

**PELATIHAN VLOG WARGA RW 09 KELURAHAN KEMBANGAN UTARA  
KECAMATAN KEMBANGAN UTARA JAKARTA BARAT**

1)Yoyoh Hereyah, 2), Hendri Wierfan, 3). Marie Muhammad

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta

Email : [yoyoh.hereyah@mercubuana.ac.id](mailto:yoyoh.hereyah@mercubuana.ac.id), [hendriwirfan@gmail.com](mailto:hendriwirfan@gmail.com),

[mariemuhammad@gmail.com](mailto:mariemuhammad@gmail.com)

**ABSTRAK**

Membuat vlog di era disruption ini sangat penting bagi siapa saja, termasuk bagi warga desa dan kelurahan yang ingin menginformasikan kegiatan dan program-program desanya dalam bentuk video yang menarik. Banyak kegunaan membuat blog di era ini, selain bisa memperkaya kemampuan kita di sisi yang lain kemampuan ini bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari terkait dengan penyampaian pesan komunikasi. Kehidupan ibu ibu dan bapak di tengah keluarga, bisa menjadi bahan yang tidak ada habisnya untuk membuat Vlog. Vlog berasal dari dua kata yakni 'video' dan 'blog'. Apa itu **video**? Video adalah teknologi untuk menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan dan menata ulang gambar bergerak. Lalu apa itu **Blog**? Blog adalah catatan pribadi secara online yang sering diperbarui dan didistribusikan ke masyarakat umum. Nah, kalau begitu apa itu **Vlog**? Jadi, Vlog adalah catatan pribadi dalam bentuk video yang diperbarui dan didistribusikan secara umum. Lebih lengkapnya, Vlog ini termasuk suatu bentuk kegiatan blogging dengan menggunakan medium video di atas sumber media utamanya yakni penggunaan teks atau audio. Kegiatan ini di harapkan memberikan pemahaman yang mendalam tentang teknik membuat vlog yang memberikan manfaat bagi warga RW 09 Kelurahan Kembangan Utara Kecamatan Kembangan Utara Jakarta Barat, sehingga diharapkan manfaat yang didapat memberi dampak yang positif bagi mereka, dengan mampu membuat vlog maka di tengah keluarga bisa menghasilkan tambahan baru dari hasil pendapatan iklan yang masuk , disamping menambah kemampuan melakukan literasi informasi

Kata Kunci : Vlog, RPTRA, VideoBlogger, Pengabdian Masyarakat

1. PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Membuat vlog di era disruption ini sangat penting bagi siapa saja, termasuk bagi warga desa dan kelurahan yang ingin menginformasikan kegiatan dan program-

program desanya dalam bentuk video yang menarik. Banyak kegunaan membuat blog di era ini, selain bisa memperkaya kemampuan kita di sisi yang lain kemampuan ini bisa diterapkan dalam

kehidupan sehari-hari terkait dengan penyampaian pesan komunikasi.

Kehidupan ibu-ibu dan bapak di tengah keluarga, bisa menjadi bahan yang tidak ada habisnya untuk membuat Vlog. Vlog berasal dari dua kata yakni ‘video’ dan ‘blog’. Apa itu **video**? Video adalah teknologi untuk menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan dan menata ulang gambar bergerak. Lalu apa itu **Blog**? Blog adalah catatan pribadi secara online yang sering diperbarui dan didistribusikan ke masyarakat umum. Nah, kalau begitu apa itu **Vlog**? Jadi, Vlog adalah catatan pribadi dalam bentuk video yang diperbarui dan didistribusikan secara umum. Lebih lengkapnya, Vlog ini termasuk suatu bentuk kegiatan blogging dengan menggunakan medium video di atas sumber media utamanya yakni penggunaan teks atau audio

Kondisi di atas, sangat cocok sekali untuk diterapkan bagi warga Kelurahan Kembangan Utara, khususnya warga RT 9. Kontur dan kondisi wilayah yang padat penduduk, tentunya memiliki banyak persoalan dan permasalahan yang bisa dipecahkan dengan pemberian informasi yang benar. Dan salah satu sarana yang paling tepat dan pas adalah menggunakan

Vlog. Maka dari itu pelatihan pembuatan vlog itu penting bagi masyarakat sasaran.

## **1.2 Justifikasi dan Sasaran**

Kegiatan ini diharapkan memberikan pemahaman yang mendalam tentang teknik membuat vlog yang memberikan manfaat bagi warga RW 09 Kelurahan Kembangan Utara Kecamatan Kembangan Utara Jakarta Barat, sehingga diharapkan manfaat yang didapat memberi dampak yang positif bagi mereka, dengan mampu membuat vlog maka di tengah keluarga bisa menghasilkan tambahan baru dari hasil pendapatan iklan yang masuk, disamping menambah kemampuan melakukan literasi informasi.

Selain manfaat di atas, tujuan dilaksanakan pelatihan pembuatan vlog ini adalah untuk membuka wawasan/pengetahuan dan memberikan bekal kepada warga RW 09 untuk secara kritis memanfaatkan kemampuan menggunakan media sosial dan pemanfaatan internet yang dapat memberikan nilai ekonomi bagi mereka dengan membuat. Dengan demikian diharapkan nantinya warga RW 09 melakukan vlog ini secara profesional.

## **1.3. Identifikasi Masalah**

Beragamnya informasi yang terkadang tidak tertata dengan baik di tengah masyarakat

bisa mengganggu tatanan kemasyarakatan yang ada. Teknik pembuatan vlog ini sebenarnya alternatif bagi masyarakat di tengah perkotaan yang bisa memanfaatkan waktu dan kemampuannya untuk menciptakan video blogging yang bermanfaat bagi masyarakat. Contoh yang paling gampang adalah warga masyarakat bisa membuat vlog tentang bagaimana saat mereka memasak, membuat kue atau kegiatan lainnya yang bermanfaat buat orang lain.

Berdasarkan latar belakang dan situasi di atas, maka identifikasi masalahnya adalah sebagai berikut; “Bagaimana masyarakat terutama terutama ibu ibu warga RT 9 Kelurahan Kembangan Utara kecamatan Kembangan Utara Jakarta Barat memanfaatkan internet dan membuat video blogging di wilayahnya.

#### 1.4. Relevansi

Dilaksanakan pelatihan PEMBUATAN VLOG diharapkan bermanfaat sebagai berikut :

- Dengan *pelatihan vlog* ini masyarakat terutama warga ibu ibu RT 9 Kelurahan Kembangan Utara akan memiliki pemahaman yang bagus

tentang pentingnya memanfaatkan internet secara baik

- Peserta mampu memilih topik pembuatan vlog yang cocok dengan wilayah / tempat tinggalnya,
- Peserta mampu memilih dan membedakan format pembuatan vlog yang disesuaikan dengan platform sosial media yang hendak digunakan sebagai saluran distribusinya
- Peserta mampu memilih aplikasi video yang seperti apa yang sesuai dengan topik
- Peserta mampu mempraktekan teknik pembuatan vlog sesuai dengan arahan dan panduan.
- Pada akhirnya workshop pembuatan vlog ini , diharapkan mampu memberikan pemberdayaan bagi peserta untuk membangun ekonomi kreatif bagi diri dan wilayahnya serta menjadi agent of change pemberdayaan diri dan wilayahnya.

## 2.METODE

### 2.1. Pre Test

Mengingat peserta adalah ibu ibu warga kelurahan, khususnya warga RT 9, kebanyakan peserta adalah ibu ibu rumah tangga, maka kegiatan

diarahkan untuk memberikan pemberdayaan bagi peserta, bentuk yang dilakukan selain menjelaskan secara detil, juga praktek atau demonstrasi langsung dihadapan peserta, selain itu selama beberapa minggu, juga melakukan pendampingan dan monitoring untuk melihat keberhasilan pelatihan pembuatan vlog.

## 2.2. Pengarahan

Target dari program pengabdian masyarakat dengan tema pelatihan pembuatan vlog ini adalah warga Kelurahan Kembangan Utara, khususnya pemuda dan orang dewasa warga RT 9, yang dibagi berkelompok, masing masing kelompok terdiri dari 4 atau 5 anggota binaan.

## 2.3. Pelaksanaan

Dalam pengabdian ini akan diisi oleh pemateri :

- a. Yoyoh Hereyah
- b. Mar'I Muhammad
- c. Hendri Wirfan

Untuk menjelaskan berbagai hal terkait dengan *Teknik pembuatan Vlog* di atas, maka pelatihan ini dilakukan selama tiga minggu dengan menggunakan metode sebagai berikut: **Ceramah**

Metode ini dipilih untuk menyampaikan konsep-konsep yang penting dalam menjelaskan apa itu vlog, bagaimana *Teknik pembuatan vlog, memilih aplikasi video yang sesuai, memilih topik, talen , memilih pesan yang hendak disampaikan , tata editing video dan melakukan proses pasca produksi hingga menghasilkan kualitas video vlog yang sesuai dengan yang kita harapkan.*

### Demonstrasi

Metode ini dipilih untuk menunjukkan contoh-contoh teknik pembuatan vlog, menentukan topik yang sesuai, menyajikan contoh vlog bagus yang bisa ditiru dan dimodifikasi sesuai dengan kebutuhan. Kemudian melakukan praktik langsung membuat vlog yang sesuai dengan kebutuhan

### Latihan dan Tanya Jawab

Metode ini digunakan untuk memperjelas w. awasan dan pemahaman peserta, dan meminimalisir kesalahan mempraktekkan pembuatan vlog.

## 2.4. Post Test

Kegiatan Pengabdian Masyarakat dilaksanakan dengan ceramah, demonstrasi, dan latihan serta tanya jawab, ini dilaksanakan setelah program pengabdian masyarakat dilangsungkan.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1. Hasil

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1	Publikasi ilmiah di jurnal/prosiding 1)	Draf
2	Publikasi pada media massa 2)	Draf
3	Peningkatan pendapatan bagi warga	ada
4	Peningkatan kualitas dan kuantitas produk 3)	Tidak ada
5	Peningkatan pemahaman dan keterampilan masyarakat 3)	Draf
6	Peningkatan ketentraman/kesehatan masyarakat (mitra masyarakat umum) 3)	Ada
7	Jasa, model, rekayasa sosial, sistem produl/barang 4)	Tidak ada
8	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang 5)	Tidak ada
9	Buku ajar 6)	Tidak ada

Kegiatan ini di harapkan memberikan pemahaman yang mendalam tentang teknik pembuatan vlog yang memberikan manfaat bagi warga RW 09 Kelurahan Kembangan Utara Kecamatan Kembangan Utara Jakarta Barat, sehingga diharapkan manfaat yang didapat memberi dampak yang positif bagi mereka, dengan mampu membuat vlog maka di tengah keluarga bisa menghasilkan tambahan baru dari hasil pendapatan iklan yang masuk , disamping menambah kemampuan melakukan literasi informasi.

Selain manfaat di atas, tujuan dilaksanakan pelatihan pembuatan vlog ini adalah untuk membuka wawasan/pengetahuan dan

memberikan bekal kepada warga RW 09 untuk secara kritis memanfaatkan kemampuan menggunakan media sosial dan pemanfaatan internet yang dapat memberikan nilai ekonomi bagi mereka dengan membuat Dengan demikian diharapkan nantinya warga RW 09 melakukan video vlog ini secara professional.

#### 3.2 Pembahasan

Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 31 Januari 2019 , yang diikuti oleh ibu ibu warga kelurahan Meruya Utara Kecamatan Kembangan, Bertempat di Aula RPTRA kelurahan Meruya Utara , workshop di buka oleh Lurah Meruya Utara , dilanjutkan oleh Ketua PIC Pengabdian Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi, Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom.

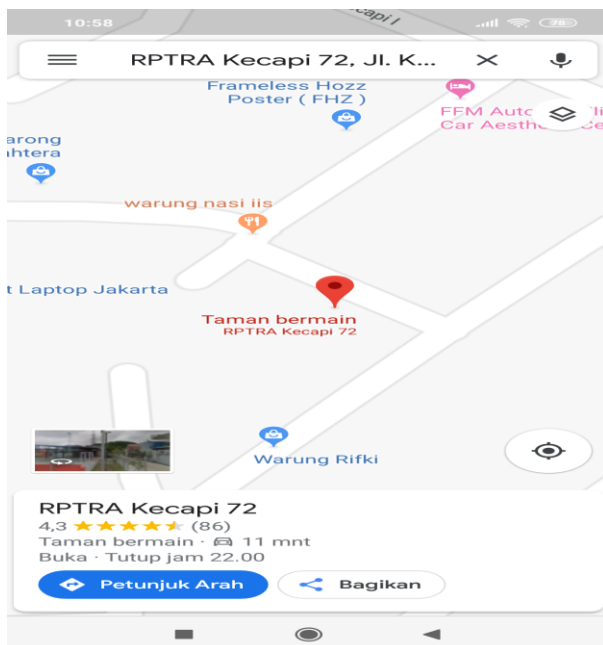


DOSEN VLOGGER  
NARASUMBER PENULISAN ILMIAH  
PRAHUMI ANGKAWAN KE 2 DIBLAT KOMINFO JAKARTA  
SENIN, 29 APRIL 2019

FROM THE BOSTON FAMILY

Setelah sambutan pembukaan, workshop dilanjutkan dengan pemaparan materi, demonstrasi cara pembuatan Vlog. Peserta di bawah mentor masing masing, dipandu untuk mempraktekkannya, dalam hal ini,

Mentor adalah Mahasiswa Prodi Advertising and Marketing Communication Digital . Selain itu, peserta melakukan liputan di sekitar RPTRA Kecapi, mensyuting, mengambil gambar, melakukan wawancara dan mengumpulkan hasil gambar, lalu mengolah dan mengedit karya gambar tersebut dipandu oleh Mentor. Masing masing peserta, mengambil gambar dengan HP yang mereka miliki dan merekam moment di sekitar RPTRA Kecapi yang nantinya digunakan sebagai data based pembuatan Vlog peserta., Mentor memandu dan mengarahkan peserta untuk mengambil gambar dan merekamnya secara benar.



HP peserta dilengkapi dengan aplikasi Videoshow yang dapat mereka download di Ap Store atau di Google Play, Langkah

Langkah merekam gambar, mengedit hingga menghasilkan sebuah karya Vlog dipandu langsung dengan seksama oleh Mentor.

Hasil Karya peserta diupload diberbagai Platform media social, seperti FaceBook, You Tube atau Group Whats Up yang dimiliki masing masing peserta.

#### 4. KESIMPULAN DAN SARAN

##### 4.1. KESIMPULAN

literasi media dan informasi menjadi sebuah keharusan diberikan kepada warga untuk memberikan pemahaman penggunaan media yang baik terutama dalam pembuatan Vlog. Warga mendapatkan pemahaman informasi yang benar tentang pembuatan vlog agar mudah merekam dan mempublikasikan melalui youtube dan platform media social lainnya dan memberikan pemberdayaan untuk mempublikasikan kegiatan kegiatan di RPTRA Kecapi , metode pengajaran interaktif yang diterapkan membuat peserta mudah memahami materi dan fun, sehingga pesan yang diinginkan tersampaikan kepada mereka.

##### 4.2. saran

kegiatan literasi media dan informasi dan pembuatan vlog perlu dilakukan

kembali, mengingat perkembangan media dan konten yang masif setiap hari masuk dalam ruang maya, menjadi promosi bagi UMB, khususnya fakultas ilmu komunikasi, kegiatan bisa dilakukan simultan dalam beberapa waktu untuk

dapat melihat hasil yang lebih optimal bagi peserta.

#### DAFTAR PUSTAKA

<https://>

<http://www.kaiamedia.com/pengertian-vlog>