

---

## Media Promosi Desain *Booklet Company Profile* Pada PT. Komara Putra Manggala

Dede Cahyadi<sup>1</sup>, Ade Rifki Maulana<sup>\*2</sup>, Dicky Ardian Ginting<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Komputerisasi Akuntansi Fakultas Sains and Teknologi Universitas Raharja,

<sup>2</sup>Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains and Teknologi Universitas Raharja,

<sup>3</sup>Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains and Teknologi Universitas Raharja

E-mail: <sup>1</sup>[dede.cahyadi@raharja.info](mailto:dede.cahyadi@raharja.info), <sup>\*2</sup>[ade.rifki@raharja.info](mailto:ade.rifki@raharja.info), <sup>3</sup>[dicky.ardian@raharja.info](mailto:dicky.ardian@raharja.info)

### Abstrak

Penyampaian informasi dan promosi pada suatu perusahaan dapat dilakukan melalui berbagai media, salah satunya media cetak berupa booklet. Keefektifan media cetak booklet hingga saat ini masih digunakan di beberapa perusahaan, instansi, sekolah, dan badan usaha lainnya. Media promosi yang digunakan sebelumnya pada PT. Komara Putra Manggala dirasa belum optimal. Sehingga diperlukan adanya media promosi yang dapat lebih efektif dan juga efisien. Booklet adalah media yang tepat untuk penyampaian informasi pada perusahaan ini dikarenakan media promosi booklet dapat mencakup hampir seluruh informasi dan promosi yang ditawarkan perusahaan. Dengan tatanan layout dan image yang disusun sehingga dapat menyampaikan isi dari promosi tersebut. Metode pada penelitian ini yaitu, mencari data melalui observasi, tanya jawab, dan studi literature, lalu analisa perancangan media dan konsep desain. Desain *Booklet Company Profile* PT. Komara Putra Manggala berisi tentang sejarah perusahaan, jasa yang ditawarkan, pilihan kelas armada, dan juga kontak perusahaan yang dirancang menggunakan: Adobe Illustrator CS6 dan Adobe Photoshop CS6. Melalui *Booklet Company Profile* PT. Komara Putra Manggala diharapkan dapat menarik minat audience untuk menggunakan jasa dari perusahaan tersebut.

**Kata Kunci**—Booklet; Promosi; Informasi; Media.

### Abstract

Submission of information and promotions in a company can be done through various media, one of which is print media in the form of booklets. The effectiveness of booklet print media is still being used in several companies, agencies, schools, and other business entities. Promotional media used previously at PT. Komara Putra Manggala is not considered optimal. So we need a media campaign that can be more effective and efficient. Booklet is the right medium for conveying information to this company because booklet promotional media can cover almost all information and promotions offered by the company. With the arrangement of layouts and images that are arranged so that they can convey the contents of the promotion. The method in this research, namely, data collection through observation, interviews, and literature study, then analysis of media design and design concepts. *Booklet Company Profile Design* PT. Komara Putra Manggala contains company history, services offered, choice of fleet class, and company contacts designed using : Adobe Illustrator CS6 and Adobe Photoshop CS6. Through the *Company Profile Booklet* PT. Komara Putra Manggala is expected to attract the interest of the audience to use the services of the company.

**Keywords**—Booklet; Promotion; Information; Media.

---

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan dalam dunia komunikasi visual di era saat ini mengalami peningkatan yang cukup pesat yang dibarengi dengan perkembangan teknologi sehingga memudahkan dalam penyampaian informasi dan promosi. Hal inilah yang dimanfaatkan berbagai badan usaha dan perusahaan untuk memasarkan jasa dan produk yang mereka miliki. Penyampaian informasi dan promosi pada suatu perusahaan telah banyak dilakukan melalui berbagai media yang ada, entah media cetak maupun media online. Efektifitas suatu media penyampaian informasi dan promosi tergantung bagaimana cara perusahaan dalam menyampaikannya kepada klien. Media penyampaian pun harus memiliki data yang detail dan jelas, juga teks dan visualisasi gambar yang menarik agar mendapatkan minat klien.

*Booklet* dapat diartikan sebagai salah satu media iklan yang dapat menarik berbagai konsumen produktif. Hal tersebut disebabkan, adanya media yang dapat mencakup berbagai jenis produk yang mampu membuat konsumen membandingkan dalam hal marketing<sup>[1]</sup>. Istilah *booklet* telah mengalami perluasan makna. Beberapa sumber mendefinisikannya sebagai buku kecil, yang lainnya menyamakannya dengan leaflet, brosur, dan flier. Pada dasarnya *booklet* juga memiliki arti sebuah media untuk publikasi yang terdiri dari beberapa lembar halaman, tetapi tebalnya tidak setebal sebuah buku. Prinsip-prinsip *layout* selalu diperhatikan dalam mendesain atau merancang sebuah *booklet*<sup>[2]</sup>. *Company profile* adalah produk *public relations* yang menyajikan gambaran umum mengenai sebuah perusahaan, instansi, atau organisasi dengan tujuan untuk menciptakan kepuasan publik terhadap informasi tentang aktivitas perusahaan, instansi, atau organisasi<sup>[3]</sup>. Penggambaran dalam *company profile* tidak harus memiliki isi yang lengkap, detail dan mendalam, pihak dari perusahaan dapat menentukan poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara transparan kepada publiknya. Bahkan terdapat perusahaan yang membuat *company profile* hanya berdasarkan kebutuhan publik sasaran. Sehingga maksud dan tujuan utama dalam melakukan perancangan desain *company profile* adalah membuat perusahaan lebih dekat dengan lingkup target pasar baru yang penting bagi pertumbuhan dalam bisnis perusahaan tersebut<sup>[4]</sup>.

PT. Komara Putra Manggala merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan bus pariwisata, jasa angkutan umum dan bus jemputan karyawan. Perusahaan yang berdiri pada tahun 1989 oleh Drs. H. Darsu Jaya Permana, MM. ini pada awalnya hanya bergerak pada jasa angkutan umum reguler dengan rute Kalideres – Rongkasbitung. Atas kepercayaan pelanggannya, maka PT. Komara Putra Manggala meningkatkan pelayanannya melalui jasa penyewaan bus pariwisata dan jasa jemputan karyawan. Dalam memasarkan jasanya, perusahaan ini masih menggunakan media sosial dan dari mulut ke mulut yang hingga saat ini belum memiliki media cetak untuk media pemasarannya. Sehingga saat tim *marketing* menyampaikan informasi kepada klien harus menjelaskan melalui data yang ada pada tim *marketing*. Maka dari itu hadirnya media penyampaian informasi dan promosi berbentuk media cetak *booklet* ini diharapkan memudahkan tim *marketing* maupun perusahaan tersebut dalam menyampaikan informasi yang mereka miliki kepada klien maupun khalayak ramai.

Daya tarik klien tergantung dari bagaimana desain grafis, tipografi, dan *layout* yang ada pada *booklet* tersebut. Tidak hanya menitikberatkan pada desain, tetapi juga pada konten atau informasi yang disajikan. Desain grafis merupakan proses mewujudkan pemikiran dalam bentuk gambar<sup>[5]</sup>. Desain grafis terdiri dari dua kata yaitu desain dan grafis, desain yaitu metode dalam merancang estetika yang dilandasi oleh kreatifitas, sedangkan grafis merupakan ilmu dalam merancang garis dan titik sehingga dapat membentuk sebuah gambar yang memiliki arti dan informasi. Desain grafis tak hanya terdiri dari susunan garis dan titik sehingga membentuk sebuah gambar tetapi juga dapat berupa susunan teks atau biasa yang disebut dengan tipografi. Tipografi yaitu ilmu dalam memilih, menata, dan memahami abjad sehingga dapat menciptakan kesan tertentu dan membuat pembaca nyaman dalam membaca<sup>[6]</sup>. Supaya desain memiliki kesan yang lebih menarik minat audiens, tentunya harus memiliki tata letak yang *eye catching*.

Penataan elemen-elemen inilah yang disebut *layout*. Layout adalah teknik untuk menyusun, menata grafis berupa teks dan gambar supaya komunikatif, efektif dan menarik<sup>[7]</sup>.

*Booklet Company Profile* PT. Komara Putra Manggala menggunakan kombinasi warna sesuai warna *identity* perusahaan dan beberapa ilustrasi yang disusun menggunakan *layout* yang dapat meningkatkan minat klien yang melihatnya. *Booklet Company Profile* PT. Komara Putra Manggala ini disusun menggunakan *software Adobe Illustrator CS6* dan *Adobe Photoshop CS6* dalam merancang *layout* dan desain *image*.

*Adobe Illustrator CS6* merupakan *software* desain grafis yang berfungsi untuk mengolah gambar garis atau vektor. *Adobe Illustrator CS6* berguna sebagai media yang dapat mengolah gambar yang terdiri dari proses *tracing*, hingga pewarnaan gambar sehingga gambar tampak lebih hidup<sup>[8]</sup>. Dalam perancangan desain *booklet company profile* ini *Adobe Illustrator CS6* dipakai untuk membuat keperluan desain dengan format vektor seperti gambar-gambar objek yang nantinya akan digunakan dalam setiap *layout booklet*. *Adobe Photoshop CS6* adalah *software editor* salah satu produk dari *Adobe Systems* yang memiliki fungsi khusus untuk pengeditan gambar atau foto dan penambahan efek. *Software* ini digunakan banyak fotografer profesional dan digital juga perusahaan dalam sektor periklanan sehingga dianggap perangkat lunak *market leader* sebagai perangkat lunak pengolah gambar atau foto<sup>[9]</sup>.

Melalui media promosi berupa booklet ini, diharapkan dapat memudahkan tim marketing pada PT. Komara Putra Manggala dalam menyampaikan informasi mengenai perusahaan kepada klien dan dapat meningkatkan minat klien.

### 1.1. Literature Review

Terdapat beberapa *literature review* yang membahas topik dengan penelitian design:

Devi Iswara, dkk (2018) yang berjudul “*Media Company Profile Berbentuk Desain Booklet Menggunakan Aplikasi Photoshop CS5 Di PT. Citra Surya Selaras Berbasis Multimedia.*”. Desain *Booklet* ini memiliki maksud dan tujuan yaitu sebagai gambaran suatu profil perusahaan secara lengkap dan terperinci untuk menghadapi persaingan global dikarenakan media informasi dan promosi *company profile* yang sebelumnya dirasa kurang efektif.<sup>[10]</sup>

Penelitian telah dilakukan Alin Parlina, dkk (2018) dengan judul “*Media Penunjang Informasi Dan Promosi Berbentuk Katalog Produk Pada PT. Ideal Formica Purnatata Tangerang*”. Penelitian ini memiliki tujuan agar perusahaan dapat mencapai target penjualan dari setiap produk yang dipasarkan, maka diciptakanlah media yang digunakan sebagai penunjang promosi dan informasi dengan bentuk katalog produk, yang diharapkan dapat meningkatkan minat konsumen untuk menggunakan jasa dan produk dari PT. Ideal Formica Purnatata.<sup>[11]</sup>

Penelitian dari Reno Putra Pamungkas, (2018) yang berjudul “*Redesign Company Profile Versi Cetak PT. Stark Retail Indonesia Sebagai Media Publikasi Bagi Customer.*”. Tujuan dari penelitian yang dilakukan yaitu melakukan pembaruan dalam *company profile* yang sudah ada, karena *company profile* yang sudah ada kurang menarik bagi *customer*, agar dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang perusahaan dan sebagai media publikasi.<sup>[12]</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh M. Nizar Ramadhan (2018) berjudul “*Pembuatan Brosur Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan CorelDraw Pada NOD Doctrine Distro Malang*”. Penelitian ini merupakan *action research* dengan menggunakan *CorelDraw* sebagai aplikasi yang digunakan untuk membuat brosur *NOD Doctrine Distro Malang*. Penelitian tersebut juga menggunakan pengukuran efektifitas pengembangan desain dengan metode *EPIC (Empathy, Persuasion, Impact, and Communication)*. Tujuan penelitian tersebut guna pengembangan media promosi pada *NOD Doctrine Distro Malang*.<sup>[13]</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Lingga dan Archita (2018) yang berjudul “*Perancangan Katalog TAMARA WEDDING ORGANIZER Sebagai Media Promosi*” memiliki maksud dan tujuan sebagai sarana promosi melalui media cetak dikarenakan belum tersedianya media

promosi cetak sehingga sarana untuk mempresentasikan dan mempromosikan jasa yang dimiliki belum maksimal. Katalog yang dibuat berisi tentang sejarah singkat perusahaan, penampilan konsep wedding, dekorasi, foto konsep layout wedding, dan dekorasi tenda yang disediakan oleh Tamara Wedding Organizer. <sup>[14]</sup>

Pada penelitian ini berfokus pada penyampaian informasi yang lebih lengkap dan detail dikarenakan media promosi yang digunakan sebelumnya berupa media sosial hanya menampilkan informasi kontak, dan foto atau gambar dokumentasi yang dijadikan sebagai testimoni. Dengan penyampaian informasi yang lebih lengkap dan detail juga didukung dengan desain *layout* yang baik, dapat menambah minat masyarakat saat membacanya.

## 2. METODE PENELITIAN

Penelitian yang berjudul “Desain *Booklet Company Profile* Sebagai Media Promosi Pada PT. Komara Putra Manggala” ini menggunakan metode penelitian yaitu : (1) Metode pengumpulan data melalui (a) Observasi dengan penelitian yang dilakukan secara langsung ke lapangan, dan pengambilan beberapa dokumentasi mengenai PT. Komara Putra Manggala. (b) Wawancara secara langsung terhadap pihak terkait perusahaan guna mendapatkan informasi yang lebih jelas dan terperinci. (c) Studi Pustaka pada beberapa referensi jurnal atau penelitian-penelitian yang berkaitan dengan penelitian yang penulis lakukan.. (2) Metode analisa perancangan *Booklet Company Profile* PT. Komara Putra Manggala ini menggunakan 2 *software* dalam proses desain yaitu *Adobe Illustrator CS6* dalam pembuatan beberapa elemen desain dan *Adobe Photoshop CS6* guna merancang beberapa *stock image* sekaligus dalam merancang *layout booklet*. (3) Konsep desain pada perancangan media promosi ini yaitu *layout* kasar, komprehensif dan *final artwork*.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. Konsep Perancangan

Desain *Booklet Company Profile* pada PT. Komara Putra Manggala ini memiliki beberapa konsep perancangan, yaitu:

#### 3.1.1. Perencanaan Media

Perencanaan media ini terdiri dari menata layout dari teks, beberapa ilustrasi pendukung, maupun foto dalam bentuk *booklet* agar terlihat lebih *eye catching* bagi siapapun yang melihatnya. Desain *Booklet Company Profile* sebagai media promosi pada ini terdiri dari informasi mengenai perusahaan, jasa yang ditawarkan, unit armada yang dimiliki, dan juga informasi kontak perusahaan. Dengan menggunakan *color palette* sesuai logo perusahaan yaitu merah muda, kuning, dan abu-abu tua yang menjadikan *booklet* yang dibuat lebih ikonik (*iconic*).

#### 3.1.2. Perencanaan Pesan (Konsep Kreatif)

Konsep pesan kreatif yang diimplementasikan pada *Booklet Company Profile* PT. Komara Putra Manggala adalah konsep mengutamakan ide kreatif dilandasi oleh informasi yang singkat, padat, dan jelas pada lembar *booklet* tersebut. Lalu data yang telah didapatkan melalui tim marketing atau admin diolah menjadi sebuah konsep pesan yang menarik minat juga mudah dipahami oleh *audience*. Serta ilustrasi yang dipaparkan pun ditata sedemikian rupa agar ilustrasi tersebut dapat menyampaikan pesan sesuai target. Perancangan alur informasi media

promosi berupa *Booklet Company Profile* PT. Komara Putra Manggala menggunakan *Modern Minimalist Concept Design* atau konsep desain modern minimalis pada setiap halaman *booklet* sesuai informasi pesan disampaikan. Konsep tersebut didesain dengan semenarik mungkin karena sebuah informasi yang disertakan harus terlihat menarik sehingga, menjadi daya tarik *audience*.

### 3.1.3. Perencanaan Visual

Rancangan media promosi *Booklet Company Profile* PT. Komara Putra Manggala, *Image* dan ilustrasi yang akan disampaikan adalah *Modern Minimalist Concept Design* dengan pemilihan warna yang ikonis dengan perusahaan dan informasi didalamnya. Menggunakan *font-type sans serif* yang memiliki makna tertentu dalam penyampaian isi informasi sehingga dapat dengan mudah dibaca dan juga terlihat menarik. Serta *image* dan ilustrasi yang dibuat menggunakan teknik *vector illustration* dan juga beberapa foto mengenai perusahaan tersebut.

### 3.2. Tujuan Kreatif Booklet Company Profile PT. Komara Putra Manggala

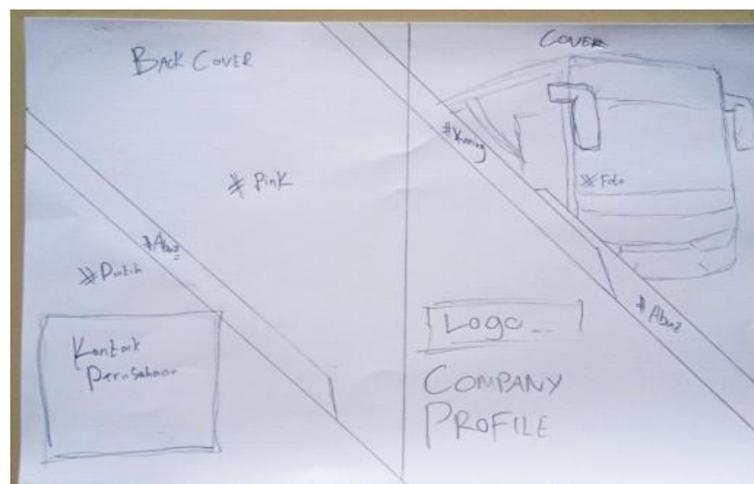
Tujuan kreatif pada Desain *Booklet Company Profile* PT. Komara Putra Manggala menggunakan tema *Modern Minimalist Concept Design* dari perancangan media cetak *booklet* ini adalah untuk menarik minat *audiens* atau calon pelanggan untuk memilih PT. Komara Putra Manggala sebagai pilihan jasa pelayanan atau penyewaan bus pariwisata. Dengan menggunakan ilustrasi, foto serta *layout* yang disusun diharapkan dapat menyampaikan informasi lebih menarik dan jelas.

### 3.3. Layout Kasar

Gambaran kasar yang menampilkan tata letak maupun komposisi design. Tampilan gambar yang dibuat pada umumnya dibuat di atas kertas. *Layout* kasar ini dibuat hitam putih dengan menggunakan coretan manual atau sketsa pensil.

Berikut adalah *Layout* kasar yang dibuat :

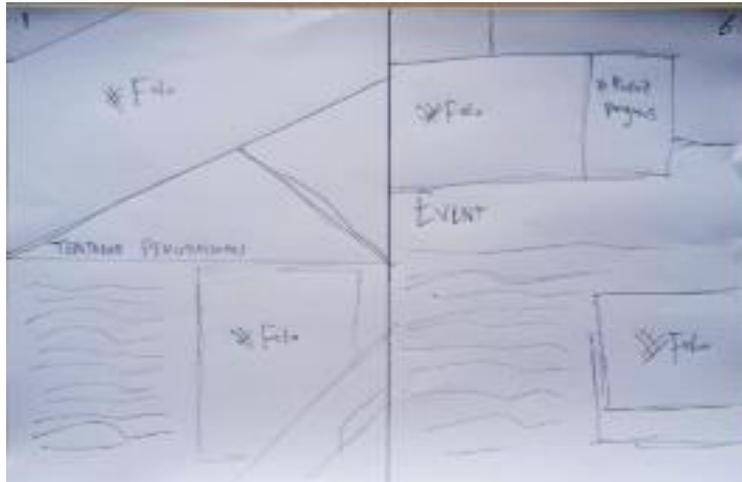
#### 3.3.1. Cover dan Back Cover Booklet



Gambar 1. *Layout* Kasar Cover dan Back Cover *Booklet Company Profile* PT. Komara Putra Manggala

Pada gambar 1. memperlihatkan bagaimana rancangan tampilan *cover* dan *back cover* yang masih berupa *layout* kasar dari media *booklet* yang akan dibuat.

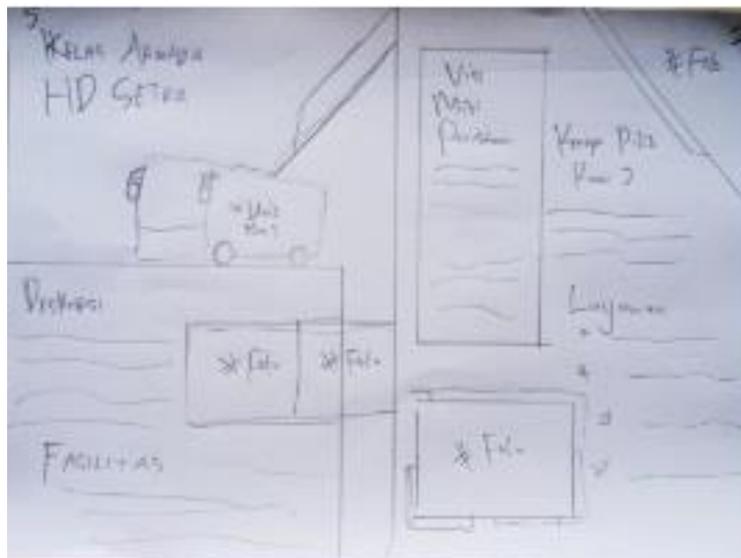
3.3.2. Halaman 1 dan 6 Booklet (Sejarah Perusahaan dan Event)



Gambar 2. Layout Kasar Booklet Company Profile PT. Komara Putra Manggala Halaman 1 dan 6

Pada gambar 2. memperlihatkan bagaimana rancangan tampilan dari halaman 1 yang berisi sejarah perusahaan dan halaman 6 yang berisi *event* perusahaan yang masih berupa *layout* kasar dari media *booklet* yang akan dibuat.

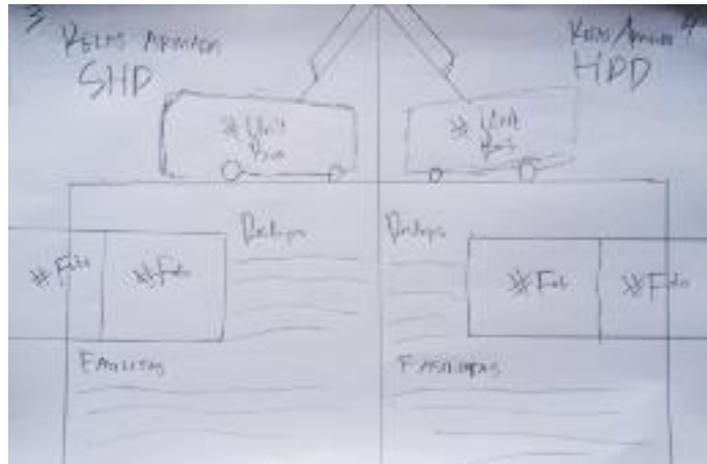
3.3.3. Halaman 2 dan 5 Booklet (Visi Misi Perusahaan dan Kelas Armada)



Gambar 3. Layout Kasar Booklet Company Profile PT. Komara Putra Manggala Halaman 2 dan 5

Pada gambar 3. memperlihatkan bagaimana rancangan tampilan dari halaman 2 yang berisi visi misi perusahaan dan halaman 5 yang berisi salah satu kelas armada yaitu HD Setra dengan fasilitasnya yang masih berupa *layout* kasar dari media *booklet* yang akan dibuat.

3.3.4. Halaman 3 dan 4 (Kelas Armada)



Gambar 4. *Layout Kasar Booklet Company Profile PT. Komara Putra Manggala Halaman 3 dan 4*

Pada gambar 4. memperlihatkan bagaimana rancangan tampilan dari halaman 3 dan halaman 4 yang berisi pilihan kelas armada dengan fasilitasnya yang masih berupa *layout kasar* dari media *booklet* yang akan dibuat.

3.4. *Layout Komprehensif*

*Layout* komprehensif merupakan tampilan suatu gambar yang hampir mendekati selesai komposisi final, dalam hal ini tata letak dan *layout* gambar pada umumnya ditampilkan dalam bentuk berbagai warna. Desain yang dibuat pada *layout* komprehensif ini menggunakan *software* pendukung design. Berikut adalah *Layout* komprehensif *Booklet* PT. Komara Putra Manggala yang sedang dalam proses desain :

3.4.1. *Cover dan Back Cover Booklet*



Gambar 5. *Layout Komprehensif Booklet Company Profile PT. Komara Putra Manggala Cover dan Back Cover*

Pada gambar 5. memperlihatkan bagaimana proses pembuatan desain halaman *cover* dan *back cover* dari media *booklet* menggunakan *software Adobe Photoshop CS5* dan telah dilakukan penyesuaian posisi halaman.

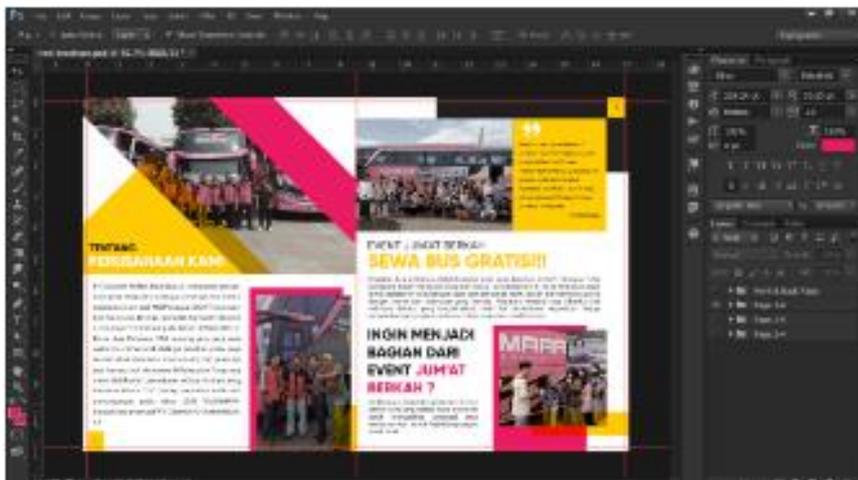
3.4.2. *Halaman 1 dan 6 Booklet (Sejarah Perusahaan dan Event)*



Gambar 6. *Layout Komprehensif Booklet Company Profile PT. Komara Putra Manggala Halaman 1 dan 6*

Pada gambar 6. memperlihatkan bagaimana proses pembuatan desain halaman 1 dan 6 dari media *booklet* menggunakan *software Adobe Photoshop CS5* dan telah dilakukan penyesuaian posisi halaman.

3.4.3. *Halaman 2 dan 5 Booklet (Visi Misi Perusahaan dan Kelas Armada)*



Gambar 7. *Layout Komprehensif Booklet Company Profile PT. Komara Putra Manggala Halaman 2 dan 5*

Pada gambar 7. memperlihatkan bagaimana proses pembuatan desain halaman 2 dan 5 dari media *booklet* menggunakan *software Adobe Photoshop CS5* dan telah dilakukan penyesuaian posisi halaman.

3.4.4. Halaman 3 dan 4 (Kelas Armada)



Gambar 8. Layout Komprehensif Booklet Company Profile PT. Komara Putra Manggala Halaman 3 dan 4

Pada gambar 8. memperlihatkan bagaimana proses pembuatan desain halaman 3 dan 4 dari media *booklet* menggunakan *software Adobe Photoshop CS5* dan telah dilakukan penyesuaian posisi halaman.

3.5. Final Artwork

Tahap desain yang telah selesai atau sudah *final* dan sudah melalui beberapa langkah yaitu *layout kasar* dan *layout komprehensif* dapat kita sebut *Final artwork*. Pada tahap ini teks dan *layout image* sudah disempurnakan.

Berikut adalah *Final Artwork* atau tahap terakhir dari media cetak *Booklet Company Profile* PT. Komara Putra Manggala dengan Ukuran Media A4 atau 29,7 cm x 21 cm dan dilipat menjadi 2 bagian dengan bahan: *Art Paper*, sebagai berikut :

3.5.1. Cover dan Back Cover



Gambar 9. Final Artwork Cover dan Back Cover Booklet Company Profile

Pada gambar 9. merupakan hasil akhir atau *final artwork* berupa halaman *cover* dan *back cover* yang telah telah siap untuk proses cetak.

3.5.2. Halaman 1 dan 6 (Sejarah Perusahaan dan Event)



Gambar 10. Final Artwork Halaman 1 dan 6 (Sejarah Perusahaan dan Event)

Pada gambar 10. merupakan hasil akhir atau *final artwork* berupa halaman 1 yang berisi sejarah perusahaan dan halaman 6 yang berisi *event* perusahaan dan telah telah siap untuk proses cetak.

3.5.3. Halaman 2 dan 5 (Visi Misi Perusahaan dan Kelas Armada)



Gambar 11. Final Artwork Halaman 2 dan 5 (Visi Misi Perusahaan Dan Kelas Armada)

Pada gambar 11. merupakan hasil akhir atau *final artwork* berupa halaman 2 yang berisi visi misi perusahaan dan halaman 5 yang berisi salah satu pilihan kelas armada dan telah telah siap untuk proses cetak.



---

tipografi yang dapat meningkatkan minat *audience* atau calon pelanggan. Begitupun dalam proses desain yang menggunakan *design and editing software* dari *Adobe* yaitu *Adobe Illustrator CS6* dan *Adobe Photoshop CS6* yang dapat menciptakan *Booklet Company Profile* PT. Komara Putra Manggala yang terlihat *eye catching* atau menarik.

## 5. SARAN

Penulis menyarankan agar kedepannya penggunaan *Booklet Company Profile* ini dapat digunakan semaksimal mungkin, dan dapat dikembangkan lagi dari segi desain, dan juga isi dari *booklet* yang telah dibuat. Dikarenakan ukuran *booklet* ini terbatas, sehingga kemungkinan terdapat informasi yang tidak tertampung pada halaman yang ada. Dan penulis menyarankan untuk pengembangan media promosi kedepannya lebih bervariasi sehingga dapat lebih menjangkau calon pelanggan dari segi apapun.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Resty, Nadia Hananing, dan Heru Utomo, 2020, *Pembuatan Booklet Company Profile Dengan Menggunakan Aplikasi CorelDraw X7 Sebagai Media Promosi The Balava Hotel Malang PT. Palang Selalu Maju*. Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 05, No. 02 : 534-536, Malang, Politeknik Negeri Malang.
- [2] Dewi, Fitra, Suib Awrus, dan Syafei, 2017, *Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Objek Wisata Kabupaten Pesisir Selatan*, Serupa The Journal of Art Education, Vol. 04, No. 02, Padang, Universitas Negeri Padang.
- [3] Abdulhafizh, Luthfi Ghiyats, dan Djuli Djatiprambudi, 2020, *Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya*, BARIK Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual, Vol. 01, No. 01, Surabaya, Universitas Negeri Surabaya.
- [4] Sary, Kezia Arum, Amar Makruf Jauhari, dan Arfian Rony Ashadi, 2020, *Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Samarinda Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran*, Jurnal Analisis Sosial Politik, Vol. 04, No.02 : 79-85, Samarinda, Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda.
- [5] Ali, M. Haider, Alimuddin Sa'ban Miru, dan Satria Gunawan Zain, 2019, *Pengembangan Aplikasi Modul Pembelajaran Desain Grafis Berbasis Android*, Jurnal MediaTIK, Vol. 01, No. 01, Makassar, Universitas Negeri Makassar.
- [6] Ananta, Yulia Ratri, Henra Afriwan, dan Nasrul Kamal, 2019, *Perancangan Buku Cerita Bergambar Siti Manggopoh Pahlawan Yang Terlupakan*, DEKAVE : Jurnal Desain Komunikasi Visual, Vol. 09, Padang, Universitas Negeri Padang.
- [7] Sugiarto, Dian, dan Suhadi Suhadi, 2019, *Desain Majalah Penunjang Promosi dan Informasi pada SMK Karya Bangsa Kota Tangerang*. Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science, Vol. 05, No. 02 : 137, Tangerang, Universitas Raharja.
- [8] Qudratina, Qudratina, dan Condra Antoni, 2018, *Visualisasi Pesan Gizi Seimbang Menggunakan Aspek Spatial, Temporal, Live Action, Dan Typography*, JOURNAL OF

*DIGITAL EDUCATION, COMMUNICATION, AND ARTS (DECA)* Vol. 01, No. 02 : 75-90, Batam, Politeknik Negeri Batam.

- [9] Humaidi, Hadziq Nur, dan Siti Masitoh, 2018, *Pengembangan Buku Panduan Aplikasi Adobe Photoshop CS6 Dalam Meningkatkan Keterampilan Editing Foto Siswa Tunarungu Tingkat SMALB*, *Jurnal Pendidikan Khusus*, Vol. 10, No. 03 : 02, Surabaya, Universitas Negeri Surabaya.
- [10] Martono, Dedi, Al Husain Al Husain, dan Devi Iswara, 2018, *Media Company Profile Berbentuk Desain Booklet Menggunakan Aplikasi Photoshop Cs5 Di PT. Citra Surya Selaras Berbasis Multimedia*. *Journal Sensi* Vol. 04, No. 02 : 180-190. Tangerang, Universitas Raharja.
- [11] Parlina, Alin, Gita Mawarni, dan Dinda Safitri, 2018, "*Media Penunjang Informasi dan Promosi Berbentuk Katalog Produk pada PT. Ideal Formica Purnatata Tangerang.*", *Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science* Vol.04, No.01 : 15-28. Tangerang, Universitas Raharja.
- [12] Pamungkas, Reno Putra, 2018, *Redesign Company Profile Versi Cetak PT. Stark Retail Indonesia Sebagai Media Publikasi Bagi Customer*, Repository BSI, Jakarta, Bina Sarana Informatika.
- [13] Ramadhan, M. Nizar, and Tri Istining Wardani, 2019, *Pembuatan Brosur Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan CorelDraw Pada NOD Doctrine Distro Malang*, *Jurnal Aplikasi Bisnis* Vol. 04, No. 02 : 377-381, Malang, Politeknik Negeri Malang.
- [14] Gatma, Lingga Raka, and Archita Desiana Logiana, 2018, *Perancangan Katalog TAMARA WEDDING ORGANIZER Sebagai Media Promosi*, *PANTAREI Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi*, Vol. 02, No. 03 , Jakarta Selatan, Universitas Budi Luhur.