

**PENGARUH KEAMANAN DAN KESELAMATAN TERHADAP CITRA DESTINASI
DI OBYEK WISATA ALAM AIR TERJUN SRI GETHUK GUNUNGGKIDUL**

Fian Damasdino

Program Studi Pariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

fiandamdin@gmail.com

Dian Afrini

Program Studi Pariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

Prihatno

Program Studi Pengelolaan Perhotelan, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to see if there is an influence between the security and safety of tourists on the image of tourist destinations at Sri Gethuk Waterfall, Gunungkidul. This study uses quantitative research methods with 100 respondents from tourists who have visited Sri Gethuk Waterfall in the last one year. Collecting data using observation, questionnaires, and library documentation. The results show that there is an influence between the security and safety of tourists simultaneously on the image of the destination, while the Coefficient of Determination Test shows that the image of a tourist destination is influenced by the security and safety of tourists by 78.1%, while the remaining 21.9% is explained by other factors not examined in this study.

Keywords: *Security, Safety, Destinations image*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat ada pengaruh antara keamanan dan keselamatan wisatawan terhadap citra destinasi wisata di Air Terjun Sri Gethuk, Gunungkidul. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan 100 responden wisatawan yang pernah berkunjung ke Air Terjun Sri Gethuk dalam rentang waktu satu tahun terakhir. Pengumpulan data menggunakan observasi, kuersioner, dan dokumentasi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh antara keamanan dan keselamatan wisatawan secara simultan terhadap citra destinasi, sedangkan Uji Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa citra destinasi wisata dipengaruhi oleh keamanan dan keselamatan wisatawan sebesar 78.1%, sedangkan sisanya sebesar 21.9% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Keamanan, Keselamatan, Citra Destinasi

PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan mega bisnis dan merupakan bisnis yang kompleks, karena melibatkan berbagai komponen yang terdapat dalam produk pariwisata (Prihastuti & Widayati, 2019). Menurut Diktipari.org; Prayudi, dimana pariwisata merupakan sektor bisnis “yang mendorong pertumbuhan sektor ekonomi paling cepat” (Abdullah & Panghastuti, 2018).

Kabupaten Gunungkidul memiliki luas satu pertiga dari luas daerah induknya yakni Daerah Istimewa Yogyakarta, dengan lanskap yang didominasi oleh panorama yang indah serta ekosistem karst yang membentang. Keadaan ini membuat Gunungkidul dikenal sebagai kabupaten yang memiliki potensi wisata alam menarik dan menyenangkan. Keanekaragaman destinasi wisata pada bentang karst meliputi pantai-pantai yang dikelilingi tebing karst, goa-goa dan aliran sungai di dalamnya, air terjun, bukit-bukit dan lembah karst. Destinasi wisata tersebut ada yang dikelola oleh pemerintah daerah dan ada yang dikelola oleh masyarakat sekitar salah satunya yaitu, Air Terjun Sri Gethuk.

Air terjun Sri Gethuk merupakan salah satu destinasi wisata alam yang terletak di Kecamatan Playen, Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta. Air terjun Sri Gethuk memiliki karakteristik daya tarik wisata alam yang berlatarkan pemandangan berupa tebing-tebing kapur dan berada di tepi sungai Oyo dengan tinggi air terjun mencapai ± 50 meter. Air terjun Sri Gethuk memiliki keunikan tersendiri yaitu bercabang pada dua celah tebing dan muncul dari sela-sela tebing karst yang gersang dengan didukung tiga sumber mata air yang terdiri dari mata air Ngandong, Dog poh, dan Ngumbul.

Ketiga mata air ini berkumpul menjadi satu dan jatuh dari tebing bebatuan karst yang tandus mengalir sungai oyo. Keunikannya memotivasi wisatawan untuk berkunjung, sebagian wisatawan mendapatkan referensi dari sosial media berupa foto, video, dan

ulasan. Unggahan wisatawan yang telah berkunjung membuat pengguna sosial media lainnya ingin datang berkunjung. Hal ini membuat media sosial menjadi wadah bagi calon wisatawan untuk berkunjung ke Air Terjun Sri Gethuk yang nantinya menghasilkan kesan atau citra dari destinasi wisata Air Terjun Sri Gethuk.

Secara khusus penelitian ini akan melihat ada pengaruh antara keamanan dan keselamatan wisatawan terhadap citra destinasi wisata di Air Terjun Sri Gethuk, Gunungkidul. Peneliti melihat bahwa pengelolaan isu keamanan dan keselamatan di sebuah destinasi wisata sangat berkaitan dengan munculnya citra destinasi yang diterapkan pada lokasi obyek wisata. Citra destinasi yang kuat dan positif diwujudkan dengan kepuasan wisatawan yang tinggi saat melakukan kunjungan wisata, sehingga citra destinasi akan memengaruhi persepsi wisatawan terhadap unsur-unsur produk yang ditawarkan melalui pengelolaan yang dilakukan oleh sebuah destinasi. Pelaku wisata perlu memperhatikan pengelolaan keamanan dan keselamatan agar wisatawan yang berkunjung merasa aman dan nyaman. Pengelolaan keselamatan dan keselamatan dalam destinasi wisata dilakukan agar wisatawan merasa terlindungi saat berkunjung.

TINJAUAN LITERATUR

Keamanan dan Keselamatan

Aspek keamanan dan keselamatan di sebuah destinasi wisata sangat berkaitan dengan kenyamanan setiap perjalanan wisata (Hamm & Su, 2021). Pengelolaan keamanan dan keselamatan merupakan salah satu upaya meningkatkan kunjungan dalam sebuah destinasi wisata. Keamanan dan keselamatan menjadi syarat yang sangat penting dalam industri pariwisata saat ini (Xiaobin et al., 2021). Aspek tersebut pada dua dekade terakhir telah menjadi isu yang semakin besar dan mempunyai dampak yang sangat besar terhadap keberlangsungan aktivitas perjalanan

dan pariwisata (Kovari dan Zimanyi, 2011 : 60). Aktivitas berwisata yang memiliki risiko tinggi terjadinya kecelakaan yang dapat merugikan wisatawan sangat membutuhkan kepastian mengenai keamanan dan keselamatan (Breda & Costa, 2006).

Menyadari pentingnya aspek keamanan dan keselamatan wisatawan, hal tersebut bukan saja semata menjadi tanggung jawab pemilik (*owner*) atau pengelola destinasi wisata tetapi pemangku kepentingan (*stakeholder*) baik daerah maupun pusat dalam memajukan pariwisata di suatu wilayah.

Aspek keamanan dan keselamatan sangat berkaitan erat dengan citra destinasi wisata (Marine-Roig & Huertas, 2020). Citra destinasi atau *destination image* adalah unsur penting bagi sebuah destinasi pariwisata, tidak hanya sebagai atribut destinasi tetapi juga kesan menyeluruh yang ditampilkan oleh destinasi. Hal ini disebabkan karena citra merupakan gambaran kondisi dari unsur-unsur yang dimiliki dalam destinasi tersebut pada kurun waktu yang relatif cukup lama (Chaulagain et al., 2021). Citra destinasi yang kuat dan positif diwujudkan dengan kepuasan wisatawan yang tinggi saat melakukan kunjungan wisata, sehingga citra destinasi akan memengaruhi persepsi wisatawan terhadap unsur-unsur produk yang ditawarkan melalui pengelolaan yang dilakukan oleh sebuah destinasi. Selain itu aspek keamanan dan keselamatan berperan dalam memberikan rasa aman dan nyaman bagi wisatawan untuk berkunjung.

Citra Destinasi

Citra destinasi merupakan gambaran atau persepsi individu terhadap suatu daerah, atau wilayah tertentu (Lu & Atadil, 2021). Citra destinasi adalah persepsi yang menyeluruh mengenai suatu daerah, yang terbentuk dari proses informasi dari berbagai sumber, pada rentang waktu tertentu (Marine-Roig & Huertas, 2020). Menurut Blain et. al (2005), citra destinasi merupakan kegiatan pemasaran yang mempromosikan keunggulan dan *image* positif suatu daerah untuk

memberikan pengaruh kepada wisatawan agar mengunjungi daerah tersebut.

Citra adalah seperangkat keyakinan ide dan kesan yang dimiliki seseorang terhadap suatu objek (Simpson et al., 2016). Citra sebagai kesan yang diperoleh dengan pengetahuan dan pengalaman seseorang tentang sesuatu (Carballo et al., 2021). Pembentukan citra destinasi menurut (Tocquer & Zins, 2004), antara lain: *Vague and unrealistic image, Distortion of the image, Improved image, Resulting image*. Dimensi Citra Destinasi menurut Lopes et al. (2011) memiliki 2 (dua) dimensi, yaitu *Cognitive destination image dan Affective destination image*. Peneliti lain Echtner & Brent Ritchie (1993), *destination image* secara sederhana mengacu pada 4 komponen berikut:

- 1) Atribut karakteristik fungsional, atribut fisik yang bersifat fungsional yang berhubungan dengan sebuah tempat sebagai tujuan wisata. Atribut ini mencakup : (a) kondisi obyek wisata, (b) kondisi jumlah parkir, (c) tingkat harga dari obyek wisata, (d) iklim, (e) kondisi infrastruktur, dan (f) kondisi destinasi .
- 2) Karakteristik fungsional holistik, atribut fisik yang bersifat fungsional dan holistik yang berhubungan dengan sebuah tempat tujuan wisata. Atribut ini mencakup : (a) kondisi kebersihan, (b) keamanan pribadi, dan (c) kemudahan akses.
- 3) Atribut karakteristik psikologis, atribut fisik yang bersifat psikologis yang berhubungan dengan sebuah tempat tujuan wisata. Atribut ini mencakup : (a) keramahan penduduk, (b) kelestarian lingkungan, dan (c) reputasi.
- 4) Karakteristik psikologis-holistik, atribut fisik yang bersifat psikologis dan holistik yang berhubungan dengan sebuah tempat tujuan wisata. Atribut ini mencakup : (a) perasaan umum dari pengunjung, dan (b) pengembangan wisata.

Penelitian yang berkaitan dengan keamanan dan keselamatan wisatawan apabila dikaitkan dengan citra destinasi belum banyak

Keselamatan Wisatawan (X2)	Kepastian tidak adanya gangguan dari pihak manapun	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pekerjaan/perekayasa 2. Memperkuat 3. Pendidikan 4. Tindakan 5. Kesiapan bahaya
Citra Destinasi (Y)	Gambaran atau persepsi individu terhadap suatu daerah atau wilayah tertentu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atraksi wisata 2. Fasilitas dasar 3. Aksesibilitas 4. Lingkungan alam 5. Suatu yang menyenangkan pada destinasi 6. Kondisi aman pada destinasi

Sumber: Analisa Penulis, 2021

Dalam penelitian ini, terdapat 2 (dua) hipotesa yang akan diuji:

- Ha1: Diduga terdapat pengaruh antara aspek pengelolaan keamanan dan keselamatan wisatawan terhadap citra destinasi di Air Terjun Sri Gethuk, Gunungkidul.
- Ha2: Diduga keamanan adalah aspek yang memberi pengaruh lebih terhadap citra destinasi di Air Terjun Sri Gethuk, Gunungkidul.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Objek Penelitian

Air Terjun Sri Gethuk terletak di Dusun Menggoran, Desa Bleberan, Kecamatan Playen, Kabupaten Gunungkidul. Saat ini dikelola oleh Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Bleberan, yang juga mengelola wisata lain yang berada di Desa Bleberan. Air Terjun Sri Gethuk memiliki keunikan berupa terdapat cabang pada dua celah tebing dan muncul air dari sela-sela tebing karst yang gersang, berasal dari ketiga sumber mata air yaitu mata air Ngandong, Dong Poh, dan Ngumbul dengan debit air rata-rata 30-60 liter perdetik. Ketinggian air terjun ini mencapai ±50 meter, ketinggian grojogan ± 1 meter dan kedalaman sungai oyo yang bervariasi yaitu 5-10 meter. Sungai Oyo yang mengalir di kawasan ini tidak pernah kering meskipun musim kemarau dan warna airpun lebih jernih dibandingkan pada musim

hujan warna air menjadi keruh. Air Terjun Sri Gethuk menjadi atraksi utama pada destinasi ini, selain itu menjadi spot foto utama bagi wisatawan yang berkunjung.



Gambar 2 Panorama Air Terjun Sri Gethuk
Sumber: Dokumentasi lapangan, 2021

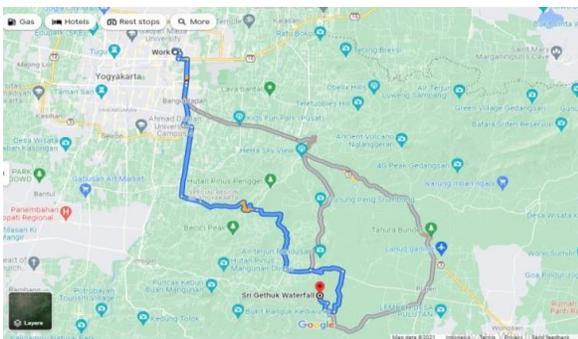
Perahu menjadi salah satu atraksi wisata, Wisatawan yang ingin menuju air terjun dapat menggunakan perahu dengan membayar sebesar Rp.10.000 per orangnya dan terdapat pemandu di perahu untuk mengawasi wisatawan agar meminimalisir terjadinya risiko kecelakaan. Amenitas yang dimiliki Air Terjun Sri Gethuk sudah cukup lengkap, diantaranya tersedia toilet, tempat sampah, ruang ganti, mushola, warung makan, warung oleh-oleh, area parkir, papan himbauan, papan petunjuk arah, tempat cuci tangan, posko keamanan, posko informasi dan tempat penyewaan pelampung. Penyewaan pelampung ditujukan kepada wisatawan yang ingin berenang di sungai oyo yang wajib menyewa pelampung untuk menjaga keselamatan dengan membayar

sebesar Rp.20.000 untuk satu unit pelampungnya. Satu pelampung dapat menampung berat $\pm 80-100$ kg.



Gambar 3 Amenitas Penyewaan Pelampung
Sumber: Dokumentasi lapangan, 2021

Aksesibilitas menuju Air Terjun Sri Gethuk sudah baik disertai pentunjuk arah yang jelas. Kondisi jalan ini sudah teraspal baik, hanya ketika memasuki pintu gerbang destinasi 2km masih berupa jalan berbatu putih (bukan jalan beraspal). Namun jalan belum teraspal menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan karena menambah nilai *adventure* dengan dikelilingi tanaman kayu putih disekitarnya. Selain itu jalan ini dapat dilalui kendaraan roda dua maupun roda empat, dilakukan jalan satu arah untuk memudahkan wisatawan saat berkunjung. Air Terjun Sri Gethuk terletak 38 km dari pusat Kota Yogyakarta yang dapat ditempuh ± 1 jam 20 menit dengan menggunakan kendaraan pribadi.

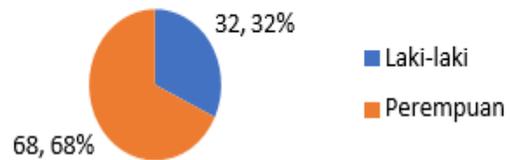


Gambar 4 Peta Lokasi dari Pusat Kota
Sumber: googlemap, 2021

Karakteristik Responden

Dari data demografi pada gambar 5 berikut menunjukkan mayoritas wisatawan yang berkunjung berjenis kelamin perempuan terdapat sebanyak 68%, sedangkan wisatawan yang berjenis laki-laki berjumlah 32%. Hal ini menunjukkan bahwa yang berkunjung didominasi oleh perempuan dibandingkan laki-laki, karena perempuan suka mengikuti *trend* yang terbaru dan membagikan momen di sosial media yang dapat mempengaruhi masyarakat lainnya.

Hasil Uji Berdasarkan Jenis Kelamin



Gambar 5 Diagram Tentang Jenis Kelamin Responden

Sumber: Analisis Peneliti, 2021

Berdasarkan gambar 6 dapat diketahui bahwa wisatawan dari luar Yogyakarta sebanyak 91% sedangkan wisatawan yang berasal dari Yogyakarta sebanyak 9%. Hal ini menunjukkan bahwa wisatawan yang berkunjung dari luar daerah lebih banyak, karena penasaran dengan Air terjun Sri Gethuk yang sempat viral di media sosial.

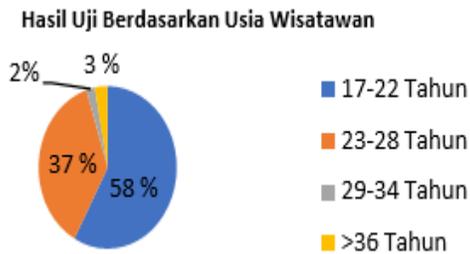
Hasil Uji Berdasarkan Asal Wisatawan



Gambar 6 Diagram Tentang Asal Responden

Sumber: Analisis Peneliti, 2021

Berdasarkan rentang usia pada gambar 7, dapat diketahui bahwa pada wisatawan berusia 17-22 tahun mempunyai frekuensi sebanyak 58%, selanjutnya pada usia 23-28 tahun mempunyai frekuensi sebanyak 37%, sedangkan usia di atas 36 tahun sebanyak 3%, dan yang paling sedikit berkunjung adalah wisatawan dengan usia 29-34 tahun sebanyak 2%. Hal ini menunjukkan bahwa banyaknya wisatawan muda yang masih memiliki jiwa *adventure* dan banyak mencoba hal yang menantang.



Gambar 7 Diagram Tentang Usia Responden

Sumber: Analisis Peneliti, 2021

Uji Regresi Linear Berganda

Hasil perhitungan pada table 2 di bawah ini menunjukkan nilai konstanta dari hasil penelitian sebesar 5.366 menunjukkan nilai positif, hal ini menjelaskan bahwa walaupun tidak ada variabel keamanan dan keselamatan maka besarnya tingkat destinasi wisata adalah 5.366. Nilai koefisien regresi untuk variable keamanan (X1) sebesar 0.178 menunjukkan nilai yang positif, hal ini menjelaskan apabila variabel keamanan meningkat satu point maka tingkat destinasi wisata naik sebesar 0.178. Nilai koefisien regresi untuk variable keselamatan (X2) sebesar 0.852 menunjukkan nilai yang positif, hal ini menjelaskan apabila variabel keselamatan meningkat satu point maka tingkat destinasi wisata naik sebesar 0.852. Adanya pengaruh positif yang ditunjukkan pada hasil penelitian ini, artinya bahwa variabel keamanan dan keselamatan dengan citra destinasi menunjukkan pengaruh yang searah, sehingga variabel keamanan dan

keselamatan yang meningkat maka citra destinasi wisata akan meningkat.

Tabel 2 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.366	1.802		2.977	.004		
	Keamanan	.178	.070	.238	2.541	.013	.251	3.981
	Keselamatan	.852	.119	.672	7.166	.000	.251	3.981

a. Dependent Variable: Citra Destinasi

Sumber: Analisis Peneliti, 2021

Uji Simultan (Uji F)

Berdasarkan hasil di atas diketahui nilai signifikan untuk pengaruh keamanan dan keselamatan wisatawan secara simultan terhadap citra destinasi wisata adalah sebesar $0.000 < 0.05$, serta nilai F hitung $177.807 > 3.09$. Hasil uji di atas dapat disimpulkan bahwa variabel keamanan dan keselamatan berpengaruh secara simultan terhadap variabel citra destinasi wisata. Hasil uji f di atas membuktikan bahwa H_{a1} yang berbunyi “diduga terdapat pengaruh yang signifikan antara aspek keamanan dan keselamatan wisatawan terhadap citra destinasi wisata” diterima.

Tabel 3 Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2098.191	2	1049.096	177.807	.000 ^b
	Residual	572.319	97	5.900		
	Total	2670.510	99			

a. Dependent Variable: Citra Destinasi (Y)

b. Predictors: (Constant), Keselamatan (X2), Keamanan (X1)

Sumber: Analisis Peneliti, 2021

Uji Parsial (Uji T)

Berdasarkan tabel 4, aspek keamanan memiliki nilai T_{hitung} sebesar 2.541, maka $2.541 > 1.984$ dengan nilai signifikan $0.013 < 0.05$. Berdasarkan angka di atas dapat dilihat bahwa keamanan wisatawan berpengaruh signifikan terhadap citra destinasi wisata. Aspek keselamatan memiliki nilai T_{hitung} sebesar 7.166, maka $7.166 > 1.984$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$. berdasarkan angka di atas dapat dilihat bahwa keselamatan wisatawan

berpengaruh terhadap citra destinasi. Dari hasil analisis terhadap aspek keamanan dan keselamatan wisatawan diketahui aspek yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap citra destinasi wisata adalah keselamatan wisatawan. Hal ini dikarenakan keselamatan memiliki nilai signifikan $0.000 < 0.05$ pada taraf kepercayaan 95%. Selain itu keselamatan memiliki nilai Beta sebesar 0.672. Berdasarkan hasil tersebut maka H_{a2} yang berbunyi “diduga keamanan adalah aspek yang memberi pengaruh lebih terhadap citra destinasi di Air Terjun Sri Gethuk, Gunungkidul” ditolak.

Tabel 4 Hasil Uji T (Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1							
(Constant)	5.366	1.902		2.977	.004		
Keamanan	.178	.070	.238	2.541	.013	.251	3.981
Keselamatan	.852	.119	.672	7.166	.000	.251	3.981

a. Dependent Variable: Citra Destinasi

Sumber: Analisis Peneliti, 2021

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Berdasarkan tabel 5 diketahui Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0.781 besarnya angka tersebut sama dengan 78.1%. sesuai dengan acuan untuk mengetahui besaran nilai korelasi antarvariabel, nilai r^2 (78.1%) berada pada $0.70 \leq r < 0.90$ sehingga diketahui korelasi antar variabel penelitian ini kuat. Hasil dari uji ini menunjukkan bahwa citra destinasi wisata dipengaruhi oleh keamanan dan keselamatan wisatawan sebesar 78.1%, sedangkan sisanya sebesar 21.9% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Tabel 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.886 ^a	.786	.781	2.42903	1.957

a. Predictors: (Constant), Keselamatan, Keamanan

b. Dependent Variable: Citra Destinasi

Sumber: Analisis Peneliti, 2021

Pengaruh Keamanan Terhadap Citra Destinasi Wisata

Hasil dari uji t dapat diketahui bahwa pengaruh variabel X1 terhadap Y sebesar $2.541 > 1.984$ dengan nilai signifikan $0.013 < 0.05$. Nilai tersebut membuktikan hipotesis diterima, sehingga dapat dikatakan bahwa “ada pengaruh keamanan terhadap citra destinasi wisata”.Keamanan adalah sebuah keadaan aman dan ketentraman seseorang atau kelompok orang terhadap risiko bahaya yang timbul karena faktor lingkungan (Suharto, 2016 : 292). Keamanan merupakan rasa aman bagi wisatawan dan keberlangsungan kegiatan kepariwisataan, sehingga wisatawan merasa tidak cemas dan dapat menikmati kunjungan ke suatu destinasi wisata. sehingga dapat dikatakan bahwa semakin tinggi tingkat keamanan destinasi maka akan semakin meningkat pula citra destinasi.

Penelitian ini dilakukan pada saat pandemi, untuk meminimalisir penularan virus *covid- 19* pihak pengelola menerapkan protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah pada destinasi wisata, seperti melakukan *scrining* melalui pengecekan suhu, memeriksa wisatawan untuk tetap menggunakan masker, menyediakan sarana cuci tangan atau handsanitizer, mengarsipkan data wisatawan melalui kartu tanda penduduk (KTP) dan nomer telpon, serta Air Terjun Sri Gethuk menetapkan tutup satu hari untuk sterilisasi yaitu di hari Jum’at berlaku hingga saat ini. Hal tersebut memberikan rasa aman saat berwisata, rasa aman merupakan salah satu faktor terciptanya citra destinasi karena dengan amannya kondisi suatu destinasi akan membuat wisatawan nyaman dan mengurangi kekhawatirannya, maka terciptanya citra yang positif.

Pengaruh Keselamatan Terhadap Citra Destinasi

Hasil dari uji t dapat diketahui bahwa pengaruh variabel X2 terhadap Y sebesar

maka $7.166 > 1.984$ dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$. Nilai tersebut dapat membuktikan hipotesis diterima. Sehingga dapat dikatakan bahwa “ada pengaruh keselamatan terhadap citra destinasi wisata”. Keselamatan merupakan keadaan selamat atau keadaan seseorang atau sekelompok orang untuk mendapatkan kesejahteraan dan kebahagiaan. Jaminan keselamatan merupakan faktor yang menjadi pertimbangan wisatawan dalam memilih destinasi wisata yang akan dikunjungi. Oleh karena itu, upaya peningkatan keselamatan dianggap sebagai salah satu upaya yang sangat tepat dalam menciptakan citra suatu destinasi yang positif.

Upaya keselamatan yang dilakukan oleh pengelola di destinasi Air Terjun Sri Gethuk dengan menambah posko keselamatan di dekat area sungai dan air terjun, perbaikan jalur *tracking* dan tangga pendakian, dan penanda jalur evakuasi. Upaya lain dilakukan dengan menjaga dan membersihkan lingkungan area Air Terjun Sri Gethuk untuk tetap menciptakan suasana yang asri, pengecekan pada atraksi maupun fasilitas bertujuan untuk menjaga kondisi agar tetap

Pengaruh Keamanan dan Keselamatan Secara Simultan terhadap Citra Destinasi Wisata di Air Terjun Sri Gethuk, Gunungkidul

Hasil analisis Uji F yang telah dilakukan memperoleh nilai F_{hitung} sebesar $177.807 > F_{tabel}$ 3.09 dengan tingkat signifikan sebesar $0.000 < 0.05$. berdasarkan nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa keamanan dan keselamatan wisatawan berpengaruh secara simultan terhadap variabel citra destinasi wisata, hasil Uji F membuktikan bahwa H_{a1} yang berbunyi “diduga ada pengaruh antara aspek keamanan dan keselamatan terhadap citra destinasi wisata di Air Terjun Sri Gethuk, Gunungkidul” diterima. Koefiensi

Determinasi yang telah dianalisis terdapat nilai sebesar 0.781 besarnya angka tersebut sama dengan 78.1%. sesuai acuan untuk mengetahui besaran nilai korelasi anatar variabel, nilai r^2 (78.1%) berada pada $0.70 \leq r < 0.90$ sehingga diketahui korelasi antar variabel penelitian ini kuat.

Peneliti berasumsi bahwa dengan korelasi antar variabel yang kuat disebabkan karena destinasi Air Terjun Sri Gethuk merupakan jenis wisata minat khusus yang keamanan dan keselamatannya berperan penting dalam memberikan kenyamanan kepada wisatawan saat berwisata. Hasil dari uji ini menunjukkan bahwa citra destinasi wisata dipengaruhi oleh keamanan dan keselamatan wisatawan sebesar 78.1%, sedangkan sisanya sebesar 21.9% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Variabel yang lebih berpengaruh antara keamanan dan keselamatan wisatawan terhadap citra destinasi.

Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa nilai signifikan dengan p value 0.000 jauh lebih kecil dari alpha ($0.000 < 0.05$). Keselamatan memiliki nilai Beta 0.672 lebih besar dibandingkan nilai Beta keamanan yang memiliki nilai Beta sebesar 0.238 dengan demikian H_{a2} ditolak dan dapat disimpulkan bahwa keselamatan memberi pengaruh lebih terhadap citra destinasi wisata dengan pola hubungan positif. Pengelola destinasi Air Terjun Sri Gethuk sudah memaksimalkan pengelolaan keselamatan untuk wisatawannya. Tersedianya asuransi bagi wisatawan, papan informasi, himbuan, peralatan p3k, dan pengawasan intensif merupakan bentuk tanggungjawab yang dilakukan oleh pengelola. Hal tersebut dilakukan untuk memberikan rasa aman kepada wisatawan yang berkunjung, wisatawan merasa senang, tenang, dan nyaman akan menciptakan kesan yang baik serta citra yang positif.

Sehubungan dengan Citra destinasi yang merupakan suasana menyenangkan di destinasiemosi atau perasaan seseorang yaitu wisatawan mengenai suatu destinasi, dibagi tiga yaitu, destinasi wisata yang menyenangkan akan mengundang wisatawan untuk berkunjung, amannya kondisi suatu destinasi akan membuat wisatawan nyaman dan mengurangi kekhawatiran, layaknya suatu destinasi wisata akan membuat wisata merasa nyaman.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan terhadap seluruh data penelitian, dapat ditarik kesimpulan: terdapat pengaruh antara keamanan dan keselamatan wisatawan secara simultan terhadap citra destinasi. Uji Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa citra destinasi wisata dipengaruhi oleh keamanan dan keselamatan wisatawan sebesar 0.781 atau 78.1%, sedangkan sisanya sebesar 21.9% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan pada hasil penelitian, maka saran yang diberikan yaitu : Pengelola destinasi wisata Air Terjun Sri Gethuk diharapkan mempertahankan kualitas pengelolaan keamanan dan keselamatan untuk memberikan rasa aman kepada wisatawan yang nantinya akan tercipta citra yang positif bagi destinasi dan diharapkan akan terus meningkatkan jumlah kunjungan; Pengelola bisa meningkatkan kualitas atraksi, amenities, dan aksesibilitas dengan dilakukannya pemeliharaan, pengecekan, dan perawatan secara berkala untuk menjaga kualitas, seperti mengecek keadaan fisik perahu, membersihkan lumut yang berada disekitaran grojokan sebagai upaya meminimalisir risiko kecelakaan saat berwisata; Disarankan kepada masyarakat untuk konsisten mendukung dalam mengembangkan destinasi dengan bersama-sama menjaga keamanan dan kenyamanan

lingkungan di area sekitar destinasi Air Terjun Sri Gethuk; Disarankan kepada pemerintah daerah untuk konsisten memberi dukungan melalui antuan secara materil untuk mengembangkan fasilitas maupun pelatihan bagi Sumber Daya Manusia di destinasi Air Terjun Sri Gethuk.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., & Panghastuti, T. (2018). Analisis Hubungan Antara Bangunan Bersejarah, Mitos, Budaya Masyarakat Lokal Dengan Motivasi Wisatawan Berkunjung Di Daya Tarik Wisata Tamansari Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(1), 38–47.
- Ambarwati, S., & Isnugroho, E. (2018). Pengaruh Perceived Risk, Cost Saving, Dan Time Saving Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pembelian Tiket Pesawat Online Di Situs Www.Tiket2.Com. *Journal of Tourism and Economic*, 1(1), 10–18.
- Blain, C., Levy, S.E. & Ritchie, J.R.B. (2005). Destination branding: insights and practices from destination management organisations. *Journal of Travel Research*, 43, 328-338. doi: 10.1177/0047287505274646.
- Breda, Z., & Costa, C. (2006). Safety and Security Issues Affecting Inbound Tourism in the People's Republic of China. In *Tourism, Security and Safety*. Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/b978-0-7506-7898-8.50017-5>
- Carballo, R. R., León, C. J., & Carballo, M. M. (2021). The impact of terrorist attacks in cities on the relationship between tourists' risk perception, destination image and behavioural intentions. *Cities*, 119(August 2020). <https://doi.org/10.1016/j.cities.2021.103382>

- Chaulagain, S., Jahromi, M. F., & Fu, X. (2021). Americans' intention to visit Cuba as a medical tourism destination: A destination and country image perspective. *Tourism Management Perspectives*, 40(August 2020), 100900. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100900>
- Echtner, C. M., & Ritchie, J. B. (1993). The measurement of destination image: An empirical assessment. *Journal of travel research*, 31(4), 3-13.
- Hamm, D., & Su, C.-H. (Joan). (2021). Managing tourism safety and risk: Using the Delphi expert consensus method in developing the event tourism security self-beliefs scale. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 49(August), 364-374. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.10.001>
- Lopes Cardozo, T. A. (2011). Future teachers and social change in Bolivia: Between decolonisation and demonstration. DelftEburon.
- Lu, Q., & Atadil, H. A. (2021). Do you dare to travel to China? An examination of China's destination image amid the COVID-19. *Tourism Management Perspectives*, 40(August), 100881. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100881>
- Marine-Roig, E., & Huertas, A. (2020). How safety affects destination image projected through online travel reviews. *Journal of Destination Marketing and Management*, 18(August). <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100469>
- Prihastuti, Y., & Widayati, E. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pt. Tunas Indonesia Tours & Travel Cabang Yogyakarta) Yunita. *Journal of Tourism and Economic*, 2(1), 66-75.
- Simpson, J. J., Simpson, P. M., & Cruz-Milán, O. (2016). Attitude towards immigrants and security: Effects on destination-loyal tourists. *Tourism Management*, 57, 373-386. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.06.021>
- Tocquer, G. E., & Zins, M. (2004). *Marketing do Turismo*, Instituto Piaget. World Tourism Organization, Portugal.
- Xiaobin, M., Biao, S., Guolin, H., Xing, Z., & Li, L. (2021). Evaluation and spatial effects of tourism ecological security in the Yangtze River Delta. *Ecological Indicators*, 131, 108190. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2021.108190>