

ENTREPRENEURSHIP PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Rd. Okky Satria
STIE Pasundan Bandung
Email: okky@stiepas.ac.id

Abstract

SME development is a challenge for Indonesia to increase the role and contribution to national development. The need for planning strategies based on consideration of accelerating changes in the organizational environment that will lead to uncertainty within the organization. By reviewing more about the growth of the SME sector is expected to obtain new models in developing number Entrepreneur in Indonesia.

Keywords: *entrepreneurship; sme's*

Abstrak

Pengembangan UKM merupakan tantangan bagi Indonesia untuk dapat meningkatkan peranan dan kontribusi terhadap pembangunan nasional. Kebutuhan akan perencanaan strategi didasarkan pada pertimbangan adanya percepatan perubahan lingkungan organisasi yang akan menimbulkan ketidakpastian dalam lingkungan organisasi. Dengan mengkaji lebih lanjut mengenai pertumbuhan sector UMKM maka diharapkan dapat diperoleh model-model baru dalam melakukan pengembangan jumlah entrepreneur di Indonesia.

Kata kunci: entrepreneurship; umkm

REFERENSI

- Carland, J. W., Hoy, F., Boulton, W. R., & Carland, J. A. C. (1984). Differentiating entrepreneurs from small business owners: A conceptualization. *Academy of management review*, 9(2), 354-359.
- Hadian, D., Machmud, S., Juhana, D., & Sidharta, I. (2015). Measuring Theory Planned Behavior of Students to Become Entrepreneurs (Case Study at School of Economic Pasundan Bandung, Indonesia). *International Journal of Human Resource Studies*, 5(3), 131-147.
- Machmud, S., & Sidharta, I. (2013). Model Kajian Pendekatan Manajemen Strategik Dalam Peningkatan Sektor UMKM Di Kota Bandung. *Jurnal Computech & Bisnis*, 7(1), 56-66.
- Machmud, S., & Sidharta, I. (2014). Business Models For SMEs In Bandung: Swot Analysis. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 8(1), 51-61.
- Sidharta, I., & Lusiana, D. (2014). Analisis Faktor Penentu Kompetensi Berdasarkan Konsep Knowledge, Skill, Dan Ability (KSA) Di Sentra Kaos Suci Bandung. *Jurnal Computech & Bisnis*, 8(1), 49-60.
- Suryana., (2009) *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta. Salemba Empat.
- Tsai, FS., & Chen, YH., (2008) *Entrepreneurship in the 21 Century: 21st Century Management, A Reference Handbook*, Thousand OAKS, CA: SAGE Publication.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M., (2008) *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta, Salemba Empat.