## Sistem Informasi Penjualan (Studi Kasus Di Counter Ketro)

Rina Agustina rina.agustina1990@yahoo.co.id

**ABSTRACT**: Development of information technology today is very rapid and feel in life, especially to help resolve problems in the process of an activity that is usually driven by the needs of data processing and information. This should be accompanied by information systems management and careful, precise and fast. At the Counter Indonnisa NeoCell, author noticed there are still many problems in the processing of sales data because it is conventionally done so the impact of delays in the delivery of a data information, both to the leadership as well as to consumers.

These authors provide a solution to the design of information systems counter sales of HP. With a sales information system, it will facilitate the search process and update the data for a more accurate information and more timely in accordance with the expected and desired by the wearer or user. The benefits of this research to the authors are able to gain knowledge about the process of making a good program and attract sales.

Research of method is some ways or techniq systematic to solve the problem. The research of method practice can solve it, as follow observation, interview, libraries, documentation, analiysis of system and planingbof system.

## Keyword: Sales Counter HP, System Information.

**ABSTRAKSI**: Perkembangan teknologi informasi saat ini sangatlah pesat dan terasa dalam kehidupan, terutama untuk membantu menyelesaikan permasalahan dalam proses suatu kegiatan yang biasanya di dorong oleh kebutuhan pengolahan data dan informasi. Hal ini harus diiringi dengan management dan sistem informasi yang teliti, tepat dan cepat. Di Counter Ketro, penulis memperhatikan masih banyak permasalahan pada proses pengolahan data penjualan karena masih dilakukan secara konvensional sehingga berdampak terhadap keterlambatan di dalam penyampaian suatu data informasi, baik kepada pimpinan maupun kepada konsumen.

Penulis memberikan solusi sistem informasi penjualan counter HP. Dengan adanya sistem informasi penjualan ini, maka akan mempermudah proses pencarian dan mengupdate suatu data untuk sebuah informasi yang lebih akurat dan lebih tepat waktu sesuai dengan yang diharapkan dan diinginkan oleh pemakai atau user. Manfaat dari penelitian ini bagi penulis adalah dapat memperoleh pengetahuan tentang proses pembuatan program penjualan yang baik dan menarik.

Metode penelitian adalah suatu cara atau teknik yang sistematik untuk menyelesaikan suatu permasalahan. Adapun metode penelitiannya praktikan dapat menyelesaikannya dengan cara observasi, wawancara, kepustakaan, dokumentasi, analisis system dan perancangan system.

Kata Kunci : Penjualan Counter HP, Sistem Informasi

# 1.a Latar Belakang Masalah

Di Counter HP yang beralamat Jl.Raya Pacitan-Lorok Km.16 Ketro Desa Ketro Kecamatan Kebonagung, merupakan bidang usaha bergerak di bidang jual beli HP, accesories dimana proses pengolahan data jual beli dan data persediaan barang masih menggunakan proses konvensional atau tanpa terkomputerisasi sehingga menimbulkan beberapa masalah, diantaranya ketidaktepatan pemeriksaan barang yang masih tersedia, sering terjadi persediaan barang yang tidak terkontrol, pencarian data barang dan data pembuatan penjualan, struk penjualan, pembuatan laporan yang masih relatif lama.

# 1.b Rumusan Masalah

 a. Dalam pengolahan data penjualan, persediaan barang dan laporan transaksi pada Counter Ketro masih

- konvensional yaitu belum terkomputerisasi.
- Pihak kasir merasa sangat kesulitan dengan penggunaan sistem yang masih konvensional .
- c. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan counter Hp di ketro?

## 1.c Batasan Masalah

- a. Penelitian ini hanya membuat Sistem Penjualan di Counter Ketro yang didalamnya berisi tentang pencatatan transaksi penjualan dan pembelian, data stok dan laporan harian dan bulanan.
- b. Sistem Penjualan ini adalah sistem berbasis web.

# 1.d Tujuan Penelitian

 a. menghasilkan Sistem Penjualan yaitu membuat suatu sistem penjualan yang tepat guna.

ISSN: 1979-9330 (Print) - 2088-0154 (Online)

 Sistem Informasi Penjualan ini mampu mengatasi permasalahanpermasalahan yang saat ini dihadapi oleh Counter Ketro.

#### 1.e Manfaat Penelitian

- a. Memberikan gambaran kepada pihak Counter Ketro dalam proses pengolahan data penjualan.
- b. Menghasilkan Sistem Informasi Penjualan di Counter Ketro.

#### 2. Landasan Teori

#### a. Sistem

Sistem adalah suatu jaringan dari prosedurprosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran tertentu, dimana prosedur suatu sistem merupakan suatu urut-urutan operasi klasikal (tulis-menulis), dan melibatkan beberapa orang di dalam satu atau lebih departemen, yang diterapkan untuk menjamin penanganan yang seragam dari transaksi-transaksi bisnis yang terjadi. (Jogiyanto HM, 1989:11).

# b. Informasi

Informasi adalah sebagai suatu kenyataan, data, item yang menambah pengetahuan bagi penggunanya (Jogiyanto HM, 1995:11).

## c. Kajian Pustaka

Mulyadi dan Joko Wandyatmono melakukan penelitian dengan judul Sistem Informasi Pemasaran Perseroan Terbatas (PT) Bintang Masalah Sukoharjo. yang melatarbelakangi penelitian tersebut adalah Perusahaan masa kini harus memikirkan tentang misi bisnis dan strategi pemasaran perusahaan secara kritis. Perusahaan pada umumnya bergerak dalam pasar persaingan yang sudah diketahui dan pasti, atau pilihan pelanggan yang stabil, melainkan perang dalam persaingan bisnis terus berubah, kemajuan teknologi, kebijakan perdagangan yang terkelola dan turunya kesetiaan para pelanggan. Perusahaan bersaing perlombaan dan aturan serta rambu-rambu yang harus berubah, garis akhirnya tidak ada "kemenangan" dan tidak ada permanen perusahaan harus terus berlomba, berharap mereka bergerak searah dengan keinginan masyarakat.Berdasarkan data yang dikumpulkan dan dijabarkan dalam laporan Tugas Akhir secara berkesinambungan bab demi bab mengenai perancangan sistem pemasaran di PT. Bintang Fajar Sukoharjo, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Sistem manual ternyata masih banyak kekurangan,

disamping keamanan data tidak terjamin juga dirasakan prosesnya lambat. Sehingga sangat perlu dibuat sistem komputerisasi atau sistem otomatis untuk pengolahan data pemasaran di PT. Bintang Fajar Sukoharjo. Perancangan sistem informsi yang diharapkan dapat di implementasikan ke dalam suatu pemrograman, dan masih dapat dikembangkan lagi. **Mulyadi, Joko Wandyatmono (2011)** Sistem Informasi Pemasaran Perseroan Terbatas (PT) Bintang Fajar Sukoharjo.

Muhammad Lugman dan Indah Uly Wardati juga melakukan penelitian dengan judul Perancangan Sistem Informasi Penjualan Laptop Pada Commanditaire Vennotschaap (Cv) Sembilan Sembilan. Permasalahn yang muncul sebelum sistem dibangun adalah Teknologi Informasi terus berkembang seiring dengan kemampuan komputer memberi solusi bagi permasalahan diberbagi bidang. Salah satu perkembangan teknologi informasi yaitu adanya sistem informasi yang bisa memberikan solusi untuk proses pengolahan data penjualan. Pada CV Sembilan Sembilan, praktikan memperhatikan masih banyak permasalahan pada proses pengolahan data penjualan laptop karena masih dilakukan secara konvensional sehingga berdampak terhadap keterlambatan di dalam penyampaian suatu data informasi, baik kepada manajer maupun kepada konsumen. Tujuannya adalah Menghasilkan rancangan sistem informasi penjualan laptop pada CV Sembilan Sembilan yang membantu proses penjualan laptop, ketepatan dalam pemriksaan persediaan laptop dan laporan penjualan laptop. Setelah aplikasi dibangun hasilnya adalah Sistem Informasi penjualan laptop pada CV Sembilan Sembilan ini dapat menjadi sarana informasi kepada konsumen untuk mengetahui daftar dan spesifikasi laptop yang di jual di CV Sembilan Sembilan, mempermudah informasi kepada pihak pimpinan CV Sembilan Sembilan untuk mengetaui data transaksi penjualan laptop beserta laporan keuangan CV Sembilan Sembilan dan dengan adanya sistem informasi penjualan laptop pada CV Sembilan Sembilan pembuatan laporan bisa dilakukan dengan cepat dan tepat.

Luqman, Muhammad dan Indah Uly Wardati (2012), Perancangan Sistem Informasi Penjualan Laptop Pada Commanditaire Vennotschaap (Cv) Sembilan Sembilan.

Berdasarkan ejournal penelitian diatas, maka peneliti mengadakan penelitian yang sama dengan beberapa penyempurnaan yang diharapkan mampu memperbaiki kekurangankekurangan dari penelitian-penelitian tersebut.

#### 3.a Analisis Studi Kelayakan

Analisis studi kelayakan adalah menganalisa suatu permasalahan yang ada pada proses kegiatan perusahan. Dari hasil analisis studi kelayakan ditemukan beberapa permasalahan yang salah satunya adalah para kasir masih menggunakan sistem manual untuk mencatat segala transaksi perusahaan, bahkan daftar harga barang pun masih menggunakan sistem manual.

## 3.b Analisis hardware

Berdasarkan dari analisis yang dilakukan untuk menunjang penggunaan sistem penjualan maka di Counter Indonnisa NeoCell menggunakan hardware yang spesifikasinya dijelaskan sebagai berikut:

Processor : Core 2 Duo

Memory: 1 GB

Harddisk : 500 Gbyte

Monitor: 14.1"

Printer : Canon MP258

#### 3.c Analisis software

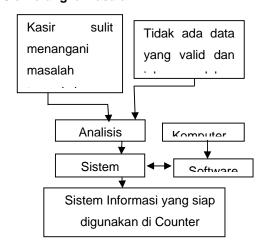
Berdasarkan dari analisis yang dilakukan untuk penggunaan sistem penjualan di Counter Indonnisa NeoCell Ketro juga dibutuhkan berbagai software yang spesifikasinya dijelaskan sebagai berikut :

Software Localhost: Xampp 1.6.4 Software Browser: Mozilla Firefox Operating System: Windows7 Ultimate

#### 3.d Analisis Pengguna

Berdasarkan analisis pengguna sistem, sumber daya manusia yang ada di Counter Indonnisa NeoCell Ketro sudah memenuhi untuk penggunaan sistem. Hal ini bisa dilihat dari kemampuan mereka dalam mengoperasikan komputer dan software lainnya.

# 3.e Kerangka Masalah



#### 3.f Database

#### a. Struktur Tabel tuser

Field Name	Type Data	Size	Keterangan	Extra
id_user	Int	11	Primery Key	auto_increment
Level	Int	11	Not Null	
username	varchar	30	Not Null	
password	varchar	30	Not Null	

#### b. Struktur Tabel tbarang

Field Name	Type Data	Size	Keterangan	Extra
id_barang	Int	10	Primery Key	auto_increment
harga_beli	Int	10	Not Null	
kode_barang	Varchar	8	Not Null	
nama_barang	Varchar	30	Not Null	
id_merk	Int	11	Not Null	
id_kategori	Int	11	Not Null	
harga_jual	Int	11	Not Null	

#### c. Struktur Tabel tdetailpenjualan

Field Name	Type Data	Size	Keterangan	Extra
id_detail	Int	11	Primery Key	auto_increment
id_barang	Int	11	Not Null	
no_nota	Varchar	11	Not Null	
Jumlah	int	3	Not Null	
harga_jual	int	11	Not Null	

#### d. Struktur Tabel tpenjualan

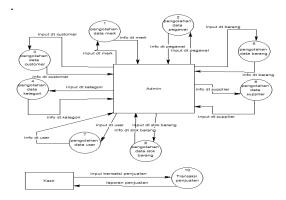
4			-		
	Field Name	Type Data	Size	Keterangan	Extra
	id_penjualan	Int	10	Primery Key	auto_increment
	no_nota	Int	10	Not Null	
	tanggal	Date		Not Null	
	jumlah_bayar	int	11	Not Null	

## 3.g Data Flow Diagram

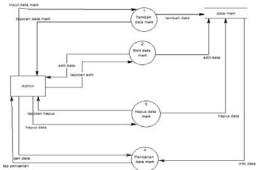


1. Admin bertugas menginputkan data barang, data pegawai, data merk, data kategori, data customer, data supplier,

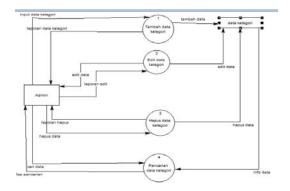
- data stok barang dan melakukan transaksi pembelian
- Sistem akan memberikan data –data yang diakses oleh admin maupun kasir
- 3. Kasir berrtugas melakukan transaksi penjualan barang



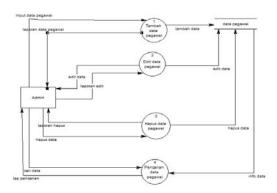
- Didalam DFD Level 1 Pengolahan Proses Admin melakukan proses input data barang, data kategori, data supplier, data pegawai, data user, data stok barang, data merk, data customer
- Proses Kasir melakukan transaksi penjualan yang kemudian sistem menampilkan laporan penjualan dan memberikan nota beli.



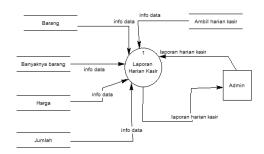
DFD Level 2 Proses 1 Data Merk



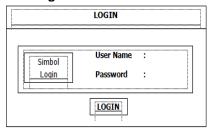
DFD Level 2 Proses 2 Data Kategori



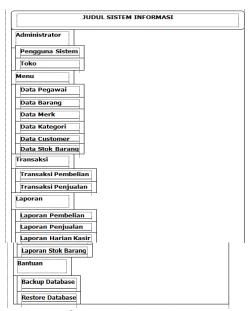
DFD Level 2 Proses 6 Data Stok Barang



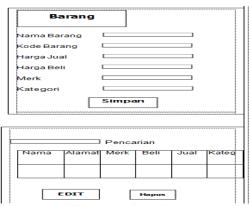
# 3.h Perancangan Desain Interface



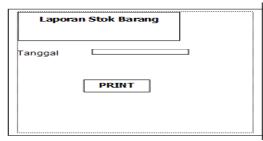
Gambar 3.17 Desain Halaman Login



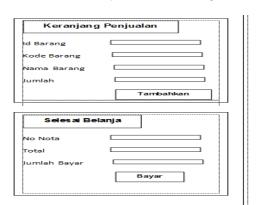
Desain Submenu dari masing menu



Form Input Data Barang



Form Laporan Stok Barang



Form Transaksi Penjualan

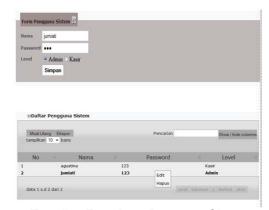
# 4 Implementasi dan hasil



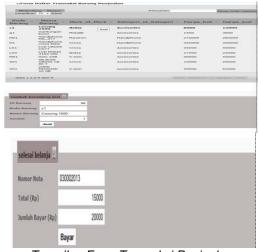
Halaman Login



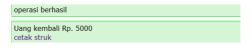
Halaman Menu



Tampilan Form Data Pengguna Sistem

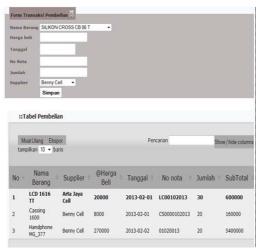


Tampilan Form Transaksi Penjualan





Hasil cetak Struk Penjualan



Transaksi Pembelian



## 5 Penutup

- Dengan adanya Sistem Informasi Pembayaran Les pengolahan data pembayaran menjadi lebih efektif dan efisien.
- Staff administrasi merasa terbantu dengan adanya sistem informasi pembayaran tersebut.

 Penyimpanan data pembayaran tidak membutuhkan berkas banyak dan data bisa digunakan dalam jangka waktu yang relatif lama.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] **Bambang Eka Purnama (2013),**Membangun Toko Online Dengan WP
  Commerce, Graha Ilmu, Yogyakarta
- [2] Aditya. 2011. Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Apotek Mitra Agung
- [3] Al Fatta, Hanif, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi (Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern), Yogyakarta : Andi. 2007.
- [4] Arief, M. Rudiyanto. Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MySQL. Yogyakarta : Andi. 2011
- [5] Luqman, Muhammad dan Indah Uly Wardati (2012), Perancangan Sistem Informasi Penjualan Laptop Pada Commanditaire Vennotschaap (Cv) Sembilan Sembilan. From http://ejournal.unsa.ac.id/index.php/spe ed/article/view/192/134
- [6] Mulyadi, Joko Wandyatmono (2011),
  Sistem Informasi Pemasaran Perseroan
  Terbatas (PT) Bintang Fajar Sukoharjo.
  From
  http://ejournal.unsa.ac.id/index.php/
  speed/article/view/60/60
- [7] Nugroho, Adi, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Dengan Metodologi Berbasis Objek, Bandung : Informtika Bandung. 2005.
- [8] Riyanto, Membuat Sendiri Sistem Informasi Penjualan dengan PHP dan MySQL (Studi Kasus Aplikasi Mini Market Integrasi Barcode Reader), Yogyakarta Gava Media. 2010.
- [9] **Sutabri, Tata**. *Analisa Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi. 2004
- [10] **Witarto**, *Memahami sistem Informasi*, Bandung: Informatika. 2004.
- [11] Sudarno, Bambang Eka Purnama (2012), Analysis Tracking Online Payment System, IJSTR International Journal Of Scientific & Technology Research Volume 1, Issue 10, November 2012, ISSN 2277-8616
- [12] Wiga Ariyani, Djoko Hanantjo, Bambang Eka Purnama (2015), International Journal of Science and Research (IJSR), Volume 4 Issue 5, May 2015