
DIGITALPRENEURSHIP IN PANDEMIC ERA AT SMK WIRA HARAPAN, DALUNG, KUTA

¹J. Wahyu Nugroho, ²I Wayan Ruspendi Junaedi, ³Natalia Sri Endah Kurniawati, ⁴Ida Bagus Kurniawan, ⁵R. Rulick Setyahadi, ⁶I Made Dwi Wira Ardana, ⁷Gede Deddy Rahmat.

¹Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura

²Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura

³Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura

⁴Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura

⁵Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura

⁶Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura

⁷Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura

joshua@undhirabali.ac.id, ruspendijunaedi@undhirabali.ac.id, nataliasriendah@yahoo.com,
baguskurniawan@undhirabali.ac.id, lkp_satyaadi@yahoo.co.id, dwiwira76@undhirabali.ac.id,
igedededdyrahmat@undhirabali.ac.id

Abstrak

Berbagai dampak yang ditimbulkan dari pandemi ini adalah banyak masyarakat yang kehilangan pekerjaan sehingga pada masa sulit saat ini diharapkan masyarakat mampu untuk kreatif melaksanakan semua kegiatan dari rumah. Berdasarkan hal tersebut, Program Studi Manajemen Pemasaran Digital Universitas Dhyana Pura memandang perlu memberikan pemahaman kepada masyarakat khususnya para murid setingkat SMA/SMK mengenai ilmu manajemen dan penerapannya, sehingga diharapkan mampu memberikan pengetahuan kepada keluarganya yang terdampak pada Covid-19, serta mengambil bagian dalam perubahan menuju *new normal*. Pengabdian ini sekaligus juga memperkenalkan Program Studi Manajemen Pemasaran Digital Universitas Dhyana Pura. Sasaran yang dituju adalah murid SMA/SMK dan masyarakat dengan memberikan materi terkait ilmu manajemen. Program ini melibatkan seluruh dosen tetap dan beberapa mahasiswa. Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang akan dilaksanakan menggunakan media online berupa ceramah dan diskusi yang akan dilaksanakan sebanyak 4 kali dimulai pada bulan Mei hingga Juni 2021. Tindak lanjut kegiatan ini adalah membentuk kelompok usaha dan pendampingan oleh dosen dan mahasiswa.

Kata Kunci: *Digitalpreneurship, Pandemic Era, SMK Wira Harapan.*

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Pandemi covid-19 yang dideklarasikan pada 11 Maret 2020 telah mempengaruhi negara-negara di semua benua. COVID-19 atau Penyakit Coronavirus 19 mulai muncul di Wuhan, ibu kota provinsi Hubei di RRC, pada bulan Desember 2019 dan menyebar ke seluruh Asia dan dunia.. Menanggapi perkembangan informasi yang berkaitan dengan Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) dan juga mengikuti saran dari Pemerintah Indonesia, pada 16 Maret 2020, beberapa perusahaan atau lembaga mulai menerapkan seruan untuk bekerja dan belajar dari rumah sebagai gerakan *social distancing*.

Berbagai dampak yang ditimbulkan dari pandemic ini adalah banyak masyarakat yang kehilangan pekerjaan sehingga pada masa sulit saat ini diharapkan masyarakat mampu untuk kreatif melaksanakan semua kegiatan dari rumah. Berdasarkan hal tersebut kami merasa pentingnya memberikan pemahaman kepada masyarakat khususnya para murid setingkat SMA/SMK mengenai ilmu manajemen pemasaran digital dan penerapannya, sehingga diharapkan mampu memberikan solusi kepada keluarganya yang terdampak pada Covid-19 ini.

Program Studi Manajemen Pemasaran Digital Universitas Dhyana Pura memandang perlu mengambil bagian dalam perubahan menuju *new normal* sehingga membantu memberikan informasi dan peluang kepada masyarakat sekaligus juga memperkenalkan Program Studi Manajemen Pemasaran Digital Universitas Dhyana Pura.

Pada program pengabdian akan melibatkan seluruh dosen tetap manajemen yang berjumlah 6 orang dan 8 orang mahasiswa. Kegiatan berupa seminar online melalui aplikasi *google meet* dengan memberikan materi dan penerapan ilmu manajemen pemasaran digital :1) Manajemen sumber daya manusia, 2) Manajemen pemasaran dan bisnis digital, 3) Manajemen Keuangan, 4) Manajemen

Kewirausahaan dan operasional yang akan dilaksanakan pada bulan Juni hingga Juli 2020.

Beberapa murid yang tertarik pada bisnis akan dibentuk kelompok usaha yang akan di damping oleh dosen dan mahasiswa sehingga siap bersaing dalam bisnis digital.

1.2. Tujuan

Tujuan dari kegiatan ini :

- 1) Untuk memberikan pengetahuan mengenai ilmu manajemen pemasaran digital sehingga para peserta dalam kegiatan ini memahami tentang penerapan manajemen pemasaran dalam kegiatan usaha dan organisasi
- 2) Untuk memberikan wawasan mengenai peluang usaha dan cara pengelolaan usaha
- 3) Untuk memberikan ketrampilan dalam berwirausaha sehingga meningkatkan perekonomian keluarga dan masyarakat pada umumnya

1.3. Manfaat

Adapun manfaat dari kegiatan *Digital Marketing in Pandemic Era* yaitu:

1.3.1 Bagi insitusi Universitas Dhyana Pura

Meningkatkan hubungan dengan para *stakeholder* serta sebagai sarana promosi untuk memperkenalkan Program Studi Manajemen Pemasaran Digital yang ada di Universitas Dhyana Pura kepada masyarakat sebagai orang tua calon mahasiswa dan khususnya kepada murid SMA/SMK yang akan memilih perguruan tinggi.

1.3.2 Bagi Sekolah Tujuan

- 1) Para murid mendapatkan informasi mengenai penerapan ilmu

- manajemen pemasaran digital sehingga nantinya diharapkan mampu menjadi manajer atau menciptakan peluang usaha.
- 2) Para Guru mendapatkan informasi mengenai isu-isu terkini dalam manajemen sehingga mampu menambah wawasan dalam proses pembelajaran
 - 3) Sekolah mendapatkan jejaring untuk program bersama masyarakat dan dunia pendidikan.

1.3.3 Bagi Dosen

Pelaksanaan tri darma perguruan tinggi yang ke 3 yakni pengabdian masyarakat, sehingga tugas dan kewajiban terpenuhi dalam peningkatan dan pengembangan karier dosen.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan menggunakan media online berupa ceramah dan diskusi tentang Ilmu manajemen pemasaran digital dan diakhir kegiatan, peserta diberikan kesempatan bertanya untuk memperjelas pemahaman tentang materi yang dibahas. Tindak lanjut kegiatan seminar ini akan dibentuk kelompok usaha yang didampingi oleh dosen dan mahasiswa. Adapun table 1 dibawah ini adalah nama – nama dosen sebagai narasumber sekaligus sebagai pendamping (*coach*) peserta siswa SMK Wira Harapan Dalung.

Tabel 1. Narasumber Pengabdian Masyarakat SMK Wira Harapan

N o	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian
1	Dr. J. Wahyu Nugroho.,S.Kom.,M. Si	Ketua	Bisnis Digital

2	Dr. I Wayan Ruspindi Junaedi, SE.,MA.	Anggota 1	Kewirausahaan
3	Natalia Sri Endah Kurniawati.,SE.,M.S i.Ak	Anggota 2	Akuntansi
4	Ida Bagus Kurniawan.,S.Kom., M.Kom	Anggota 3	Komputer
5	R. Rulick Setyahadi.,SE.,M.Si	Anggota 4	Perpajakan
6	Made Dwi Wira Ardana, SE., MM	Anggota 5	SDM
7	I Gede Deddy Rahmat, SE., MM	Anggota 6	Pemasaran

2.1. Peserta

Peserta dalam kegiatan ini adalah pada guru dan murid di SMK Wira Harapan, sejumlah 50 orang.

2.2. Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini dilakukan sebanyak 4 kali pelatihan dengan diikuti 5 kali pendampingan kepada peserta yang di bagi dalam kelompok kelompok terbatas, dimulai pada bulan Juni hingga September 2021.

PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Sosialisasi Ke Kepala Sekolah SMK Wira Harapan

Kegiatan pertama yang dilakukan oleh tim pengabdian adalah membahas proposal yang telah lolos dalam evaluasi tim reviewer dengan mengagendakan pertemuan dengan Kepala Sekolah SMK Wira Harapan untuk sosialisasi kegiatan ini. Dibawah ini adalah kegiatan tim saat melakukan sosialisasi menyampaikan rencana dan maksud tim pengabdian kepada Kepala Sekolah SMK Wira Harapan.



Gambar 1 Bertemu dengan Kepala Sekolah di SMK Wira Harapan

Gambar 1 diatas berlokasi di SMK Wira Harapan Dalung Kuta. Setelah bertemu dengan kepala sekolah, tim membuat group Whats up dengan guru dan siswa SMK Wira Harapan Dalung Kuta yang telah ditunjuk mengikuti pelatihan tersebut. Berdasarkan informasi tersebut, tim pengabdian relative lebih mudah dalam menyampaikan informasi berkenaan dengan kegiatan pelatihan dan pendampingan pengabdian prodi D3 manajemen pemasaran.

3.2. Pelatihan

Untuk melakukan pelatihan Pengabdian ini, tim membuat sebuah flyer untuk disebar di Group Guru dan siswa SMK Wira Harapan yang akan mengikuti pelatihan agar peserta mengingat akan tanggal tempat dan media yang dipakai. Berikut gambar 2. Flyer kegiatan yang dibuat sekaligus berisi nama kegiatan, Dosen atau narasumber dan Tema Pelatihan. Tema yang diangkat dalam pelatihan ini adalah “Digitalpreneurship, strategi Cuan di Tengah Pandemic”. Dengan narasumber sebagai berikut Dr. J. Wahyu Nugroho.,S.Kom.,M.Si, Dr. I Wayan Ruspenti Junaedi, SE.,MA., Natalia Sri Endah Kurniawati.,SE.,M.Si.Ak, Ida Bagus Kurniawan.,S.Kom.,M.Kom, R. Rulick Setyahadi.,SE.,M.Si, Made Dwi Wira Ardana, SE., MM, Gede Dedi Rahmat, SE., MM.



Gambar 2. Flyer Kegiatan Pelatihan Pengabdian Masyarakat SMK Wira Harapan

Seluruh pelatihan ini dilakukan dengan cara online dengan media zoom, karena masih berlaku PPKM darurat di masa pandemic covid-19. Berikut link Zoom yang disiapkan oleh Tim Mahasiswa (Lampiran surat tugas kaprodi d3) yang ikut membantu seluruh program kegiatan ini dari awal sampai akhir pendampingan kegiatan.



Gambar 3. Link Zoom Pengabdian Masyarakat SMK Wira Harapan

Link diatas ini tetap dipakai (gambar 3) walaupun harinya berbeda-beda waktunya, yang telah di setting oleh Tim IT Universitas Dhyana Pura (Agus Tomi, S.Kom., M.Kom). Berikut dibawah ini disampaikan jadwal kegiatan pelatihan Pengabdian Masyarakat SMK Wira Harapan dari tanggal 13-17 Juli 2021.

3.3 Jadwal Kegiatan

Kegiatan dilakukan menggunakan media online zoom. Jenis Kegiatan yang dilakukan adalah persiapan, ceramah dan diskusi dengan rincian sebagai berikut (tabel 1.).

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Pelatihan Pengabdian Masyarakat SMK Wira Harapan

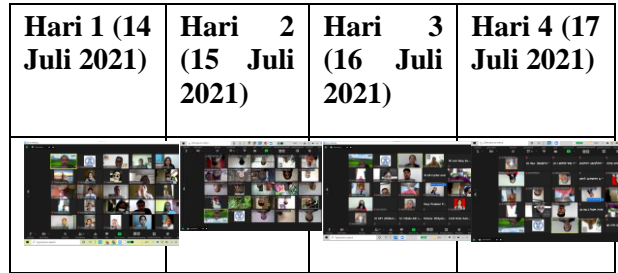
No	Hari, Tanggal	Waktu	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1	Kamis, 13 Juli 2021	09.00	Persiapan pengabdian masyarakat	Undhira	Kaprodi Manajemen Pemasaran Digital
2	Jumat, 14 Juli 2021	10.00 – 12.00	Sambutan Kaprodi Manajemen Pemasaran Digital, Dekan dan LPPM Pengenalan secara umum Prodi Manajemen Pemasaran Digital Pemaparan Materi <i>Pemasaran dan Bisnis Digital</i> Diskusi	Undhira	1. Kaprodi Manajemen Pemasaran Digital 2. Tim Pengabdian 3. Mahasiswa Prodi Manajemen Pemasaran Digital
3	Senin, 15 Juli 2021	10.00 – 12.00	Sambutan Kaprodi Manajemen Pemasaran Digital, Dekan dan LPPM Pengenalan secara umum Prodi Manajemen Pemasaran Digital Pemaparan Materi <i>Topik SDM Digital</i> Diskusi	Undhira	1. Kaprodi Manajemen Pemasaran Digital 2. Tim Pengabdian 3. Mahasiswa Prodi Manajemen Pemasaran Digital
4	Selasa, 16 Juli	10.00 –	Sambutan Kaprodi	Undhira	1. Kaprodi Manajemen

	2021	12.00	Manajemen Pemasaran Digital, Dekan dan LPPM Pengenalan secara umum Prodi Manajemen Pemasaran Digital Pemaparan Materi <i>Topik Keuangan</i> Diskusi		Pemasaran Digital 2. Tim Pengabdian 3. Mahasiswa Prodi Manajemen Pemasaran Digital
5	Rabu, 17 Juli 2021	10.00 – 12.00	Sambutan Kaprodi Manajemen Pemasaran Digital, Dekan dan LPPM Pengenalan secara umum Prodi Manajemen Pemasaran Digital Pemaparan Materi <i>Topik Kewirausahaan</i> Diskusi	Undhira	1. Kaprodi Manajemen Pemasaran Digital 2. Tim Pengabdian 3. Mahasiswa Prodi Manajemen Pemasaran Digital
6	Agustus – Oktober 2021	10.00 – 12.00	Pendampingan Kelompok bisnis	SMK Wira Harapan	1. Kaprodi Manajemen Pemasaran Digital 2. Tim Pengabdian 3. Mahasiswa Prodi Manajemen Pemasaran Digital

Tabel 1 diatas menggambarkan bahwa kegiatan pelatihan dilakukan sebanyak empat kali, agar siswa SMK Wira Harapan dapat dengan maksimal memiliki pengetahuan yang memadai.

Materi Pemasaran yang disampaikan oleh tim pengabdian salah satu menegaskan bahwa iklan sangat efektif untuk meningkatkan penjualan sebuah usaha (Atmanto, 2014), bahkan iklan pada situs jejaring social. Begitu juga materi tentang Sumber Daya Manusia yang disampaikan oleh tim pengabdian sangat mendukung pendapat dari Leovani, E. 2016. Yang menyatakan bahwa siswa atau masyarakat pada umumnya perlu diberdayakan (empowerment).

Setelah diberikan pelatihan secara umum, selama 4 hari berturut-turut sekaligus pemberian pengetahuan tentang kewirausahaan, beberapa nama-nama yang mendaftar untuk mendapat pendampingan lebih lanjut dapat dilihat pada table 3 dibawah ini.



Gambar 4. Foto Peserta saat Pelatihan Berlangsung

Tabel 3 dibawah ini adalah daftar nama peserta dengan nama, jurusan, kelas dan nomer telepon (Hp) dan email address serta rencana bisnisnya.

Tabel 3. Daftar Nama-Nama Peserta Dampingan Pengabdian Masyarakat SMK Wira Harapan

Timestamp	Nama	Jurusan	Kelas	No. HP/Whatsapp	E-Mail	Judul P
7/16/2021 12:37:44	Wayan Sumanjaya	Jasa Boga	XI JB4	081805551113	lwayansumanjaya@gmail.com	Madu
7/17/2021 15:16:00	Dir. I Wawan Ruspandi Junardi	Manajemen pemasaran dg	D3	08123959877	ruspendjunardi@undhirabi.kuliner	
7/17/2021 15:17:51	ni made kinar sansyani ariya manohi	jasa boga	xi JB 1	081938732908	kinarmanohara@gmail.com	ingin su
7/17/2021 15:21:27	Ni Kadek Dafa Danuarta	RPL	XI RPL	087862275753	kadekdefadanuarta@gmail.com	web de
7/17/2021 15:22:51	Ni Ketut Cempaka Purnama Dewi	Rekayasa Perangkat Lunak XI	RPL	085792716108	cempaka04@gmail.com	Hasan
7/17/2021 15:23:15	ni dewa gede agung devan prawira	RPL	XI	082146191659	devaagungdevan@gmail.com	cbisnis n
7/17/2021 15:23:43	Emanuel Bramantya Cahyadi	Rekayasa Perangkat Lunak XI (11)	RPL	082146190699	bramantya05@gmail.com	Web D
7/17/2021 15:24:03	Kadek Deana Putra	RPL	XI RPL	08908547237	deanaputra18@gmail.com	Waltap
7/17/2021 15:24:23	Ni kadek Ayu michele abigail	jasa boga	xi JB 1	08813638286	micheleabigail207@gmail.com	berbis
7/17/2021 15:26:07	Ida Bagus Gede Brahmama Adnyani	RPL	XI RPL	081246554833	gusw7233@gmail.com	Menjad
7/17/2021 15:36:02	Anak Agung Kompyang Dita Indiyani	RPL	XI	0858472001220	agungtindiyani@gmail.com	c Kewira
7/17/2021 16:46:07	Pamela titutani	Rpl	XI	08730728293	Pamelawijanto@gmail.com	ccBisnis i

Tabel 3 diatas menunjukkan bahwa dari seluruh peserta diawal yang mengikuti kegiatan hanya sejumlah 12 orang saja yang aktif dan ingin di bimbing dan didampingi oleh tim Pengabdian Masyarakat SMK Wira Harapan, D3 Manajemen Pemasaran Undhira,

Tentu saja nama-nama ini didapat saat pelatihan pertama di sertakan google form untuk diisi bagi siswa yang mau ikut pendampingan lanjutan. Sehingga muncul nama –nama tersebut diatas

(tabel 3). Setelah mendapat nama –nama tersebut dengan rincian bisnisnya, maka kembali tim rapat dan menentukan webinar dan membuat flyer kembali dengan inti kegiatan adalah Pendampingan dan Pembuatan bisnis plan. Gambar 3 dibawah ini adalah Flyer yang tim pengabdian buat untuk menginformasikan waktu pendampingan secara khusus nama-nama tersebut diatas.



Gambar 5. Flyer Kegiatan Pendampingan Rencana Bisnis.

Kegiatan Pendampingan usaha dilakukan 5 kali yaitu tanggal 28 Juli 2021, 14 Agustus 2021 (secara online) dan 2-4 September 2021 (offline). Kegiatan pendampingan ini diberikan untuk mengajarkan bagaimana membuat perencanaan bisnis untuk menjadi *start up* bisnis. Dibawah ini adalah Foto –Foto kegiatan selama pendampingan yang dilakukan secara offline.



Gambar 6. Foto-Foto Kegiatan Pendampingan Bisnis Plan SMK WIRA Harapan

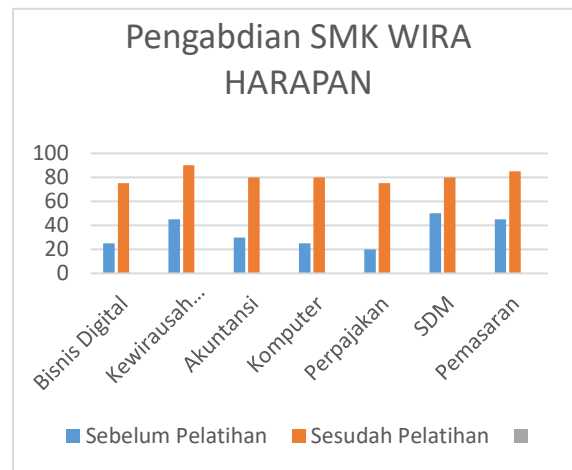
Yang menjadi poin penting dalam pelatihan ini juga adalah bagaimana siswa atau guru yang memiliki bisnis (pemula) dapat memberikan pelayanan yang prima yang nantinya dapat diimplementasikan secara berkualitas sehingga muncul kepuasan dari pelanggan (Primayani, P.M. dan Reonningrat, N.L.P.A. 2015).

Disamping itu juga dalam materi kewirausahaan yang dipaparkan oleh tim pengabdian, diharapkan bahwa siswa memiliki keberanian dalam berwirausaha (Wijayanti, A.W. dan Insani, S.F. 2016), apalagi sekarang dimasa pandemic covid-19 banyak bermunculan usaha-usaha keluarga (kewirausahaan di keluarga).

Outcome dari kegiatan ini adalah ada peningkatan pengetahuan sebelum dan sesudah mengikuti pelatihan. Berikut Grafik 1. Sebelum dan sesudah Pelatihan dan Pendampingan Bisnis Plan SMK Wira Harapan.

Grafik 1. Sebelum dan Sesudah Pelatihan Pengabdian SMK WIRA Harapan

Jika melihat pernyataan Hapsari, R.D. dan Prakoso, I. 2016, yang mengatakan jika masyarakat Indonesia mampu berwirausaha sampai 10% dari total penduduk Indonesia maka akan terjadi pertumbuhan ekonomi tingkat provinsi bahkan nasional meningkat.



Dalam rangka mengevaluasi program pengabdian prodi d3 ini, maka anggota mitra harus melaksanakan setiap petunjuk yang telah diberikan oleh para pakar secara konsisten. Tim akan melakukan supervisi dan monitoring ke lokasi secara berkala, sehingga dapat diketahui perkembangan bisnis plan tersebut.

3.4. Keberlanjutan program

Dalam rangka keberlanjutan program ini maka mitra SMK Wira ini terus meningkatkan pengetahuan serta skill agar mendapatkan pengetahuan dalam mengelola usahanya secara profesional. Dengan demikian, program ini dapat menciptakan lebih banyak wirausaha baru di sekolah SMK Wira Harapan ini secara khusus dan sekolah sekolah lain secara keseluruhan.

SIMPULAN

Dalam menyelesaikan masalah di atas, maka solusinya adalah memberikan Pelatihan, pendampingan, penyuluhan, dan monitoring tentang digitalpreneurship yang terdiri dari kewirausahaan, digital, pemasaran, penggunaan teknologi, laporan keuangan, digital bisnis, Sumber daya manusia serta manajemen seperti membuat bisnis plan (perencanaan bisnis). Target program ini bersifat aktual untuk meningkatkan pengetahuan dan wawasan siswa dan guru SMK Wira Harapan semakin lebih baik.

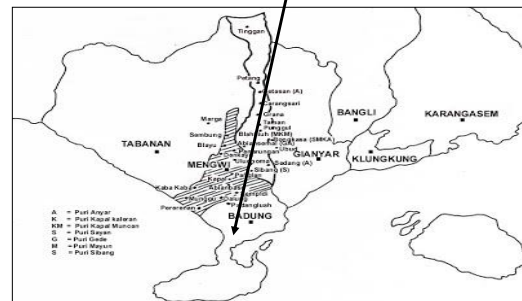
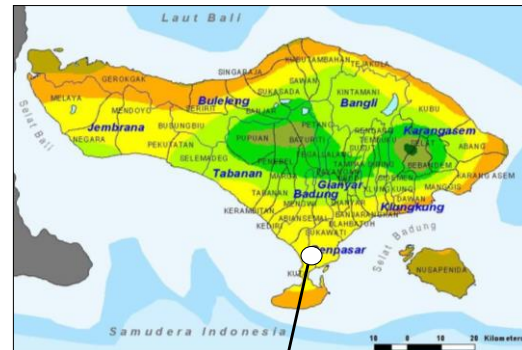
Ucapan Terimakasih

Trimakasih kepada LPPM Universitas Dhyana Pura yang telah mendanai pengabdian prodi kami tahun 2021.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmanto, A.M. 2014. Efektifitas iklan pada situs jejaring sosial (sebuah studi pada situs facebook.com). Dalam *Jurnal of Business and Entrepreneurship*. 2 (3): 17-35.
- Hapsari, R.D. dan Prakoso, I. 2016. Penanaman modal dan pertumbuhan ekonomi tingkat provinsi di Indonesia. Dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. XIX (2): 210-227.
- Leovani, E. 2016. Implementasi modal pemberdayaan karyawan (Employee empowerment di PT FIGROUP Tbk cabang Palembang). Dalam *Jurnal Manajemen*. XX (1): hlm. 241-259.
- Primayani, P.M. dan Reonningrat, N.L.P.A. 2015. Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di PDAM Buleleng cabang Kubutambahan. Dalam *Jurnal Manajemen dan Akuntansi STIE Triatma Mulya*. 21 (2): hlm. 157-168.
- Wijayanti, A.W. dan Insani, S.F. 2016. Analisis anteseden kewirausahaan di perusahaan keluarga. Dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. XIX (2): hlm. 290-306.

Lampiran 1. Peta Lokasi Wilayah Pengabdian SMK Wira Harapan, Dalung, Kuta



Lampiran 2. Surat Pernyataan Mitra SMK Wira Harapan, Dalung



YAYASAN PERGURUAN KRISTEN HARAPAN
SMK WIRA HARAPAN
TERAKREDITASI "A"
Jl. Raya Padang Luwih, Dk. Tegol Jaya, Dalung, Kuta Utara, Badung
Telp. (0361) 9004245, Fax. (0361) 9004538, email: wiraharapan08@yahoo.com
Website: www.smkwiraharapan.acn.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Rai Jaya Kristiana, SE., MM.
Jabatan : Kepala Sekolah
Nama Organisasi : SMK Wira Harapan
Bidang Usaha : Pendidikan
Alamat : Jalan Raya Padang Luwih, Tegol Jaya, Dalung, Kuta Utara

Menyatakan bersedia untuk bekerja sama dalam pelaksanaan kegiatan Program Pengabdian Prodi, guna menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan tujuan untuk mengembangkan produk, jasa atau target sosial lainnya, dengan:

Program Studi : Manajemen Pemasaran Digital
Fakultas : Ekonomika Bisnis dan Humaniora

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara Sekolah dan Prodi Manajemen Pemasaran Digital tidak terdapat konflik kepentingan, ikatan kekeluargaan dan atau usaha dalam wujud apapun.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Badung, 16 Maret 2021
Yang membuat pernyataan

(Rai Jaya Kristiana, SE., MM.)

Lampiran 4. Penugasan Mahasiswa dalam Pengabdian SMK Wira Harapan



UNIVERSITAS DHYANA PURA
(UNDHIRA – BALI)
SK MENDIKNAS RI NOMOR 142/E/O/2011
Perguruan Tinggi Teladan dan Unggulan

Surat Tugas Program Studi No: 097/UNDHIRA-D3-FEH-PEMASARAN/VI/2021

Mengenal
Penugasan Mahasiswa Dalam Pengabdian Program Studi

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Digital Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora Universitas Dhyana Pura, menugaskan:

No	NIM	Nama	Status	Semester
1	20210601012	I Putu Max Mahardika	Mahasiswa	II (Dua)
2	20210601014	Ni Luh Juli Widyaningsih	Mahasiswa	II (Dua)
3	20210601009	Gusti Ayu Adi Sukma Parasmita	Mahasiswa	II (Dua)
4	20210601010	Konana Ayu Susmi Marwati Dyastiana Putri	Mahasiswa	II (Dua)
5	20210601011	Caroline Eka Mestanti	Mahasiswa	II (Dua)
6	20210601004	I Gusti Nugrah Krisna F	Mahasiswa	II (Dua)

Untuk menjadi Host Zoom dan Moderator/MC dalam Kegiatan Pengabdian Prodi D3 Manajemen Pemasaran Digital Universitas Dhyana Pura dengan tema "Digitalpreneurship : Strategi Tetap Tumbuh dan Digdaya di Tengah Pandemi", pada tanggal 14 - 17 Juli 2021. Demikian surat tugas ini dibuat. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Badung, 12 Juli 2021
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Digital
Universitas Dhyana Pura

Dr. I Wawan Ruspandi Juaedi, SE, MA
Ketua

Lampiran 3. Publikasi Berita Elektronik <https://channelbali.com/2021/07/17/>

[Program Studi Manajemen Pemasaran Digital Undhira Berkolaborasi Membentuk Generasi Digdaya | CHANNELBALI.com](https://channelbali.com/2021/07/17/)

