

## STRATEGI PEMBERDAYAAN USAHA KECIL DAN MENENGAH

**Rd. Okky Satria**  
**STIE Pasundan Bandung**  
**Email: okky@stiepas.ac.id**

### *Abstract*

*Must be recognized as having quite a lot of effort guidance and empowerment of small businesses conducted by the agencies concerned with the development of small businesses. However, small business development efforts often overlap and do on their own. Differences in perception regarding small businesses this in turn leads to the development of small businesses are still compartmentalized boxes or oriented sectors, in which each institution builder emphasis on sectors or fields of their own proxies. The result was two things: (1) the ineffectiveness of the direction of development; (2) the lack of a uniform indicators of success, because each agency builder seeks to pursue targets and objectives in accordance with the criteria they have set themselves.*

*Keywords: empowerment of SMEs; coaching SMEs*

### **Abstrak**

Harus diakui telah cukup banyak upaya pembinaan dan pemberdayaan usaha kecil yang dilakukan oleh lembaga-lembaga yang concern dengan pengembangan usaha kecil. Hanya saja, upaya pembinaan usaha kecil sering tumpang tindih dan dilakukan sendiri-sendiri. Perbedaan persepsi mengenai usaha kecil ini pada gilirannya menyebabkan pembinaan usaha kecil masih terkotak-kotak atau sector oriented, di mana masing-masing instansi pembina menekankan pada sektor atau bidang binaannya sendiri-sendiri. Akibatnya terjadilah dua hal: (1) ketidakefektifan arah pembinaan; (2) tiadanya indikator keberhasilan yang seragam, karena masing-masing instansi pembina berupaya mengejar target dan sasaran sesuai dengan kriteria yang telah mereka tetapkan sendiri.

**Kata kunci:** pemberdayaan UMKM; pembinaan UMKM

## Referensi

- Machmud, S., & Sidharta, I. (2013). Model Kajian Pendekatan Manajemen Strategik Dalam Peningkatan Sektor UMKM Di Kota Bandung. *Jurnal Computech & Bisnis*, 7(1), 56-66.
- Machmud, S., & Sidharta, I. (2014). Business Models For SMEs In Bandung: Swot Analysis. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 8(1), 51-61.