

# **Analisis Kualitas Sistem Berdasarkan Persepsi Pengguna Pada Website [www.amikompurwokerto.ac.id](http://www.amikompurwokerto.ac.id) Menggunakan *HOT FIT Model***

**Dinar Mustofa<sup>1</sup>, Arief Setyanto<sup>2</sup>, M.Rudyanto Arief<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Universitas Amikom Yogyakarta

Jl. Ring Road Utara, Condong Catur, Sleman, Yogyakarta

Email : <sup>1</sup>mustofazahra@gmail.com, <sup>2</sup>arief\_s@amikom.ac.id, <sup>3</sup>rudy@amikom.ac.id

## **Abstract**

*This research was conducted to analyze the quality of the system based on user perceptions on the website at STMIK AMIKOM Purwokerto using the HOT FIT Model. The variables to be used are from the technology side, namely system quality / system quality which includes data accuracy, currency data, database contents, ease of use, ease of learning, availability, usefulness of system features and functions, flexibility Reliability, technical support, security, efficiency, resource utilization, response time, turnaround time. The results of the study of system quality variables were taken from the results of questionnaires obtained from user satisfaction questionnaire data.*

**Keywords:** *website, system quality, HOT FIT Model*

## **Abstraksi**

*Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kualitas sistem berdasarkan persepsi pengguna pada website di STMIK AMIKOM Purwokerto dengan menggunakan HOT FIT Model. Variabel yang akan digunakan adalah dari sisi Teknologi, yaitu kualitas sistem / system quality yang meliputi data accuracy, data currency, database contents, ease of use, ease of learning, availability, usefulness of system features and functions, flexibility Reliability, technical support, security, effcienency, resource utilization, response time, turnaround time. Hasil penelitian dari variabel kualitas sistem diambil dari hasil kuesioner yang didapat dari data kuesioner kepuasan pengguna.*

**Kata Kunci:** *website, kualitas sistem, HOT FIT Model,*

## **1. PENDAHULUAN**

Perguruan tinggi swasta adalah perguruan tinggi yang diatur oleh masyarakat sesuai dengan perundang – undangan yang berlaku. Bimbingan dan pengawasan atas penyelenggaraan perguruan tinggi swasta pada mulanya dilakukan oleh lembaga perguruan tinggi swasta (LPTS) yang dibentuk oleh pemerintah (sumber : [https://id.wikipedia.org/wiki/Perguruan\\_tinggi](https://id.wikipedia.org/wiki/Perguruan_tinggi)).

STMIK Amikom Purwokerto merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Indonesia yang berdiri sejak tahun 2005 dengan 2 program unggulan, yaitu sistem informasi dan teknologi informasi. Dalam penyebaran informasi, STMIK Amikom Purwokerto memanfaatkan *website* sebagai salah satu media yang diandalkan. Untuk saat ini, *website* di STMIK Amikom Purwokerto difungsikan sebagai informasi kampus, E-learning, dan publikasi online.

Pada perguruan tinggi swasta, media promosi sangat penting dikarenakan perguruan tinggi swasta tidak sama dengan perguruan tinggi negeri yang pada dasarnya sudah terkenal, di perguruan tinggi negeri lebih mudah mencari mahasiswa baru jika dibandingkan perguruan tinggi swasta. Perguruan tinggi swasta harus dapat bekerja keras dalam mempromosikan kampusnya dalam mencari mahasiswa.

Dalam dunia pendidikan, *website* adalah sebuah media yang banyak digunakan oleh perguruan tinggi sebagai sarana penyampaian informasi. Saat ini perkembangan teknologi internet di Indonesia berkembang begitu pesat, berkaitan dengan hal tersebut perkembangan layanan berbasis *website* juga ikut berkembang. Ini dibuktikan dengan survei yang dilakukan oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) tahun 2016 bahwa lebih dari setengah penduduk Indonesia telah terhubung di internet.

Banyak sekali keuntungan yang bisa didapatkan dengan adanya *website* ini, diantaranya adalah penghematan biaya, waktu dan tenaga. Manfaat ini akan banyak dirasakan khususnya oleh mahasiswa dan dosen dari perguruan tinggi setempat. Mereka dapat dengan mudah mengakses segala informasi yang ada pada *website* perguruan tinggi hanya dengan terhubung ke jaringan internet tanpa harus pergi ke perguruan tinggi tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengukur kualitas website pada perguruan tinggi swasta di STMIK AMIKOM Purwokerto berdasarkan sudut pandang pengguna dengan menggunakan salah satu variabel yang ada pada *HOT FIT Model*, yaitu kualitas sistem.

## 2. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan survei. Menurut Hasibuan dalam bukunya, penelitian survei termasuk dalam penelitian kuantitatif untuk meneliti perilaku suatu individu atau kelompok. Pada umumnya penelitian survei menggunakan kuesioner sebagai alat pengambilan data. Penelitian survei adalah penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan responden 313 responden dengan rincian mahasiswa sebanyak 238 orang, dosen sebanyak 49 orang, dan karyawan sebanyak 26 orang di STMIK Amikom Purwokerto.

Sebelum menyebarkan kuesioner kepada responden, dalam penelitian ini peneliti akan melakukan uji coba kuesioner terlebih dahulu kepada sejumlah kecil responden. Hal ini berguna untuk mengetahui validitas dan realibilitas dari alat ukur yang ada pada variabel *HOT Fit Model*. Selain itu juga agar dapat dijadikan alat ukur untuk mengetahui kemungkinan diterima atau ditolaknya hipotesis yang telah dirumuskan, sehingga peneliti dapat merubah dan menyempurnakan kuesioner jika terjadi banyak kesalahan.

Dalam hal ini peneliti melibatkan beberapa partisipan untuk melaksanakan pekerjaan dengan menjelajahi *website* STMIK Amikom Purwokerto ([amikompurwokerto.ac.id](http://amikompurwokerto.ac.id)), setelah itu mereka akan diberi kuesioner yang harus dijawab dan dari data kuesioner tersebut akan dilakukan pengolahan data sehingga hasil dari pengolahan data tersebut akan digunakan untuk bahan kajian terhadap pengelola *website* STMIK Amikom Purwokerto.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar 1. Tampilan halaman utama website STMIK AMIKOM Purwokerto (<http://amikompurwokerto.ac.id>)

Halaman website www.amikompurwokerto.ac.id memiliki beberapa menu yang utama, yaitu : home, profil, bagian, lembaga, program studi, UPT, prestasi mahasiswa, dan fasilitas. Selain itu juga memiliki beberapa menu yang akan mengarah pada alamat website lainnya seperti : PMB, Student, *E learning*, *Online publication*, *e journal*, dan *e library*.

Hasil pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan dilakukan secara *offline* dan *online*. Waktu penyebaran kuesioner dimulai sejak awal Agustus dan berakhir pada bulan September 2018. Jumlah sample yang diperoleh adalah 313 responden dengan rincian mahasiswa sebanyak 238 orang, dosen sebanyak 49 orang, dan karyawan sebanyak 26 orang.

Dari hasil rekapitulasi jawaban dari responden, untuk masing – masing pertanyaan yang diperoleh.

Tabel 1. Rekapitulasi Hasil Kuesioner

NO	Pertanyaan	Jawaban					Total
		5	4	3	2	1	
1	P3	43	124	51	12	8	238
2	P4	31	131	55	14	7	238
3	P5	15	96	89	29	9	238
4	P6	18	113	90	15	2	238
5	P7	76	117	29	13	3	238
6	P8	9	41	71	73	44	238

Uji validitas dan realibilitas kuesioner diperlukan untuk memastikan bahwa kuesioner yang digunakan dalam penelitian mampu mengukur variabel penelitian dengan baik. Suatu instrument dapat dikatakan valid jika mampu mengukur apa yang akan diukur dan mengungkapkan data dari variabel yang diteliti dengan tepat. Uji validitas dan realibilitas dilakukan dengan menggunakan bantuan program statistik SPSS versi 22. Pengujian validitas dan realibilitas instrument kuesioner penelitian dilakukan terhadap 221 responden. Dengan demikian dalam menguji konsistensi instrument pada penelitian perlu dilakukan uji validitas dan realibilitas terhadap masing – masing pertanyaan.

Untuk mengukur variabel kualitas sistem terdapat 15 pertanyaan. Hasil uji validitas menggunakan korelasi product moment diberikan dalam tabel dibawah ini.

Dengan menyimpulkan pernyataan dari rumus yang terdiri dari variabel kualitas sistem yang terdiri dari 15 pertanyaan mempunyai nilai  $r$  – tabel.

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

NO	R Hitung	R tabel ( $\alpha=0,05$ )	Keterangan
1	0,530	0,113	Valid
2	0,660		Valid
3	0,550		Valid
4	0,612		Valid
5	0,511		Valid
6	0,577		Valid
7	0,536		Valid
8	0,598		Valid
9	0,562		Valid
10	0,559		Valid
11	0,397		Valid
12	0,414		Valid
13	0,590		Valid
14	0,548		Valid
15	0,368		Valid

#### 4. KESIMPULAN

Dari hasil kuesioner yang disebarakan kepada beberap responden, didapatkan hasil sebagai berikut :

Tabel 3. Tabel Hasil Penjabaran Data Kuesioner Dimensi Technology

No	Pernyataan Kualitas Sistem	Tingkat Kesesuaian					Keterangan
		SS	S	N	TD	STS	
1	<i>Easy of use (P3)</i>	18,0 6%	52,1 0%	21,4 2%	5,0 4%	3,36 %	Berdasarkan data kuesioner, hasil dari pernyataan pada butir kuesioner P3 menyatakan lebih dari 50 % setuju.
2	<i>Easy of learning (P4)</i>	13,0 2%	55,0 4%	23,1 0%	5,8 8%	2,94 %	Berdasarkan data kuesioner, hasil dari pernyataan pada butir kuesioner P4 menyatakan lebih dari 50 % setuju.
3	<i>Response time (P5)</i>	6,30 %	40,3 3%	37,3 9%	12, 18 %	3,78 %	Berdasarkan data kuesioner, hasil dari pernyataan pada butir kuesioner P5 menyatakan lebih dari 50 % setuju.
4	<i>Security (P6)</i>	7,56 %	47,4 7%	37,8 1%	6,3 0%	0,84 %	Berdasarkan data kuesioner, hasil dari pernyataan pada butir kuesioner P6 menyatakan lebih dari 50 % setuju.
5	<i>Responsive (P7)</i>	31,9 3%	49,1 5%	12,1 8%	5,4 6%	1,26 %	Berdasarkan data kuesioner, hasil dari pernyataan pada butir kuesioner P7 menyatakan lebih dari 50 % setuju.
6	<i>Error Page(P8)</i>	3,78 %	17,2 2%	29,8 3%	30, 67 %	18,48 %	Berdasarkan data kuesioner, hasil dari pernyataan pada butir kuesioner P8 menyatakan lebih dari 50 % tidak setuju.

Berdasarkan dari hasil analisis kuesioner diatas, prosentase yang menyatakan

tidak setuju lebih tinggi adalah pernyataan nomor 8 pada responden mahasiswa mengenai *error page*. Dari hasil tersebut dapat ditarik rekomendasi untuk dilakukan pengujian ulang tentang fungsional website. Pengujian ulang fungsional website bisa menggunakan aplikasi SDLC (*System Development Life Cycle*) dengan menerapkan metode *black box testing*.

## 5. SARAN

Pada penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran yang mungkin dapat diterapkan untuk meningkatkan kualitas website di STMIK Amikom Purwokerto, yaitu :

1. Melakukan peningkatan pada data informasi untuk menjaga dan menjamin informasi yang ada pada website tetap selalu *up to date* dan sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan oleh pengguna / user.
2. Melakukan peningkatan kualitas sistem sehingga dapat meningkatkan *response time* pada *website* serta mengurangi *page error* pada *website*, sehingga tingkat kepercayaan pengguna dapat meningkat khususnya loyalitas pengguna.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Misbahuddin Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hasibuan, Zainal A. 2007. *Metodologi Penelitian pada Bidang Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*. Jakarta.
- Jogiyanto. 2007. *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Andi.
- Krisbiantoro, Dwi. 2015. *Evaluasi Keberhasilan Implementasi dengan Pendekatan HOT Fit Model Studi Kasus di Perpustakaan STMIK Amikom Purwokerto*. Konferensi Nasional Sistem dan Informatika 2015.
- Mentes, Ahmet.s. 2014. *Assessing the Usability of University Websites an Wmprical Study on Namik Kemal University*. The Turkish Online Journal of Educational Technology Volume 11.
- Poluan, Frincy. 2014. *Evaluasi Implementasi Sistem E-learning menggunakan Model Evaluasi HOT Fit Model studi kasus Universitas Samratulangi*. Journal Teknik Informatika Volume 4, no.2.
- Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Yusof, M.M ,Pau, R.J. & Stergioulas, L.K 2006. *Towards a Framework Health for Information System Evaluation*.