dan

terdapat penurunan pengguna dan pengguna baru yang ditunjukkan pada *tools* Google Analytics pada Tabel 11. Hal ini menunjukkan terdapat dampak dari penerapan SEO melalui optimasi *Meta Image*.

**Tabel 10.** Hasil dari Google Search Console

Tanggal	Total Klik	Total Tayangan	Posisi Rata-Rata
13 Jan 2022	0	0	0
14 Jan 2022	2	3	25,3
15 Jan 2022	0	0	0
16 Jan 2022	0	0	0

**Tabel 11.** Hasil dari Google Analytics

Tanggal	Pengguna	Pengguna Baru
14 Jan 2022	0	0
15 Jan 2022	0	0
16 Jan 2022	0	0
17 Jan 2022	0	0

### 3.1. Deskripsi Data

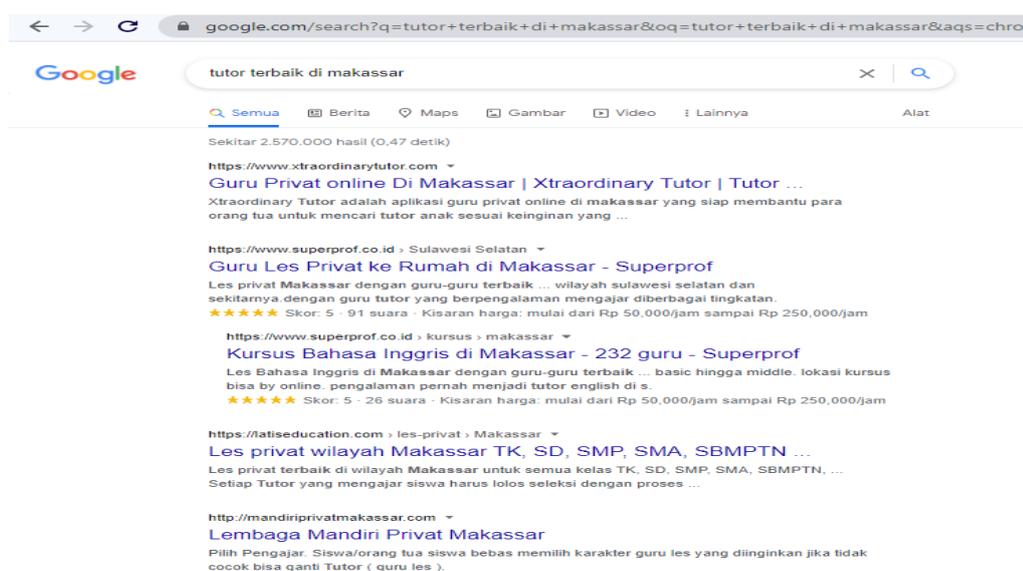
Setelah melakukan semua optimasi yang diperlukan maka selanjutnya yaitu melihat hasil optimasi yang telah dilakukan dengan menguji posisi kata kunci atau *keyword* pada Google.

**Tabel 12.** Pengujian kata kunci

Tanggal	Kata Kunci	Posisi	
		Halaman	Urutan
18 Jan 2022	Tutor terbaik di Makassar	1	1
	Tutor terbaik di bidangnya	1	1
	Tutor privat di Makassar	1	8
	Jasa tutoring di Makassar	1	3
	Guru privat terbaik di Makassar	2	3
19 Jan 2022	Tutor terbaik di Makassar	1	1
	Tutor terbaik di bidangnya	1	2
	Tutor privat di Makassar	1	9
	Jasa tutoring di Makassar	1	3
	Guru privat terbaik di Makassar	2	3
20 Jan 2022	Tutor terbaik di Makassar	1	1
	Tutor terbaik di bidangnya	1	2
	Tutor privat di Makassar	1	10
	Jasa tutoring di Makassar	1	3
	Guru privat terbaik di Makassar	2	5
21 Jan 2022	Tutor terbaik di Makassar	1	1
	Tutor terbaik di bidangnya	1	2
	Tutor privat di Makassar	2	2
	Jasa tutoring di Makassar	1	3
	Guru privat terbaik di Makassar	2	8

### 3.2. Pembahasan

Setelah melakukan pengujian posisi kata kunci *website* Xtraordinary terlihat pada Tabel 11 bahwa kata kunci “Tutor terbaik di Makassar” menempati urutan pertama halaman pertama yang ditampilkan oleh Google Search Engine. Hal ini membuktikan bahwa optimasi dengan kata kunci tersebut berhasil menempatkan *website* Xtraordinary pada halaman pertama urutan pertama terlihat pada Gambar 12. Beberapa kata kunci lainnya menempati 10 urutan teratas pada mesin pencarian. Hal ini dapat disebabkan karena kata kunci yang digunakan oleh pengguna untuk mencari jasa tutor/guru privat bermacam-macam dan mempengaruhi popularitas pada mesin pencarian Google.



Gambar 12. Hasil Pencarian Pada Google dengan *Keyword* Tutor Terbaik di Makassar

## 2. KESIMPULAN

Setelah menerapkan SEO *On-Page* pada *website* Xtraordinary, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Pengujian *keyword* “Tutor terbaik di bidangnya, Tutor privat di Makassar, Guru privat terbaik di Makassar” mengalami perubahan posisi dalam kurun waktu 4 hari kecuali kata kunci “Tutor terbaik di Makassar” dan “Jasa tutoring di Makassar”. Hal ini disebabkan karena kata kunci yang digunakan oleh pengguna untuk mencari jasa tutor atau guru privat bermacam-macam dan mempengaruhi popularitas kata kunci pada mesin pencarian.
2. Kata kunci “Tutor terbaik di bidangnya” dan “Tutor terbaik di Makassar” berhasil menempatkan *website* Xtraordinary pada halaman pertama urutan pertama pada pencarian Google Search Engine. Hal ini terbukti mempengaruhi jumlah pengunjung yang menggunakan *website* Xtraordinary, terdapat peningkatan sebanyak 12 Pengguna untuk keseluruhan optimasi SEO *On-Page* yang telah dilakukan selama kurang lebih 1 bulan. Sedangkan jumlah pengunjung yang

menggunakan *website* Xtraordinary sebelum penerapan SEO sebanyak 2 pengguna dalam kurun waktu 6 bulan sejak *website* Xtraordinary diluncurkan.

### PERNYATAAN PENGHARGAAN

Terima kasih kepada Ibu Himala Praptami Adys S.Pd., M.Pd yang telah membantu penulis untuk mencari Tutor yang bersedia bekerja sama dengan *website* Xtraordinary sebagai mitra yang menyediakan jasanya melalui *website* Xtraordinary.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. D. Sidqi and H. Marcos, "Optimasi Website Menggunakan Metode Search Engine Optimizaton (SEO) On Page Dan Off Page Dalam Meningkatkan Trafik Kunjungan (Studi Kasus: Hustle Media Grup)," *J. Inf. Syst. Manag.*, vol. 3, no. 2, pp. 55–58, 2021, doi: 10.24076/joism.2021v3i2.456.
- [2] P. S. Hasugian, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi," *J. Inform. Pelita Nusant.*, vol. 3, no. 1, pp. 82–86, 2018.
- [3] F. Azim, "Penerapan Teknik SEO ( Search Engine Optimisation ) Dengan Metode On Page Dan Off Page Pada Website CARGORIAU . COM," vol. 05, no. 01, pp. 32–37, 2019.
- [4] A. Tiwari and S. Chaturvedi, "Optimized Technique for Ranking Webpage on Search Engine Optimization," *Proc. - 2nd Int. Conf. Micro-Electronics Telecommun. Eng. ICMETE 2018*, no. 2016, pp. 107–110, 2018, doi: 10.1109/ICMETE.2018.00034.
- [5] N. Mardiyantoro and A. L. Kholid, "Peningkatan Branding Pada Website SIKIDANG.COM Dengan Menggunakan Teknik Search Engine Optimization (SEO) On Page Dan Off Page Di CV. OAFINDO WONOSOBO Nahar," vol. 8, no. 3, pp. 262–267, 2021.
- [6] W. Abdillah and H. Marcos, "Implementasi Teknik SEO ( Search Engine Optimatization ) Dengan Menggunakan Metode On Page dan Off Page SEO ( Studi Kasus KUB Sumber Rejeki )," vol. 14, no. 2, pp. 117–126, 2020.
- [7] R. Bagaskara Halilintar and D. Ariyus, "Implementasi Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Agc (Auto Generated Content) Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page) Studi Kasus : Website Gallery," *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Multimed. 2018*, vol. 6, no. 1, pp. 1-3–13, 2018, [Online]. Available: <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/2065>.
- [8] H. Matta, R. Gupta, and S. Agarwal, "Search Engine optimization in Digital Marketing: Present Scenario and Future Scope," *Proc. Int. Conf. Intell. Eng. Manag. ICIEM 2020*, pp. 530–534, 2020, doi: 10.1109/ICIEM48762.2020.9160016.
- [9] M. Nagpal and J. A. Petersen, "Keyword Selection Strategies in Search Engine Optimization: How Relevant is Relevance?," *J. Retail.*, vol. 97, no. 4, pp. 746–763, 2021, doi: 10.1016/j.jretai.2020.12.002.
- [10] A. Heryana, U. E. Unggul, and H. Emergency, "Jenis-jenis Studi Literature Review,"

- no. March, 2021, doi: 10.13140/RG.2.2.36077.72167.
- [11] G. Hariaji, T. Informatika, F. Teknik, and U. M. Jember, "Analisis Penerapan Seo ( Search Engine Optimization ) Pada Website Cv . Bangkit Jaya Sejahtera," pp. 2–6.
- [12] A. Dramilio, C. Faustine, S. Sanjaya, and B. Soewito, "The effect and technique in search engine optimization," *Proc. 2020 Int. Conf. Inf. Manag. Technol. ICIMTech 2020*, no. August, pp. 348–353, 2020, doi: 10.1109/ICIMTech50083.2020.9211171.
- [13] M. Pérez-Montoro and L. Codina, "The Essentials of Search Engine Optimization," *Navig. Des. SEO Content-Intensive Websites*, pp. 109–124, 2017, doi: 10.1016/b978-0-08-100676-4.00005-5.
- [14] T. H. Sinaga and E. Hadinata, "Implementasi Teknik Search Engine Optimization dalam Meningkatkan Trafik Website Bima Utomo Waterpark," *QUERY J. Sist. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 1–9, 2019.
- [15] A. V. Patil and V. M. Patil, "Search Engine Optimization Technique Importance," *Proc. - 2018 IEEE Glob. Conf. Wirel. Comput. Networking, GCWCN 2018*, pp. 151–154, 2019, doi: 10.1109/GCWCN.2018.8668581.
- [16] F. R. Juleta and A. Mustikasari, "Analisis Google Analytics Pada Website Elzatta Tahun 2020 Analysis of Google Analytics At Elzatta ' S Website in 2020," vol. 6, no. 2, pp. 2719–2726, 2020.