
PERANCANGAN 25 PACKAGING TEMPLATE UNTUK MENINGKATKAN PELUANG USAHA BAGI PELAKU USAHA MAKANAN DAN MINUMAN DENGAN METODE TEMPEL DI KOTA MALANG

Bintang Pramudya Putra P., S.Sn., M.Ds.^{1*}, Sultan Arif Rahmadianto, S.Sn., M.Ds. 2²

^{1,2}Desain Komunikasi Visual/Universitas Ma Chung

^{1*}bintang.pramudya@machung.ac.id,²sultan.arif@machung.ac.id

*Penulis Korespondensi

ABSTRAK

Awal tahun 2012 menjadi pembuka populernya *online market place* di Indonesia, sejak saat itu pola pemasaran sebuah produk berubah, tidak hanya berorientasi pada penjualan toko fisik, melainkan mulai memasarkan produk mereka secara *online* atau daring pada berbagai *platform market place*. Sebuah riset dilakukan oleh sebuah perusahaan GoJek di Indonesia yang menunjukkan bahwa 70.4% masyarakat di Indonesia memilih atau membeli sebuah produk berdasarkan presentasi produk yang mereka lihat pada halaman *market place*. Seorang pemasar dapat menggunakan text, soara, ataupun gambar yang dapat saling menunjang satu unsur dan yang lainnya. Metode perancangan template serta desain kemasan berikut penggunaan metode kualitatif model ADDIE diantaranya: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Perancangan 25 packaging template berikut bertujuan untuk meningkatkan peluang usaha bagi pelaku usaha makanan dan minuman di kota Malang, dengan menggunakan metode tempel pada kemasan, diharapkan pelaku usaha atau UMKM tidak terbebani dengan beban biaya desain ataupun produksi kemasan yang terlalu tinggi.

Kata Kunci: Pemasaran, media sosial, template

ABSTRACT

The beginning of 2012 was the opening for the popularity of online market places in Indonesia, since then the marketing pattern of a product has changed, not only oriented to selling on physical stores, but starting to market their products online or online at various market place platforms. A research conducted by a GoJek company in Indonesia shows that 70.4% of people in Indonesia choose or buy a product based on the product presentation they see. A marketer can use text, sound, or images that can support one element and another. The template design method and packaging design using the ADDIE model qualitative method that include: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The design of the following 25 packaging templates aims to increase business opportunities for food and beverage business owner in Malang City, by using the packaging template method, it is hoped that business owner are not burdened with high cost of packaging design or production anymore.

Keywords: Marketing, social media, templates

PENDAHULUAN

Sejak awal tahun 2019 dunia dihantam dengan penurunan ekonomi dengan adanya pandemi virus Corona-19, hal tersebut menimbulkan resesi global di seluruh dunia, dimana hal tersebut juga berdampak pada pengurangan tenaga kerja secara besar-besaran (BBC News, 2020). Dengan banyaknya kerugian yang dialami oleh banyak perusahaan di Indonesia memaksa banyak pelaku usaha untuk mulai merumahkan pegawainya, dampak dari pengurangan karyawan tersebut memunculkan pengangguran baru yang tentu saja khawatir akan kesehatan finansialnya. Meskipun banyak karyawan yang menjadi korban dan

pemutusan hubungan kerja pada masa pandemi, memunculkan sebuah harapan baru, dimana kemauan untuk melakukan usaha muncul lebih besar. Sebagai contoh berita Antara merilis informasi pada masa pandemi setidaknya 450.000 UMKM meningkat dan mengembangkan usana kedalam platform digital (Antara, 2020).

Dengan adanya optimisme tersebut memunculkan sebuah harapan bagi pelaku UMKM baru khususnya untuk muncul dan mengembangkan usahanya, berjuang pada masa pandemi bukan perkara mudah, namun bukan hal mustahil untuk dilakukan. Perancangan ini disusun untuk mengakomodasi pada pelaku usaha baru (UMKM) dalam mengembangkan usahanya, dimana kendala umum dari pelaku UMKM adalah terbatasnya dana untuk memulai sebuah usaha, sehingga untuk memesan desain yang baik untuk memasarkan produknya kepada sebuah agensi desain tentunya merupakan hal yang sangat berat untuk dilakukan, dengan alasan tersebut peneliti merencanakan sebuah template desain yang dapat dimanfaatkan pelaku usaha baru untuk dapat menampilkan usahanya dengan lebih baik tanpa harus mengeluarkan dana yang besar untuk desain.

Desain kemasan memiliki beberapa fungsi, diantaranya adalah melindungi produk yang berada didalamnya, fungsi lain desain kemasan adalah sebagai fungsi pemasaran, dengan menggunakan desain kemasan yang menarik dapat membuat seseorang yang melihatnya menjadi lebih tertarik untuk memberi produk yang dipajang dengan tampilan yang lebih menarik dibandingkan dengan produk lain yang memiliki desain kemaran yang tidak terdesain dengan baik. Maka dari itu sebuah produk dengan desain kemasan yang tertencana serta terdesain dengan baik memiliki potensi penjualan yang lebih tinggi, dengan potensi penjualan serta potensi attention yang lebih tinggi dapat meningkatkan investasi yang lebih baik.

Desain kemasan merupakan sebuah aspet utama bagi sebuah produk untuk menjangkau konsumen secara langsung, menarik perhatian konsumen hingga bersedia mengambil serta membeli sebuah produk. Seorang *graphic designer* dalam merancang sebuah desain kemasan memerlukan berbagai pendalaman produk serta observasi mendalam untuk dapat menentukan model komunikasi yang diperlukan oleh sebuah produk dalam upaya menonjolkan kelebihanannya. Mendesain sebuah kemasan tidak lagi sebagai aspek pelindung dari sebuah produk yang ada didalamnya, desain kemasan juga berfungsi sebagai *brand ambassador* bagi sebuah produk untuk menjual dirinya sendiri (*product*).

Manusia merupakan makhluk yang selalu mencari kebaruan dalam hidupnya. Saat seseorang melakukan kunjungan ke suatu tempat, yang ia perhatikan adalah hal – hal yang baru, sesuatu yang belum pernah dilihatnya sebelumnya, relasi antara fenomena tersebut terdapat kemasan adalah produk yang memiliki keunikan dari produk lain akan memperbesar kemungkinan untuk terlihat (*attention*) menonjol dibandingkan produk serupa lain yang berada di sebelahnya. Menurut Dupuin terdapat enam aspek utama dalam mengikatkan efektivitas sebuah desain kemasan, diantaranya adalah: *Proact, Emotional level, Parity, Core Values, Validate*.

1) *Proact*

Dalam prinsip tersebut menjadi lebih unggul dari *competitor* menjadi kunci utama dalam menghasilkan citra desain kemasan yang baik bagi konsumen, sebagian besar perusahaan mengubah kemasan setelah terjadi sebuah permasalahan penjualan atau citra yang salah terhadap produknya. Dupuin menjelaskan perubahan bagi sebuah produk haruslah berorientasi kepada inovasi, bukan berdasarkan permasalahan yang telah terjadi.

2) *Emotional level*

Seorang pelanggan yang berjalan di Lorong toko menentukan pilihan yang sangat cepat dalam memustuskan akan membeli sebuah produk atau tidak, beberapa aspek pendukung

dalam menentukan tingkat kesuksesan sebuah produk adalah dengan memanfaatkan kemasa sebagai *marketer*. Menjual sebuah produk minuman secara umum harus berhadapan dengan berbagai brand besar yang juga menjual produk serupa, namun meletakkan produk minuman sebagai minuman yang cocok dikonsumsi pada saat kelelahan ataupun pada saat sedang turun hujan dapat meningkatkan kedekatan emosi terhadap konsumennya.

3) *Parity*

Umumnya sebuah perusahaan mendesain produknya dengan ornament yang sangat ramai, merek berada dalam mendapatkan *attention* dari pengunjung, tanpa disadari kemasan yang terlalu ramai justru tidak akan dihiraukan oleh konsumen. Berdasarkan riset yang dilakukan oleh PRS ditemukan bahwa brand dengan kemasan yang ramai justru memiliki presentase 30% tidak akan terlihat oleh konsumen, hal tersebut menjadi kontras dengan tujuan awal yang justru ingin terlihat. Mendesain kemasan yang berbeda harus memahami konsep kemasan pada produk sejenis, memfokuskan pada komunikasi utama yang ingin disampaikan. Misalnya sebuah kemasan susu dengan ekspose gambar anak kecil dengan ornament sederhana akan memiliki tingkat visibilitas yang lebih tinggi dibandingkan dengan produk serupa yang memiliki ornament yang lebih ramai.

4) *Core Values*

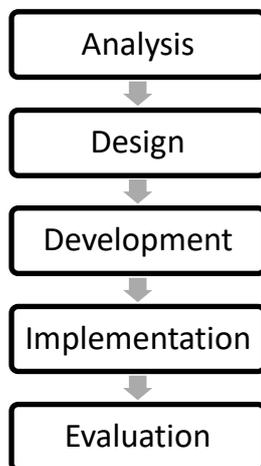
Core Value merupakan sebuah prinsip atau ideologi utama bagi sebuah perusahaan. *Core Value* merupakan DNA dari sebuah perusahaan, dimana prinsip tersebut yang akan membedakan sebuah perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lain, sementara pesan serta strategi marketing dapat berubah menyesuaikan zaman, *core value* sebuah perusahaan harus tetap dipertahankan agar tidak menimbulkan ambiguitas. Dalam menunjukkan *core value* dari sebuah perusahaan diantaranya adalah dengan menghormati peraturan perdagangan yang berlaku di suatu daerah tertentu. Untuk desain kemasan misalkan harus menampilkan berbagai informasi terkait produk yang ditawarkan serta memasukkan elemen – elemen yang diperlukan sesuai ketentuan yang berlaku. Aspek yang kedua dengan mengedepankan aspek inovasi, inovasi yang dimaksud di sini adalah dengan meningkatkan kemudahan penggunaan bagi konsumen ataupun dengan memperhatikan material yang digunakan memiliki *durability* yang baik serta ramah lingkungan sehingga dapat mendukung terbentuknya habitat yang baik sebagai tempat tinggal pada umumnya. Dengan mengedepankan prinsip tersebut, perusahaan mampu memperoleh kepercayaan secara positif dari konsumen sebagai perusahaan atau produk yang memiliki standar serta menjaga kualitas secara konsisten.

5) *Validte*

Proses berikut merupakan sebuah tahapan pembuktian yang harus dilakukan oleh seorang desainer kemasan, dalam membuktikan bahwa pesan yang ingin disampaikan tepat sasaran, penting untuk dilakukan sebuah pembuktian terkait persepsi atau penggunaan kepada konsumen secara langsung. Keuntungan melakukan proses berikut adalah dapat meminimalisir *bad experience* yang akan ditemui oleh konsumen pada saat sebuah produk diluncurkan di pasar. Sebuah validasi dilakukan dengan mensimulasikan serta mengamati perilaku konsumen terhadap produk tertentu, dengan tujuan memastikan metode penyampaian pesan dapat bekerja dengan baik atau tidak. Metode perancangan logo serta desain kemasan untuk produk UMKM berikut menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan proses desain ADDIE Martin (2013), adapun tahapan perancangannya meliputi *Analysis, Design, Development, Implementation, and*

Evaluation. ADDIE merupakan metode model instruksi desain secara umum dengan sebuah sudut pandang yang membantu dalam merancang sebuah media.

Model perancangan tersebut bersifat dinamis serta fleksibel dalam pembentukan sebuah media komunikasi yang efektif. Salah satu kelebihan dalam proses desain ADDIE adalah tersedianya *roadmap* untuk setiap proses desain yang akan dilakukan



Gambar 1. Model ADDIE

1) Analysis

Tahap pertama dalam proses perancangan ADDIE adalah analisis, peneliti mengumpulkan berbagai data penunjang berupa beberapa studi logo serta desain kemasan yang populer dipasar sebagai model dalam memahami model komunikasi pada metode promosi kemasan, serta menganalisa model penyampaian pesan sertaantisipasi kemungkinan akan terjadinya *miss information* terhadap pembaca. Dalam tahap berikut, peneliti juga turut mempertimbangkan gaya desain atau gambar yang akan digunakan dalam merancang sebuah desain kemasan.

2) Design

Tahap kedua dalam model perancangan ADDIE adalah proses desain, dalam tahap berikut penulis menyusun sebuah *roadmap* untuk memecah tahapan proses perancangan logo serta desain kemasan menjadi tahapan-tahapan kecil yang mudah dipahami oleh pembacanya. Dalam tahapan berikut, penulis juga turut menyusun *storyboard* penyusunan desain kemasan untuk mengetahui secara menyeluruh tahapan penyampaian pesan melalui *thumbnail* dan *text*, tujuan dari tahapan ini adalah memahami alur komunikasi serta meminimalisir kemungkinan adanya informasi yang hilang atau tahapan yang mungkin terlewat selama masa produksi. Dalam tahapan ini penulis turut menyiapkan segala bentuk *asset gambar* yang berkemungkinan untuk digunakan serta dikomunikasikan dalam metode komunikasi pada logo serta desain kemasan produk UMKM.

3) Development

Dalam tahap *development*, penulis menyampaikan sebagai bentuk eksekusi grafis dalam bentuk digital, tahap berikut penting untuk mengevaluasi proyek secara keseluruhan, mulai dari kualitas grafis hingga tulisan, menganalisis kesalahan-kesalahan yang mungkin terjadi dalam perancangan logo serta desain kemasan produk UMKM.

4) Implementation

Dalam tahapan berikut, setelah seluruh tahapan pemeriksaan konten tidak mengalami permasalahan, logo serta desain kemasan yang telah dirancang diproduksi kedalam bentuk akhir berupa print out dengan kualitas cetak yang baik sebelum dapat dipasarkan kepada masyarakat luas.

5) Evaluation

Pada tahap evaluasi, seluruh informasi yang didapatkan dari pengalaman langsung pengguna dalam berinteraksi serta masukan-masukan tentang produk dikumpulkan untuk kemudian dianalisis, hasil dari analisis tersebut dijadikan landasan dalam mengembangkan produk atau menyempurnakan produk serupa di masa mendatang.

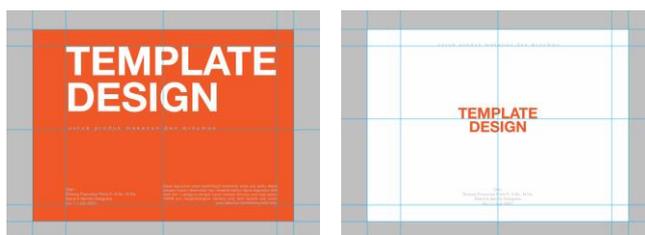
PEMBAHASAN

Percangana tampilan cover pada buku *template* desain untuk kemasan UMKM menggunakan format kertas A4 dengan beberapa pertimbangan, diantaranya adalah pertimbangan bentuk, warna, font, serta konten yang berorientasikan pada kemudahan keterbacaan serta nuansa desain yang sesuai dengan target audience, yaitu para pelaku UMKM produk makanan dan minuman.

Pertimbangan yang pertama adalah bentuk, konsep desain buku *template* untuk kemasan UMKM didesain pada area kertas A4, dengan pertimbangan efisiensi ukuran kertas yang umum ada dipasaran, dengan menggunakan ukuran A4 buku dapat dicetak untuk berbagai macam keperluan tanpa khawatir akan harga cetak yang tinggi dibandingkan dengan menggunakan ukuran lain (penggunaan ukuran lain/selain A4 akan dikenakan biaya tambahan untuk potong). Pertimbangan yang kedua adalah pemilihan font, pada desain cover serta konten pada buku tersebut menggunakan font berjenis Roboto dengan berbagai aplikasi ukuran dan warna, penggunaan ukuran font terkecil mulai dari 6 Pt untuk footer agar memaksimalkan keterbacaan, penggunaan font pada keseluruhan desain *cover* dan konten pada buku berikut mengadaptasi dari berbagai font yang disediakan secara gratis/tidak berbayar pada google font. Pertimbangan penggunaan font tidak berbayar untuk mengefisiensikan pendanaan serta untuk menghindari adanya resiko hak paten yang mungkin dapat menjerat desainer taupun para pelaku usaha/UMKM yang memanfaatkan desain yang dihasilkan secara jangka panjang. Konten cover memuat informasi judul, sub judul, serta informasi penulis dan pengantar isi buku secara singkat.

Layout Design

Dalam pengaturan *layout*, perancang menggunakan beberapa pertimbangan untuk memaksimalkan penggunaan material serta ukuran yang digunakan, ukuran *font*, proporsi margin serta pengaturan *grid* yang digunakan untuk menjaga konsistensi komposisi pada buku.



Gambar 2. Grid cover depan dan cover dalam

Sumber: Penulis

Perancangan buku *template* berikut menggunakan ukuran kertas A4 berjenis HVS internasional dua sisi dengan dimensi 210 x 297 mm atau 8.3 x 11.7 inches. Teknik jilid menggunakan metode jilid langsung pada bagian kiri dengan aplikasi *soft cover* asumsi kebiasaan pembaca buku di Indonesia.

Untuk meningkatkan keterbacaan pada buku, perancang menggunakan font berjenis Roboto Regular berukuran 10 Pt pada Body text serta Roboto Bold berukuran 12 Pt pada judul serta menggunakan font berjenis Roboto Regular berukuran 6 Pt pada *footer* dan halaman.



Gambar 3. Grid konten bagian dalam

Pengaturan margin pada perancangan berikut menggunakan 3 Cm pada sisi bagian kiri atau pada area penjilidan untuk memaksimalkan keseimbangan serta margin berukuran 1,5 Cm pada sisi sebaliknya, termasuk pada sisi atas dan bawah, jarak antar paragraf juga diatur sebanyak 1,5 Cm untuk memudahkan pembaca dalam menentukan alur baca, baik text dan text ataupun text dan gambar.

Desain Final

a. Cover depan



Gambar 4 Desain cover depan dan belakang

b. Bagian isi

Tabel 1. Bagian Isi

Daftar Isi		Logo Design: Green Nature	
Logo Design Green Nature	01	Logo Design Mangkuk Padi	19
Mockup Botol Kaca 1 Green Nature	02	Mockup Botol Kaca 1 Mangkuk Padi	20
Mockup Cup Plastik Green Nature	03	Mockup Cup Plastik Mangkuk Padi	21
Mockup Botol Kaca 2 Green Nature	04	Mockup Botol Kaca 2 Mangkuk Padi	22
Mockup Paper Pouch Green Nature	05	Mockup Paper Pouch Mangkuk Padi	23
Mockup Plastic Pouch Green Nature	06	Mockup Plastic Pouch Mangkuk Padi	24
Logo Design Madam Mie	07	Logo Design King Fish	25
Mockup Botol Kaca 1 Madam Mie	08	Mockup Botol Kaca 1 King Fish	26
Mockup Cup Plastik Madam Mie	09	Mockup Cup Plastik King Fish	27
Mockup Botol Kaca 2 Madam Mie	10	Mockup Botol Kaca 2 King Fish	28
Mockup Paper Pouch Madam Mie	11	Mockup Paper Pouch King Fish	29
Mockup Plastic Pouch Madam Mie	12	Mockup Plastic Pouch King Fish	30
Logo Design Fresh Juice	13		
Mockup Botol Kaca 1 Fresh Juice	14		
Mockup Cup Plastik Fresh Juice	15		
Mockup Botol Kaca 2 Fresh Juice	16		
Mockup Paper Pouch Fresh Juice	17		
Mockup Plastic Pouch Fresh Juice	18		

Modern, versatile and stylish logo template. Ideal for a wide range of uses.

CMYK
100% vector
Illustrator file and EPS (v10)
Easy to edit color / text
Ready for print or 3D design

Link to download font and extra information at the documentation file.

Applications Supported: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator
File Types: AI, EPS
Color Space: CMYK
Additions: Documentation included, Vector Layered
Commercial License: Contact designers

Page 1

Mockup Design: Botol Kaca 1

Model botol kaca dengan tutup yang dapat dikunci/dengan pengunci...
Cetak label menggunakan stiker bentuk full color dengan diameter 5 x 7 Cm, dapat menggunakan lamination glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label jika botol diletakkan pada lemari es.
Keterangan lain: Rounded cutting, Perencanaan manual/mandat.



Page 2

Mockup Design: Cup Plastik

Model cup plastik dengan penutup yang memiliki lubang untuk minum/tegel buka tutup...
Cetak label menggunakan stiker bentuk full color dengan diameter 5 x 7 Cm, dapat menggunakan lamination glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label jika botol diletakkan pada lemari es.
Keterangan lain: Rounded cutting, Perencanaan manual/mandat.



Page 3

Mockup Design: Botol Kaca 2

Botol bermaterial kaca dengan tutup aluminium pada bagian atasnya...
Cetak label menggunakan stiker bentuk full color dengan diameter 3,5 x 7 Cm, dapat menggunakan lamination glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label jika botol diletakkan pada lemari es.
Keterangan lain: Rounded cutting, Perencanaan manual/mandat.



Page 4

Mockup Design: Paper Pouch

Model paper pouch dengan zipper yang dapat dibuka tutup...
Cetak label menggunakan stiker vinyl dengan tinta putih, diameter label dapat menggunakan ukuran lembaran yang dipotong, dapat ditambahkan lamination glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label.
Keterangan lain: Rounded cutting, Perencanaan manual/mandat.



Page 5

Mockup Design: Plastik Pouch

Model plastik pouch dengan zipper yang dapat dibuka tutup...
Dengan menggunakan plastik pouch desain dapat dicetak full color dengan komposisi dan ukuran yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan berbagai macam sajian.
Keterangan lain: Full color printing.



Page 6

Logo Design: Green Nature

Logo Design: Green Nature...
Modern, versatile and stylish logo template, ideal for a wide range of uses: CMYK, 100% vector, Illustrator file and EPS (v10), Easy to edit color / text, Ready for print or UI design, Link to download font and extra information at the documentation file.



Applications Supported: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator. File Types: AI, EPS. Color Space: CMYK. Additions: Documentation Included, Vector, Layered. Commercial License: Contact designers.

Page 7

Mockup Design: Botol Kaca

Model botol kaca dengan tutup yang dapat dikunci/dengan pengunci...
Cetak label menggunakan stiker bentuk full color dengan diameter 5 x 7 Cm, dapat menggunakan lamination glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label jika botol diletakkan pada lemari es.
Keterangan lain: Rounded cutting, Perencanaan manual/mandat.



Page 8

Mockup Design: Cup Plastik

Model cup plastik dengan penutup yang memiliki lubang untuk minum/tegel buka tutup...
Cetak label menggunakan stiker bentuk full color dengan diameter 5 x 7 Cm, dapat menggunakan lamination glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label jika botol diletakkan pada lemari es.
Keterangan lain: Rounded cutting, Perencanaan manual/mandat.



Page 9

Mockup Design: Botol Kaca 2

Botol bermaterial kaca dengan tutup aluminium pada bagian atasnya.
Cetakan label menggunakan stiker brotaz full color dengan diameter 5,5 x 7 Cm, dapat menggunakan lembaran glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label jika botol diletakkan pada lemari es.
Keterangan lain:
Rounded cutting.
Perempletan manual/mandiri.



Page 9

Mockup Design: Paper Pouch

Model paper pouch dengan zipper yang dapat dibuka tutup.
Cetakan label menggunakan stiker vinyl dengan tinta putih, diameter label dapat menggunakan ukuran lembaran yang dipigmentasi, dapat ditambahkan lembaran glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label.
Keterangan lain:
Rounded cutting.
Perempletan manual/mandiri.



Page 11

Mockup Design: Plastic Pouch

Model plastik pouch dengan zipper yang dapat dibuka tutup.
Dengan menggunakan plastik pouch desain dapat dicetak full color dengan komposisi dan ukuran yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan berbagai macam usaha.
Keterangan lain:
Full color printing.



Page 12

Logo Design: Green Nature

Modern, versatile and stylish logo template, ideal for a wide range of uses.
CMYK
100% vector
Illustrator file and EPS v10
Easy to edit color / text
Ready for print or 3D design.
Link to download font and extra information at the documentation file.



Applications Supported: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator. File Types: All, EPS. Color Space: CMYK. Additions: Documentation included, Vector Layered. Commercial License: Contact Us/Inquire.

Page 13

Mockup Design: Botol Kaca

Model botol kaca dengan tutup yang dapat dikunci/dengan pengunci.
Cetakan label menggunakan stiker brotaz full color dengan diameter 5 x 7 Cm, dapat menggunakan lembaran glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label jika botol diletakkan pada lemari es.
Keterangan lain:
Rounded cutting.
Perempletan manual/mandiri.



Page 14

Mockup Design: Cup Plastik

Model cup plastik dengan penutup yang memiliki lubang untuk minum/togel buka tutup.
Cetakan label menggunakan stiker brotaz full color dengan diameter 5 x 7 Cm, dapat menggunakan lembaran glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label jika botol diletakkan pada lemari es.
Keterangan lain:
Rounded cutting.
Perempletan manual/mandiri.



Page 15

Mockup Design: Botol Kaca 2

Botol bermaterial kaca dengan tutup aluminium pada bagian atasnya.
Cetakan label menggunakan stiker brotaz full color dengan diameter 5,5 x 7 Cm, dapat menggunakan lembaran glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label jika botol diletakkan pada lemari es.
Keterangan lain:
Rounded cutting.
Perempletan manual/mandiri.



Page 16

Mockup Design: Paper Pouch

Model paper pouch dengan zipper yang dapat dibuka tutup.
Cetakan label menggunakan stiker vinyl dengan tinta putih, diameter label dapat menggunakan ukuran lembaran yang dipigmentasi, dapat ditambahkan lembaran glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label.
Keterangan lain:
Rounded cutting.
Perempletan manual/mandiri.



Page 17

**Mockup Design:
Plastic Pouch**

Model plastik pouch dengan zipper yang dapat dibuka tutup.
Dengan menggunakan plastik pouch desain dapat diletakkan full color dengan komposisi dan ukuran yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan berbagai macam usaha.
Keterangan lain:
Full color printing.



Page 18

**Logo Design:
Green Nature**

Modern, versatile and stylish logo template, ideal for a wide range of uses:
CMYK
100% vector
Illustrator file and EPS (v10)
Easy to edit color / text
Ready for print or 3D design
Link to download font and extra information at the documentation file.



Applications Supported: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator
File Types: AI, EPS
Color Space: CMYK
Additions: Documentation Included, Vector Layered
Commercial License: Contact designers

Page 20

**Mockup Design:
Botol Kaca**

Model botol kaca dengan tutup yang dapat dikunci/dibongkar pengganti.
Cetak label menggunakan siler bentuk full color dengan diameter 5 x 7 Cm, dapat menggunakan laminasi glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label jika botol diletakkan pada lemari es.
Keterangan lain:
Rounded cutting
Perencanaan manual/brandel.



Page 26

**Mockup Design:
Cup Plastik**

Model cup plastik dengan penutup yang memiliki lubang untuk minum/begal buka tutup.
Cetak label menggunakan siler bentuk full color dengan diameter 5 x 7 Cm, dapat menggunakan laminasi glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label jika botol diletakkan pada lemari es.
Keterangan lain:
Rounded cutting
Perencanaan manual/brandel.



Page 27

**Mockup Design:
Botol Kaca 2**

Botol bermaterial kaca dengan tutup aluminium pada bagian atasnya.
Cetak label menggunakan siler bentuk full color dengan diameter 3,5 x 7 Cm, dapat menggunakan laminasi glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label jika botol diletakkan pada lemari es.
Keterangan lain:
Rounded cutting
Perencanaan manual/brandel.



Page 28

**Mockup Design:
Paper Pouch**

Model paper pouch dengan zipper yang dapat dibuka tutup.
Cetak label menggunakan siler vinyl dengan tinta putih, diameter label dapat menggunakan ukuran kesman yang diperlukan, dapat ditambahkan laminasi glossy ataupun dull untuk meningkatkan daya tahan label.
Keterangan lain:
Rounded cutting
Perencanaan manual/brandel.



Page 29

KESIMPULAN

Perancangan 25 packaging template berikut bertujuan untuk meningkatkan peluang usaha bagi pelaku usaha makanan dan minuman di kota Malang, dengan menggunakan metode tempel pada kemasan, diharapkan pelaku usaha atau UMKM tidak terbebani dengan beban biasa desain ataupun produksi kemasan yang terlalu tinggi. Setiap orang yang memiliki ide atau kemauan untuk memulai usaha harus memiliki peluang yang lebih besar dalam menjual produk/jasanya.

Dengan adanya desain template berikut diharapkan pelaku usaha menjadi lebih termotifasi dalam melakukan usaha, menjadi lebih percaya diri dalam memasarkan produknya tanpa harus khawatir harus menginvestasikan materi yang terlalu besar diawal usaha, sekaligus menjadi media edukasi pelaku usaha tentang pentingnya desain dalam mengembangkan dan memasarkan produk menjadi lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

Barthes. Roland. (1989). *Empire Of Sign*. United State Of America: Harper Collins Canada

Ltd.

Burnet, Wells Moriarty. (2006). *Advertising Principles And Practice: Seventh Edition*. New Jersey: Person Edocation, Inc.

Creswell, John W. (2012). *Reseacr Design: Pendekatan Kualitatif, kualitatif, dan mixed (edisi tiga)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Dupuis, Steven. (2011). *Package Design Workbook "The Art And Science Of Successful Packaging"*. Messachusett: Rockport Publishers, Inc.

Hamarsi, Indiria. (2011). *Komik: Dunia Kreatif Tanpa Batas*. Yogyakarta: Kata Buku.

LeRoux, Paul. (2007). *Visual Selling Capture The Eye And The Customer Will Follow*. Canada: John Willey and sons.

Rustan, Suriyanto. (2008). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Tom, Altsiel. (2006). *Advertising Strategy: Creative Tactics From The Outsite*. California: Sage Publications, Inc.

Tondreau, Beth. (2009). *Layout Essentials: 100 Design Principles For Using Grids*. Messachusett: Rockport Publishers, Inc.

Wheeler, Alina. (2009). *Design Brand Identity: An Essential Guide For The Intire Branding Team*. United State of America: John Willey and sons.