



## Prospek Pengembangan Usaha Cafe Yuli Di Kabupaten Aceh Tengah

Abd. Jalil, M.<sup>1</sup>, Mawarni Fatma<sup>2</sup>.

<sup>1,2</sup> Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Gajah Putih, Blang Bebangka Kecamatan Pegasing, 24560, Aceh Tengah

**Abstrak:** Identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah: bagaimanakah Prospek Pengembangan Usaha Cafe Yuli Sp Uning Niken Kabupaten Aceh Tengah, tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Prospek Pengembangan Usaha Cafe Yuli Sp Uning Niken Kabupaten Aceh Tengah. Sedangkan manfaat penelitian ini adalah penambahan pengetahuan dan perolehan sejumlah informasi dalam mengembangkan usaha. Sebagai motivasi dalam mengembangkan usaha yang kuliner berbasis cafe.

Metode pengumpulan data dengan menggunakan dokumentasi dan wawancara dan teknik Analisis yang digunakan adalah persamaan Trand linier yang digunakan untuk menganalisa data-data yang telah dikumpulkan yang merupakan data time series, Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa Dari aspek pasar cafe yuli masih memiliki pelanggan yang banyak rata-rata mampu menjual sebesar Rp. 35.236.714,29/bulan. Dari Aspek Teknik dan Manajemen bahwa cafe yuli sudah mampu mengembangkan dan merenovasi cafe dan merubah sebagai tempat yang dijadikan sebagai ruang pertemuan Aula. Dari persamaan Trand di peroleh Koefisien b memiliki angka positif  $> 1$  atau 1.465.392,85 hal ini menunjukkan bahwa cafe yuli memiliki prospek penjualan yang baik dimasa yang akan datang.

*Kata Kunci: Prospek Usaha, Volume, Penjualan.*

### Pendahuluan

Kota Takengon merupakan salah satu kota yang termasuk dalam tingkat pertumbuhan ekonomi yang tinggi. Hal tersebut dapat menciptakan peluang untuk mendirikan berbagai macam usaha guna memenuhi kebutuhan dari masyarakat kota Takengon. Salah satu bisnis yang berkembang dengan pesat di kota Takengon adalah bisnis kuliner dengan tingkat persaingan yang tinggi. Agar dapat bersaing, maka pengusaha memerlukan jenis usaha kuliner yang berbeda. Salah satu jenis usaha yang cukup menjanjikan adalah Cafe. bentuk usaha di bidang kuliner yang menyajikan makanan dan minuman dan aneka juice. Konsumen terus mencari tempat yang aman dan nyaman untuk bercanda dengan sahabat, teman, keluarga rekan kantor dan lainnya untuk membicarakan berbagai kegiatan Café sering dijadikan seagai tempat bernegosiasi, bertukar pikiran dalam berbagai hal mereka menganggap bahwa café merupakan tempat yang paling aman dan Nyaman.

Banyak para pengusaha dalam menjalankan usahanya tidak melakukan analisis kelayakan usaha, seperti aspek pasar, aspek teknis, aspek legal dan lingkungan, aspek sumber daya manusia, dan aspek finansial, dimana kelima aspek tersebut dapat dikatakan tidak layak, banyak pengusaha menjalankan usahanya mengatakan mengutungkan tetapi pada saat beberapa tahun berjalan banyak yang tutup hal ini menunjukkan bahwa penting dalam melakukan analisis usaha sebelum membuka usahanya. Salah satu usaha yang sedang berkembang di Kabupaten Aceh Tengah adalah usaha cafe yang menjual berbagai Aneka minuman dan makanan yang siap saji dengan cepat, para

pengusaha dalam menentukan harga setinggi mungkin hal ini dapat dilihat dari mahal nya harga jual hal ini disebabkan mahal nya sewa bangunan dan lokasi tempat usaha serta bahan baku yang sulit ditemukan ataupun Mahal sehingga harga akan bergerak naik.

Cafe Yuli Sp Uning Niken mengoperasikan usahanya dalam rangka memperoleh keuntungan. Usaha cafe Yuli merupakan usaha Kuliner yang bergerak menawarkan berbagai jenis Makanan dan Aneka Minuman yang sesuai dengan keinginan konsumen, usaha cafe yuli terus melakukan perubahan konsep dengan menawarkan makanan dan minuman sambil memancing serta sudah melakukan Renovasi tempat , tentunya cafe ini harus lebih banyak belajar dalam mengembangkan usaha cafe, disamping itu juga manajemen cafe yuli masih perlu mengkaji dalam penetapan harga pada konsumen, menganalisis strategi penjualan serta karyawan yang belum berpengalaman dalam melayani konsumen sehingga cafe Yuli ini masih membutuhkan sejumlah informasi dalam mengembangkan usahanya, dari sisi produk yang dijual juga masih menyediakan menu yang belum lengkap sehingga perlu adanya pengembangan dari varian produk yang dijual pada konsumen.

Cafe Yuli dalam mendirikan usahanya membutuhkan strategi pembuatan produk, design, pemasaran dan pasar serta tatanan lokasi dan lainnya, pembuatan dan pembangunan café membutuhkan sejumlah ide-ide kreatif untuk mengantisipasi persaingan dengan berbagai pengusaha café lainnya di kecamatan pegasing, pemilihan lokasi menjadi penentu dalam menarik sejumlah konsumen jika lokasi tidak baik dan tidak nyaman maka konsumen merasa risih sehingga tidak mau datang kembali pada cafe tersebut, tetapi pada saat ini café yuli berada di jurusen masih belum banyak dikenal oleh kalangan anak muda dan remaja sehingga masih perlu membuat setrategi pasar dan pemasaran disamping itu café Yuli jauh dari pusat kota sehingga konsumennya masih dari kalangan pegawai dan wiraswasta. Pada tahun 2016 cafe yuli mengalami perubahan struktur manajemen pergantian pemimpin dari Orang tuanya kepada Anaknya sehingga pengelolaan cafe yuli berbeda dalam menerapkan sistim manajerialnya mulai dari penataan interior dalam cafe serta tatanan taman café serta sajian berupa makanan yang di minati pelangganya, pergantian kepemimpinan ini memberikan suatu keputusan tentang renovasi cafe serta tatanan cafe sehingga membutuhkan biaya yang besar.

Cafe yuli ini berada di Aliran Sungai Krueng Peusangan penempatan lokasi cafe yuli ini sangat strategis tempat yang sangat baik, keberadaan cafe yuli ini mampu memberikan keamanan dan nyaman pelanggan sehingga betul-betul konsumen menikmati makanan dan minuman dengan rasa yang sangat puas karena disuguhi pemandangan yang indah Oleh karenanya perlu dilakukan analisa Pasar dan lokasi serta operasinal dan perkiraan volume penjualan produk usaha cafe Yuli. untuk mengetahui tingkat perkembangan usaha cafe yuli dimasa yang akan maka dibutuhkan data-data terdahulu sehingga dapat dijadikan sebagai acuan memprediksi penjualan cafe yuli. berdasarkan informasi di atas penulis sangat tertarik dalam melakukan penelitian sehingga di peroleh suatu kesimpulan apakah usaha cafe yuli memiliki prospek yang baik.

## **Metode Penelitian**

### **Ruang Lingkup Penelitian**

Ruang lingkup penelitian ini adalah mengenai prospek pengembangan usaha dilihat dari aspek pasar dan teknis dan manajemen. Lokasi yang menjadi tempat penelitian adalah Jln. Takengon Angkup Uning Niken dan Objek Penelitian adalah Prospek Pengembangan usaha cafe.

## Teknik Analisa Data

Dalam memperoleh suatu gambaran terhadap kelayakan usaha yang didirikan ini maka untuk mengolah data-data akan digunakan formula trend last square sebagai berikut: Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisa kuantitatif, yaitu mengolah data yang disajikan dianalisa dengan menggunakan prospek pemasaran dengan menggunakan ramalan atau perkiraan volume penjualan dimasa yang akan datang dengan menggunakan persamaan Trend metode kuadrat terkecil (*Least Square Method*). Ibrahim (2007 :107).

$$Y = a + bx$$

Dimana:

Y = Perkiraan Volume penjualan

a = perkiraan penjualan tetap (*kosntanta*)

X = serangkaian waktu (tahun)

b= Perubahan Penjualan (*koefisien*)

denga kriteria sebagai berikut:

Apabila  $b > 0$  (positif) maka usaha Cafe Yuli memiliki prospek yang sangat baik sekali.

Apabila  $b < 0$  (Negatif) maka usaha Cafe Yuli tidak memiliki prospek.

Apabila  $b = 0$  (Konstanta) maka usaha Cafe yuli berprospek.

## Hasil dan Pembahasan

### Proyeksi Penjualan Cafe Yuli

Volume penjualan Cafe Yuli dalam melakuakn proses perencanaan pada masayang akan datang dari segi penjualan maka usaha Café Yuli perlu strategis penjualan Café Yuli Kecamatan Pegasing Kabupaten Aceh Tengah, melakukan proyeksi penjualan dilakukan dalam jangka 7 bulan pada tahun 2018 data-data pada bulan Januari s/d Juli dijadikan sebagai data acuan untuk memprediksi perkembangan penjualan atau prospek penjualan di masa yang akan datang dalam (Rp). Untuk lebih jelasnya dapat di lihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 1.**  
**Menu Cafe Yuli**

No	Menu Cafe Yuli	Daftar Harga (Rp)
1	Ikan jahir masamjing 1kg	80.000
2	Ikan jahir bakar /goreng 1 porsi	30.000
3	Ikan bawal masam jing 1 kg	100.000
4	Nasi goreng special	15.000
5	Nasi goreng ayam	15.000
6	Nasi Greng telur	15.000
7	Nasi putih	7.000
8	Mie Gpreng Telor	12.000
9	Mie Greng Biasa, rebs, tumis	10.000
10	Indomie telur	10.000

---

Sumber: Cafe Yuli 2018

Dari tabel diatas dapat di lihat bahwa daftar menu yang ada pada café Yuli ada sebanyak 11 macam mulai dari Ikan Mujahir bakar. Dengan harga jual sebesar Rp 30.000, Ikan bawal dengann harga Rp 100.000, sedangkan serta nasi goreng special sebesar Rp 15.000/Pc dan indomie Telor sebesar Rp 15.000/pc. Selanjutnya untuk mengetahui daftar menu aneka Minuman dan Juice maka dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 2.**  
**Aneka Juice dan minuman pada Cafe Yuli**

No	Aneka Juice dan minuman	Daftar harga aneka minuman Rp
1	Juice mangga	10.000
2	Juice jeruk	10.000
3	Juice apel	10.000
4	Juice Alpokat	10.000
5	Juice Terong Belanda	10.000
6	Kopi Gayo	6.000
7	Kopi Mix	6.000
8	Kapucino Susu	7.000
9	White Coffee abc	5.000
10	Luwak white coffee	5.000
11	Teh manis	5.000
12	Teh manis dingin	6.000
13	Teh susu	6.000
14	Fanta , spriter,	5.000
15	The botol sosro	5.000
16	Bandret susu	6.000
17	Bandret biasa	5.000
18	Mizon	7.000
19	Pulpy orange	8.000
20	Aqua sedang	5.000
21	Aqua gelas	1.000

---

Sumber: Cafe Yuli 2018

Dari tabel diatas dapat di lihat bahwa daftar menu dan daftar harga aneka minuman yang ada pada café Yuli ada sebanyak 21 macam mulai dari Juice mangga dengan harga jual sebesar Rp 10.000/gelas. Sedangkan juice mangga dengan harga jual/pc sebesar Rp 10.000/pc. Selanjutnya juice alpukat sebesar Rp 10.000/pc. Sedangkan kopi kampung sebesar Rp 7.000 dan minuman teh dingin sebesar Rp 6.000/gelas. Selanjutnya panta Rp 5.000/botol dan aqua sedang sebesar Rp 5.000. Selanjutnya volume penjualan pada Yuli cafe digunakan satuan Rupiah untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel 3.**

**Volume penjualan makan pada Cafe Yuli bulan Januari s/d Juli Tahun 2018**

No	Daftar Menu Café yuli	Januari (Rp)	Februari (Rp)	Maret (Rp)	April (Rp)	Mai (Rp)	Juni (Rp)	Juli (Rp)
1	Ikan jahir masam jing 1 Kg	6.080.000	4.640.000	6.480.000	5.040.000	5.840.000	5.680.000	9.760.000
2	Ikan jahir bakar /goreng 1 porsi	2.700.000	2.700.000	2.790.000	1.950.000	1.710.000	1.500.000	1.950.000
3	Ikan bawal masam jing 1 kg	6.000.000	6.000.000	7.400.000	7.000.000	7.000.000	5.400.000	8.900.000
4	Nasi goreng spesial	2.940.000	3.150.000	1.995.000	1.170.000	1.200.000	1.005.000	1.635.000
5	Nasi goreng ayam	2.715.000	2.580.000	2.565.000	3.435.000	2.850.000	675.000	1.920.000
6	Nasi Goreng telor	2.925.000	2.655.000	2.685.000	3.000.000	2.730.000	1.485.000	975.000
7	Nasi putih	560.000	560.000	490.000	455.000	525.000	490.000	560.000
8	Mie Goreng Telor	720.000	576.000	708.000	948.000	1.188.000	1.068.000	180.000
9	Mie Greng Biasa, rebus, tumis	500.000	500.000	500000	690.000	900.000	660.000	1.510.000
10	Indomie telor	700.000	700.000	700.000	800.000	900.000	780.000	1.860.000
11	Batagor Ayam	180.000	180.000	120.000	120.000	204.000	108.000	144.000
<b>Jumlah</b>		<b>26.020.000</b>	<b>24.241.000</b>	<b>26433.000</b>	<b>24.608.000</b>	<b>25.047.000</b>	<b>18.851.000</b>	<b>29.394.000</b>

Sumber: Data Primer Diolah  
2018

Dari tabel di atas dapat di lihat bahawa jumlah penjualan ikan mujahir masam jing pada bulan Januari sebesar Rp 6.080.000. Sedangkan pada bulan maret sebesar Rp 6480.000. sedangkan pada bulan juli penjualan sebesar Rp 9.760.000. sedangkan penjualan indomie telor pada bulan januari sebesar Rp 700.000. untuk bulan maret volume penjualan ikan bawal masamjing sebesar Rp 7.400.000. dan volume penjualan secara keseluruhan penjualan pada bulan maret sebesar Rp 26.433.000. dan pada bulan April total Volume penjualan sebesar Rp 24.608.000 sedangkan pada Mai volume penjualan sebesar Rp 25.047.000. dan pada bulan juli volume penjualan sebesar Rp 29.394.000.

Naik turunya volume penjualan ditentukan oleh permintaan konsumen, terjadi kenaikan volume penjualan akibat bulan puasa volume penjualan turun, musim pertemuan resmi formal non formal seperti adanya kegiatan Tradisional pacuan kuda, kegiatan politik pada musim ini menunjukkan adanya kenaikan volume penjualan.

**Tabel 4.**

**Volume penjualan Aneka Juice pada Cafe Yuli**

No	Daftar Menu	Januari (Rp)	Februari (Rp)	Maret (Rp)	April (Rp)	Mai (Rp)	Juni (Rp)	Juli (Rp)
----	-------------	-----------------	------------------	---------------	---------------	-------------	--------------	--------------

1	Juice mangga	1.430.000	2230.000	2.440.000	2.290.000	2.430.000	1230.000	2.520.000
2	Juice jeruk	890.000	1130.000	1.410.000	1.500.000	1.640.000	540.000	2.110.000
3	Juice apel	150.000	340.000	330.000	360.000	430.000	30.000	980.000
4	Alpoket	880.000	1090.000	1.000.000	1.210.000	1.370.000	460.000	1.140.000
5	Terong Belanda	330.000	360.000	450.000	440.000	540.000	140.000	170.000
6	Kopi Gayo	234.000	258.000	270.000	288.000	324.000	258.000	522.000
7	Kopi Mix	120.000	318.000	210.000	222.000	240.000	126.000	288.000
8	Kapocino Susu	210.000	238.000	315.000	301.000	308.000	147.000	399.000
9	White Coffee abc	65.000	105.000	160.000	215.000	235.000	110.000	230.000
10	Luwak white coffee	95.000	95.000	120.000	165.000	165.000	115.000	215.000
11	Teh manis	120.000	170.000	115.000	125.000	135.000	60.000	160.000
12	Teh manis dinging	0	0	78.000	84.000	90.000	.0	84.000
13	The susu	72.000	90.000	72.000	84.000	102.000	54.000	126.000
14	Fanta, spriter,	375.000	340.000	280.000	305.000	350.000	55.000	555.000
15	The botol sosro	20.000	75.000	180.000	160.000	180.000	10.000	65.000
16	Bandret susu	90.000	120.000	138.000	150.000	168.000	0	144.000
17	Bandret biasa	15.000	5.000	10.000	15.000	15.000	0	70.000
18	Mizon	91.000	35.000	84.000	105.000	112.000	0	.0
19	Pulpy orange	104.000	128.000	112.000	136.000	152.000	0	96.000
20	Aqua sedang	430.000	230.000	275.000	335.000	350.000	215.000	595.000
21	Aqua gelas	230.000	210.000	200.000	225.000	244.000	160.000	260.000
Jumlah		<b>5951.000</b>	<b>7.567.000</b>	<b>8.249.000</b>	<b>8715.000</b>	<b>9.580.000</b>	<b>3.710.000</b>	<b>10.729.000</b>

Sumber: Data Primer diolah 2018

Dari tabel di atas maka dapat dilihat bahwa jumlah penjualan juice mangga pada bulan Januari sebanyak Rp 1.430.000 dan pada bulan maret sebesar Rp 2.440.000. dan pada bulan juli Rp 2.520.000. serta penjualan bandret susu pada bulan Januari sebesar Rp 90.000. dan pada bulan juli sebesar Rp 144.000 dan total penjualan pada bulan januari Rp 5.951.000, dan total penjualan pada bulan juli Rp 10.729.000. Selanjutnya untuk mengetahui total Volume penjualan pada Usaha café Yuli pada bulan Januari s/d bulan Juli tahun 2018 maka dapat dilihat pada table dibawah ini:

**Tabel 5.**

**Total Volume penjualan Menu makanan dan Aneka Juice pada Cafe Yuli bulan Januari s/d Juli tahun 2018**

No	Bulan	Makanan	Minuman	Volume Penjualan
1	Januari	26.020.000	5.951.000	31.971.000

2	Februari	24.241.000	7.567.000	31.808.000
3	Maret	26.433.000	8.249.000	34.682.000
4	April	24.608.000	8.715.000	33.323.000
5	Mei	25.047.000	9.580.000	34.627.000
6	Juni	18.851.000	3.710.000	40.123.000
7	Juli	29.394.000	10.729.000	40.123.000
Jumlah				246.657.000

Sumber: Data Primer Diolah 2018 Cafe Yuli

Dari tabel diatas maka dapat dilihat bahwa jumlah Volume penjualan yang terdiri dari menu makanan dan minuman pada bulan Januari sebesar Rp 31.971.000 dan pada bulan April sebanyak 33.323.000. selanjutnya pada bulan Juli sebanyak 40.123.000 serta total volume penjualan sampai bulan juli Tahun 2018 sebanyak 246.657.000. Selanjutnya untuk mengetahui Volume penjualan dimasa yang akan datang yaitu pada bulan Agustus s/d Desember Tahun 2018 dengan menggunakan trend berdasarkan data-data histori. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada table dibawah ini:

**Tabel 6.**

**Perkiraan Volume penjualan pada bulan Agustus s/d Desember Tahun 2018**

Bulan	Volume Penjualan (Y)	X	X <sup>2</sup>	X.Y
Januari	31.971.000	-3	9	-95.913.000
Februari	31.808.000	-2	4	-63.616.000
Maret	34.682.000	-1	1	-34.682.000
April	33.323.000	0	0	0
Mei	34.627.000	1	1	34.627.000
Juni	40.123.000	2	4	80.246.000
Juli	40.123.000	3	9	120.369.000
Total	246.657.000	0	28	41.031.000

Sumber: Data Primer 2018

$$\sum n = 7$$

$$\sum Y = 246.657.000$$

$$\sum X^2 = 28$$

$$\sum X.Y = 41.031.000$$

Berdasarkan data di atas maka dapat di lihat persamaan Trend Last Square Metode  $Y = a + bx$  untuk mengetahui Nilai a dan b maka dapat diselesaikan sebagai berikut:

$$\sum Y$$

$$a = \frac{\quad}{\sum n}$$

$$a = \frac{246.657.000}{7} = 35.236.714.29$$

$$b = \frac{\sum X.Y}{\sum X^2}$$

$$b = \frac{41.031.000}{28} = 1465392,85$$

Dari hasil perhitungan di atas maka dapat di prediski Volume penjualan melalui persamaan trand sebagai berikut:

$$Y = a+bx \text{ atau } Y = 35.236.714.29 + 1465392,85 (X)$$

Dari hasil perhitungan ini maka dapat diprediksi Volume penjualan pada bulan Agustus s/d Desember tahun 2018 sebagai berikut:

Bulan	Perkiraan penjualan (Y)	Koefisien b	Bulan (x)	Prediski penjualan $\hat{Y}$
Agustus	35.236.714.29			=
	+	1.465.392.85	(4)	41.098.285.7
September	35.236.714.29			=
	+	1.465.392.85	(5)	42.563.678.5
Oktober	35.236.714.29			=
	+	1.465.392.85	(6)	44.029.071.4
Nopember	35.236.714.29			=
	+	1.465.392.85	(7)	45.494.464.2
Desember	35.236.714.29.+	1.465.392.85	(8)	= 41.098.285.7

### Pembahasan

1. Dari hasil penelitian diperoleh hasil persamaan yaitu  $Y = 35.236.714,29 + 1.465.392,85(X)$  ini menunjukan bahwa Volume penjualan Café Yuli di Jurusan memiliki Penjualan Tetap sebanyak 35.236.714,29 dengan demikian bahwa café yuli ini memiliki prosepek yang baik dengan koefisien (+) yaitu sebesar Rp 1.465.392,85 nilai ini menunjukkan bahwa usaha Café Yuli memiliki prospek yang sangat baik.
2. Dalam menjalankan usaha café yuli paling penting adalah bagaimana kemampuannya dalam mengolah dan mengelola produk dengan baik serta menjaga stabilitas kualitas dan kuantitas dari penjualannya sehingga volume penjualan dalam rangka memperoleh keuntungan dan pengembangan usaha café dengan cara membuka cabang atau mengembangkan dengan cara melebarkan lokasi yang ada mengingat bahwa Volume penjualan dari bulan kebulan terus mengalami kenaikan sehingga kuat kemungkinan usaha café yuli dapat berkembang dan hal ini dapat dilihat dari Peluang usaha dalam pengembangan Café Yuli di Jurusan memiliki prospek yang baik karena selain didukung oleh kondisi iklim dan keadaan design café juga berada di dekat Aliran Sungai serta memiliki kolam pancing yang tidak dimiliki



oleh para pesaing usaha yang sejenis, yang sesuai serta lokasi yang tepat, usaha ini juga mempunyai prospek yang cerah dimana volume penjualannya yang bergerak naik di dan pembuat varian produk masih memiliki peluang yang sangat besar, baik untuk pasar lokal maupun Domestik usaha café yuli juga memiliki kekuatan yang tinggi karena untuk mendirikan usahanya sudah menggunakan modal sendiri dan sudah banyak di kenal oleh pelanggannya.

## KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dan pembahasan maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Usaha café yuli dalam memasarkan produknya terdiri dari 11 item makanan dan 21 item Aneka Minuman serta berbagai variasi harga
2. Dari aspek pasar café yuli masih memiliki pelanggan yang banyak rata-rata mampu menjual sebesar Rp 35.236.714,29/bulan.
3. Dari Aspek Teknik dan Manajemen bahwa café yuli sudah mampu mengembangkan dan Merenovasi café dan merubah sebagai tempat yang dijadikan sebagai ruang pertemuan Aula.
4. Dari persamaan Trand di peroleh Koefisien b memiliki angka positif  $> 1$  atau 1.465.392,85. hal ini menunjukan bahwa café yuli memiliki prospek penjualan yang baik dimasa yang akan datang.

## Referensi

- Assauri Syofyan (2011) *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Chandra Gregorius (2007) *Strategi Dan Program Pemasaran*, Andi, Jakarta.
- David, FR. (2011). *Strategic management: Concept and cases*. Thirteenth edition. Boston: Prentice Hall Inc. Jakarta.
- Heizer dan Render (2014) *Manajemen Operation*. Edisi 7. PT. Salemba. Empat, Jakarta.
- Henry Sitanggang, (2007) *strategi konsep memenangkan perang Bisnis*, Media Pustaa: Yogyakarta.
- Krugman (2003) *Manajemen Startegis dalam pengembangan Daya Saing Organisasi*, Bogor, Elex Media Coumputerindo.
- Nurrachmi, I., Maharani, D., Syahidin, S., Maulana, W., Nurhayati, Y., Sugiarto, M., ... & Yusdita, E. E. (2021). KEWIRAUSAHAAN POLA PIKIR, PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN.
- Rudianto (2009) *Dimensi Manusia dalam Pembangunan*. Penerbit Pustaka IP3ES. Jakarta.
- Rangkuti, Fredy (2011) *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sunyoto (2013) *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk mengenali Konsumen)*.
- Swastha, Basu (2009) *Manajemen Penjualan*. PT. BPFE, Yogyakarta.
- Syahidin, S. (2020). Pengaruh Dana Alokasi Umum (DAU) Terhadap Kemiskinan di Kabupaten Aceh Tengah. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 2(1), 1-15.
- Syahidin, S., & Erma, E. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Sere Wangi Di Kecamatan Terangun Kabupaten Gayo Lues. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 3(2), 76-88.
- Syahidin, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penawaran Cabai Merah Di Kecamatan Rusip Antara Kabupaten Aceh Tengah. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 3(2), 51-64.

Sholihin (2006) *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Malang: UMM Press. 2011.  
Umar, Husen (2006) . *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.  
Pramono (2009 ) *Manajemen Strategi*. Penerbit, BPFE, Yogyakarta.  
Pearce, J.A dan Robinson, R.B.Jr. 2011 *Manajemen Strategik*, PT. Binarupa Aksara: Jakarta.