

Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang

Dandi Prawira¹, Trisna Putra²

Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata
Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang

e-mail : tputra@fpp.unp.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung di daya tarik wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang. Jenis penelitian ini digolongkan kepada asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang datang berkunjung ke daya tarik wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *sampling insidental* sebanyak 80 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner (angket) dengan menggunakan skala *likert* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya data dianalisis melalui analisis regresi linear sederhana dan analisis koefisien determinan (R square), dengan menggunakan bantuan Program Komputer SPSS versi 22.00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Citra destinasi berada pada kategori setuju (91.25%). (2) Keputusan berkunjung berada pada kategori setuju (50%). (3) Hasil uji regresi linear sederhana diperoleh dengan R Square sebesar 0,480 dengan taraf sig. $0,02 < 0,05$. Artinya citra destinasi mempengaruhi keputusan berkunjung secara signifikan sebesar 48%, dan sisanya 52% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : *Citra Destinasi, Keputusan Berkunjung*

Abstract

This study aims to analyze the effect of destination image on the decision to visit the tourist attraction of Pasir Jambak Beach, Padang City. This type of research is classified as causal associative. The population in this study were visitors who came to visit the tourist attraction of Pasir Jambak Beach, Padang City. The sampling technique in this study was incidental sampling as many as 80 people. The data collection technique was carried out by distributing questionnaires using a Likert scale that had been tested for validity and reliability. Furthermore, the data were analyzed through simple linear regression analysis and determinant coefficient analysis (R square), using the SPSS version 22.00 computer program. The results showed that: (1) The image of the destination was in the agree category (91.25%). (2) The decision to visit is in the agree category (50%). (3) The results of the simple linear regression test were obtained with an R Square of 0.480 with a sig level. $0.02 < 0.05$. This means that the image of the destination affects the decision to visit significantly by 48%, and the remaining 52% is influenced by other factors.

Keywords: *Destination Image, Visit Decision*

PENDAHULUAN

Pariwisata di Indonesia saat ini mengalami perkembangan yang cukup pesat. Perkembangan yang cukup pesat ini terjadi karena Indonesia adalah negara yang memiliki daya tarik yang luar biasa pada sektor pariwisata dikarenakan keberagaman kebudayaan yang ada di Indonesia, letak Indonesia yang strategis, dan yang paling utama adalah Indonesia memiliki potensi sumber daya alam yang indah dan melimpah.

Sumatera Barat sebagai daerah tujuan wisata di Indonesia semakin dikenal oleh wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara. Dalam menunjang perkembangan pariwisata sumbar, pemerintah membangun infrastruktur dan menggerakkan semua Kota/Kabupaten yang ada di Sumbar untuk mempromosikan objek wisata. Menurut Putar, Trisna (2018) "Peran Aktif stakeholder penting dalam pengembangan daya tarik wisata" dan Putra, Trisna, Pasaribu Pasaribu, and Nidia Wulansari (2020) "Pemasaran pariwisata melalui media internet terutama website.

Pantai Pasir Jambak memiliki pemandangan alam yang masih alami dan jauh dari kebisingan ini berada dalam wilayah Kecamatan Koto Tengah, memiliki hamparan pasir putih yang luas dan landai dengan pemandangan alam yang dihiasi pohon kelapa dan pohon pinus yang masih asri. Selain itu, juga terdapat gazebo yang terbuat dari kayu sebagai tempat bersantai sambil menikmati keindahan pantai.

No	Tahun kunjungan	Jumlah kunjungan
1	2014	3,984 orang
2	2015	4,656 orang
3	2016	4,548 orang
4	2017	5,841 orang
5	2018	4,768 orang
6	2019	4,981 orang

Sejauh ini Pantai Pasir Jambak sudah mampu mencuri perhatian wisatawan khususnya domestik, hal ini dapat dilihat dari daftar kunjungan wisatawan yang berkunjung ke Pantai Pasir Jambak. Menurut Putra, Trisna (2019) "Citra destinasi merupakan kumpulan dari sejumlah keyakinan, ide dan kesan bahwa orang merasa memiliki destinasi itu". Penting bagi pengelola, untuk dapat mengelola citra sebagai proses yang sedang berlangsung dilakukan dengan cara mengidentifikasi, mengukur dan mengendalikan citra produk untuk menarik wisatawan dan membangun pangsa pasar, seperti menurut Putra, Trisna, Pasaribu Pasaribu, and Nidia Wulansari (2020) "Pemberdayaan kelompok sadar wisata penting".

Menurut Jalilvand, M.R. & Samiei, N. (2012), "bahwa keputusan berkunjung wisatawan sama dengan keputusan pembelian konsumen", keputusan Berkunjung yaitu dimana saat konsumen mengetahui permasalahan, kebutuhan dan keinginan yang ingin di tentukan atau kunjungi agar tercapainya kepuasan sesuai dengan yang konsumen butuhkan.

Namun masih lemahnya pengelolaan daya Tarik wisata pantai pasir jambak dapat terlihat dari apa yang peneliti jabarkan seperti bahwa masih buruknya kondisi infrastruktur dan fasilitas, permasalahan menjadi tempat mesum dan kurangnya upaya pencitraan pada daya Tarik wisata ini, seperti menurut Putra, Trisna. 2019 "Dalam pengembangan pariwisata perlu keterlibatan stakeholder lain yang disebut dengan penta helix" yang akan membantu lebih dalam pengembangan daya Tarik wisata.

Berdasarkan permasalahan yang di jelaskan, maka judul penelitian yang ingin diangkat oleh penulis adalah " **Pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung di daya Tarik wisata pantai pasir jambak kota Padang**"

METODE

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Data yang diperoleh akan dianalisis dan diinterpretasikan sesuai dengan tujuan pertanyaan penelitian yang telah ditemukan. Menurut [6]"Penelitian Deskriptif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik hanya pada satu Variabel atau lebih (variabel yang berdiri sendiri) dimana penelitian tidak membuat

perbandingan variabel itu pada sampel yang lain dan mencari hubungan variabel itu dengan variabel yang lain”.

Teknik klasifikasi yang digunakan menurut Arikunto yaitu:

- a. Kategori sangat setuju : $> (Mi + 1,5 Sdi)$,
- b. Kategori setuju : $(Mi + 0,5 Sdi) - <(Mi + 1,5 Sdi)$
- c. Kategori kurang setuju : $(Mi - 0,5 Sdi) - < (Mi + 0,5 Sdi)$
- d. Kategori tidak setuju : $(Mi - 1,5 Sdi) - < (Mi - 0,5 Sdi)$
- e. Kategori sangat tidak setuju : $< (Mi - 1,5 Sdi)$

Untuk menentukan skor rata – rata ideal yang digunakan patokan kurva normal sebagai berikut:

$$Mi = 1/2 (\text{skor ideal maksimum} + \text{skor ideal minimum})$$

$$Sdi = 1/6 (\text{skor ideal maksimum} + \text{skor ideal minimum})$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Deskripsi Variabel Citra Destinasi (X)

Variabel Citra Destinasi terdiri dari 22 item pernyataan yang telah diuji validitas dan reliabilitas. Data yang diperoleh dari hasil penelitian pada variabel Citra Destinasi pada daya Tarik wisata Pantai Pasir Jambak dapat dilihat pada tabel berikut:

Kategori	Kelas Interval	Frekuensi	(%)
Sangat Setuju	≥ 87.9	0	0
Setuju	$73.3 - < 87.9$	7	8.75
Kurang Setuju	$58.7 - < 73.3$	73	91.25
Tidak Setuju	$44.1 - < 58.7$	0	0
Sangat Tidak Setuju	< 44.1	0	0
Total		80	100

Pada tabel diatas dapat diketahui bahwa variabel Citra Destinasi (X) sebanyak 0% responden termasuk dalam kategori sangat setuju, 8.75% responden termasuk dalam kategori setuju perihal Citra Destinasi, 91.25% responden dalam kategori kurang setuju, 0% responden dalam kategori tidak setuju, dan 0% responden termasuk dalam kategori sangat tidak setuju 0%.

Deskripsi Data Keputusan Berkunjung (Y)

Variabel Keputusan Berkunjung terdiri dari 13 item pernyataan yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data yang diperoleh dari hasil penelitian pada variabel Keputusan Berkunjung pada wisatawan di Pantai Pasir Jambak dapat dilihat pada tabel berikut:

Kategori	Kelas Interval	Frekuensi	(%)
Sangat Setuju	≥ 51.9	5	6.25
Setuju	$43.3 - < 51.9$	40	50
Kurang Setuju	$34.7 - < 43.3$	35	43.75
Tidak Setuju	$26.1 - < 34.7$	0	0
Sangat Tidak Setuju	< 26.1	0	0
Total		80	100

Pada tabel diatas tentang indikator keputusan berkunjung dapat diketahui bahwa sebanyak 6.25% responden termasuk dalam kategori sangat setuju, 50% responden termasuk dalam kategori setuju, 43.3% responden dalam kategori kurang setuju, 0% responden dalam kategori tidak setuju, dan 0% responden termasuk dalam kategori sangat tidak setuju.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui data yang terdistribusi normal atau tidak. Pada penelitian ini, Asymp Sig untuk variabel Citra Destinasi adalah 0.633 dan keputusan berkunjung adalah 0.608. Berdasarkan uji yang telah dilakukan, kedua nilai tersebut > dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa kedua data terdistribusi normal.

2. Uji Homogenitas

Uji homogenitas dilakukan bertujuan untuk melihat apakah sampel yang berasal dari populasi memiliki karakteristik variance yang sama atau tidak. Berdasarkan hasil uji homogenitas, diperoleh nilai sig adalah 0.149 dengan taraf signifikansi > 0.05. Artinya nilai signifikansi data lebih besar dari taraf signifikansi. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa data berasal dari populasi yang memiliki variance yang sama atau homogen

3. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Pada penelitian ini diperoleh nilai signifikan 0.634 dimana nilai tersebut menunjukkan > 0.05. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwasannya terdapat hubungan linear secara signifikan antara Citra Destinasi (X) terhadap Keputusan Berkunjung (Y).

4. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis digunakan untuk mengetahui derajat hubungan variabel bebas dengan variabel terikat. Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ha : Citra Destinasi berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Pantai Pasir Jambak .

Ho : Citra Destinasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Pantai Pasir Jambak

Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Uji Regresi Linear Sederhana Uji regresi linear sederhana yang menyatakan seberapa jauh perubahan antara variabel X dan variabel Y. Berikut adalah hasil uji regresi linear sederhana yang dapat dilihat pada tabel berikut:

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	69.887	1	69.887	5.668	.020 ^b
Residual	961.663	78	12.329		
Total	1031.550	79			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Citra Destinasi

Sumber: Hasil Olah Data, SPSS 22.00 (2022)

Tabel 1. Uji Regresi Linear Sederhana

Berdasarkan hasil uji anova diatas diperoleh nilai F hitung 5.668 dengan sign 0,02 < 0,05 maka model regresi dapat dipakai. Artinya Citra Destinasi berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Berkunjung. Selanjutnya untuk mengetahui besar koefisien regresi antara variabel Citra Destinasi (X) terhadap Keputusan Berkunjung (Y), maka dapat dilihat pada Tabel dibawah ini:

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	65.834	8.791		7.489	.000
Citra Destinasi	.293	.123	.260	2.381	.020

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Sumber: Hasil Olah Data, SPSS 22.00 (2022)

Tabel 2. Koefisien Regresi Variabel X terhadap Variabel Y

Berdasarkan table diatas, di dapat persamaan regresi sebagai berikut:
Berdasarkan persamaan diatas diperoleh koefisien regresi sebesar 0,293 dengan

$$Y = a + bX$$

$$Y = 65.834 + 0.293X$$

nilai sig. 0,02 < 0,05. Artinya setiap peningkatan sebesar 1 satuan Citra Destinasi akan meningkatkan 0,293 satuan Keputusan Berkunjung. Selanjutnya untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel Citra Destinasi (X) terhadap Keputusan Berkunjung (Y), maka dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 1. Hasil Uji R Square Variabel X dan Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.260 ^a	.480	.466	3.511

a. Predictors: (Constant), Citra Destinasi

b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Sumber: Hasil Olah Data, SPSS 22.00 (2022)

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh nilai R Square sebesar 0,480 artinya pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 48%. Sedangkan 52% dipengaruhi oleh faktor lain

Pembahasan

Citra Destinasi (X)

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 80 sampel, dengan menggunakan SPSS versi 22.00. Diketahui bahwa variabel Citra Destinasi menunjukkan persentase 91,25% pada rentang 58.7 - < 73.3. dengan kategori kurang setuju. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Pengaruh Citra Destinasi di Pantai Pasir Jambak Kota Padang secara keseluruhan dikategorikan kurang setuju.

Menurut (Wibowo, Sazali, & P, 2016), Destination image (citra destinasi) merupakan keputusan suatu perjalanan dari pemikiran individu berupa pengetahuan, perasaan, dan persepsi menjadi keseluruhan pemikiran tujuan dari pengalaman yang didasarkan tingkat keputusan berkunjung terhadap destinasi yang dikunjungi.

Keputusan Berkunjung (Y)

Berdasarkan hasil pengolahan data dari 80 sampel, diketahui bahwa Keputusan Berkunjung secara keseluruhan menunjukkan persentase sebesar 50% pada rentang skor 43.3 - < 51.9 dengan kategori setuju. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pernyataan Keputusan Berkunjung di Pantai Pasir Jambak secara keseluruhan dikategorikan setuju.

Hal ini sesuai dengan teori menurut para ahli yang mana menurut menurut oleh Jalilvand dan Samiei (2012:12) yang menyamakan bahwa keputusan bekunjung wisatawan sama dengan keputusan pembelian konsumen. Menurut Kotler and Amstrong (2014).

Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori para ahli yang mana menurut Citra tempat wisata merupakan bagian penting untuk dijual pada wisatawan atau pemangku kepentingan. Menurut Seaton & Bennett (1996) dalam Suresh 2016), Citra tempat wisata didefinisikan sebagai seperangkat pengetahuan dan gambaran suatu destinasi wisata oleh pengunjung destinasi tersebut, termasuk informasi geografi, populasi, infrastruktur, iklim, sejarah dan budaya, serta penilaian daya tarik, keamanan dan sebagainya.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada Bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa Citra Destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang dengan penjelasan sebagai berikut: Variabel X (Citra Destinasi) dari indikator yang sudah ditentukan menunjukkan secara keseluruhan dengan nilai persentase sebesar 91.25% berada pada 58.7 - < 73.3 termasuk kategori kurang setuju. Variabel Y (Keputusan Berkunjung) dari indikator yang sudah ditentukan menunjukkan secara keseluruhan dengan nilai 50% pada rentang skor 43.3 - < 51.9 termasuk kategori setuju. Terdapat pengaruh yang signifikan antara

citra destinasi terhadap keputusan berkunjung di pantai pasir jambak sebesar 48% sedangkan 52% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Putar, Trisna. 2018. "Daya Tarik Kota Lama Sebagai Objek Wisata Edukasi Di Kota Padang." Seminar Nasional Asosiasi Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan Indonesia (APTEKINDO) 2018
- Putra, Trisna, Pasaribu Pasaribu, and Nidia Wulansari. 2020. "Pemasaran Wisata Berbasis Website Di Negeri Wisata Harau Kabupaten Lima Puluh Kota." 2(1):18-27.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Centre For Academic Publising Service).
- Jalilvand, M.R. & Samiei, N. (2012), The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran, *Marketing Intelligence & Planning*. Vol.30 No.4, pp.460-476
- Putra, Trisna. 2019.' A Review on Penta Helix Actors in Village Tourism Development and Management." *Journal of Business on Hospitality and Tourism* 5(1):63
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.