

Pelatihan Implementasi Target Costing Pada SMK Al Hasan Pantj Jember

Arik Susbiyani

Universitas Muhammadiyah Jember

Email: ariksusbiyani@unmuhjember.ac.id

Diterima : Desember 2019; Dipublikasikan Februari 2020

ABSTRAK

Kompetensi lulusan pendidikan dikembangkan dengan tujuan untuk meningkatkan kecerdasan, pengetahuan, kepribadian, akhlak mulia, serta keterampilan untuk hidup mandiri. Acuan yang digunakan untuk merumuskan kompetensi lulusan dapat berupa peraturan perundang-undangan, persyaratan yang ditentukan oleh pengguna lulusan, dan persyaratan yang ditentukan oleh pengguna dunia kerja. Berdasarkan analisis situasi bahwa Lulusan siswa SMK Al Hasan Pantj Jember menghadapi persaingan yang semakin ketat dan dituntut untuk memiliki keterampilan untuk hidup mandiri. Oleh karena itu, pelatihan untuk meningkatkan kompetensi siswa perlu dilaksanakan, yaitu dalam bentuk pelatihan target costing dan implementasinya pada UMKM. Dampak dari kegiatan ini adalah 1) Meningkatkan pemahaman siswa tentang semakin ketatnya lingkungan bisnis yang dihadapi oleh pelaku usaha. 2) meningkatkan pemahaman siswa tentang strategi untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat 3) Meningkatnya kemampuan dalam mengimplemetasikan target costing pada UMKM.

Kata Kunci : target costing, UMKM, pelatihan.

ABSTRACT

Competencies of educational graduates are developed with the aim of increasing intelligence, knowledge, personality, noble morals, and skills for independent living. The references used to formulate graduate competencies are statutory regulations, requirements determined by the graduate user. Based on the situation analysis it can be seen that the graduates of Al Hasan Pantj Jember Vocational School students face increasingly fierce competition and are required to have the skills to live independently. Therefore, training to improve student competencies needs to be carried out, namely in the form of training on target costing and its implementation at SMEs. The impact of this activity is 1) Increase students' understanding of the increasingly stringent business environment faced by businesses. 2) increase students' understanding of strategies to deal with increasingly fierce competition 3) Increased ability to implement target costing at SMEs.

Keywords :: Target Costing, SMEs, training.

PENDAHULUAN

Standar kompetensi lulusan SMK melalui standar kompetensi lulusan satuan pendidikan dikembangkan berdasarkan tujuan setiap satuan pendidikan, yaitu bertujuan meningkatkan kecerdasan, pengetahuan, kepribadian, akhlak mulia, serta keterampilan untuk hidup mandiri dan mengikuti pendidikan lebih lanjut. Acuan untuk merumuskan kompetensi lulusan dapat berupa landasan yuridis yaitu peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan persyaratan yang ditentukan oleh pengguna lulusan atau dunia kerja (*workplace*).

Selain berdasarkan peraturan perundang-undangan, kompetensi lulusan SMA juga dapat dirumuskan berdasarkan persyaratan yang ditentukan oleh pengguna lulusan atau dunia kerja (*workplace/stakeholder*). Sebagai contoh di Australia, dalam mengatasi masalah relevansi pendidikan, selalu diusahakan adanya jalinan kerja sama antarasekolah dengan dunia industri. Usaha dimaksud dengan melalui pengintegrasian SK yang ditentukan oleh industri ke dalam kurikulum sekolah. "Dunia industri menentukan standar kompetensi lulusan berupa pengetahuan dan keterampilan yang harus dikuasai seseorang agar memiliki kompetensi untuk memasuki dunia kerja" (Adams, 1995: 3). Secara garis besar, kompetensi dimaksud merupakan paduan antara pengetahuan, keterampilan, dan penerapan pengetahuan dan keterampilan tersebut dalam melaksanakan tugas di lapangan kerja.

Secara rinci, kompetensi dimaksud meliputi: (a) keterampilan melaksanakan tugas pokok; (b) keterampilan mengelola; (c) keterampilan melaksanakan pengelolaan dalam keadaan mendesak; (d) keterampilan berinteraksi dengan lingkungan kerja dan bekerja sama dengan orang lain; dan (e) keterampilan menjaga kesehatan dan keselamatan kerja. Perumusan aspek-aspek kompetensi secara rinci dapat dilakukan dengan menganalisis kompetensi. Bloom *et al* (1956: 17) menganalisis kompetensi menjadi tiga aspek, dengan tingkatan yang berbeda-beda setiap aspeknya, yaitu kompetensi: a. kognitif, meliputi tingkatan pengetahuan, pemahaman, aplikasi, analisis, sintesis, dan penilaian. b. afektif, meliputi pemberian respons, penilaian, apresiasi, dan internalisasi. c. psikomotorik, meliputi keterampilan gerak awal, semi rutin dan rutin.

Merujuk pada kompetensi dalam keterampilan mengelola maka Siswa SMK perlu untuk mendapatkan tambahan teori tentang bagaimana siswa mampu memiliki keterampilan mengelola, diantaranya dengan memberikan pemahaman teori tentang implementasi target costing. Sejalan dengan perkembangan dunia usaha, setiap perusahaan berlomba untuk mampu

memunculkan inovasi-inovasi baru agar dapat bersaing di pasar.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat pada siswa SMK Al Hasan Pantj Jember dirancang melalui 2 tahapan:

1. Menyampaikan konsep tentang target costing dengan tahapan sebagai berikut:
 - a. Menentukan Allowable yaitu jumlah biaya yang diperkenankan oleh perusahaan yang didapat dari selisih antara harga jual dengan laba yang diinginkan oleh perusahaan. $\text{Allowable cost} = \text{Target Selling Price} - \text{Target Profit Margin}$.
 - b. Menentukan Drifting Cost Setelah diketahui besarnya allowable cost.
 - c. Value Engineering (perekayasa nilai), yaitu aktivitas yang diperlukan untuk menganalisa apakah komponen komponen dalam suatu produk dapat dikurangi biayanya tanpa mengurangi fungsi atau kualitas produk yang bersangkutan.
 - d. Penetapan Margin Laba Penetapan target laba adalah fungsi yang menggabungkan perencanaan pada tingkat bisnis dengan perencanaan pada level produk.
 - e. Menentukan target ROS (*Return on Sale*) pada perencanaan laba untuk memproyeksikan seberapa besar tingkat penjualan produk tersebut sesuai dengan perencanaan yang dilakukan pada tingkat produk
2. Pelatihan penerapan perhitungan target costing dengan study kasus pada UMKM di wilayah kabupaten jember.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan Program pengabdian kepada masyarakat di SMK Al Hasan Pantj Jember Kabupaten Jember yang telah dilakukan oleh tim dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Penyampaian materi tentang target costing
Kegiatan penyampaian materi tentang target costing telah dilakukan oleh dosen dan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada bulan Juni 2018. Kegiatan ini dikemas dalam bentuk pemaparan materi dikelas meliputi: a) Definisi target costing, b) Konsep Target costing, c) Karakteristik Target costing, d) Proses penentuan

target costing, e) Perbedaan Standard Costing dan Target Costing, f) Langkah-Langkah Target Costing, dan g) Penetapan Margin Laba.

2. Pendampingan implementasi target costing pada UMKM

Pendampingan implementasi target costing dilaksanakan dengan oleh dosen dan mahasiswa dengan tahapan sebagai berikut;

- a. Dibentuk kelompok besar untuk siswa dalam kelas
- b. Masing masing kelompok menentukan UMKM yang akan didampingi
- c. Menerapkan target costing pada UMKM dengan tujuan untuk reduksi biaya.
- d. Membuat laporan perbedaan periode sebelum dan setelah menerapkan.



Gambar 1. Siswa Mengikuti Pemaparan Materi Tentang Target Costing



Gambar 2. Siswa Mengikuti Pemaparan Materi Tentang Target Costing

SIMPULAN

Program pengabdian masyarakat dalam bentuk Pelatihan *Target Costing* pada siswa SMK Al Hasan Panti Jember dalam upaya meningkatkan kompetensi Siswa. Kegiatan dalam bentuk materi pelatihan dan dilanjutkan dengan pembentukan kelompok implementasi pada UMKM. Dampak dari kegiatan pelatihan kepada masyarakat adalah siswa SMK Al Hasan Panti Jember yaitu meningkatkan pemahaman siswa tentang lingkungan bisnis, memahami pengetahuan tentang strategi target costing beserta dengan implementasinya pada UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin Widjaya Tunggal. 2001. Memahami Konsep Economic Value Added (EVA) dan Value Based Management (VBM). Harvarindo.
- Bloom, B. S. ed. et al. (1956). Taxonomy of Educational Objectives: Handbook 1, Cognitive Domain. New York: David McKay.
- Hansen, Don R., Mowen, Maryanne M., 2006, Management Accounting; Akuntansi Manajemen, buku 1, edisi ketujuh, Salemba Empat.
- Kamar Hotel Dalam Meningkatkan Efisiensi dan Memaksimalkan laba. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dan Perbankan Indonesia. Jakarta. agement (VBM). Harvarindo.
- Supriyono. 2002. Akuntansi Manajemen, Proses Pengendalian Manajemen. Yogyakarta: STIE YKPN.