



Pengaruh Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah

The Influence of Confidence and Dare to Take Risks on Entrepreneurial Intentions in the Community of SEKIP Village, Medan District

Fahrudin Sani, Hery Syahril & Isnaniah

Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Medan Area, Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepercayaan diri dan berani mengambil resiko terhadap niat berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah. Jenis penelitian ini adalah Kuantitatif Asosiatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini di lakukan dengan menyebar angket. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan convenience sampling/accidental sampling dengan sampel masyarakat sebanyak 100 orang. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh terdapat pengaruh positif kepercayaan diri dan berani mengambil resiko terhadap niat berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah.

Kata Kunci: Kepercayaan Diri; Berani Mengambil Resiko; Niat Berwirausaha

Abstract

This study aims to examine the effect of self-confidence and the courage to take risks on entrepreneurial intentions in the SEKIP Village Community, Medan Petisah District. This type of research is quantitative associative. The method of data collection in this study was done by distributing questionnaires. The sampling technique used in this study used convenience sampling/accidental sampling with a sample of 100 people. Based on the results of the study, it was found that there was a positive influence of self-confidence and the courage to take risks on entrepreneurial intentions in the SEKIP Village Community, Medan Petisah District.

Keywords: Confidence; Dare to Take Risks; Entrepreneurial Intention

How to Cite: Sani, F. Syahril, H., & Isnaniah (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha Pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3(1): 67-78,



PENDAHULUAN

Berwirausaha merupakan langkah konkrit dalam menjawab tantangan hidup dengan kegiatan yang bersifat produktif, baik untuk melayani pekerjaan ataupun melayani jasa. Berwirausaha memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada kita untuk mengembangkan diri terkait dengan basis kompetensi kita dan diarahkan untuk kegiatan ekonomis, yaitu kegiatan yang dapat memberikan konsekuensi ekonomis bagi kita dengan kegiatan ekonomis ini, maka diyakini kita tidak perlu lagi bersaing, berebut pekerjaan dengan yang lain, justru kita dapat menciptakan lapangan pekerjaan untuk orang lain (Isnaini, Nurhaida and Pratama., 2020; Marbun, Effendi, Lubis and Pratama, 2020). Pengangguran dan kemiskinan merupakan masalah klasik yang dihadapi negara-negara berkembang termasuk di Indonesia terkhusus di daerah yang menjadi objek penelitian yaitu di Kota Medan. Tingginya angka pengangguran merupakan fenomena yang terjadi di Kota Medan (Nu'man et al., 2020; Nugroho et al., 2020; Pratama et al., 2020; Utami et al., 2019; Saragih et al., 2020).

Kelurahan SEKIP merupakan salah satu wilayah yang berada di sekitar cakupan dari Kecamatan Medan Petisah. Di kecamatan Medan Petisah yang terkenal sebagai pusat perdagangan terdapat tiga unit pasar tradisional dan dua unit plaza (pusat perbelanjaan) (Andika & Madjid, 2012; Amar et al., 2020; Hakimah et al., 2020; Lubis et., 2019; Pratama et al., 2019, Utami et al., 2019). Fenomena rendahnya minat dalam berwirausaha para pemuda atau khususnya para pelajar masih terbilang rendah, para pelajar atau pemuda masih memiliki pemikiran bahwa masa depan berkarir dengan mencari pekerjaan atau menjadi seorang pekerja lebih baik dibandingkan menjadi seorang pengusaha disaat sekarang ini sangatlah menjanjikan karena lahan pekerjaan yang sedikit sedangkan pengangguran semakin banyak, maka minat dalam berwirausaha harus ditanamkan sejak dini kepada para mahasiswa atau pelajar. Berikut adalah data Pengangguran Terbuka di Kota Medan:

Tabel 1.1 Data Tingkat Pengangguran Terbuka Kota Medan 2015-2020

| Tahun | Persentase TPT |
|-------|----------------|
| 2015 | 11,00 |
| 2016 | 10,71 |
| 2017 | 9,46 |
| 2018 | 8,25 |
| 2019 | 8,53 |
| 2020 | 10,74 |

Sumber : Badan Pusat Statistik Sumatera Utara (2021)

Peningkatan tingkat pengangguran terbuka di Kota Medan mengindikasikan permasalahan serapan tenaga kerja yang masih belum berjalan dengan baik, hal ini tentunya di pengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya minat wirausaha yang rendah akibat ketidakpercayaan diri masyarakat memulai usaha, tidak siap dengan resiko dan belum matang untuk membuka usaha. Oleh sebab itu peneliti ingin membuat sebuah model faktor-faktor yang akan/dapat meningkatkan minat berwirausaha (Danilwan et al., 2020; Maggasingang et al., 2020; Pratama et al., 2019; Saragih et al., 2020; Sujianto et al., 2020).

Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat seseorang dalam berwirausaha berdasarkan beberapa penelitian yang dilakukan oleh Alit Hidayatul,

(2020), Andika & Madjid, (2012), Al Habib & Rahyuda, (2015) adalah kepercayaan diri, norma sikap, lingkungan, keberanian Berani Mengambil Resiko, kebebasan dalam bekerja dan dukungan dari orang tua (Candrasa et al., 2020; Kumar et al., 2020; Lubis et al., 2020; Sibuea et al., 2020). Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul “ Pengaruh Kepercayaan diri Dan Berani Mengambil Resiko terhadap Minat berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah (Atrizka et al., 2020; Danilwan et al., 2020; Danilwan et al., 2020; Saragih et al., 2020; Silitonga et al., 2020).

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah asosiatif, Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Kepercayaan Diri (X1) dan Berani Mengambil Resiko (X2), variabel terikat dalam penelitian ini adalah Niat Berwirausaha (Y). Berdasarkan penjelasan di atas, di ketahui penelitian ini untuk melihat hubungan dan pengaruh antar variabel bebas berupa Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko terhadap Niat Berwirausaha dengan melakukan pengujian hipotesis dan statistika (Tambunan et al., 2018; Tarigan et al., 2021; Tarigan 2020).

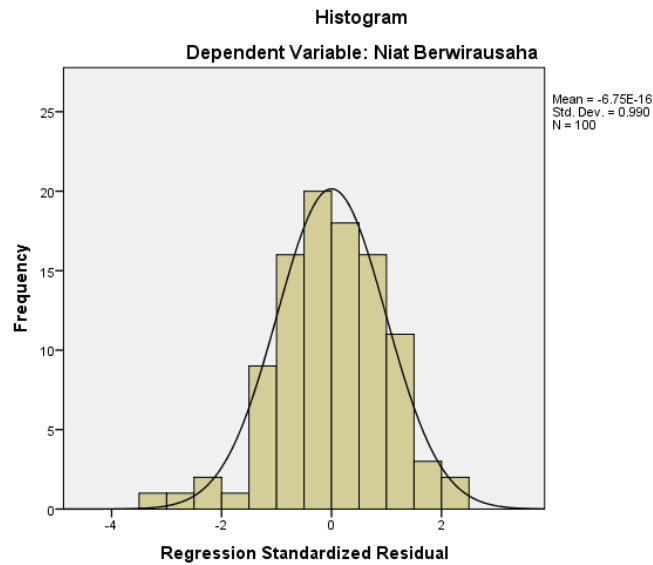
Penelitian ini dilaksanakan pada masyarakat di Kelurahan SEKIP, Kecamatan Medan Petisah, Kota Medan. Waktu penulisan di lakukan pada bulan Februari sampai dengan bulan mei 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah yang berkenan mengisi angket/*questional* yang diberikan peneliti. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *convenience sampling/accidental sampling*. Menurut (Sugiyono, 2017) sampel insidental adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dan dianggap cocok sebagai sumber data. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda (Izar et al., 2020; Tarigan 2018; Tarigan 2017; Tarigan 2016).

HASIL DAN PEMBAHASAN

UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

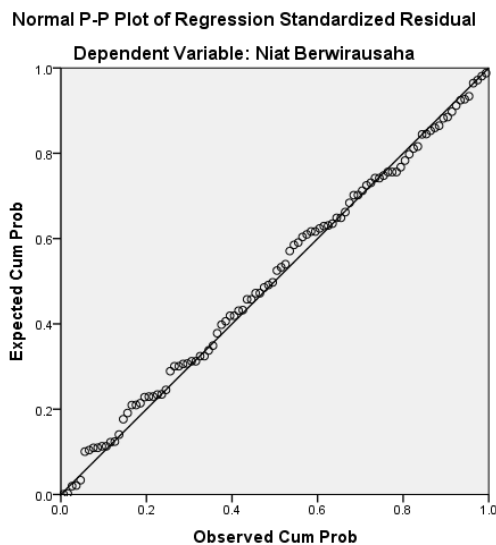
Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi distribusi sebuah data mengikuti atau mendekati distribusi normal. Dalam penelitian ini ada dua cara untuk mendeteksi apakah data telah terdistribusi normal atau tidak, yaitu dengan analisis grafik Histrogram dan *Probability Plot*, serta analisis statistik menggunakan uji statistik nonparametrik *Kolmogorov Smirnov (K-S)* untuk pengujian residual model regresi.



Gambar Grafik Histogram

Sumber: Hasil Penelitian 2020 (SPSS 21)

Berdasarkan gambar grafik diatas, dapat dilihat bahwa kurva membentuk lonceng sempurna pada titik 0, maka diasumsikan bahwa data telah terdistribusi secara normal dan memang yang diminta adalah normal.



Gambar Normal P-Plot

Berdasarkan gambar grafik diatas, maka dapat diketahui bahwa data telah menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal. Meskipun data sedikit keluar garis dan kemudian mengikuti kembali garis diagonalnya, maka data observasi dikatakan mendekati distribusi normal dan sudah sesuai dengan yang diminta yaitu normal.

Tabel
Uji Kolmogorov-Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Kepercayaan Diri | Berani Mengambil Resiko | Niat Berwirausaha |
|----------------------------------|--------------------------|------------------|-------------------------|-------------------|
| N | | 100 | 100 | 100 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | 33.5400 | 33.8100 | 34.1300 |
| | Std. Deviation | 3.12507 | 2.91529 | 2.76214 |
| | Most Extreme Differences | | | |
| | Absolute | .111 | .147 | .109 |
| | Positive | .090 | .133 | .109 |
| | Negative | -.111 | -.147 | -.104 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | 1.111 | 1.473 | 1.088 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .169 | .126 | .188 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber Hasil Penelitian 2020 (SPSS21)

Berdasarkan pada tabel diatas, diketahui nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* adalah sebesar 0,169 untuk variabel X1, dan 0,126 untuk variabel X2 serta 0,188 untuk variabel Y, nilai tersebut lebih besar dari taraf signifikansi (α) 0,05. Sehingga disimpulkan bahwa data telah terdistribusi secara normal dan dalam penelitian ini juga diminta data terdistribusi secara normal.

Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antara variabel bebas satu terhadap variabel bebas lainnya. Jika ditemukan adanya multikolinieritas, maka koefisien regresi variabel tidak tentu dan kesalahan menjadi tidak terhingga. Metode untuk mendiagnosa multikolinieritas adalah dengan menganalisis nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)*. Dasar pertimbangan uji multikolinieritas yaitu jika nilai *Tolerance* > 0,1 dan nilai VIF < 10, maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi.

Tabel
Uji Multikolinieritas

| Model | Coefficients ^a | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------|-------|-----------|-------|
| | Unstandardized Coefficients | Standardized Coefficients | t | Sig. | Tolerance | VIF |
| | | | | | | |
| (Constant) | 12.810 | 3.229 | 3.967 | .000 | | |
| 1 Kepercayaan Diri | .074 | .072 | .084 | 1.021 | .000 | 1.037 |
| Berani Mengambil Resiko | .557 | .078 | .588 | 7.173 | .000 | 1.037 |

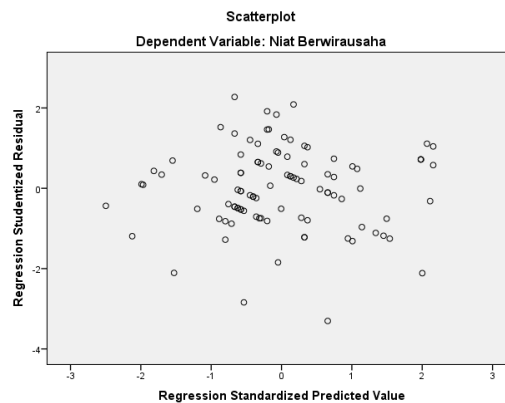
Sumber: Hasil Penelitian 2021 (SPSS 21)

Berdasarkan pada tabel diatas, diketahui nilai *Tolerance* Kepercayaan diri dan Berani Mengambil Resiko adalah sebesar 0,964 nilai tersebut lebih besar dari 0,1. Selanjutnya diketahui nilai VIF Kepercayaan diri dan Berani Mengambil Resiko adalah

sebesar 1,037 nilai tersebut lebih kecil dari 10. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data telah bebas multikolinieritas dan memang yang diharapkan dalam penelitian ini adalah bebas multikolinierit

Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik harusnya tidak terjadi heteroskedastisitas. Cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan melihat pola grafik *Scatterplot*.



Sumber: Hasil Penelitian 2021 (SPSS 21)

Berdasarkan pada gambar grafik diatas, diketahui bahwa titik telah tersebar secara merata pada titik 0. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data tersebut bebas heteroskedastisitas dan sudah sesuai dengan yang diharapkan dalam penelitian ini yaitu bebas heteroskedastisitas.

Tabel Uji Gleijser

| Coefficients ^a | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | | | | | |
| | (Constant) | 6.312 | 3.229 | | |
| | Kepercayaan Diri | -.033 | .072 | -.114 | .241 |
| | Berani Mengambil Resiko | -.117 | .072 | -.128 | .352 |

a. Dependent Variable: Abs_Res

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat diketahui bahwa nilai *Sig.* variabel Kepercayaan Diri sebesar 0,241 lebih besar dari 0,05 dan selanjutnya nilai *Sig.* variabel Mengambil Resiko sebesar 0,352 lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel bebas heteroskedastisitas dan sudah sesuai dengan yang diharapkan dalam penelitian ini yaitu bebas heteroskedastisitas

UJI HIPOTESIS

Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi berguna untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi berkisar antara 0 sampai 1.

**Tabel Koefisien Determinasi (R²)
 Model Summary^b**

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Change Statistics | | |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------|-----|
| | | | | | R Square Change | F Change | df1 |
| 1 | .610 ^a | .372 | .359 | 2.21218 | .372 | 28.671 | 2 |

Berdasarkan pada tabel diatas, diketahui nilai R² yang diperoleh sebesar 0,372 Angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 37,2% variasi Niat Berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko, kemudian sisanya sebesar 62,8% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti.

Uji F (Simultan)

Uji F dilakukan untuk menguji apakah semua variabel bebas yang dimaksudkan dalam model yaitu Kepercayaan Diri (X1) dan Berani Mengambil Resiko (X2), secara simultan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap variabel terikat yaitu Niat Berwirausaha (Y)

**Tabel
 Uji F (Simultan)
 ANOVA^a**

| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|--------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 Regression | 280.618 | 2 | 140.309 | 28.671 | .000 ^b |
| Residual | 474.692 | 97 | 4.894 | | |
| Total | 755.310 | 99 | | | |

Berdasarkan pada tabel diatas, diketahui nilai F bernilai positif sebesar 28,671 dan bernilai signifikan dengan nilai Sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Sehingga dapat diasumsikan bahwa kedua variabel bebas Kepercayaan Diri (X1) dan Berani Mengambil Resiko (X2), secara simultan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap variabel terikat yaitu Niat Berwirausaha (Y) pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Medan Petisah.

Uji t (Parsial)

Uji t dilakukan untuk menguji apakah semua variabel bebas yang dimaksudkan dalam model yaitu Kepercayaan Diri (X1) dan Berani Mengambil Resiko (X2), secara parsial mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap variabel terikat yaitu Niat Berwirausaha (Y)

**Tabel
 Uji t (Parsial)
 Coefficients^a**

| Model | Unstandardized Coefficients | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-----------------------------|---------------------------|---|------|
|-------|-----------------------------|---------------------------|---|------|

| | B | Std. Error | Beta | | |
|-------------------------|--------|------------|------|--------|------|
| (Constant) | 12.810 | 3.229 | | 3.967 | .000 |
| 1 Kepercayaan Diri | .074 | .072 | .084 | 11.021 | .000 |
| Berani Mengambil Resiko | .557 | .078 | .588 | 7.173 | .000 |

Berdasarkan pada tabel diatas, pada variabel Kepercayaan Diri diketahui nilai t hitung bernilai positif sebesar 11,021 dan bernilai signifikan dengan nilai Sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Sehingga dapat diasumsikan bahwa Kepercayaan Diri (X1) secara parsial mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap variabel terikat yaitu Niat Berwirausaha (Y) pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Medan Petisah.

Kemudian pada variabel Berani Mengambil Resiko (X2), diketahui nilai t hitung bernilai positif sebesar 7,173 dan bernilai signifikan dengan nilai Sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Sehingga dapat diasumsikan bahwa Berani Mengambil Resiko (X2) secara parsial mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap variabel terikat yaitu Niat Berwirausaha (Y) pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Medan Petisah.

Pengaruh Kepercayaan diri terhadap Niat Berwirausaha

Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Kepercayaan diri yang diukur oleh niat berwirausaha pada masyarakat di Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah memiliki kontribusi positif signifikan, yang diperoleh nilai positif sebesar 11,021 dan bernilai signifikan dengan nilai Sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Hasil ini sesuai dengan yang dilakukan oleh (Naktiyok et al., 2010), (Wang et al., 2016), (Wulandari, 2013), (Rosique-Blasco et al., 2018) dan (Al Habib & Rahyuda, 2015) dalam penelitiannya mengatakan bahwa kepercayaan diri memiliki peran penting dalam meningkatkan semangat dan niat berwirausaha seseorang. Kepercayaan diri terbentuk ketika seseorang mampu mengalahkan kekhawatiran-kekhawatiran atas kegagalan yang akan di alami. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa kepercayaan diri berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

Pengaruh Berani Mengambi Resiko terhadap Niat Berwirausaha

Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Kepercayaan diri yang diukur oleh niat berwirausaha pada masyarakat di Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah memiliki kontribusi positif signifikan, diketahui nilai t hitung bernilai positif sebesar 7,173 dan bernilai signifikan dengan nilai Sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan 0,05, Hasil ini sesuai dengan yang dilakukan oleh (Karabulut, 2016), (MacKo & Tyszka, 2009), (Alit Hidayatul, 2020), (Al Habib & Rahyuda, 2015) dan (Sari, 2017) dalam penelitiannya mengatakan bahwa berani mengambil resiko memiliki peran penting dalam meningkatkan niat berwirausaha seseorang. Berani mengambil resiko berarti siap atas pilihan yang akan dikerjakan yaitu melakukan wirausaha, segala sesuatu harus dimulai untuk mengukur keberhasilan atas sesuatu yang dikerjakan. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa berani mengambil resiko berpengaruh terhadap niat berwirausaha.

Pengaruh Kepercayaan diri dan Berani Mengambil Resiko terhadap Niat Berwirausaha

Hasil Penelitian diketahui nilai F bernilai positif sebesar 28.671 dan bernilai signifikan dengan nilai *Sig.* sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Sehingga dapat diasumsikan bahwa kedua variabel bebas Kepercayaan Diri (X1) dan Berani Mengambil Resiko (X2), secara simultan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap variabel terikat yaitu Niat Berwirausaha (Y) pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Medan Petisah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Naktiyok et al., 2010), (Wang et al., 2016), (Wulandari, 2013), (Rosique-Blasco et al., 2018) yang menyatakan bahwa Kepercayaan Diri (X1) dan Berani Mengambil Resiko (X2), secara simultan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap variabel terikat yaitu Niat Berwirausaha (Y).

SIMPULAN

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah penulis susun, maka dapat disimpulkan bahwa kepercayaan diri berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Medan Petisah. Berani Mengambil Resiko berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Medan Petisah. Kepercayaan diri dan Berani Mengambil Resiko berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Medan Petisah

DAFTAR PUSTAKA

- Al Habib, M., & Rahyuda, I. (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Kebutuhan Akan Prestasi Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(9), 254673.
- Alit Hidayatul. (2020). Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja, Lingkungan Keluarga Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 110(9), 1689–1699.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Ma. *Eco Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment,"* 190–197.
- Ghozali, I. (2012). *Apilikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (U. Diponegoro, ed.). Semarang.
- Karabulut, A. T. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 229, 12–21.
- MacKo, A., & Tyszka, T. (2009). Entrepreneurship and risk taking. *Applied Psychology*, 58(3), 469–487.
- Maulida, S. R., & Dhania, D. R. (2012). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Dukungan Orang Tua Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Smk. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 9.
- Naktiyok, A., Nur Karabey, C., & Caglar Gulluce, A. (2010). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: The Turkish case. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(4), 419–435.
- Rosique-Blasco, M., Madrid-Guijarro, A., & García-Pérez-de-Lema, D. (2018). The effects of personal abilities and self-efficacy on entrepreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(4), 1025–1052.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, I. P. (2017). Pengaruh Keberhasilan Diri, Toleransi Akan Risiko, Dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stkip PGRI Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 1(1), 5.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2018). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Fahrudin Sani, Hery Syahril & Isnaniah, Pengaruh Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah

- Wang, J. H., Chang, C. C., Yao, S. N., & Liang, C. (2016). The contribution of self-efficacy to the relationship between personality traits and entrepreneurial intention. *Higher Education*, 72(2), 209–224.
- Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII Di SMK Negeri Surabaya. *Fakultas Ekonomi, Unesa, Kampus Ketintang Surabaya*, 1(1), 1–20. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/1902/5311>
- Yusuf, ahmad ayus, & hamzah, amif. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI DAN SEMANGAT KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MENJADI WIRAUSAHA. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 08(02)
- Dewi, W., Siregar, M., & Tarigan, E. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 1(2)
- Dewi, W., Siregar, M., & Tarigan, E. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 1(2)
- Syakhya, N. (2020). Pengaruh rasio Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Padaperusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 1(2)
- Ayyuna, R., Effendi, I., & Amelia, W. (2021). Pengaruh Leverage Ratio Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food And Beverages Di Sumatera Utara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 2(1), 51-56. Doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.V2i1.468>
- Suhaila, S., Suryani, W., & Pribadi, T. (2021). Pengaruh Rekrutmen Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Brataco Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 2(2), 153-160. Doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.V2i1.457>
- Kusnadi, A., Siregar, M., & Pribadi, T. (2021). Pengaruh Product Involvement Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Asal Korea Merek Etude The House. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 2(2), 96-103. Doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.V2i1.438>
- Ritonga, S., Effendi, I., & Prayudi, A. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Consumer Goods Di Bei. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 2(2), 86-95. Doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.V2i1.383>
- Yuvira, I., Siregar, M., & Sabrina, H. (2021). Pengaruh Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu Di Medan Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 2(1), 81-85. Doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.V2i1.485>
- Sari, D., Suryani, W., & Sabrina, H. (2021). Pengaruh Debt To Asset Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 2(1), 72-80. Doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.V2i1.484>
- Adam, W., Suryani, W., & Tarigan, E. (2021). Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Kompetensi Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Di Hotel Niagara Parapat Toba Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 2(1), 41-50. Doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.V2i1.463>
- Rahmawani, R., & Syahril, H. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Terbatas Sinarmas Medan Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 2(1), 27-40. Doi:<https://doi.org/10.31289/jimbi.V2i1.462>
- Sinaga, I., Lubis, A., & Prayudi, A. (2020). Pengaruh Internet Financial Reporting (Ifr) Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 1(2)
- Damanik, V., Miftahuddin, M., & Prayudi, A. (2020). PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP HARGA SAHAM PT. UNILEVER TBK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(2).
- Br. Ginting, S., Effendi, I., & Amelia, W. (2020). PENGARUH SERVICE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI BPR LAKSANA ABADI SUNGGAL. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(2).
- Tumangger, R., Suryani, W., & Pribadi, T. (2020). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Di Fashion House 10 Tasbih 1 Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 1(2)
- Hasibuan, R. (2020). Pengaruh Return On Asset(Roa), Return On Equity(Roe) Dan Earning Per Share(Eps) Terhadap Harga Saham Pt. Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 1(1), 171-180

- Suratinojo, R., Sabijono, H., & Walandow, S. K. (2021). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Laba Perusahaan Pada PT. Jakarta International Hotels Dan Development Periode 2016-2019. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- Syahsudarmi, S. (2021). Hubungan Motivasi Dengan Kinerja Karyawan Pada Prime Park Hotel Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business Riview*, 12(2), 117-126.
- Tarigan, R. S., Azhar, S., & Wibowo, H. T. (2021). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Aplikasi Registrasi Asrama Kampus*.
- Tarigan, R. S., Wasmawi, I., & Wibowo, H. T. (2020). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Sistem Tanda Tangan Gaji Online (SITAGO)*.
- Tarigan, R. S. (2018). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Sistem Informasi Program Studi (SIPRODI)*.
- Tarigan, R. S. (2017). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Academic Online Campus (AOC)*.
- Tarigan, R. S. (2016). *Manual Procedure Petunjuk Penggunaan Elearning*. uma. ac. id.
- Tambunan, R. W., Muchtar, M., Agustian, P., Salim, A., Aisyah, L., Marpaung, B. A., & Nasution, M. M. (2018). *Critical discourse: Applying Norman Fairclough theory in recep Tayyip Erdoğan's balcony speech*. *Proceedings of ISELT FBS Universitas Negeri Padang*, 6, 174-183.
- Izar, J., Nasution, M. M., & Ratnasari, M. (2020). Assertive Speech Acts in Mata Najwa Program of Episode Gare-Gare Corona. *Lexeme: Journal of Linguistics and Applied Linguistics*, 2(1), 53-58.
- Isnaini, D. B. Y., Nurhaida, T., & Pratama, I. (2020). Moderating Effect of Supply Chain Dynamic Capabilities on the Relationship of Sustainable Supply Chain Management Practices and Organizational Sustainable Performance: A Study on the Restaurant Industry in Indonesia. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(1), 97-105.
- Marbun, D. S., Effendi, S., Lubis, H. Z., & Pratama, I. (2020). Role of Education Management to Expediate Supply Chain Management: A Case of Indonesian Higher Educational Institutions. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(1), 89-96.
- Utami, C. W., Sumaji, Y. M. P., Susanto, H., Septina, F., & Pratama, I. (2019). Effect of Supply Chain Management Practices on Financial and Economic Sustainable Performance of Indonesian SMEs. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 8(1), 523-535.
- Nugroho, A., Christiananta, B., Wulani, F., Pratama, I. (2020). Exploring the Association Among Just in Time, Total Quality and Supply Chain Management Influence on Firm Performance: Evidence from Indonesia. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(2), 920-928.
- Nu'man, A. H., Nurwandi, L., Bachtiar, I., Aspiranti, T., Pratama, I. (2020). Social Networking, and firm performance: Mediating role of comparative advantage and sustainable supply chain. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(3), 664-673.
- Saragih, J., Tarigan, A., Silalahi, E. F., Wardati, J., Pratama, I. (2020). Supply chain operational capability and supply chain operational performance: Does the supply chain management and supply chain integration matters. *Int. J Sup. Chain. Mgt Vol*, 9(4), 1222-1229.
- Amar S., Idris., Pratama. I., Anis, A. (2020). Exploring the Link between Income Inequality, Poverty Reduction and Economic Growth: An ASEAN Perspective. *International Journal of Innovation, Creativity and Change Vol*, 11(2), 24-41.
- Pratama, K., Lubis, H., Pratama, I., Samsuddin, S.F., & Pratami, A. (2019). Literature review of corporate social responsibility disclosure. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(5), 1397-1403.
- Lubis, H., Pratama, K., Pratama, I., Pratami, A. (2019). A Systematic Review of Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Innovation, Creativity and Change Vol*, 6(9), 415-428.
- Hakimah, Y., Pratama, I., Fitri, H., Ganatri, M., Sulbahrie, R. A. (2019) Impact of Intrinsic Corporate Governance on Financial Performance of Indonesian SMEs. *International Journal of Innovation, Creativity and Change Vol*, 7(1), 32-51.
- Utami, C. W., Indrianto, A. T. L., Pratama, I. (2019). Agricultural Technology Adoption in Indonesia: The Role of the Agriculture Extension Service, the Rural Financing and the Institutional Context of the Lender. *International Journal of Innovation, Creativity and Change Vol*, 7(7), 258-276.
- Pratama, I., Che-Adam, N., Kamardin, N., (2020). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure Quality in Indonesian Companies. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol 13(4), 442-463.
- Maggasingang, D., Solong, A., Nadhar, M., Pratama, I. (2020). The Factors Affecting the Corporate Cash Holdings in Listed Firms of Indonesia: Does Corporate Governance Matter?. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, Vol 14(5), 1215-1231.
- Pratama, I., Che-Adam, N., Kamardin, N. (2019). Corporate social responsibility disclosure (CSR) quality in Indonesian public listed companies. *Polish Journal of Management Studies*, 20 (1), 359-371.

Fahrudin Sani, Hery Syahril & Isnaniah, Pengaruh Kepercayaan Diri dan Berani Mengambil Resiko Terhadap Niat Berwirausaha pada Masyarakat Kelurahan SEKIP Kecamatan Medan Petisah

- Saragih, J., Tarigan, A., Pratama, I., Wardati, J., Silalahi, E. F. (2020). The Impact of Total Quality Management, Supply Chain Management Practices and Operations Capability on Firm Performance. *Polish Journal of Management Studies*, 21 (2), 384-397.
- Danilwan, Y., Dirhamsyah., Pratama, I. (2020). The Impact of Consumer Ethnocentrism, Animosity And Product Judgment On The Willingness To Buy. *Polish Journal of Management Studies* 2020; 22 (2): 65-81.
- Sujianto., Yuliani, F., Syofian., Saputra, T, Pratama, I. (2020). The Impact of The Organizational Innovativeness On The Performance Of Indonesian Smes. *Polish Journal of Management Studies* 2020; 22 (1): 513-530.
- Atrizka, D., Lubis, H., Simanjuntak, C. W., & Pratama, I. (2020). Ensuring Better Affective Commitment and Organizational Citizenship Behavior through Talent Management and Psychological Contract Fulfillment: An Empirical Study of Indonesia Pharmaceutical Sector. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(1), 545-553.
- Saragih, J., Pratama, I., Wardati, J., Silalahi, E. F., & Tarigan, A. (2020). Can Organizational Justice Dimensions Mediate Between Leader Mindfulness and Leader-Member Exchange Quality: An Empirical Study in Indonesia Pharmaceutical Firms. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(2), 545-554.
- Danilwan, Y., Isnaini, . D. B. Y. & Pratama, . I. (2020) Psychological Contract Violation: A Bridge between Unethical Behavior and Trust. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (7), 54-60.
- Silitonga, K. A. A., Ahmad, . F., Simanjuntak, . C. W. & Atrizka, . D. (2020) Exploring the nexus between the HR practices and work engagement: The mediating role of Job Demand. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (7), 342-351. doi:10.31838/srp.2020.7.53
- Candrasa, L., Cen, C. C., Cahyadi, W., Cahyadi, L., Pratama, I., (2020). Green Supply Chain, Green Communication and Firm Performance: Empirical Evidence from Thailand. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11 (12), 398-406. doi:10.31838/srp.2020.12.65
- Sibuea, M. B.; Sibuea, S. R.; Pratami, A.; Pratama, I.; Nasution, R. 2020. Is business friendliness enhancing energy consumption in the ASEAN region?, *Journal of Security and Sustainability Issues* 9(M): 409-419.
- Danilwan, Y.; Isnaini, D. B.; Pratama, I.; Dirhamsyah, D. 2020. Inducing organizational citizenship behavior through green human resource management bundle: drawing implications for environmentally sustainable performance. A case study, *Journal of Security and Sustainability Issues* 10(Oct): 39-52.
- Kumar, D., Pratama, I., Muneer, S. (2015). Role of psychological factors in individuals investment decisions. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2015, 5, pp. 397-40
- Lubis, H., Kumar, D., Pratama, I., Muneer, S. (2015). Role of psychological factors in individuals investment decisions. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2015, 5, pp. 397-405.