

**THE STRUCTURES OF WRP “LIMITED EDITION”
ADVERTISEMENT**

**BY:
URFI ZAKIYATUL MISKIYAH
NIM 105110101111074**



**STUDY PROGRAM OF ENGLISH
DEPARTMENT OF LANGUAGES AND LITERATURES
FACULTY OF CULTURAL STUDIES
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
2014**

ABSTRACT

Miskiyah, Urfi Zakiyatul. 2014. *The Structures of WRP Limited Edition Advertisement*. Study Program of English, Universitas Brawijaya. Supervisor: Eni Maharsi; Co-Supervisor: Didik Hartono.

Keywords: *Discourse Analysis, Structured Content, Macrostructure, Microstructure, WRP Limited Edition*

Discourse analysis is the subject that deals with the analysis of production and interpretation of the text. It concerns with the forms of language used. This research has one problem of the study that is how the WRP Limited Edition advertisement is constructed. This research is conducted to analyze the structure of WRP limited Edition advertisement.

This research used a qualitative approach to analyze the data. The data are taken from the transcription of the utterances in the advertisement. The source of the data is the script of the model's utterance and the description of what she is doing in the advertisement. The data are taken from www.youtube.com on February 27, 2014.

The results reveal that there are three macrostructures based on the macrorule analysis of the advertisement. The first is the deletion rule in *Wanita yang limited edition bisa memakai semua jenis baju karena WRP* "The limited edition woman fit in every shirt because of WRP". The second is the generalization rule which is *Wanita yang gemuk menjadi langsing setelah mengonsumsi WRP* "The fat women becomes slim after consuming WRP". The last is the construction rule, in *Dia frustrasi dengan kegemukannya sebelum dia mengonsumsi WRP* "She frustrates with her fat before she consumes WRP". Moreover, in microstructure analysis, the advertisement maker uses adverbial time that show something happen in the past and in the present. The third structure reveals that the superstructure of the product is guaranteed to solve the problem of the body shape which can be proven by the illustration of the advertisement.

Based on the result of the analysis, it can be concluded that there are structures that are used by the advertisement maker to reveal the content of advertisement. It can be seen from the lexical choice that the advertisement maker uses the plot of the advertisement. The researcher suggests that the next researchers apply a structured content in discourse analysis so that it will be helpful for the readers to develop their knowledge about the structured content.

ABSTRAK

Miskiyah, Urfi Zakiyatul. 2014. **Struktur Pada Iklan WRP Limited Edition**. Program studi Bahasa Inggris, Universitas Brawijaya. Pembimbing I: Eni Maharsi; Pembimbing II: Didik Hartono.

Kata kunci: *Analisis Wacana, Konten yang Dibangun, Makrostruktur, Mikrostruktur, WRP Limited Edition*

Analisis wacana adalah subyek yang berhubungan dengan analisis produksi dan interpretasi pada teks. Dalam hal ini, menyangkut dalam bentuk bahasa yang digunakan. Penelitian ini mempunyai satu studi masalah yaitu bagaimana WRP Limited Edition disusun. Penelitian ini diadakan untuk menganalisis konten yang dibangun pada iklan WRP Limited Edition.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk menganalisis data. Data berasal dari transkripsi dari ucapan yang dihasilkan dalam iklan. Sumber data adalah skrip dari percakapan model dan apa yang dilakukan dalam iklan. Data diambil dari www.youtube.com pada 27 Februari 2014.

Ada tiga struktur makro berdasarkan analisis peraturan makro pada iklan. Deletion rule adalah *Wanita yang limited edition bisa memakai semua jenis baju karena WRP*, berdasarkan generalisasi adalah *Wanita yang gemuk menjadi ilang setelah mengonsumsi WRP*, dan kontruksi adalah *Dia frustrasi dengan kegemukannya sebelum dia mengonsumsi WRP*. Sedangkan dalam analisis struktur mikro, pembuat iklan menggunakan keterangan waktu pada masa lampau dan sekarang. Dan struktur super adalah produk dijamin untuk mengatasi masalah pada bentuk tubuh karena itu dapat dibuktikan oleh ilustrasi pada iklan

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ada struktur yang digunakan oleh pembuat iklan untuk menjelaskan isi pada iklan. Hal itu terlihat dari pemilihan kata yang digunakan oleh pembuat iklan dan alur dari iklan. Peneliti menganjurkan untuk peneliti selanjutnya untuk mengambil konten yang dibangun dalam analisis wacana sehingga akan berguna kepada pembaca untuk mengembangkan pengetahuan mereka tentang struktur yang dibangun.

REFERENCES

- Advertising (2009). Retrieved Mei 18, 2014,
From <http://www.pearson.com.au/media/374862/hepadvert.pdf>
- Ary. Donald. Lucy Cheser, Jacobs and Asghar, Razhavih. (2002). *Introduction to research in education*. New York: Wadsworth, Thomson Learning.
- Brikci, Nouria. (2007). *A guide to using qualitative research methodology*. London: Medecins Sans Frontieres
- Brown, Gillian and Yule, George. (1983). *Discourse analysis*. Cambridge: Cambridge University Press
- Dijk, Teun A. van. (1980). *Macrostructures: an inter disciplinary study of global structures in discourse, interaction, and cognition*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Dulay, Heidi et al. (1982). *Language two*. New York: Oxford University press.
- Eriyanto.(2001). *Analisis wacana pengantar analisis teks media*. LKIS: Yogyakarta
- Esfehani, Leila Sadeghi. (2013). *Frommacro and microstructures to an innovation: the macrofiction structure*. Tehran: University of Tehran.
- Hardy and Bryman. (2004). *Understanding qualitative approach*. Great Britain: page Bross (Norwich). Ltd
- Heilmann, John. (2010). *Properties of the narrative scoring scheme using narrative retells in young school-age children*. Greenville: East Carolina University.
- Hutchins, John. (2002). *From text linguistics to a human linguistics of texts: scientific paper as a case study*. London: Hard-Science Linguistics
- Karlsson, Linda. (2007). *Advertising theories and models- how well can these an transferred from text into reality?.* : University of Halmstad
- Lowerse, Max M. &Greesser, Arthur C. (2002).*Macrostructure*. Memphis: Unirversity of Memphis

Mack, Natasha et al. (2005). *Qualitative research methods: a data collector's field guide*. USA: Family Health International.

Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi peneliti an qualitative : edisi revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Renkema, Jan. (1993). *Introduction to discourse studies*. John Benjamin Publishing

S, Hal-Mills, Shannon. (2009). *Linguistic Feature development in elementary writing: analysis of microstructure and macrostructure in a narrative and an expository genre*. Florida: Florida State University

Silverman, David. (2003). *Qualitative research: theory, method and practice*. London: Sage Publication.

WRP Advertisement (2013). Limited Edition. Retrieved February 27, 2014, from <http://www.youtube.com/watch?v=J4BoeQycGvw>

WRP Diet Center (2014). Retrieved Mei 19, 2014, from <http://wrpdietcenter.com/site/home?lang=in>