

Pemanfaatan Situs Web Youtube Sebagai Wahana Promosi Dan Sumber Pendapatan Tambahan Bagi Pemerintah Desa

Johan Eka Wijaya DN^{1*}, Jumdapi Okta²

¹TP-FKIP, Universitas Baturaja, ²Informatika-FT.Kom.Universitas Baturaja
Email: ¹johanekawijaya@gmail.com, ²jumdapiokta@gmail.com

Key Words:

Pemanfaatan, Situs WEB,
Youtube, BUMDes.

Abstract: *The era of globalization has brought rapid developments in information and communication technology, including the field of government, one of which is village government. One of the most interesting information and communication technology products to take advantage of in village government is the YouTube website. In the utilization of media, creativity and also careful planning considerations are needed from staff who are trusted in managing the account. In fact, many village government staff use the youTube website without careful consideration and planning. Tanjung Baru Village is one of the villages located in East Baturaja District of Ogan Komering Ulu Regency. This village is one of the leading, competitive and potential villages. In the process of advancing and developing tanjung Baru village assets now have village owned enterprises (BUMDes). Business entities that are being developed are BUMDes Tourism Village, Soundsytem / Orgen Services, and Buffet Services, chairs and tents. But nowadays these assets seem difficult to progress and develop. In fact, if it can be maximized properly then the BUMDes can prosper all staff and village government devices.*

Abstrak: *Era globalisasi telah membawa perkembangan pesat dalam teknologi informasi dan komunikasi, termasuk bidang pemerintahan yang salah satunya adalah pemerintahan desa. Salah satu dari produk teknologi informasi dan komunikasi yang sangat menarik untuk dimanfaatkan dalam pemerintahan Desa adalah situs WEB YouTube. Dalam pemanfaatan media, diperlukan kreativitas dan juga pertimbangan perencanaan yang matang dari staf yang dipercaya dalam mengelola akun tersebut. Kenyataannya banyak staf pemerintahan Desa menggunakan situs WEB YouTube seadanya tanpa pertimbangan dan perencanaan yang matang.*

Desa Tanjung Baru merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. Desa ini merupakan salah satu Desa unggulan, kompetitif dan potensial. Dalam proses memajukan dan mengembangkan aset desa Tanjung Baru sekarang telah memiliki Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). Badan usaha yang sedang dikembangkan yaitu BUMDes Pariwisata Desa, Jasa Soundsytem/ Orgen, dan Jasa Prasmanan, kursi serta tenda. Namun saat ini aset tersebut seolah-olah sulit untuk maju dan berkembang. Padahal jika bisa dimaksimalkan dengan baik maka BUMDes tersebut dapat mensejahterakan seluruh staf dan perangkat pemerintahan Desa.

J.E. Wijaya. (2021). Pemanfaatan Situs Web Youtube Sebagai Wahana Promosi Dan Sumber Pendapatan Tambahan Bagi Pemerintah Desa. Jurnal PengabdianKepada Masyarakat Fordicate

PENDAHULUAN

Era Globalisasi menuntut inovasi pemerintah Desa dalam menguasai teknologi informasi dan komunikasi terkini. Penguasaan keilmuan dan keterampilan dalam teknologi tersebut merupakan upaya untuk memudahkan dalam memberikan pelayanan publik dan mensosialisasikan capaian yang telah dilakukan oleh Pemerintah Desa. Sejalan dengan hal tersebut maka pelayanan publik yang dilakukan oleh pemerintah Desa harus senantiasa berorientasi pada penguasaan ilmu dan keterampilan berbasis teknologi. Hal ini dapat dijadikan sebagai modal mereka dalam memberikan pelayanan yang berbasis teknologi kekinian. Hal ini tentu saja menyebabkan pemerintah Desa harus dan wajib menyiapkan terobosan baru dalam mempromosikan harapan, capaian atau informasi yang diperlukan oleh masyarakat. Dalam pendekatan teknologikal manajemen sumber daya manusia dijelaskan bahwa perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi mempunyai dampak yang sangat kuat dalam manajemen sumber daya manusia. Dilihat sepintas lalu, dampak tersebut dapat dikatakan bersifat negatif jika sumber daya manusia tersebut tidak menguasai teknologi [1]. Dari pendapat tersebut disimpulkan bahwa peran teknologi sangat penting dan manusia wajib untuk menguasai serta mengimbangi kemajuan teknologi tersebut. [2] menyampaikan bahwa hendaknya system informasi perencanaan sumber daya manusia dikembangkan dengan komputer mikro (*microcomputer*). Pendapat ini menjelaskan bahwa pentingnya teknologi berbantuan komputer dalam pengembangan sistem informasi. Implementasi perkembangan teknologi informasi berbasis komputer saat ini salah satunya adalah situs WEB YouTube Dengan upaya tersebut secara tidak langsung pemerintah Desa dapat senantiasa melakukan terobosan untuk menciptakan inovasi baru baik dalam hal sosialisasi capaian kinerja pelayanan, promosi asset desa yang dikembangkan, serta upaya untuk mengajak masyarakat memanfaatkan teknologi berbasis kekinian. Saat ini terdapat banyak media yang dapat digunakan dan diaplikasikan oleh pemerintah Desa, salah satunya adalah dengan menggunakan teknologi komputer dan internet sebagai penunjang kegiatan pemerintahan Desa. Penggunaan media ini memberikan beberapa keuntungan diantaranya dapat diakses kapanpun dan dimanapun. Salah satu media penunjang informasi dan komunikasi berbasis internet yang dapat memvisualisasikan informasi adalah "Situs WEB YouTube".

Situs WEB YouTube adalah sebuah situs website media sharing *video online* terbesar dan paling populer di dunia internet. Saat ini pengguna YouTube tersebar di seluruh dunia dari berbagai kalangan usia, dari tingkat anak-anak sampai dewasa. Para pengguna YouTube dapat mengupload *video*, *search video*, menonton *video*, diskusi/tanya jawab tentang *video* dan sekaligus berbagi klip *video* secara gratis. Setiap hari ada jutaan orang yang mengakses YouTube sehingga tidak salah jika situs WEB YouTube sangat potensial untuk dimanfaatkan sebagai media teknologi informasi dan komunikasi pemerintahan Desa. Tujuan memanfaatkan YouTube sebagai media teknologi informasi dan komunikasi adalah untuk menciptakan kondisi dan suasana pelayanan/ promosi yang menarik, menyenangkan dan interaktif. *Video* berbasis pemerintahan Desa di situs WEB YouTube dapat dimanfaatkan oleh pemerintah dan masyarakat Desa untuk memajukan, mengembangkan potensi yang ada di Desa. Pemanfaatan YouTube sebagai media promosi, penghasilan tambahan, dan sosialisai informasi dapat digunakan setiap saat tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.

Situs WEB YouTube memiliki beberapa keunggulan sebagai media promosi, sosialisasi, dan informasi yaitu aspek *potentiality*/ potensial. Dalam aspek ini YouTube merupakan situs

yang paling populer di dunia internet saat ini yang mampu memberikan *value* terhadap pelayanan publik, promosi, sosialisasi, dan informasi. Kemudian aspek yang kedua yaitu praktis yaitu situs WEB YouTube mudah digunakan dan dapat diikuti oleh semua kalangan termasuk baik pemerintah atau masyarakat Desa. Selanjutnya yang ketiga adalah informatif yaitu situs WEB YouTube memberikan informasi tentang perkembangan ilmu pendidikan, teknologi, kebudayaan. Aspek yang keempat yaitu interaktif yaitu situs WEB YouTube memfasilitasi kita untuk berdiskusi ataupun melakukan tanya jawab bahkan mereview sebuah *video* pembelajaran. Aspek yang kelima yaitu *shareable* yaitu YouTube memiliki fasilitas *link* HTML, *Embed* kode video pembelajaran yang dapat di *share* di jejaring sosial seperti facebook, twitter dan juga *blog/website*. Kemudian aspek yang terakhir adalah ekonomis yaitu situs WEB YouTube gratis untuk semua kalangan.

Untuk memanfaatkan situs WEB YouTube sebagai media promosi, sosialisasi, informasi, dan sumber pendapatan tambahan maka seseorang harus mengetahui secara detail tentang bagaimana membuat *account* di situs WEB YouTube, bagaimana cara mengupload *video* promosi/ informasi/ sosialisasi di situs WEB YouTube sehingga dapat diakses oleh masyarakat atau siapapun, kemudian bagaimana search atau mencari *video* pembelajaran di YouTube untuk menambah pengetahuan masyarakat, selanjutnya bagaimana mendownload *video* pembelajaran di situs WEB YouTube, baik itu tanpa *software* maupun dengan *software*, bagaimana menjalankan (memutar) *video* pembelajaran dari situs WEB YouTube, baik secara online maupun offline setelah *video* tersebut didownload, serta bagaimana menggunakan video tersebut agar terintegrasi dengan Microsoft office powerpoint untuk digunakan dalam suatu kegiatan presentasi.

Desa Tanjung Baru terbentuk/ didirikan sesuai dengan Surat Keputusan Gubernur Kepala Daerah Tingkat I Sumatera Selatan Nomor 142/ KPTS/ III/ 1983 tentang Penghapusan Pemerintahan Marga, DPR Marga dan Perangkat lainnya, Pemberhentian Pasirah Kepala Marga, Ketua/ Anggota DPR Marga dan Pejabat Pamong Marga lainnya serta Penunjukan Penjabat Kepala Desa dalam Wilayah Propinsi Daerah Tingkat I Sumatera Selatan pada Tanggal 24 Maret 1983. Saat ini Pemerintah Desa Tanjung Baru di pimpin oleh Kepala Desa Bapak Amin Rahman dengan Sekretaris Desa Ibu Asmara Dewi.

Desa Tanjung Baru memiliki 7 (tujuh) Dusun dengan 28 (dua puluh delapan) Rukun Tetangga. Bila melihat potensi Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada, Desa Tanjung Baru mempunyai potensi yang sangat besar. Hal ini diperoleh dari data potensi SDM berdasarkan usia sekolah dan tingkat pendidikan. Adapun Data potensi SDM tersebut dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia di Desa Tanjung Baru

No.	Kelompok Umur	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
1.	0 – 7 Tahun	372	367	739
2.	8 – 15 Tahun	369	346	715
3.	16 – 25 Tahun	541	507	1.048
4.	26 – 35 Tahun	469	491	960
5.	36 – 45 Tahun	479	434	913

6.	46 – 55 Tahun	593	529	1.122
7.	56 – 65 Tahun	841	848	1.689
8.	66 – 75 Tahun	329	278	607
9.	76 – 85 Tahun	201	187	388
10.	86 Tahun keatas	61	54	115
Total		4.755	4.041	8.796

Sumber: Data Profil Desa Tanjung Baru Agustus Tahun 2020

Berdasarkan data di atas, maka dapat disimpulkan bahwa jumlah remaja produktif yang berusia antara 16 – 35 tahun berjumlah cukup banyak, dan apabila potensi tersebut dimaksimalkan kemampuannya melalui kegiatan pemanfaatan teknologi kekinian maka akan lebih memudahkan mereka untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Kemudian kalau berdasarkan tingkat pendidikan, maka potensinya juga tidak kalah besar, hal ini dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 2. Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Tanjung Baru

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah
1	Tidak/belum Sekolah	1.352
2	TK	653
3	Lulus SD	1.103
4	Lulus SLTP	2.065
5	Lulus SLTA	2.701
6	Lulus PT	722
Total		8.796

Sumber: Data Profil Desa Tanjung Baru Agustus Tahun 2020

Berdasarkan data-data kependudukan tersebut, jelaslah terlihat bahwa SDM yang ada di Desa Tanjung Baru sangat potensial untuk dimanfaatkan dalam kegiatan pengembangan Desa dan pengentasan pengangguran yang belum memiliki penghasilan. Salah satu cara yang dapat ditawarkan adalah dengan memanfaatkan dan menguasai teknologi basis media *social* yaitu situs Web YouTube. Melalui situs Web YouTube diharapkan nantinya masyarakat Desa Tanjung Baru dapat menjadi YouTuber yang saat ini telah banyak terbilang sukses mendapatkan penghasilan dan bahkan menjadi jutawan dan milyarder.

Bila dikaitkan dengan potensi pemerintahan yang ada di Desa Tanjung Baru, saat ini pemerintah Desa telah memiliki dan berusaha mengembangkan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) yang merupakan asset berharga Desa. Adapun jenis-jenis BUMDes yang ada yaitu sebagai berikut:

Tabel 3. Jenis-jenis BUMDes yang Dikelola oleh Pemerintah Desa Tanjung Baru

No	Jenis BUMDes
1	Pariwisata Desa
2	Jasa Soundsystem (orgen)
3	Jasa Peminjaman Prasmanan
4	Jasa Peminjaman Tenda
5	Jasa Peminjaman Kursi

Melihat potensi BUMDes yang ada, jelas sekali bahwa Desa Tanjung Baru sangat potensial untuk mendapatkan *income*/ pendapatan yang besar dalam mensejahterakan anggota masyarakat pemerintahan Desa. Namun pada kenyataannya BUMDes yang dikembangkan tersebut saat ini sudah mulai kalah bersaing dengan bentuk pelayanan jasa komersil yang sama, hal ini disebabkan kurangnya sosialisasi, promosi, dan optimalisasi layanan sesuai dengan harapan dari konsumen/ pelanggan. Selain itu bentuk kegiatan sosialisasi/ promosi yang digunakan oleh pemerintah Desa kebanyakan adalah masih menggunakan cara konvensional seperti memasang balegho, membuat pamphlet, brosur, atau penyampaian lisan secara langsung dalam suatu kegiatan pertemuan atau rapat.

Pendekatan ini tentu saja saat ini memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, karena saat ini kita telah dihadapkan pada perkembangan dan kemajuan teknologi berbasis media *social* yang sangat canggih. Apalagi sekarang bentuk sosialisasi dan promosi dengan cara konvensional telah banyak ditinggalkan dan bergeser dengan pendekatan berbasis teknologi media sosial. Melihat hal ini tentu saja pemerintah Desa harus peka dan berupaya untuk mengubah pola tersebut, dan beralih dengan menguasai teknologi sebagai wadah promosi, sosialisasi, dan informasi, serta menjadi *income* tambahan dalam meningkatkan pendapatan asli Desa (PADes). Melihat kondisi ini, maka penulis akan memaparkan pemanfaatan situs WEB YouTube sebagai wahana promosi dan sumber pendapatan tambahan bagi Pemerintah Desa serta Masyarakat Desa Tanjung Baru.

METODE

Metode yang digunakan adalah:

1. **Pendidikan Masyarakat:** yaitu dengan memberikan penjelasan secara ceramah dan tanya jawab dalam penjelasan tentang bagaimana cara pemanfaatan Situs Web YouTube sebagai wahana promosi dan sumber pendapatan tambahan bagi Pemerintah Desa
2. **Pelatihan:** Yaitu dengan melakukan pendampingan kepada perangkat desa dan perwakilan masyarakat dalam praktik langsung untuk pembuatan akun dan implementasi salah satu contoh pemanfaatan Situs Web YouTube sebagai wahana promosi dan sumber pendapatan tambahan bagi Pemerintah Desa

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengertian Situs WEB YouTube

YouTube adalah sebuah situs web berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan *PayPal* pada Februari 2005 [3]. Situs web ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi *video*. Perusahaan ini berkantor pusat di San Bruno, California, dan memakai teknologi *Adobe Flash Video* dan *HTML5* untuk menampilkan berbagai macam konten *video buatan pengguna/ kreator*, termasuk *klip film*, *klip TV*, dan *video musik*. Selain itu, konten amatir seperti *blog video*, *video orisinal pendek*, dan *video pendidikan* juga ada dalam situs ini.

Pada dasarnya, YouTube merupakan sebuah website yang memfasilitasi penggunaanya untuk berbagi *video* yang mereka miliki, atau sebatas menikmati berbagai *video* klip yang diunggah oleh berbagai pihak. Terdapat berbagai macam *video* yang dapat diunggah ke situs ini, seperti misalnya *video* klip musik dari musisi tertentu, film pendek, film televisi, *trailer* film, *video* edukasi, *video* blog milik para *vlogger*, *video* tutorial berbagai macam aktivitas, dan masih banyak lagi [4].



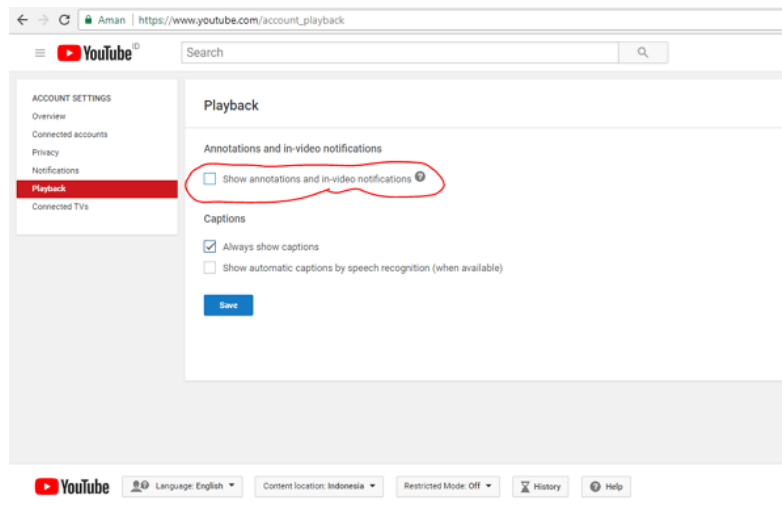
Gambar 1. Streaming dengan memanfaatkan situs WEB YouTube

Situs WEB YouTube berdiri dengan diprakasai oleh tiga orang founder YouTube, yaitu Chad Hurley, Steven Chen, dan Jawed Karim. Website yang kini memuat miliaran video ini berkembang sangat pesat dari awal pertama kali didirikan. Pada tahun 2006 di bulan November, bahkan Google membeli YouTube dengan harga US\$ 1,65 miliar. Situs WEB YouTube mendapatkan penghasilannya dari iklan yang ditampilkan sebelum video-video YouTube diputar. Iklan tersebut dinamakan dengan Google AdSense, sebuah program yang menawarkan pembayaran berdasarkan tingkat frekuensi sebuah video diputar [5]. Pada bulan Februari 2017, tercatat bahwa ada video dengan total durasi 400 jam diunggah di YouTube setiap menitnya dan total satu miliar jam konten YouTube ditonton orang setiap harinya.

Fitur-fitur Situs WEB YouTube

1. Menonaktifkan Video Anotasi

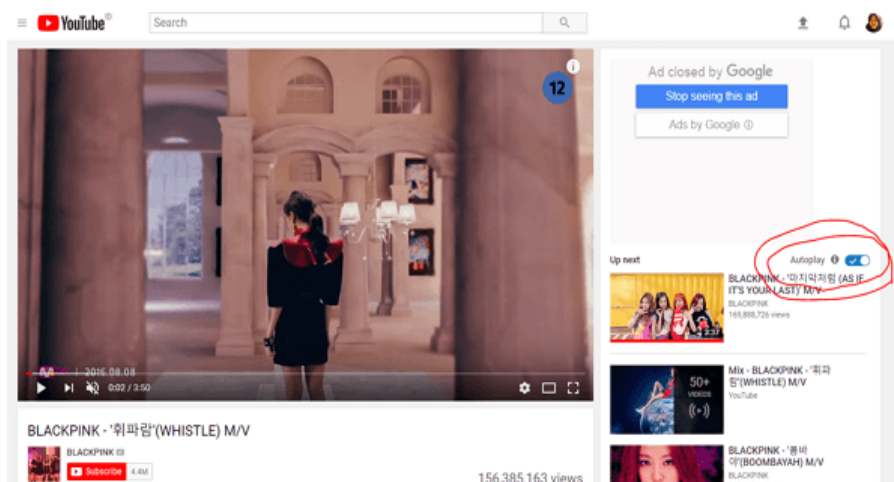
Video anotasi merupakan video-video yang dapat diklik di bagian atas atau samping video yang sedang diputar. Video anotasi merupakan video yang masih berhubungan dengan video yang sedang diputar. Biasanya, fitur ini dimanfaatkan oleh para pengunggah video agar lebih banyak orang menonton video unggahannya. Walaupun terhitung menguntungkan bagi para pengunggah video, terkadang fitur yang satu ini agak mengganggu bagi para pengunjung YouTube. Namun jangan khawatir, karena Anda bisa menonaktifkan video anotasi dengan mengklik pengaturan di bagian kanan atas, kemudian klik *Playback* dan hilangkan tanda centang pada bagian *Video Annotations*.



Gambar 2. Fitur Video Anotasi

2. Mengatur Autoplay

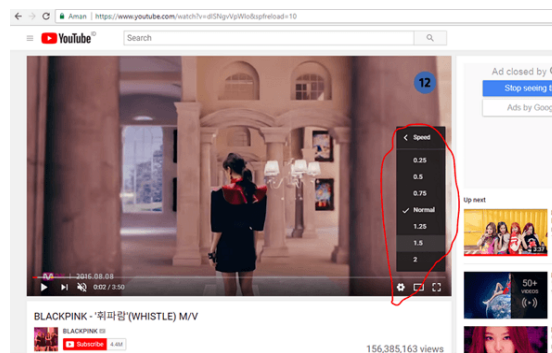
Fitur Autoplay merupakan fitur yang baru-baru ini dikeluarkan YouTube sehingga ketika seseorang sudah selesai menonton suatu video, algoritma YouTube akan mengarahkan pengunjung ke video selanjutnya yang berhubungan dengan video yang ditonton sebelumnya. Beberapa orang bisa saja merasa terbantu dengan fitur ini, apalagi ketika tidak ingin repot-repot membuang waktu untuk memilih video apa yang akan ditonton. Untuk mengaktifkan atau menonaktifkan fitur ini, perhatikan bagan di kanan layar, di atas pilihan-pilihan video yang bisa ditonton selanjutnya. Di bagian tersebut, tertulis 'Autoplay' dengan tanda centang di sampingnya. Klik tanda centang tersebut untuk mengatur apakah Anda ingin mengaktifkan atau justru menonaktifkannya. Untuk lebih jelas bagaimana contoh cara mengatur autoplay dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Gambar 3. Mengatur Fitur Autoplay

3. Mengatur Kecepatan Video

Fitur yang satu ini sangat bermanfaat untuk para penikmat video tutorial yang merasa sebuah video terlalu cepat sehingga kesulitan mengikuti tutorial. Video pada YouTube bisa diatur untuk diputar lebih cepat atau lebih lambat sesuai preferensi penonton. Caranya mudah saja, perhatikan tombol pengaturan/settings di bagian kanan bawah video, kemudian klik tombol tersebut, klik bagian 'Speed'.



Gambar 4. Cara Mengatur Fitur Kecepatan Video

Untuk mempercepat video, pilih speed yang lebih tinggi dari normal, antara 1,5-2. Jika ingin memperlambat video, pilih angka yang lebih kecil dari normal, yaitu 0,25-0,75.

4. Mengunduh Video dengan Cepat

Seringkali ketika berselancar di YouTube dan menemukan video yang menarik, kita ingin menyimpannya untuk ditonton kembali di hari esok. Untuk menyimpan video yang ada pada YouTube, mudah saja caranya, yaitu dengan menambahkan huruf 'ss' pada url video yang sedang ditonton di antara www. dan YouTube.

Pemanfaatan Situs WEB YouTube

1. Mencari Penghasilan Melalui Google AdSense

Jika video-video yang kita unggah melalui akun pribadi memiliki cukup banyak penonton, daftarkan saja akun YouTube ke Google AdSense yang akan membayar Anda setiap kali ada orang yang mengklik iklan sebelum video ditayangkan (terkadang di tengah-tengah video). Walau begitu, ada syarat tertentu agar video bisa dimonetisasi, yaitu sebuah akun harus memiliki video yang sudah tayang sebanyak minimal *10.000 views*. Angka yang tidak besar jika video yang diunggah cukup kreatif dan menghibur.

Melihat catatan Kependudukan profil Desa Tanjung Baru yang didapatkan oleh penulis, maka sangat terbuka peluang bagi Pemerintah Desa dan masyarakat Desa untuk mendapatkan tambahan penghasilan di dalam meningkatkan pendapatan ekonomi baik pendapata asli Desa (PADes) maupun pendapat individu/ keluarga masyarakat Desa.

2. Mempromosikan Perusahaan/Profil Individu

Di era informasi ini, kurang afdol rasanya jika sebuah perusahaan tidak memiliki video profilnya sendiri. Seseorang juga dituntut untuk lebih kreatif mempromosikan dirinya melalui video CV. YouTube dapat menjadi wadah yang menampung profil berbagai macam perusahaan dan individu agar memiliki citra baik bagi siapa saja yang menontonnya sekaligus hal ini untuk keperluan *internet marketing*.

Dengan manfaat yang tersebut di atas, maka Pemerintah Desa Tanjung Baru harus segera memanfaatkan teknologi ini di dalam mempromosikan BUMDes supaya lebih cepat dikenal oleh masyarakat luar dan tentu saja masyarakat tidak akan kesulitan untuk mengakses hal-hal yang dianggap perlu untuk diketahui. Segeralah berupaya untuk meninggalkan kegiatan promosi secara konvensional yang banyak memakan waktu, tenaga, dan biaya.

3. Menonton Tayangan Berita yang Terlewat

Hampir semua stasiun televisi kini juga membuat akun *official* tersendiri untuk mendokumentasikan berbagai acara yang telah ditayangkan, termasuk berita. Jadi tidak ada lagi istilah ketinggalan berita, karena semua yang tertinggal bisa dikejar melalui video-video yang ada dalam YouTube. Dengan berbagai fitur yang semakin lengkap, pengguna YouTube semakin dimanjakan untuk mengenal dunia melalui video yang diunggah oleh sesama pengguna. Walaupun begitu, setiap pengguna YouTube harus tetap memperhatikan waktu ketika mengakses situs yang satu ini, karena jika terlalu asyik, terkadang waktu seakan sangat cepat berjalan dan dapat melalaikan pekerjaan yang seharusnya dilakukan.

Jika dikaitkan dengan kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat, maka Pemerintah Desa Tanjung Baru ada baiknya senantiasa berkreasi dan berinovasi dalam memberikan layanan baik dalam aspek memberikan informasi maupun dalam kegiatan sosialisasi. Karena bila hal ini dilakukan maka masyarakat yang membutuhkan informasi akan lebih mudah mengakses berita/ informasi yang sudah terlewatkan tanpa harus ketinggalan informasi.

4. Memberikan Banyak Informasi

Tidak dipungkiri lagi, YouTube merupakan salah satu platform yang banyak sekali memberikan banyak informasi. Salah satunya yaitu informasi yang sedang trending di lingkungan masyarakat saat ini. Untuk dapat melihatnya, kamu dapat masuk ke menu Trending. Selanjutnya kamu dapat melihat video-video yang sedang trending dikalangan masyarakat bahkan yang sering di tonton oleh masyarakat.

Tidak hanya itu, untuk masyarakat bisa mendapatkan informasi yang sangat banyak dari YouTube dalam bidang-bidang tertentu misalnya pemerintahan, pendidikan, dan lainnya. Contohnya masyarakat dapat melihat video tentang perkembangan atau isu terkini tentang pendidikan di Indonesia, maka masyarakat dapat melihat orang-orang yang sharing tentang pengalamannya saat sedang kuliah di luar negeri, bahkan melihat *video* orang yang sharing pengalamannya ketika mendapatkan beasiswa tertentu.

SIMPULAN

Pemanfaatan Situs Web YouTube sebagai wahana promosi dan sumber pendapatan tambahan bagi Pemerintah Desa serta Masyarakat Desa Tanjung Baru” telah berjalan dengan baik dan lancar. Materi yang disampaikan dapat menambah pemahaman peserta penyuluhan dan memiliki niat yang besar untuk memanfaatkan teknologi tersebut di dalam membantu promosi potensi Desa dan tambahan ekonomi warga masyarakat khususnya di Desa Tanjung Baru.

UCAPAN TERIMAKASIH

1. Ir. Hj. Lindawati. MZ, M.T. selaku Rektor Universitas Baturaja, yang telah memberikan izin dan fasilitas pendukung dalam kegiatan
2. Dr. Fifi Permata Sari, S.P., M.Si. selaku Kepala LPPM Universitas Baturaja yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam perencanaan dan pelaporan kegiatan pengabdian ini
3. Amin Rahman selaku Kepala Desa Tanjung Baru yang telah berkontribusi penting dalam penyediaan tempat, fasilitas dan pendanaan dalam kegiatan

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Siagian, Sondang P. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta.
- [2] Mangkunegara, A Anwar Prabu. 2011. *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. PT Refika Aditama, Bandung.
- [3] <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>. Diakses 30 September 2021.
- [4] <https://www.nesabamedia.com/pengertian-YouTube/>. Diakses 30 September 2021.
- [5] <https://jagad.id/5-manfaat-YouTube-bagi-pelajar-dan-mahasiswa/> Diakses 30 September 2021.