

SISTEM PENGELOLAAN PENJUALAN DAN PEMESANAN BERBASIS WEB DI BUMDES LESTARI JAYA

Heriyani¹, Nova Lestari²

Program Studi Akuntansi, Politeknik Jambi, Jambi, Indonesia

E-mail: heriyani@politeknikjambi.ac.id

Abstract

Village-Owned Enterprises (BUMDes) are village business institutions managed by the community and village government in an effort to strengthen the village economy which is formed based on the needs and potential of the village. The potential owned by BUMDes as a village community independent business institution in providing the welfare of the village community itself. The problem with BUMDes Lestari Jaya is that the sales system that still uses manual methods to sell these products will require a long time in the sales process, there is no interactive service for customers in ordering products other than coming directly to BUMDes or communication via telephone. In carrying out its business activities BUMDes Lestari Jaya does not allow selling manually. Therefore from the need for a website to facilitate the sale of products and ordering products. The results achieved in this study are a website based information system at BUMDes Lestari Jaya using Xampp, PHP and MySQL. With this system, it is expected to be able to overcome existing problems and improve service quality for BUMDes Lestari Jaya customers. For BUMDes Lestari Jaya itself makes it easy for consumers to obtain information, to make online ordering transactions and can help the BUMDes Lestari Jaya to increase and expand the range of product marketing.

Keywords: *management system sales, ordering, web.*

Pendahuluan

Perkembangan dunia teknologi informasi pada saat ini begitu pesat. Usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal sangat penting demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. Peran perusahaan pada saat ini semakin dipicu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari semakin ketat dan keras. Teknologi komputer merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Salah satunya adalah pengelolaan penjualan dan pemesanan dalam

sebuah perusahaan ataupun instansi pemerintah dengan menggunakan sistem.

Teknologi internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Satu aspek utama dalam evolusi adalah munculnya electronic commerce (*e-commerce*) dalam lingkungan bisnis. E-commerce mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual beli sampai pemesanan.

Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) merupakan lembaga usaha desa yang dikelola oleh masyarakat dan pemerintah desa dalam upaya memperkuat perekonomian desa dan dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi desa. BUMDes merupakan pilar kegiatan

ekonomi di desa yang berfungsi sebagai lembaga sosial dan komersial. Selain itu BUMDes juga berperan sebagai lembaga sosial yang berpihak pada kepentingan masyarakat melalui kontribusinya dalam penyediaan pelayanan sosial. Sebagai lembaga komersial bertujuan mencari keuntungan melalui penawaran sumber daya lokal.

Potensi yang dimiliki BUMDes sebagai lembaga usaha mandiri masyarakat desa dalam memberikan kesejahteraan masyarakat desa sendiri, agar rakyat dapat mengembangkan potensi, sehingga tidak dirugikan dan lebih diuntungkan, maka diperlukan arus balik dalam pemerataan sumber daya alam sumber daya alam dan kebijakan. Salah satu BUMDes yang didirikan dengan tujuan sebagai penopang atau penguat ekonomi desa adalah BUMDes Lestari Jaya.

BUMDes Lestari Jaya merupakan Badan Usaha Milik Desa yang bergerak di bidang simpan pinjam, penyewaan, dan perdagangan. Bidang perdagangan BUMDes Lestari Jaya ialah menjual produk pembangunan seperti semen, pasir dan lain sebagainya. Dalam melakukan kegiatannya Badan Usaha Milik Desa ini masih menggunakan proses penjualan dan pemesanan barang manual. Belum terdapatnya media penjualan secara online membuat masalah pada BUMDes Lestari Jaya. Sistem penjualan yang masih menggunakan cara manual untuk menjual produk-produk tersebut akan membutuhkan waktu yang lama dalam proses penjualan.

Permasalahan yang dihadapi oleh BUMDes Lestari Jaya tersebut maka dibutuhkan nya kehadiran sebuah website. Dalam hal ini sangat penting karena keberadaan suatu website dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Selain itu melalui website akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Konsumen akan dapat memperkirakan kapan ia harus memesan. Keberadaan suatu website juga dapat memperluas jangkauan pemasaran. Oleh karena itu diperlukan sebuah program aplikasi untuk mendukung proses penjualan dan pemesanan produk. Sistem aplikasi berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL. Dengan

menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sistem informasi penjualan dan pemesanan berbasis web akan sangat membantu meningkatkan efektifitas dalam penjualan dan pemesana produk.

Berdasarkan hal tersebut penulis melihat betapa pentingnya sistem informasi penjualan dan pemesanan di BUMDes Lestari Jaya, maka dari itu penulis tertarik membuat sistem informasi penjualan dan pemesanan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL guna menciptakan yang sesuai dengan kebutuhan usaha tersebut.

Tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis terdapat beberapa tujuan yang ingin dicapai, adapun tujuan tersebut adalah: untuk mempermudah transaksi penjualan dan pemesanan produk merancang aplikasi penjualan dan pemesanan berbasis web di BUMDes Lestari Jaya. Layaknya penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yaitu untuk memberikan manfaat untuk berbagai pihak, penulis ingin penelitian yang dilakukan ini dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, terutama untuk pihak BUMDes Lestari Jaya. Manfaat yang penulis harapkan dari penelitian ini antara lain: Untuk mempermudah penjualan dan pemesanan produk di Bumdes Lestari Jaya, mempermudah karyawan dalam melakukan penjualan di Bumdes Lestari Jaya.

Landasan Teori

Akuntansi

Akuntansi merupakan suatu proses mencatat, meringkas, mengklasifikasikan, mengola, dan menyajikan data transaksi serta berbagai aktivitas yang terkait dengan keuangan. Akuntansi dapat di definisikan sebagai sistem informasi yang menghasilkan laporan kepada pihak-pihak yang berkepentingan mengenai aktivitas ekonomi dan kondisi perusahaan.

Bumdes

Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) merupakan lembaga usaha desa yang dikelola oleh masyarakat dan pemerintah desa dalam upaya memperkuat perekonomian desa dan dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi desa. Pendirian Bumdes dilandasi oleh UU No.32 tahun 2004. Dalam pasal 1 angka 4 Peraturan Menteri dalam Negeri Nomor 39

tahun 2010 tentang Badan Usaha Milik Desa, Bumdes diartikan sebagaimana yang berbunyi: Badan Usaha Milik Desa, yang selanjutnya disebut Bumdes adalah usaha desa yang dibentuk atau didirikan oleh pemerintah desa yang kepemilikan modal dan pengelolaannya dilakukan oleh pemerintah desa dan masyarakat.

Pemasaran

Pemasaran adalah aspek yang sangat penting dalam ilmu ekonomi. Karena kegiatan dalam perekonomian sangat tergantung dalam sektor pemasaran. Pemasaran merupakan sektor yang sangat sulit untuk di kendalikan karena pelaku dari kegiatan pemasaran melibatkan banyak sektor, mulai dari rumah tangga, perusahaan, pemerintah, luar negeri. Pemasaran (marketing) dapat juga diartikan sebagai sistem total untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, dan juga mendistribusikan barang untuk memuaskan keinginan konsumen. Perencanaan pemasaran meliputi penentuan harga di lakukan untuk memperbesar laba namun tidak memberatkan bagi konsumen, dengan kata lain mencari laba sekecil mungkin namun memaksimalkan jumlah produk yang terjual. Promosi di gunakan sebagai langkah pengenalan produk. Distribusi di gunakan sebagai saluran pemasaran agar produk sampai pada tangan konsumen (Abdullah, 2012).

Penjualan

Penjualan adalah kegiatan memindahkan suatu produk dari produsen kepada konsumen sebagai tujuan utamanya. Penjualan juga merupakan suatu sumber pendapatan perusahaan, semakin besar penjualan maka semakin besar pula pendapatan yang di peroleh perusahaan. Penjualan merupakan salah satu aktivitas utama yang dilakukan oleh perusahaan. Pendapatan perusahaan sangat ditemukan oleh besar kecilnya penjualan. Kegiatan penjualan itu sendiri berhubungan erat dengan kegiatan marketing atau pemasaran, dimana penjualan merupakan bagian dari marketing. Bagi perusahaan distributor kegiatan penjualan menjadi tugas para salesman (Kartika, 2015).

Sistem Informasi Penjualan

Sistem Informasi Penjualan adalah suatu sistem informasi yang mengorganisasikan

serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan. Sistem informasi penjualan merupakan sitem informasi yang mengorganisasikan prosedur-prosedur serta menghubungkan kumpulan prosedur untuk menghasilkan informasi penjualan (Nore, 2013).

Pemesanan

Istilah booking sama artinya dengan pemesanan, booking adalah banyaknya jumlah pemesanan jasa untuk mengirimkan muatan di dalam periode tertentu. Pemesanan dalam bahasa inggris adalah Reservation yang berasal dari kata "to reserver" yaitu menyediakan atau mempersiapkan tempat sebelumnya. Sedangkan reservation yaitu pemesanan suatu tempat fasilitas. Ada pun istilah pemesanan online adalah cara yang mudah untuk mencari dan memesan melalui internet (Prasetyo, 2015).

E-Commerce

E-Commerce merupakan bagian dari *e-lifestyle* yang memungkinkan transaksi jual beli yang dilakukan secara online dari sudut tempat manapun. *E-Commerce* merupakan suatu cara belanja atau berdagang secara online atau direct salling yang memanfaatkan fasilitas internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan "get and deliver". *E-Commerce* akan merubah semua kegiatan marketing dan juga memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan) (Nore, 2013).

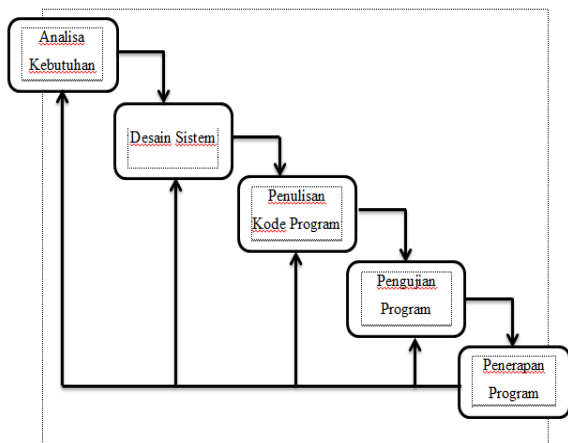
Metodologi

Lokasi penelitian dilakukan di Bumdes Lestari Jaya yang berlokasi di Jl. Poros Tri Jaya RT.01 Desa Tri Jaya, Kecamatan Bahar Selatan, Kabupaten Muaro Jambi, Kota Jambi. Objek Penelitian adalah mengenai sistem pengelolaan penjualan dan pemesanan berbasis web di BUMDes Lestari Jaya. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data pada Bumdes Lestari Jaya yaitu: penulis melakukan wawancara dan memberikan pertanyaan kepada beberapa karyawan untuk mendapatkan informasi serta keterangan yang di perlukan dalam penelitian. Dalam hal ini

penulis mengajukan beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan sistem pengelolaan penjualan dan pemesanan serta penulis melakukan pengumpulan data dengan mempelajari buku-buku yang ada di perpustakaan dan memanfaatkan media internet untuk memperoleh informasi yang berhubungan dengan masalah penelitian serta memuat konsep dan teori mengenai permasalahan yang akan dibahas.

Metode Pengembangan Sistem

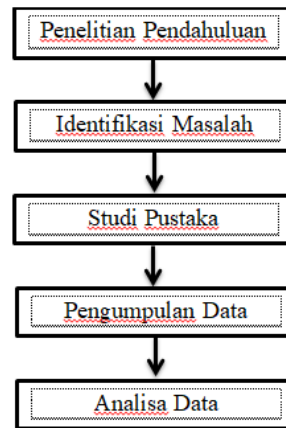
Penulis memilih metode Waterfall atau metode air terjun sering di namakan siklus hidup klasik (*classic life cycle*), di mana menggambarkan pendekatan yang sistematis dan juga berurutan pada pengembangan perangkat lunak, di mulai dengan spesifikasi kebutuhan pengguna lalu berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan (*planning*), permodelan (*modeling*), konstruksi (*construction*), serta penyerahan sistem ke para pelanggan atau pengguna (*deployment*), yang di akhiri dengan dukungan pada perangkat lunak lengkap yang dihasilkan. Berikut merupakan gambar dari tahap pengembangan sistem dengan menggunakan metode waterfall:



Gambar 1. Tahap Pengembangan Sistem Model Waterfall

Kerangka Kerja

Dalam penelitian ini penulis melakukan beberapa langkah yaitu : penelitian terdahulu, identifikasi masalah, studi pustaka, pengumpulan data dan analisa data.

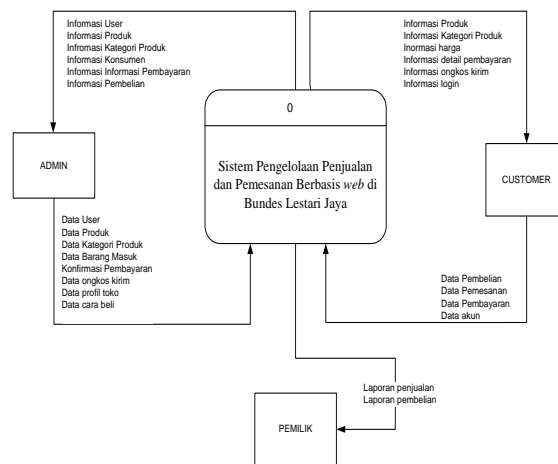


Gambar 2. Kerangka Kerja Penilitia

Hasil dan Pembahasan

Context Diagram (CD)

Berikut adalah diagram konteks yang merupakan suatu diagram yang menggambarkan atau menjelaskan secara keseluruhan atau secara umum dari sistem yang telah dibuat



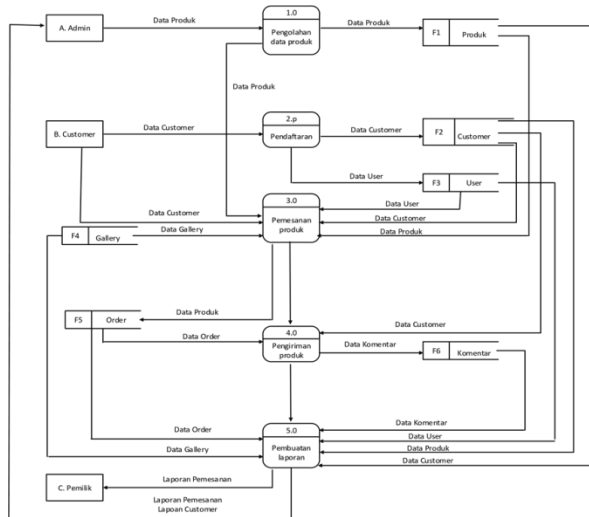
Gambar 4. Context Diagram (CD)

Diagram diatas menunjukkan bahwa Admin melakukan input data berupa data produk, data website, dan data admin. Sebelum masuk ke dalam sistem seorang admin akan melakukan proses login terlebih dahulu. Customer yang akan melakukan pemesanan terlebih dahulu akan melakukan login terhadap sistem agar sistem mengenali data customer yang akan memesan barang. Customer yang telah melakukan pemesanan, datanya dapat dilihat oleh admin. Admin akan menerima keluaran berupa informasi produk,

informasi customer, informasi admin. Customer akan menerima keluaran informasi mengenai produk pembangunan, dan informasi mengenai pemesanan produk yang telah dilakukannya. Kemudian customer yang masih berada di website umum hanya dapat melihat data-data produk saja karena belum melakukan login.

Data Flow Diagram (DFD)

DFD menjelaskan arus data dalam sebuah organisasi. Teknik ini digunakan untuk mendokumentasikan sistem yang digunakan sekarang dan untuk merencanakan serta mendesain sistem yang baru. Adapun gambar Data Flow Diagram (DFD) ini dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 5. Data Flow Diagram

Sistem yang dirancang terdiri dari proses pengolahan data produk, pendaftaran, pemesanan produk, pengiriman produk dan pembuatan laporan, admin, customer, dan pemilik. Proses pengolahan informasi admin merupakan proses yang diciptakan untuk admin agar dapat mengolah sistem yang ada. Proses pengolahan informasi customer merupakan proses yang hanya dapat diakses oleh customer yang sudah mendaftar.

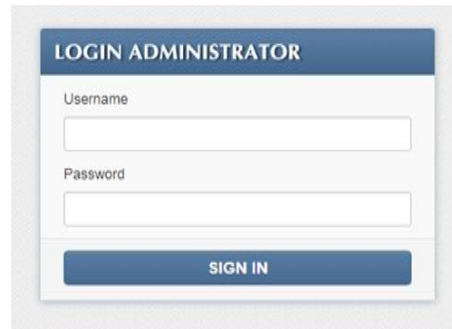
Pembahasan

Prosedur penggunaan sistem informasi penjualan dan pemesanan di Bumdes Lestari Jaya diawali dengan Login dan tampilan website customer. Pada sistem ini admin yang didaftarkan hanya satu dengan hak akses full sebagai admin. Dengan hak akses full yang

diberikan ini, admin bisa mengakses semua menu yang ada pada sistem ini yaitu :

1. Menu Login Admin

Pada menu ini admin bisa langsung login dengan memasukkan user dan password kapanpun jika diperlukan.



Gambar 6. Halaman Login Admin

2. Menu Home Admin

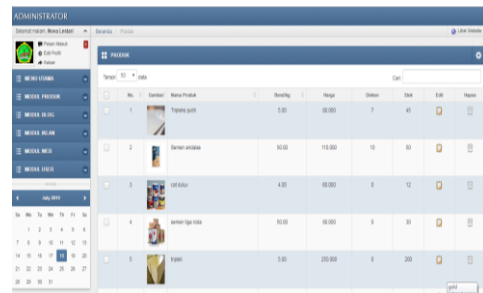
Dalam menu home admin bisa melihat semua daftar untuk pengolahan menu yang dibutuhkan pada website Bumdes Lestari Jaya.



Gambar 7. Halaman Home

3. Menu Daftar Produk

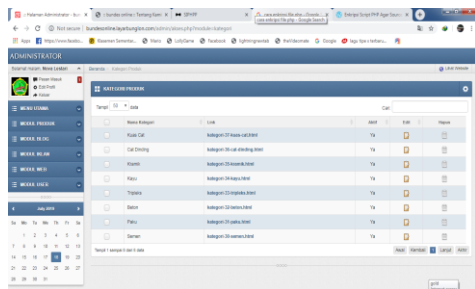
Menu daftar produk merupakan menu untuk mengetahui informasi daftar produk yang ada pada Bumdes Lestari Jaya dan pada menu ini admin bisa menambahkan daftar barang atau produk yang ingin dimasukkan pada menu ini



Gambar 8. Halaman Menu Daftar Produk

4. Menu Halaman Kategori Produk

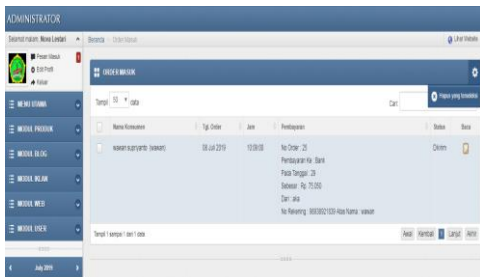
Menu ini hampir sama dengan menu daftar produk, menu ini dibuat untuk menampilkan daftar kategori produk.



Gambar 9. Halaman Kategori Produk

5. Menu Halaman Order Masuk

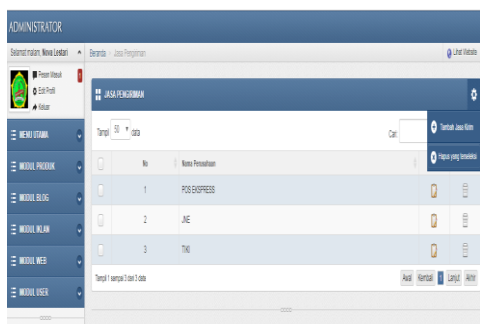
Menu ini berisi tentang daftar order yang telah masuk ke website dan yang telah di order oleh customer pada website Bumdes Lestari Jaya.



Gambar 10. Halaman Order Masuk

6. Menu Jasa Pengiriman

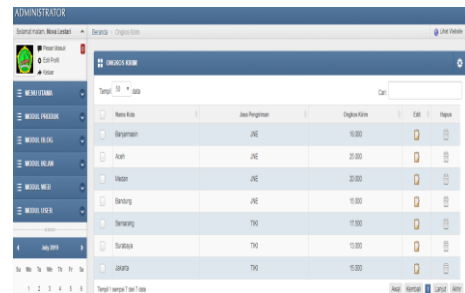
Menu ini menampilkan tabel informasi tentang jasa pengiriman yang sudah didaftar pada website.



Gambar 11. Halaman Jasa Pengiriman

7. Menu Ongkos Kirim

Menu ini merupakan menu yang menampilkan daftar ongkos kirim yang tersimpan pada website.

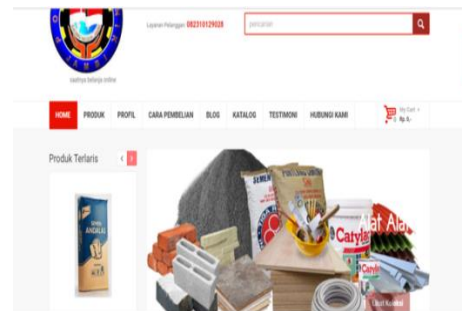


Gambar 12. Halaman Ongkos Kirim

Tampilan website customer, Pada tampilan ini customer dapat melihat sistem penjualan pada website Bumdes Lestari Jaya. Customer dapat mengakses semua menu yang ada pada sistem ini yaitu :

1. Menu Home Customer

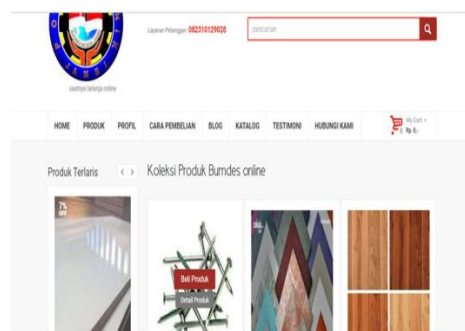
Menu ini merupakan menu dimana customer dapat melihat tampilan awal website pada Bumdes Lestari Jaya.



Gambar 13. Tampilan Home Customer

2. Menu Halaman Produk

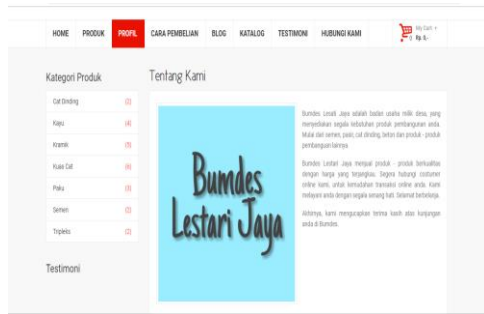
Menu ini merupakan halaman dimana memuat berbagai produk-produk yang dijual, customer dapat melihat berbagai produk yang dibutuhkan untuk dipesan.



Gambar 14. Tampilan Produk

3. Menu Halaman Profil

Menu ini menampilkan profil tentang Bumdes Lestari Jaya yang dapat dilihat oleh customer.



Gambar 15. Tampilan Halaman Profil

4. Menu Cara Pembelian

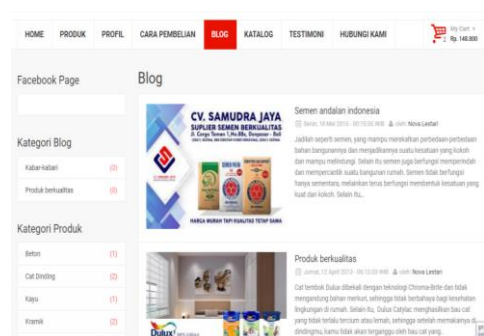
Menu ini menampilkan cara pembelian, customer dapat mengetahui cara dalam melakukan pembelian pada website Bumdes Lestari Jaya.



Gambar 16. Tampilan Halaman Cara Pembelian

5. Menu Halaman Blog

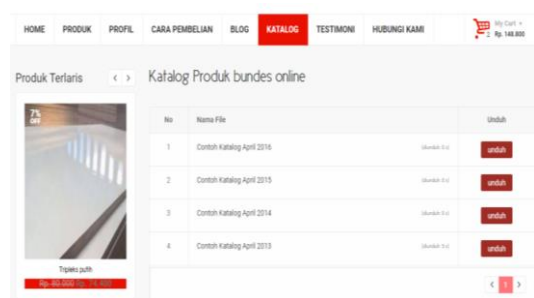
Menu ini menampilkan halaman blog dimana customer dapat mengetahui informasi ataupun berita pada produk-produk yang dijual.



Gambar 17. Tampilan Halaman Blog

6. Menu Halaman Katalog

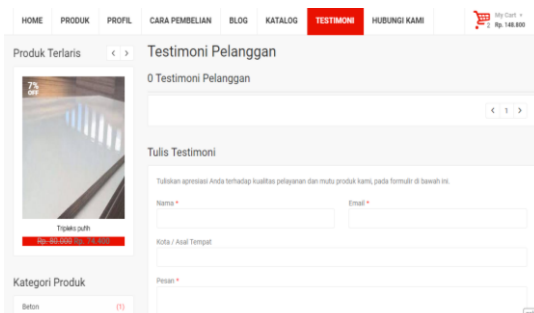
Menu katalog ini merupakan menu dimana customer dapat mendownload beberapa katalog yang telah disediakan pada website.



Gambar 18. Tampilan Halaman Katalog

7. Menu Testimoni

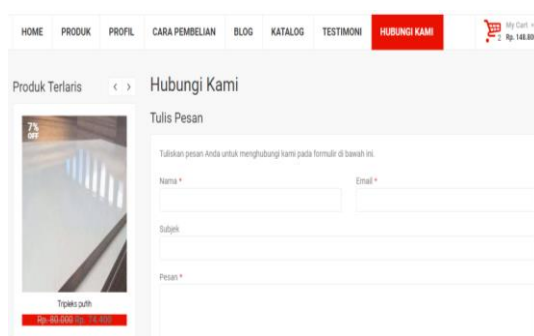
Menu testimoni merupakan menu dimana customer dapat memberikan kritik dan saran kepada website Bumdes Lestari Jaya.



Gambar 19. Tampilan Halaman Testimoni

8. Menu Halaman Hubungi Kami

Menu ini merupakan halaman dimana customer dapat mengirimkan beberapa pertanyaan yang dijumpai dalam mengakses website.



Gambar 20. Tampilan Halaman Hubungi Kami

Kesimpulan

Dengan adanya sistem pengelolaan pada Bumdes Lestari Jaya diharapkan menjadi suatu solusi promosi alternatif penjualan dan pemesanan berbasis web dalam mengenalkan usahanya kepada pengguna website, memudahkan kepada para konsumen dalam memperoleh informasi, untuk melakukan

transaksi pemesanan secara online dan dengan adanya sistem ini dapat membantu pihak Bumdes Lestari Jaya untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran produk.

Penulis menyadari bahwa Sistem Pengelolaan Penjualan dan Pemesanan Berbasis Web Bumdes Lestari Jaya memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu apabila penelitian ini ingin dilanjutkan ada beberapa sistem yang sebaiknya lebih ditingkatkan, yaitu: untuk sistem pengiriman barang sebaiknya dapat ditambahkan, agar konsumen dapat memilih alat pengiriman barang dengan sendirinya tanpa harus ditetapkan dari usaha tersebut.

Daftar Referensi

Abdullah. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.

Aisyah, Ayu, Dyani; & Falgenti, Kursehi. (2017). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Kinerja Pada Proyek Apartemen Mega City Bekasi. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*. Volume 3, Nomor 3.

Kartika, Fika. (2015). *Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Pada Toko Sinar Hurip*. Skripsi

Nore, Nicolas Viktor. (2013). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web*. Tugas Akhir, Program Studi Sistem Informasi. Universitas Widyatama Bandung.

Prasetyo, Andri; & Susanti, Rahel. (2016). *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar*. Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasi ASIA (JITIKA), Volume 10, Nomor 2.

Prasetyo, Haris. (2015), *Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Di Fani Sticker*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Sugiri; & Munarsih, Eni. (2008). *Akuntansi dan Aplikasinya pada Myob Accounting*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suharyanto, Cosmas Eko dkk. (2017). *Perancangan Sistem Informasi Penggajian Terintegrasi Berbasis Web*. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*. Volume 3, Nomor 2. Batam

Syahrul; & Mulyati, Rahmi. (2018). *Sistem Informasi Peralatan Kantor Pada AMIK Tri Dharma Pekanbaru*. *Jurnal Jaringan Sistem Informasi Robotik*, Volume 2, Nomor 1. Riau

Syaifudin. (2013). *Sistem Informasi Penggajian Karyawan Pada Toko Winscom Kabupaten Pacitan Dengan Menggunakan Program PHP*. Skripsi, Surakarta : Universitas Surakarta. Skripsi, Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Zulnalis. (2016). *Sistem Informasi Penggajian Karyawan*. *Jurnal Sistem Informasi*. Volume 5, Nomor 2. Jakarta