

Pembuatan Web E-Commerce Pada Wighca Accecories

Wiga Ariyani ¹⁾ Indah Uly Wardat²⁾

wiga.ariyani@gmail.com

Asbract - Development of Information Technology is now progressing very fast. Information Technology has been proven to be able to integrate every detail of information that was previously considered impossible to achieve, such as the speed of information, efficiency and effectiveness. Information technology is widely applied as a website for selling products online, where the product can be accessed around the world. Therefore I make the application of e-commerce for product sellers on-line. that its features tailored to the needs of the online store itself. So it can increase sales automatically. And consumers can easily access any required product quickly, efficiently and of course safe.

Abstraksi - Perkembangan Teknologi Informasi saat ini telah mengalami perkembangan yang sangat cepat. Teknologi Informasi terbukti telah mampu mengintegrasikan setiap detail informasi yang sebelumnya dianggap mustahil tercapai, seperti kecepatan informasi, efisiensi dan efektivitas. Teknologi informasi banyak diaplikasikan sebagai website untuk penjualan produk secara online, dimana produk tersebut dapat diakses di seluruh penjuru dunia.

Oleh sebab saya membuat aplikasi e-commerce bagi penjual produk secara on-line. yang fitur-fiturnya disesuaikan dengan kebutuhan toko online itu sendiri. Sehingga dapat meningkatkan penjualan secara otomatis. Dan konsumen dapat dengan mudah mengakses setiap produk yang dibutuhkan secara cepat, efisien dan tentu saja aman.

Kata Kunci : e-commerce, Pembuatan Web

1.1 Latar belakang

Perkembangan Teknologi Informasi saat ini telah mengalami perkembangan yang sangat cepat. Teknologi Informasi terbukti telah mampu mengintegrasikan setiap detail informasi yang sebelumnya dianggap mustahil tercapai, seperti kecepatan informasi, efisiensi dan efektivitas. Teknologi informasi banyak diaplikasikan sebagai website untuk penjualan product secara online, dimana produk tersebut dapat diakses di seluruh penjuru dunia.

Oleh sebab itu banyak jasa yang menawarkan aplikasi e-commerce bagi penjual produk secara on-line. yang fitur-fiturnya disesuaikan dengan kebutuhan toko online itu sendiri. Sehingga dapat meningkatkan penjualan secara otomatis. Dan konsumen dapat dengan mudah mengakses setiap produk yang dibutuhkan secara cepat, efisien dan tentu saja aman.

Dalam hal ini Wiga art ingin memperkenalkan dan memasarkan produknya melalui web e-commerce atau toko online agar dapat memperkenalkan dan memasarkan produknya kelingkup wilayah yang luas.

1.2 Rumusan masalah

Bagaimana membuat web e-commerce pada wiga accecories?

1.3 Batasan masalah

1. Menggunakan aplikasi Wordpres sebagai aplikasi pembuatan web Wiga Accecories
2. Menggunakan sistem berbasis CMS (*Content Management System*)

1.4 Tujuan

Tujuannya adalah :

1. Meningkatkan mutu kualitas layanan kepada konsumen
2. Memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi
3. Memudahkan konsumen dalam melakukan kontak atau interaksi perusahaan atau toko
4. Meningkatkan pemasaran dan jumlah penjualan produk

1.5 Manfaat

1. Untuk memasarkan produk kelingkup yang lebih luas atau seluruh dunia.
2. Untuk meningkatkan penjualan produk dengan media yang lebih canggih yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan dimana saja.

2.1 Gambaran Umum

Wighca Accesories merupakan tempat penjualan aksesoris yang terbuat dari batu mulia atau batu alam yang dihiasi dengan kawat tembaga dengan tehnik wirework. Handmade ini awalnya sebagai pekerjaan sampingan untuk seorang remaja dan ternyata semakin lama mendatangkan keuntungan. Awal berdiri Wighca Accesories ini adalah tahun 2012 setelah mengenal kerajinan aksesoris dari kawat dan mendapatkan pelatihan dari Dinas Koperasi dan Perindustrian Pacitan.

Dalam perkembangan kreatifitas dari pengrajin cukup baik, tapi dalam perkembangan pemasaran produk sulit karena lingkungannya yang masih sempit. Wighca Accesories ini dapat sebagai wadah untuk menuangkan kreatifitas dan seni handmade dari remaja disekitar tempat usaha ini.

Untuk memasarkan produk hanya disekitar pacitan itupun cakupan wilayahnya masih sempit. Untuk pemasaran keluar pacitan melalui teman-teman yang berada diluar kota pacitan (dari mulut ke mulut), media yang digunakan hanya dengan handphone (MMS). Jika konsumen ingin melihat produk harus datang langsung ke wiga art yang beralamat di rt.02 rw.08 dusun gedangan desa sukodono kecamatan donorojo kabupaten pacitan.

Pendapat dalam penjualannya tidak pasti karena konsumen yang datang juga tidak pasti, tergantung pesanan yang ada. Untuk kelebihan dari usaha ini yaitu tidak banyak pesaing atau yang membuat usaha ini tidak banyak. Kekurangannya yaitu dalam pemasarannya cukup sulit karena keterbatasan kemampuan tentang pemasaran dan minat konsumen yang kurang mengerti produk. Untuk kelebihan produk, karena ini handmade jadi satu model hanya berjumlah satu produk tidak dapat diperbanyak dengan model yang sama, yang dapat dibuat sama misalnya dalam pembuatan anting-anting karena bentuknya sederhana.

2.2 Landasan Teori

1. Pengertian Internet

Internet adalah jaringan computer di seluruh dunia yang saling terkait, saling berhubungan.

2. Pengertian CMS (*Content Management System*)

Content Management System (CMS) adalah sebuah sistem yang dapat membuat, mengatur, mendistribusikan, mempublikasikan dan menjaga informasi perusahaan atau institusi, dimana admin tidak harus mengetahui tag HTML untuk menjalankannya (Bambang Eka Purnama, 2013).

3. Pengertian Website

Website adalah lokasi di internet yang menyajikan kumpulan informasi yang sehubungan dengan profil pemilik situs. Website adalah suatu halaman yang membuat situs-situs web page yang berada di internet yang berfungsi sebagai media penyampaian informasi, komunikasi, atau transaksi. (Jasmadi, 2004) dan (Daniel H. Purwadi)

4. Domain dan Hosting

Unsur-unsur yang harus ada dalam penyediaan Website atau situs diantaranya sebagai berikut :

a. Domain adalah suatu identitas penamaan pada jaringan internet dunia secara global agar mudah diingat untuk berbagai macam keperluan seperti untuk membuat website, membuat email, memprotek merk dagang dan lain sebagainya (Bambang Eka Purnama, 2013).

Domain yaitu alamat unik di dalam dunia maya (internet) yang berguna untuk menemukan sebuah website. Umumnya URL ini di perjualbelikan dengan sistem sewa tahunan. Atau lebih mudahnya nama dari website (alaman website/url) misalnya yahoo.com/namaanda.com dan sebagainya. Disarankan memilih nama domain yang mudah diingat agar pengguna dapat dengan mudah menemukan website kita.

b. Hosting berasal dari kata host. Computer yang terhubung dalam jaringan. Memanfaatkan fasilitas yang tersedia dalam suatu computer yang terhubung dengan jaringan. Hosting menyediakan sumber daya server-server untuk disewakan sehingga memungkinkan organisasi atau individu menempatkan informasi di

- internet, server hosting terdiri dari gabungan server-server atau sebuah server yang terhubung dengan jaringan internet berkecepatan tinggi.(Bonafit Nugroho 2008)
5. Store Manager
Store Manager digunakan untuk mengatur produk yang tersedia antara lain: Product List, untuk menampilkan product yang akan dijual dalam website. Fitur-fitur yang tersedia antara lain:
 1. SEO (Search Engine Optimization), berfungsi untuk memudahkan bagi search engine seperti google, yahoo, dsb. Dalam pengindexan content dari web kita dan mendapatkan rating yang tinggi dalam pencarian.
 2. Custom Field, berfungsi untuk menentukan sendiri kolom-kolom produk yang akan dimasukkan, menurut keinginan admin. Apabila product yang dijual memiliki spesifikasi yang berbeda. Contoh: hand phone, kendaraan, rumah, dll. Karena productproduct tadi memiliki spesifikasi yang berbeda pula.
 3. Multiple Images, berfungsi untuk memasukkan gambar dari product lebih dari satu gambar. Contohnya ingin menampilkan tampilan product dari berbagai sisi yang berbeda.
 - 34.optional Template, berfungsi untuk menampilkan halaman Daftar Product & Detail Product dengan berbagai tampilan yang berbeda.

Order Management, adalah tempat dimana admin mengatur orderorder yang telah masuk dari para pengunjung, Fitur-fitur yang tersedia:

- a. Inventory Management untuk pengaturan stock. Karena setiap ada pembelian dari konsumen bisa langsung mengurangi stock yang tersedia saat itu. Fasilitas ini adalah optional sehingga bisa di matikan.
- b. Auto Calculate Shipping ditambahkan biaya pengirimannya berdasarkan alamat konsumen yang telah dimasukkan sebelumnya. Fasilitas ini juga mendukung berbagai perusahaan pengiriman barang.
- c. Special Inquiry Product F dengan yang diperlukan oleh pengunjung

sehingga fasilitas ini dapat membantu konsumen untuk merequest suatu produk dengan permintaan khusus.

- d. Multiple Currencies, website ini memiliki 12 memasukan harga dari salah satu kurs (contoh: rupiah). Kemudian harga tersebut akan di convert oleh system menjadi 12 kurs mata uang lain mengikuti pilihan dari pengunjung.
6. Pengertian analisis dan perancangan
 - a. Menurut Jogiyanto, H.M.(2001:25) disebutkan beberapa Pengertian tentang analisis antara lain
 1. Penelitian suatu peristiwa atau kejadian(karangan, perbuatan, dsb) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab-musabab, duduk perkaranya, dsb);
 2. Penguraian suatu pokok atas berbagai bagiannya dan penelaahan bagian itu sendiri serta hubungan antar bagian untuk memperoleh pengertian yang tepat dan pemahaman arti keseluruhan;
 3. Penyelidikan kimia dengan menguraikan sesuatu untuk mengetahui zat bagiannya dsb;
 4. Penjabaran sesudah dikaji sebaik-baiknya;
 5. Pemecahan persoalan yang dimulai dengan dugaan akan kebenarannya.
 - b. Pengertian Perancangan

Perancangan adalah suatu proses pemilihan dan pemikiran yang menghubungkan fakta-fakta berdasarkan asumsi-asumsi yang berkaitan dengan masa datang dengan menggambarkan dan merumuskan kegiatan-kegiatan tertentu yang diyakini diperlukan untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dan menguraikan bagaimana pencapaiannya.

Abdulrachman (1973), menyampaikan bahwa Perancangan adalah pemikiran rasional berdasarkan fakta-fakta dan atau perkiraan yang mendekati (estimate) sebagai persiapan untuk melaksanakan tindakan-tindakan kemudian.

- c. Data Flow Diagram (DFD)
DFD merupakan alat perancangan sistem yang berorientasi pada alur data dgn konsep *dekomposisi* dapat digunakan untuk penggambaran

- analisa maupun rancangan sistem yg mudah dikomunikasikan oleh sistem kepada pemakai maupun pembuat program.
- d. Entity Relationship Diagram (ERD)
ERD adalah sebuah model data yang menggunakan beberapa notasi untuk menggambarkan data dalam hal entitas dan relasi yang digambarkan oleh data tersebut. (Jeffery L. Whitten et al, 2004 : 295)
 - e. Diagram Alir (*Flowchart*)
Diagram alir adalah suatu metode untuk menggambarkan tahap - tahap pemecahan masalah dengan mempresentasikan simbol-simbol tertentu yang mudah dimengerti, mudah digunakan dan standar.

2.3 Kajian Pustaka

Kegiatan perdagangan di internet melalui halaman web disebut juga dengan e-commerce, untuk mempermudah transaksi antar produsen dan konsumen (Indra Soesilo, Berliana Kusuma Riasti, Pembuatan E-Commerce Pada Kios Batik A. Rahman Dengan Basis Opencart, Seruni FTI UNSA 2012 Volume 1)

Toko online adalah toko yang menjual berbagai macam barang secara online (terhubung dengan internet). Toko online adalah website yang menjadi fungsi seperti kios, pembeli bisa memesan barang yang dipilih lalu dibeli dengan cara mengirim uangnya lewat rekening bank. Maka barang yang dipesan akan diantar ke alamat tujuan (Jefricha Roni Pradani, Adri Gautama, Pembangunan Sistem Informasi Toko Online Tupperware, Seruni FTI UNSA 2012 Volume 1)

Pada tahun 2012 Widodo menulis Skripsi yang berjudul Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Selfish Cloting Company E-Commerce atau pemasaran secara elektronik adalah salah satu strategi pemasaran yang menggunakan media elektronik seperti website untuk pemasaran produk atau jasa. E-commerce merupakan cara pemasaran yang tidak memerlukan biaya tinggi namun memiliki jangkauan pemasaran yang sangat luas. Selfish Clothing Company adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang

industry pakaian yang berada di kota Yogyakarta.

3.1. Analisis

Tahap analisis adalah mengamati, mempelajari dan menganalisis proses untuk menghasilkan rancangan sistem yang sesuai dengan tujuan yang akan dicapai dan perlu dilakukan pengumpulan data. Pengumpulan data dimaksudkan untuk mendapatkan keterangan mengenai semua hal yang berhubungan erat dengan Wighca Aceccories. Pada saat pembuatan e-commerce Wighca Aceccories, maka penulis berusaha menggali informasi selengkap-lengkapnyanya dari pihak terkait.

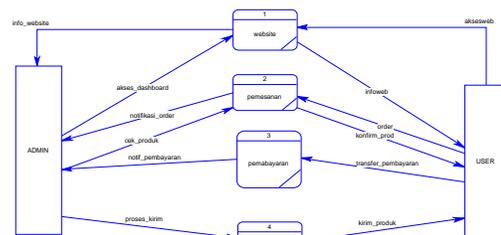
Permasalahan yang ada di Wighca Aceccories adalah tidak adanya kios untuk berjualan, minimalnya modal yang dimiliki wighca aceccories, terbatasnya tenaga marketing, dan konsumen harus datang ke Wighca aceccories jika ingin membeli melihat atau membeli produk. Dengan datang langsung ke wighca aceccories jika konsumen berada diluar kota pacitan akan membutuhkan waktu dan biaya yang tidak sedikit. Dengan permasalahan yang dihadapi dibutuhkan aplikasi yang dapat mengenalkan, memasarkan dan membeli produk dengan mudah, dimana saja dan kapan saja yaitu dengan membuat toko online atau web e-commerce.

3.2. Perancangan

1. Perancangan DFD

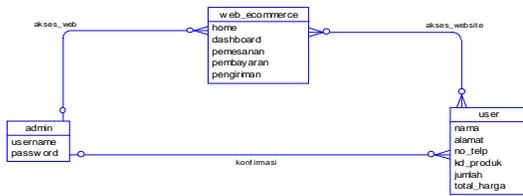


Gambar 3.1 DFD Level 0



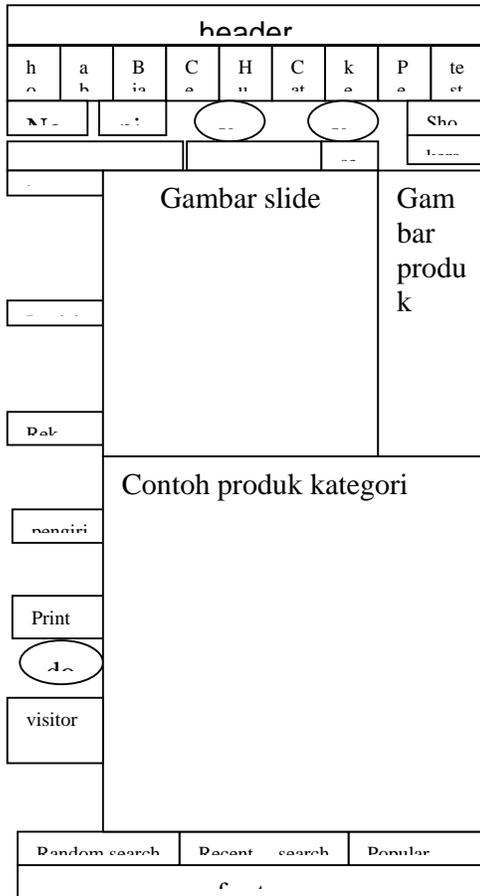
Gambar 3.2 DFD Level 1

2. Tabel Relasi



Gambar 3.4 Relasi Tabel

3. Perancangan Tampilan



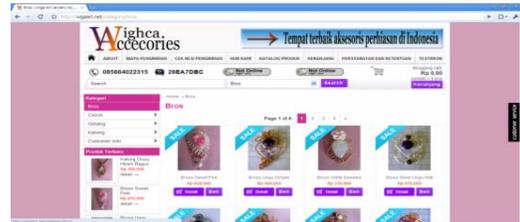
4.1 Implementasi web e-commerce

Tahapan implementasi merupakan tahap penerapan dari tahap perancangan yang dituliskan pada bab III sampai halaman web siap untuk diakses.

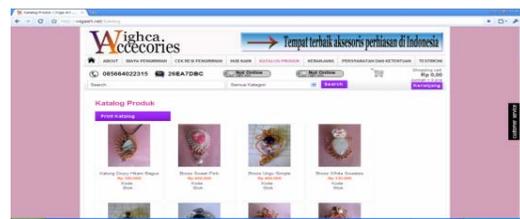
Untuk membuka web e-commerce hal pertama yang dilakukan adalah mengisi alamat URL pada address bar web browser dengan menuliskan <http://wigaart.net/>. Tampilan web e-commerce wighca accesoris.



Gambar 4.1 Tampilan Home



Gambar 4.2 Tampilan Kategori produk

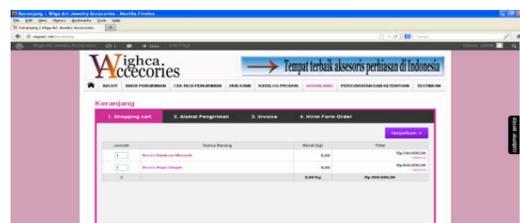


Gambar 4.3 Tampilan Katalog Produk

4.2 Uji Coba



Gambar 4.4 uji coba pembelian



Gambar 4.5 uji coba keranjang



Gambar 4.6 email order

5.1. Kesimpulan

1. Aplikasi e-commerce Wighca Aceccories telah memiliki berbagai fasilitas yang mempermudah konsumen dalam transaksi.
2. Memudahkan konsumen dalam berbelanja tanpa harus datang ketempat penjual langsung cukup dengan cara online kapan saja dan dimana saja.
3. Dengan web e-commerce jangkauan untuk pemasaran dan peminat pembeli lebih luas.
4. Meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam proses pemasaran.
5. Meningkatkan daya saing dalam penjualan.

5.2. Saran

1. Untuk pengembangan selanjutnya aplikasi web e-commerce dapat lebih memaksimalkan keamanan sistem yang telah ada.
2. Dengan perkembangan layanan yang terjadi di Wighca Aceccories maka dapat melakukan pengembangan website yang lebih informatif dan sesuai dengan perkembangan Wighca Aceccories.

- [8] **Sinta Susilowati & Lies Yulianto**, Pembuatan Media Promosi dan Penjualan Berbasis Web pada Toko Batik Kraton Mas Pacitan, Seruni FTI UNSA Volume 1, 2012
- [9] **Siska Wahyu Kartikasari & Siska Iriani**, Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Butik Podomoro, Seruni FTI UNSA Volume 1, 2012

DAFTAR PUSTAKA

- [1] **Agus Saputra & Feni Agustin**, Membangun Aplikasi Sistem E-Commerce dan SMS, Elex Media Komputindo, 2012
- [2] **Bambang Eka Purnama**, Membangun Toko Online dengan WP Commerce TTD, Graha Ilmu, 2013
- [3] **Dominikus Juju**, Cara Mudah Buka Toko Online dengan WordPress + WP E-Commerce, Andhi Publisher
- [4] **Indra Soesilo & Berliana Kusuma Riasti**, Pembuatan E-Commerce pada Kios Batik A.Rahman dengan Basis Opencart, Seruni FTI UNSA Volume 1, 2012
- [5] **Jefricha Roni Pradani & Adri Gautama**, Pembangunan Sistem Informasi Toko Online Tupperware, Seruni FTI UNSA Volume 1, 2012
- [6] **Onno W. Purbo**, Membangun Web E-Commerce, Elex Media Komputindo, 2012
- [7] **Raih Peluang Usaha dengan Web Marketing**, Penerbit Andi dan Wahana Komputer, 2010