



# Plagiarism Checker X Originality Report

**Similarity Found: 12%**

Date: Jumat, September 25, 2020

Statistics: 372 words Plagiarized / 3067 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

---

ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA APLIKASI DANA SEBAGAI MEDIA PEMBAYARAN PADA MARKETPLACE LAZADA MENGGUNAKAN **TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)** Suci Fitriami<sup>1</sup>, Sari Susanti<sup>2</sup> Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya Jl. Sekolah Internasional No1-2, Antapani, Bandung 1e-mail: sucift@gmail.com 2email: sarisusanti@ars.ac.id Abstrak DANA yaitu **Dompot Digital Indonesia yang didesain untuk menjadikan setiap transaksi nontunai secara digital baik online dapat berjalan dengan cepat, praktis dan tetap terjamin keamanannya.**

DANA merupakan salah satu metode pembayaran non tunai yang saat ini sedang populer dan digunakan oleh masyarakat. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis penerimaan pengguna aplikasi DANA sebagai media pembayaran pada Marketplace Lazada. Penelitian analisis penerimaan **ini menggunakan metode Technology Acceptance Model (TAM) dengan lima variabel yaitu Kebermanfaatan (Perceived Usefulness), Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use), Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using), Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavior Intention To Use) dan Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use).**

Metode pengolahan data yang digunakan adalah Uji Deskriptif, Uji Statistik, Uji Validitas dan Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik dan Regresi Linear Berganda yang menggunakan SPSS 21. Dari hasil penelitian tersebut diperoleh hasil analisis bahwa variabel Kebermanfaatan (Perceived Usefulness), Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use), Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using), Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavior Intention To Use) dan Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use) memiliki nilai korelasi sebesar 0,201 terhadap, artinya **variabel independen dan dependen dalam penelitian ini memiliki hubungan yang kuat, nilai F hitung sebesar 0,473 nilai R Square (R<sup>2</sup>) sebesar 0,4%.**

Dengan demikian menyatakan bahwa variabel Kemudahan Kebermanfaatan (Perceived Usefulness) (X1), Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use)(X2), Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using)(X3), Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavior Intention To Use) (X4), secara simultan berpengaruh positif terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use) (Y) dapat diterima. Kata Kunci: DANA, Analisis Penerimaan, Technology Acceptance Model. Abstract DANA is the Indonesian Digital Wallet that is designed to make every non-cash transaction digitally both online, so user will be able to do transaction more quickly, practical and is guaranteed to be safe.

DANA is one of the non-cash payment methods currently popular and used by the public. This research was conducted to analyze the acceptance of DANA application users as payment media in Lazada Marketplace. This acceptance analysis research uses the Technology Acceptance Model (TAM) method with five variables namely Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward Using, Behavior Intention to Use, and Actual Use. Data processing methods that is used are Descriptive Test, Statistical Test, Validity and Reliability Test, Classical Assumptions Test and Multiple Linear Regression using SPSS 21.

From the results of the study obtained, the results of the analysis from the variables of the usefulness (Perceived Usefulness), Ease of Use (Perceived Ease Of Use) Use), Attitude Toward Use, Behavior Intention To Use and Actual Use have a correlation value of 0.201, meaning that the independent and dependent variables in this study have a strong relationship, the F value calculate 0.473 R Square (R<sup>2</sup>) value of 0.4%. Thereby stating that the variable Perceived Usefulness (X1), Perceived Ease of Use (X2), Attitude Toward Using (X3), Behavior Intention to Use (X4), simultaneous positive effect on the actual use (Y) can be accepted.

Keywords: DANA, Acceptance Analysis, Technology Acceptance Model.

PENDAHULUAN Internet(interconnected network) adalah sarana atau jaringan yang saling terhubung secara global menghubungkan perangkat atau komputer diseluruh dunia melalui suatu saluran dan server (Nurdin, 2015). Internet sebagai salah satu cara inovatif yang dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kinerja bisnisnya dipasar dengan adanya bantuan teknologi informasi (Ferdira et al., 2018).

DANA yaitu Dompot Digital Indonesia yang didesain untuk menjadikan setiap transaksi nontunai dan nonkartu secara digital baik online dan dapat berjalan dengan cepat, praktis dan tetap terjamin keamanannya (www.dana.id). Aplikasi DANA merupakan salah satu aplikasi yang mendukung untuk pembayaran non tunai atau Mobile Payment. Mobile Payment merupakan pembayaran barang atau jasa perangkat secara elektronik berdasarkan perangkat seluler misalnya laptop, tablet dan ponsel. Yang mana memiliki keberagaman di industry perbankan dan pengembangan aplikasi (Safitri & Musyito, Yusi Tyroni, 2019).Teknologi dengan metode pembayaran ini lebih canggih, sehingga lebih aman, dari pencurian dan penipuan uang palsu.

Pada pelayanan mobile payment ini merupakan jenis layanan yang sangat fleksibel, tentunya karena bisa digunakan untuk melakukan transaksi sangat mudah di mana saja dan kapan saja. Akan tetapi, Mobile Payment DANA ini mempunyai dampak negatif dalam penggunaan sinyal yaitu dengan adanya sinyal yang tidak stabil untuk melakukan proses transaksi pembayaran. Namun saat ini Dana sudah bekerja sama dengan beberapa e-commerce seperti Lazada dan Bukalapak. Salah satu e-commerce yang mendukung pembayaran non tunai yang banyak digunakan oleh pengguna ialah Aplikasi Lazada.

Dipilihnya model Technology Acceptance Model (TAM), karena merupakan model yang digunakan cocok untuk menguji penerimaan terhadap penggunaan teknologi informasi berdasarkan Persepsi Kemudahan Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Sikap Terhadap Penggunaan, Intensitas Perilaku Penggunaan, dan Penggunaan Sesungguhnya (Sukajie, Laksono, Mubarak, Susanti, & Kurniawan, 2019). Penelitian sebelumnya telah dilakukan oleh beberapa penelitian yang melakukan kajian tentang model TAM penerimaan pengguna sistem informasi di Indonesia seperti Nurfiyah dkk (2019), Ernita Oktiviana Safitri (2019), Susi Rosyida (2017) dan lain lain.

Hasil Temuan (Fiyah, Mayangky, Hadianti, & Riana, 2019) menemukan bahwa keberhasilan pada penerimaan penggunaan aplikasi Shopee sebagai Platform Perdagangan Elektronik, sangat bergantung dari para pengguna yang membuktikan bahwa aplikasi Shopee berpengaruh signifikan pada penerimaan penggunaan aplikasi Shopee di kalangan Mahasiswa. Temuan dari (Safitri & Musyito, Yusi Tyroni, 2019) menemukan bahwa menghasilkan hasil yang cukup besar pengaruh antar variable untuk

mengetahui perilaku penggunaan OVO. Yang mana setiap variable yang dilakukan dalam pengujian memiliki nilai yang sangat besar dalam mempengaruhi perilaku penggunaan OVO.

Dan Temuan dari (Rosyida, 2017) menemukan bahwa responden menggunakan internet di sektor bisnis sebagai media perantara dalam melakukan transaksi berbelanja online yaitu e-commerce yang menggunakan variable kegunaan, kemudahan, sikap, intens dan penggunaan dalam menggunakan e-commerce sangat berpengaruh secara signifikan sehingga dapat memudahkan bagi pengguna baik sebagai pembeli maupun sebagai penjual. METODE PENELITIAN Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah metode penelitian kuantitatif. Peneliti menggunakan dua metode pengumpulan data, diantaranya : Observasi Pada observasi ini peneliti melakukan penyebaran kuisioner.

Pada penelitian ini digunakan kuisioner dengan Skala Likert dimana pertanyaan-pertanyaan dalam kuisioner tersebut dibuat dengan nilai bobot 1 sampai 5 untuk mewakili pendapat responden seperti **sangat puas sampai dengan** sangat tidak puas. Studi Pustaka (Studi Literatur) Studi kepustakaan dalam penelitian ini digunakan dalam rangka memperoleh data sekunder yang merupakan usaha pengumpulan informasi yang berhubungan dengan teori-teori yang ada berkaitan dengan masalah dan variabel yang diteliti yang terdiri dari Kemudahan Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Sikap Terhadap Penggunaan dan Intensitas Perilaku Penggunaan dan Penggunaan Sesungguhnya dan untuk mengukur suatu penerimaan pengguna sistem informasi menggunakan **Technology Acceptance Model (TAM)**. Studi literatur tersebut didapat dari berbagai sumber yaitu:, Skripsi, Jurnal Sistem Informasi dan Teknik Informatika serta penelitian terkait lainnya.

Peneliti pun membatasi permasalahan tersebut dalam penelitian ini, agar menjaga kefokusannya pada penelitian agar kualitas penelitian terstruktur, sebagai berikut: Penelitian ini menggunakan Model TAM untuk mengetahui tingkat penerimaan pengguna berdasarkan Persepsi Kemudahan Kebermanfaatan (**Perceived Usefulness**), **Persepsi Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use)**, **Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using)**, dan **Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavior Intention To Use)** dan **Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use)**. **Penelitian ini dilakukan pada** pengguna Aplikasi Dana di Wilayah Bandung, umumnya pada kalangan masyarakat, yang menggunakan DANA sebagai media pembayaran pada Marketplace Lazada.

Penelitian ini menggunakan Aplikasi Pengolah Data yang digunakan yaitu SPSS. Penelitian ini menggunakan Uji Statistik yang digunakan yaitu Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Linier Berganda dan Uji Hipotesis. Rumusan hipotesis yang diuji **pada penelitian ini adalah** : / Gambar 1 Rumusan Hipotesis Sumber : (Rosyida,

2017) Berdasarkan kerangka Rumusan Hipotesis, maka Rumusan Hipotesis dalam penelitian ini adalah : H1: Diduga Persepsi Kemudahan Kebermanfaatan (Perceived Usefulness), berpengaruh signifikan dan positif terhadap Penggunaan sesungguhnya (Actual Use) Pada Aplikasi Dana sebagai media pembayaran pada Marketplace Lazada.

H2: Diduga Persepsi Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use), berpengaruh signifikan dan positif terhadap Penggunaan sesungguhnya (Actual Use) Pada Aplikasi Dana sebagai media pembayaran pada Marketplace Lazada. H3: Diduga Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using), berpengaruh signifikan dan positif terhadap Penggunaan sesungguhnya (Actual Use) Pada Aplikasi Dana sebagai media pembayaran pada Marketplace Lazada. H4: Diduga Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavior Intention To Use), berpengaruh signifikan dan positif terhadap Penggunaan sesungguhnya (Actual Use) Pada Aplikasi Dana sebagai media pembayaran pada Marketplace Lazada.

H5: Diduga Kemudahan Kebermanfaatan (Perceived Usefulness), Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use), Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using), Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavior Intention To Use) secara bersama-sama berpengaruh signifikan dan positif terhadap Penggunaan sesungguhnya (Actual Use) Pada Aplikasi Dana sebagai media pembayaran pada Marketplace Lazada. Pada penelitian ini, Peneliti menggunakan instrument penelitian yang harus sesuai dengan variabel penelitian yang akan diteliti. Maka dengan itu, ada beberapa jenis instrumen yang bisa digunakan dalam penelitian sebagai dasar pemilihan instrument, ialah kuisisioner.

Kuisisioner ialah suatu teknik pengumpulan data yang merupakan yang berisi butir-butir pernyataan atau pertanyaan untuk diberi tanggapan oleh responden (Kusumah, 2018). Jenis Kuisisioner dalam penelitian ini adalah menggunakan skala bertingkat. Skala yang digunakan ialah Skala Likert. Skala likert digunakan untuk untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena social (Sugiyono, 2017:93). Pada penelitian ini responden diminta untuk mengisi setiap butir-butir pertanyaan dengan memilih salah satu dari 5 (lima) pilihan tersedia dan masing-masing pertanyaan diberi skor 1-5 dengan kategori sebagai berikut: Tabel 1 Pengukuran Skala Likert Skor \_Kategori \_1 \_Sangat Tidak Setuju (STS) \_2 \_Tidak Setuju (TS) \_3 \_Cukup Setuju (CS) \_4 \_Setuju (S) \_5 \_Sangat Setuju (SS) \_ Sumber: Sugiyono (2017:93) Tahapan penelitian yang dilakukan oleh peneliti ialah tahapan penelitian deskriptif dan statistik dengan bertujuan untuk mmebuat secara terstruktur, sistematis dan akurat dengan sifat-sifat populasi atau fakta-fakta.

Tahapan penelitiannya sebagai berikut : / Gambar 2 Langkah-langkah Penelitian HASIL

DAN PEMBAHASAN Hasil penelitian ini merupakan hasil gabungan dari perumusan masalah, perumusan hipotesis dan pengumpulan data yang berdasarkan hasil literatur, dengan metode dan analisis data yang dilaksanakan pada objek penelitian dengan adanya tujuan mencari titik permasalahan yang akan diteliti sehingga menghasilkan sebuah kesimpulan dan pengambilan keputusan yang dapat dibuktikan kebenarannya. Dari pemaparan yang telah dijelaskan bahwa peneliti menggunakan metode survey.

Metode Survey ialah dengan menyebarkan kuesioner secara online yang melibatkan secara langsung terhadap pengguna aplikasi DANA sebagai media pembayaran Marketplace Lazada sebanyak 100 kuesioner. Pengumpulan data kuesioner ini dilakukan peneliti kurang lebih selama 3 minggu. Berikut gambaran umum secara menyeluruh terkait hasil pengumpulan data responden yang menjadi subjek penelitian ini yang terdiri berdasarkan usia. Hasil penelitian dirinci pada tabel berikut ini: Tabel 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia/ Tabel 3 Hasil Skor Perceived Usefulness (Kemudahan Kebermanfaatan) Variabel \_Skor total variabel \_Variabel \_Kategori \_X1\_599 Perceived Usefulness \_Baik \_\_ Berdasarkan interval skor diatas, skor total variabel Perceived Usefulness (Kemudahan Kebermanfaatan) sebesar 599 berada pada interval 510 – 630 yang berarti variabel Perceived Usefulness (Kemudahan Kebermanfaatan) dikategorikan "Baik".

Hal ini mengindikasikan bahwa Perceived Usefulness (Kemudahan Kebermanfaatan) pada aplikasi DANA diterima dengan positif dan baik oleh responden atau pengguna aplikasi DANA. Tabel 4 Hasil Skor Perceived Ease Of Use (Kemudahan Penggunaan) Variabel \_Skor total variabel \_Variabel \_Kategori \_X2\_846 Perceived Ease Of Use \_Sangat Baik \_\_ Berdasarkan interval skor diatas, skor total variabel Perceived Ease Of Use (Kemudahan Penggunaan) sebesar 846 berada pada interval 840 – 1000 yang berarti variabel Perceived Ease Of Use (Kemudahan Penggunaan) dikategorikan "Sangat Baik".

Hal ini mengindikasikan bahwa variabel Perceived Ease Of Use (Kemudahan Penggunaan) pada aplikasi DANA diterima dengan positif dan baik oleh responden atau pengguna aplikasi DANA. Tabel 5 Hasil Skor Attitude Toward Using (Sikap Terhadap Penggunaan) Variabel \_Skor total variabel \_Variabel \_Kategori \_X3\_490 Attitude Toward Using \_Sangat Baik \_\_ Berdasarkan interval skor diatas, skor total variabel Attitude Toward Using (Sikap Terhadap Penggunaan) sebesar 490 berada pada interval 420 – 500 yang berarti variabel Attitude Toward Using (Sikap Terhadap Penggunaan) dikategorikan "Sangat Baik".

Hal ini mengindikasikan bahwa Attitude Toward Using (Sikap Terhadap Penggunaan) pada aplikasi DANA diterima dengan positif dan baik oleh responden atau pengguna

aplikasi DANA. Tabel 6 Hasil Skor Behaviour Intention To Use (Intensitas Perilaku Penggunaan) Variabel \_Skor total variabel \_Variabel \_Kategori \_X4 \_599 Behaviour Intention To Use \_Baik \_ \_ Berdasarkan interval skor diatas, skor total variabel Behaviour Intention To Use (Intensitas Perilaku Penggunaan) sebesar 599 berada pada interval 510 – 630 yang berarti variabel Behaviour Intention To Use (Intensitas Perilaku Penggunaan) dikategorikan "Baik".

Hal ini mengindikasikan bahwa variabel Behaviour Intention To Use (Intensitas Perilaku Penggunaan) pada aplikasi DANA diterima dengan positif dan baik oleh responden atau pengguna aplikasi DANA. Tabel 7 Hasil Skor Actual Use (Penggunaan Sesungguhnya) Variabel \_Skor total variabel \_Variabel \_Kategori \_Y \_745 Actual Use \_Sangat Baik \_ \_ Berdasarkan interval skor diatas, skor total variabel Actual Use (Penggunaan Sesungguhnya) sebesar 745 berada pada interval 630 – 750 yang berarti variabel Actual Use (Penggunaan Sesungguhnya) dikategorikan "Sangat Baik".

Hal ini mengindikasikan bahwa variabel Actual Use (Penggunaan Sesungguhnya) pada aplikasi DANA diterima dengan positif dan baik oleh responden atau pengguna aplikasi DANA. Tabel 8 Output Uji Normalitas Residual / Sumber: Data Olahan Peneliti dengan SPSS 21 Dari pemaparan output tabel uji normalitas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi (Asymp.Sig) sebesar 0,218. Karena signifikansi lebih dari 0,05 ( $0,218 > 0,05$ ), maka nilai residual tersebut telah normal.

Dengan pemaparan diatas, bahwa variabel Kebermanfaatan (Perceived Usefulness), Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use), Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using), Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavior Intention To Use) secara parsial berpengaruh signifikan positif terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use). Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa dari keempat variabel Kemudahan Kebermanfaatan (Perceived Usefulness), Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use), Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using), Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavior Intention To Use) berpengaruh signifikan positif terhadap Penggunaan sesungguhnya (Actual Use). Dengan tingkat hubungan R2 Square = 0,040 atau 0,4%.

Dan setelah pengujian hipotesis, dengan melakukan uji F (uji koefisien regresi secara simultan) dengan mendapat hasil bahwa F hitung 0,473 dan F tabel 2,81. Karena F hitung < F tabel ( $0,473 < 2,81$ ) maka pengujian hipotesis dinyatakan tidak signifikan. Dan korelasi (R) antara variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian ini yaitu sebesar 0,201 artinya hubungan sangat kuat. Dalam bagian ini peneliti menjelaskan hasil penelitian pembahasan yang secara menyeluruh. Hasil penelitian dapat disajikan dalam berupa angka, tabel, dan lain-lain. Agar pembaca memahami dengan

mudah.

KESIMPULAN Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kepada pengguna Aplikasi DANA mengenai penerimaan pengguna Aplikasi DANA sebagai Media Pembayaran pada Marketplace Lazada yang dengan menggunakan Technology Acceptance Model (TAM), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: KESIMPULAN Hasil analisis diperoleh bahwa variabel Kemudahan Kebermanfaatan (Perceived Usefulness) (X1) memiliki koefisien regresi sebesar -0,315 (bertanda negatif) terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use)(Y) dan nilai thitung sebesar -1,331 dengan tingkat signifikansi 0,190 ( $<0,05$ ). Hal ini membuktikan bahwa variabel Kemudahan Kebermanfaatan (Perceived Usefulness) (X1) berpengaruh terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use).

Dengan demikian hipotesis 1 yang menyatakan bahwa Kebermanfaatan (Perceived Usefulness) (X1) berpengaruh terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use) (Y) dapat diterima. Hasil analisis diperoleh bahwa variabel Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use) (X2) memiliki koefisien regresi sebesar 0,213 dan bertanda positif, terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use)(Y) dan nilai thitung sebesar 1,215 dengan tingkat signifikansi 0,231 ( $<0,05$ ). Hal ini membuktikan bahwa variabel Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use) (X2) berpengaruh terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use) (Y).

Dengan demikian hipotesis 2 yang menyatakan bahwa Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use) (X2) berpengaruh terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use) (Y) dapat diterima. Hasil analisis diperoleh bahwa variabel Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using) (X3) memiliki koefisien regresi sebesar 0,036 dan bertanda positif terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use)(Y) dan nilai thitung sebesar 0,152 dengan tingkat signifikansi 0,880 ( $<0,05$ ). Hal ini membuktikan bahwa variabel Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using) (X3) berpengaruh terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use) (Y) .

Dengan demikian hipotesis 3 yang menyatakan bahwa Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using) (X3) berpengaruh terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use) (Y) dapat diterima. Hasil analisis diperoleh bahwa variabel Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavior Intention To Use) (X4) memiliki koefisien regresi sebesar 0,114 dan bertanda positif terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use)(Y) dan nilai thitung sebesar 0,453 dengan tingkat signifikansi 0,653 ( $<0,05$ ). Hal ini membuktikan bahwa variabel Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavior Intention To Use) (X4) berpengaruh terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use) (Y).

Dengan demikian hipotesis 4 yang menyatakan bahwa Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavior Intention To Use) (X4) tidak berpengaruh terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use) (Y) dapat diterima. Hasil analisis diperoleh bahwa variabel Kemudahan Kebermanfaatan (Perceived Usefulness), Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use), Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using), Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavior Intention To Use) memiliki nilai korelasi (R) yaitu sebesar 0,201 terhadap Penggunaan sesungguhnya (Actual Use) (Y) artinya antara variabel independen dan dependen dalam penelitian ini memiliki hubungan yang sangat kuat.

Dan memiliki nilai R Square (R<sup>2</sup>) atau koefisien determinasi sebesar 0,040 artinya presentasi sumbangan pengaruh variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian ini sebesar 0,4% sedangkan sisanya dipengaruhi variabel lain. Dan memiliki nilai F hitung sebesar 0,473. Dengan demikian hipotesis 5 yang menyatakan bahwa variabel Kemudahan Kebermanfaatan (Perceived Usefulness), Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease Of Use), Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using), Intensitas Perilaku Penggunaan (Behavior Intention To Use), berpengaruh terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual Use) (Y).

SARAN Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, maka adapun saran-saran yang peneliti akan ajukan sebagai berikut yaitu: Menambahkan jumlah sampel dan memodifikasi indikator pada penelitian selanjutnya. Penelitian ini dapat lebih dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya dengan penambahan jumlah variabel yang akan diuji. Dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan model pendekatan yang lain selain model Technology Acceptance Model (TAM), seperti Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone dan McLean, UTAUT dan lain-lain.

Untuk penelitian selanjutnya yang menggunakan model yang sama yaitu model Technology Acceptance Model (TAM) bisa meneliti obyek yang berbeda. Referensi Ferdira, B. G., Partama, A., Gulo, N., Irvan, Y., Nugroho, D., Fernandes, J., & Gerald, B. (2018). Analisis Perilaku Pengguna Aplikasi Mobile MATAHARIMALL.COM Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Sistem Informasi Dan Technology*, 1, 107–116. Fiyah, N., Mayangky, N. A., Hadianti, S., & Riana, D. (2019). Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Teknik Informatika*, 12(1), 59–68. <https://doi.org/10.15408/jti.v12i1.10507> Kusumah, E. P. (2018).

Technology Acceptance Model (TAM) of Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) Applications. *Integrated Journal of Business and Economics*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.33019/ijbe.v2i1.47> Nurdin, N. (2015). ANALISIS ADOPSI DAN PEMANFAATAN INTERNET DI KALANGAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI DI KOTA

PALU. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 1(1), 1–13. Rosyida, S. (2017). **Technology Acceptance Model (TAM)** Terhadap Penggunaan Internet dalam Berbelanja Online. *Jurnal Sistem Informasi STMIK Antar Bangsa*, VI(2), 81–86. <https://doi.org/10.1016/j.jss.2005.09.032> Safitri, E. O., & Musyito, Yusi Tyroni, W. H. N. (2019).

Analisis Perilaku Pengguna Aplikasi Mobile Payment Pada Aplikasi OVO Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Termodifikasi. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(8), 8184–8189. <https://doi.org/10.24176/sitech.v1i2.2790> Sukajie, B., Laksono, F. A., Mubarok, A., Susanti, S., & Kurniawan, A. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Youtube Sebagai Media Pendidikan Menggunakan Model DeLone dan McLean. *Jurnal Responsif*, 1(1), 46–52.

#### INTERNET SOURCES:

---

1% - <https://mmaulanayusuf.blogspot.com/>  
<1% - [http://citisee.amikompurwokerto.ac.id/assets/proceedings/paper/105\\_\\_Proceeding\\_CITIS EE\\_2018\\_SI17.pdf](http://citisee.amikompurwokerto.ac.id/assets/proceedings/paper/105__Proceeding_CITIS EE_2018_SI17.pdf)  
1% - <https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jsm/article/download/385/198>  
<1% - <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>  
1% - <http://teknik.usni.ac.id/jurnal/Riama.pdf>  
<1% - <https://www.scribd.com/doc/312209637/sesi-2-pdf>  
<1% - <https://repository.perbanas.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/1561/Jurnal%20kepuasan%20mahasiswa%20terhadap%20sistem%20komputer%20di%20IKPIA%20Perbanas.pdf?sequence=1>  
<1% - [https://www2.bankmega.com/media/filer\\_public/f7/e9/f7e964b3-f28e-4dea-9e69-1ab71f6c6786/annual\\_report\\_2010\\_bank\\_mega.pdf](https://www2.bankmega.com/media/filer_public/f7/e9/f7e964b3-f28e-4dea-9e69-1ab71f6c6786/annual_report_2010_bank_mega.pdf)  
<1% - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812037111>  
<1% - <http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/article/download/8652/4816>  
<1% - [https://www.researchgate.net/publication/261510555\\_An\\_integrated\\_model\\_for\\_customer\\_online\\_repurchase\\_intention](https://www.researchgate.net/publication/261510555_An_integrated_model_for_customer_online_repurchase_intention)  
<1% - <https://id.wikipedia.org/wiki/Internet>  
1% - [https://www.researchgate.net/publication/330994151\\_ANALISIS\\_PERILAKU\\_PENGGUNA\\_](https://www.researchgate.net/publication/330994151_ANALISIS_PERILAKU_PENGGUNA_)

## APLIKASI\_MOBILE\_MATAHARIMALLCOM\_MENGGUNAKAN\_TECHNOLOGY\_ACCEPTANCE\_MODEL\_TAM

<1% -

<http://salsabillafauziyah.blog.widyatama.ac.id/2019/03/22/2000-software-yang-harus-ka-mu-ketahui-3/>

<1% -

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/32383/1/MILA%20KAROMILAH-FDK.pdf>

<1% - <http://hiom.domiciliazionelegaleanapoli.it/cara-menjadi-rekanan-ovo.html>

<1% -

<https://text-id.123dok.com/document/y9692ndy-evaluasi-penerapan-sistem-informasi-a-kademik-upn-veteran-jatim-menggunakan-metode-technology-acceptance-model-tam.html>

<1% - [http://eprints.undip.ac.id/40650/3/BAB\\_III.pdf](http://eprints.undip.ac.id/40650/3/BAB_III.pdf)

<1% - <https://tharra.wordpress.com/category/metode-riset/>

<1% -

<https://id.123dok.com/document/eqodokz1-pengaruh-kepercayaan-kemudahan-dan-kualitas-informasi-terhadap-keputusan-pembelian-secara-online-di-situs-lazada-co-id-pada-mahasiswa-i-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-usu.html>

<1% - <http://fatkhan.web.id/uji-asumsi-klasik/>

<1% -

<https://www.scribd.com/document/330266377/Full-Prosiding-SemNas-Dan-CFP-UST-2015>

<1% -

[https://www.researchgate.net/publication/339616967\\_Analisis\\_Faktor-Faktor\\_yang\\_Mempengaruhi\\_Minat\\_Penggunaan\\_Ulang\\_E-Wallet\\_pada\\_Generasi\\_Milenial\\_di\\_Daerah\\_Istimewa\\_Yogyakarta](https://www.researchgate.net/publication/339616967_Analisis_Faktor-Faktor_yang_Mempengaruhi_Minat_Penggunaan_Ulang_E-Wallet_pada_Generasi_Milenial_di_Daerah_Istimewa_Yogyakarta)

<1% - <https://konsultasiskripsi.com/category/akutansi/page/7/>

<1% - <https://pt.scribd.com/doc/296802816/E-Jurnal-JPTM-V3-N7-Desember-2015>

<1% -

<https://www.slideshare.net/fergietaprahasdhika/skala-pengukuran-dalam-penelitian>

<1% -

<https://www.slideshare.net/ZUKISUDIANA/pertemuan-1-data-skala-dan-metode-analisis>

<1% - [http://repository.radenintan.ac.id/159/7/Bab\\_III.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/159/7/Bab_III.pdf)

<1% - [https://mafiadoc.com/studi-kasus-online-shop\\_59c3b6f21723dd275cf436b5.html](https://mafiadoc.com/studi-kasus-online-shop_59c3b6f21723dd275cf436b5.html)

<1% - <https://es.scribd.com/document/405521554/JURNAL-DARAT-2017-pdf>

<1% -

[https://www.researchgate.net/publication/304231641\\_PENGARUH\\_BUDAYA\\_TRI\\_HITA\\_KARANA\\_TERHADAP\\_PENGGUNAAN\\_SISTEM\\_INFORMASI\\_AKUNTANSI\\_DIMEDIASI\\_PERSPEKSI\\_KEGUNAAN\\_DAN\\_PERSEPSI\\_KEMUDAHAN\\_PENGGUNAAN](https://www.researchgate.net/publication/304231641_PENGARUH_BUDAYA_TRI_HITA_KARANA_TERHADAP_PENGGUNAAN_SISTEM_INFORMASI_AKUNTANSI_DIMEDIASI_PERSPEKSI_KEGUNAAN_DAN_PERSEPSI_KEMUDAHAN_PENGGUNAAN)

<1% -

[https://www.researchgate.net/publication/334276392\\_Analisis\\_Faktor-Faktor\\_yang\\_Mempengaruhi\\_Penggunaan\\_Sistem\\_Informasi\\_Pada\\_Kinerja\\_Karyawan\\_BPR\\_Lestari\\_di\\_Denpasar](https://www.researchgate.net/publication/334276392_Analisis_Faktor-Faktor_yang_Mempengaruhi_Penggunaan_Sistem_Informasi_Pada_Kinerja_Karyawan_BPR_Lestari_di_Denpasar)

<1% - <https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JA/article/download/251/pdf>

1% - <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/download/463/501>

<1% - <https://reyzaps.wordpress.com/2018/08/04/pengujian-beta-dengan-tam/>

1% - <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jti/article/download/64/47/>

<1% -

<https://id.123dok.com/document/lq59kggz-analisis-penerimaan-pengguna-website-lazada-menggunakan-technology-acceptance.html>

<1% - <https://pt.scribd.com/doc/86399734/Skripsi-Gita>

<1% -

<https://id.123dok.com/document/q2995vpz-pengaruh-faktor-individu-terhadap-penggunaan-software-akuntansi-myob-di-provinsi-daerah-istimewa-yogyakarta-diy-stie-widya-wiwaha-repository.html>

<1% -

<https://id.123dok.com/document/dzx0n44z-analisis-dan-pengukuran-technology-acceptance-model-tam-dan-end-user-computing-satisfaction-eucs-terhadap-penerimaan-penerapan-sistem-input-nilai-dosen-sindo.html>

<1% -

<https://id.123dok.com/document/ky6o0l5y-analisis-perilaku-informasi-universitas-langlangbuana-menggunakan-technology-acceptance.html>

<1% -

[https://mafiadoc.com/orientasi-pasar-orientasi-kewirausahaan-dan-kinerja-\\_59db625b1723ddf873770814.html](https://mafiadoc.com/orientasi-pasar-orientasi-kewirausahaan-dan-kinerja-_59db625b1723ddf873770814.html)

<1% - <https://jurnalmepekonomi.blogspot.com/feeds/posts/default>

<1% -

<https://id.123dok.com/document/z3d6n0ey-mempengaruhi-penggunaan-informasi-mempengaruhi-penggunaan-informasi-akuntansi-mahasiswa.html>

<1% -

[https://mafiadoc.com/2-makalah-pendamping-pembelajaran-amp-kurikulum\\_59c002441723dd95e7becfc8.html](https://mafiadoc.com/2-makalah-pendamping-pembelajaran-amp-kurikulum_59c002441723dd95e7becfc8.html)

<1% -

<https://pt.scribd.com/document/30916519/Model-Pemeriksaan-Kinerja-Aplikasi-E-Government>

<1% - <https://repository.nusamandiri.ac.id/index.php/repo/viewitem/13319>

<1% - <http://eprints.undip.ac.id/view/year/2011.type.html>