

Plus Minus Teknologi Komunikasi Sebagai Media Penyiaran Di SMA Muhammadiyah Medan

Nurul Sanaih¹, Indah Lestari²

^{1,2}Sistem Informasi, Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Potensitas Utama

¹nurulsaniah@gmail.com. ²indahnst@gmail.com

Abstract

Keywords: Technology, Communications, Broadcast media.

In today's modern era of globalization, it is familiar with communication. Many people can connect with communication media. There are many kinds of communication media, ranging from smartphones, internet, computers and others. The existence of this communication media makes it easier for us to do everything, as already exists in smartphone applications, such as buying and selling applications, communication, entertainment, games, and others. This is very influential on the life that is lived, initially not knowing the application becomes more knowledgeable and becomes a very important need. Not only that, communication media is also a means of broadcasting that is very influential and can connect one to another. As we know the media is a tool that connects us with the outside world. Without the media, it would be difficult for us to know what is happening around us. Therefore it can be said that the media is the main source of information for everyone in the world. Media can be classified into three according to its type, namely print media consisting of newspapers, magazines, and others, electronic media consisting of television and radio, and online media. With this communication media will make it easier for users to get information, entertainment and others. This communication media can have a positive and negative impact on its users. This service to the community conveys material about the pluses and minuses of communication technology as a broadcasting medium to students. As for the purpose of this community service, it is to convey information and materials to students about the pluses and minuses of communication technology as a broadcasting medium. And the expected result after this community service is that students will know more about what to take from the positive impact of communication media, and things to avoid from the negative impact of communication media.

Abstrak

Di era globalisasi yang modern sekarang ini sudah tidak asing lagi yang berhubungan dengan komunikasi. Banyak orang bisa terhubung dengan media komunikasi. Media komunikasi banyak ragamnya, dari mulai smartphone, internet, komputer dan lain-lain. Dengan adanya media komunikasi ini memudahkan kita dalam melakukan segala hal, seperti yang telah ada pada aplikasi-aplikasi smartphone, seperti aplikasi jual beli, komunikasi, hiburan, games, dan lain-lain. Hal tersebut sangat berpengaruh pada kehidupan yang dijalani, awalnya tidak mengetahui aplikasi tersebut menjadi lebih tahu dan menjadi kebutuhan yang sangat penting. Tidak hanya itu saja media komunikasi juga sebagai sarana penyiaran yang sangat berpengaruh dan bisa menghubungkan yang satu dan yang lainnya. Seperti kita ketahui media adalah suatu alat yang menghubungkan kita dengan dunia luar. Tanpa media, kita akan sulit mengetahui apa yang terjadi di sekeliling kita. Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa media adalah sumber informasi utama bagi semua orang di dunia. Media dapat digolongkan menjadi menjadi tiga menurut jenisnya, yaitu media cetak yang terdiri dari koran, majalah, dan lain-lain, media elektronik terdiri dari televisi dan radio, dan media online. Dengan adanya media komunikasi ini akan memudahkan penggunaannya dalam mendapatkan informasi, hiburan dan lain-lain. Media komunikasi ini

bisa berdampak positif dan negatif bagi para penggunanya. Pegabdian kepada masyarakat ini menyampaikan materi mengenai plus minus teknologi komunikasi sebagai media penyiaran kepada siswa/i. Adapun tujuan dari pegabdian masyarakat ini adalah untuk menyampaikan informasi dan materi kepada siswa/i tentang plus minus teknologi komunikasi sebagai media penyiaran. Dan hasil yang diharapkan setelah pegabdian masyarakat ini siswa/i jadi lebih mengetahui apa saja yang harus diambil dari dampak positif media komunikasi, dan hal-hal yang harus dihindari dari dampak negatif media komunikasi.

Kata kunci: Teknologi, Komunikasi, Media penyiaran.

© 2021 Jurnal Pustaka Mitra

1. Pendahuluan

Siswa/i biasanya sudah tidak asing lagi menggunakan handphone, hampir semua sudah memiliki handphone masing-masing. Dengan demikian akan memudahkan siswa/i dapat mengakses apapun yang mereka inginkan, baik itu pekerjaan sekolah, membuat makalah, tugas dan sebagainya. Aplikasi dari handphone pun semua bisa digunakan seperti hiburan, game, komunikasi dan lain-lain. Tidak semua apa yang mereka akses hal-hal yang positif saja, melainkan bisa juga mengakses hal-hal yang negatif. Tergantung dari kebutuhan individu masing-masing. Media komunikasi banyak ragamnya, seperti radio, televisi, surat kabar, majalah, handphone, dan lain-lain. Tetapi yang paling banyak digunakan anak sekolah SMA khususnya adalah handphone. Karena handphone lebih bersifat praktis dibandingkan dengan media-media lainnya.

Handphone merupakan media komunikasi yang sangat canggih dan lebih praktis bisa di bawa kemana-mana dan mudah di simpan dibandingkan dengan radio dan televisi. Dengan adanya handphone jika tersambung dengan jaringan internet mendengar radio dan menonton televisi juga bisa digunakan. Dampak dari penggunaan handphone ini adalah salah satunya adalah kecanduan akan gadget. Orang yang sudah terbiasa dengan handphone pasti akan merasa aneh dan ada yang kurang dari hidupnya apabila sudah kecanduan handphone.

Salah satu yang biasa di akses anak SMA adalah media sosial berupa Facebook, Instagram, Whatsapp, Line, Tiktok, telegram dan sebagainya. Sosial media ini akan memudahkan seseorang bisa terhubung dengan orang lain, tetapi tidak semua dari sosial media ini berdampak positif, banyak juga dampak negatifnya.

Saat ini kebutuhan akan teknologi, baik itu teknologi komunikasi, informasi maupun telekomunikasi sangat tinggi dari mulai golongan menengah kebawah dan golongan menengah ke atas. Semua individu sangat membutuhkan teknologi untuk mempercepat perkembangan atau meningkatkan pembangunan baik pembangunan individu maupun kelompok.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam kehidupan kita sehari-hari sekarang ini sangat pesat sekali, baik untuk kepentingan mendapatkan informasi maupun menerima informasi sehingga dapat membantu manusia memudahkan permasalahan yang sedang dihadapinya. Pada era teknologi informasi dan komunikasi sekarang ini, komunikasi merupakan hal yang sangat penting sekali. Komunikasi sangat dibutuhkan dalam kehidupan seseorang, bisnis, pendidikan, tiada hari tanpa komunikasi.

Perkembangan teknologi yang sangat pesat membuat semakin banyak orang ataupun ahli terdorong untuk mencoba memprediksi teknologi seperti apa yang akan ada di masa yang akan datang. Tentu semua orang punya imajinasi dan pemikirannya sendiri mengenai teknologi di masa yang akan datang, namun hal ini bukanlah hal yang mudah, bahkan akan menjadi semakin sulit dari waktu ke waktu karena teknologi berkembang sangat cepat..

Perkembangan cukup fenomenal, dibidang komunikasi ditandai dengan hadirnya media-media sosial yang didukung jaringan internet seperti facebook, twitter, Instagram, TikTok, yang mampu membangun kelompok-kelompok masyarakat dalam jumlah cukup besar dan dimanfaatkan untuk berbagai kepentingan. Apalagi di masa pandemi sekarang ini yang mengharuskan kita meleak komunikasi khususnya dalam menggunakan handphone dan internet. Dalam mengakses semua hal bisa dilakukan dengan mengklik tombol yang ada di handphone tersebut. Media yang digunakan bisa berdampak positif dan negatif terhadap para penggunanya. Kembali kepada para penggunanya bagaimana dalam menggunakan media tersebut.

2. Metode Pengabdian Masyarakat

2.1 Persiapan Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat

Sebelum kegiatan dilaksanakan maka dilakukan persiapan-persiapan sebagai berikut:

Persiapan sebelum melakukan PKM

Melakukan studi pustaka dan mencari referensi yang berkaitan dengan plus minus teknologi komunikasi sebagai media penyiaran

Melakukan persiapan alat dan bahan untuk menyampaikan materi pegabdian masyarakat

Menentukan waktu pelaksanaan dan lamanya kegiatan pengabdian bersama-sama tim pelaksana.

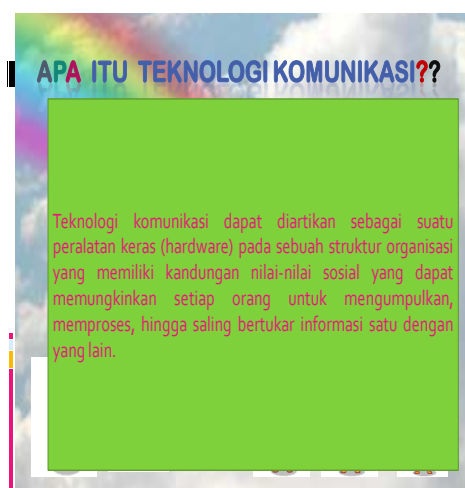
Menentukan dan mempersiapkan materi yang akan disampaikan dalam kegiatan pengabdian masyarakat.

3. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan wawancara, tanya jawab dan pengamatan langsung selama kegiatan berlangsung, kegiatan pengabdian pada masyarakat ini memberikan hasil sebagai berikut:

Meningkatnya pengetahuan dan pemahaman siswa/siswi mengenai plus minus teknologi komunikasi sebagai media penyiaran. Selain itu Meningkatnya pengetahuan siswa/i dalam menggunakan media yang baik bisa digunakan. Dan menghindari hal-hal yang negatif dari media komunikasi.

Materi yang diberikan kepada siswa/i SMK Muhammadiyah Medan adalah sebagai berikut:



Gambar1. Pengertian teknologi komunikasi



Gambar 2 fungsi teknologi komunikasi



Gambar 3. Alat komunikasi



Gambar 4 sambungan alat komunikasi

Dampak Positif

- Sebagai tempat promosi Dengan banyaknya orang yang menggunakan jejaring sosial, membuka kesempatan kita untuk mempromosikan produk/jasa yang kita tawarkan
- Ajang memperbanyak teman, Dapat menambah teman baru maupun relasi bisnis dengan mudah
- Sebagai media komunikasi, Mempermudah komunikasi kita dengan orang-orang, baik dalam maupun luar negeri Tempat mencari informasi, Banyak juga instansi pencari berita yang menggunakan media sosial sebagai media penyebarannya
- Tempat berbagi, Dengan fitur yang ada pada media sosial kita dapat dengan mudah saling bertukar data baik berupa foto, dokumen, maupun pesan suara

SOSIAL MEDIA

BIASA DIUNYAIKAN OLEH:

- ANAK-ANAK
- REMaja
- DEWASA
- LANJIA

MENGUNYAIKAN SOSIAL MEDIA MELALUI PERANGKAT:

- LAPTOP / KOMPUTER / SMARTPHONE / TABLET, DLL

DAMPAK YANG TERJADI:

- POSITIVE & NEGATIVE

TUJUAN MATERI: Memahami tentang media sosial, sehingga mereka dapat menggunakan media sosial secara bijaksana.

Gambar 5 Materi yang disampaikan kepada siswa/i

3.1 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat

Beberapa faktor yang mendukung terlaksananya kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah besarnya minat dan antusiasme peserta selama kegiatan, sehingga kegiatan berlangsung dengan lancar dan efektif. Sedangkan faktor penghambatnya

adalah keterbatasan waktu lokakarya serta masih kurangnya peserta dalam abdimas ini. Dapat di lihat pada gambar 6



Gambar 7 Foto bersama dengan peserta abdimas dan para guru dan kepala sekolah

4. Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil kegiatan dapat disimpulkan (1). Setelah dilakukan Tanya jawab dan wawancara secara langsung kepada siswa/i, sebagian dari mereka menggunakan media komunikasi untuk mencari bahan materi pelajaran di sekolah. (2). Meningkatnya motivasi siswa/i untuk mengetahui media yang baik untuk digunakan dan hal-hal yang negatif harus dihindari. (3). Beberapa siswa/i telah menggunakan handphone dalam proses belajar untuk

mencari tugas sekolah, untuk hiburan, mesan makanan gojek dan lain sebagainya.

Ucapan Terimakasih

Dalam kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada : (1). Ketua Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat UPU yang telah memberikan kemudahan dalam pelaksanaan pengabdian. (2). Dekan FTIK UPU yang telah memberikan fasilitas dalam kegiatan pengabdian ini. (3). Ketua dan Sekretaris Program Studi Sistem Informasi yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini. (4). Koordinator, Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah, Staf Pegawai dan Seluruh Guru SMA Muhammadiyah Medan yang telah turut berpartisipasi aktif dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini. (5). Siswa/i SMA Muhammadiyah Medan yang menjadi komunikan dalam penyampaian materi ini

Daftar Rujukan

- [1] Alex Sobur. *Komunikasi Orang Tua dan Anak*, Bandung, PT Angkasa: 1985
- [2] Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009.
- [3] Effendy, Onong Unhjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.
- [4] Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.
- [5] Taufik, Tata. *Etika Komunikasi Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012
- [6] Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung, PT Rosdakarya 2007
- [7] Kholil, Syukur. *Teori Komunikasi Massa*, Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2011
- [8] Lubis, Suwardi. *Sistem Komunikasi Indonesia*, Medan: Bartong Jaya, 2011
- [9] Nuruddin. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007
- [10] Wayne Pace, Don F. Faules. *Komunikasi Organisasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000