

RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE PADA HIJABNYA NISA DI MAGELANG

Nur Anisa¹⁾, Najibulloh Ibrahim²⁾, Listuhayu Amalia³⁾,
Mukhtar Hanafi⁴⁾, Nugroho Agung Prabowo⁵⁾
^{1,2,3,4,5}Program Studi Teknik Informatika D3, Fakultas Teknik,
Universitas Muhammadiyah Magelang
immawatinisa29@gmail.com¹⁾, najibulloh44@gmail.com²⁾, listuhayuamalia@gmail.com³⁾

Abstract - Nisa's hijab is one of the home made businesses in the fashion sector that provides a wide variety of hijabs. Nisa's hijab, in the transaction process, she hasn't used website-based sales but still uses manual transactions through social media. The method used for the process of making an e-commerce website uses UML (Unified Modeling Language) to be communicated with the program. The database is built using ERD (Entity Relationship Diagram) which consists of two main components, namely entities and relationships. This r-commerce website is used as a marketing medium that facilitates sales transactions and product management. The sales system in Nisa's Hijab is equipped with easy access rights to customers if you want to become a member, namely the freedom to shop with more than one number of products in each purchase transaction. Management
Keywords: e-commerce, marketing media, transactions

Abstrak - Hijabnya Nisa merupakan salah satu bisnis home made dalam bidang fashion yang menyediakan berbagai macam variasi hijab. Hijabnya Nisa ini, dalam proses transaksinya belum menggunakan penjualan berbasis website melainkan masih menggunakan transaksi manual dengan melalui media sosial. Metode yang digunakan untuk proses pembuatan website e-commerce ini menggunakan UML (Unified Modeling Language) untuk dikomunikasikan dengan program. Basis data dibangun dengan menggunakan ERD (Entitas Relationship Diagram) yang terdiri dari dua komponen utama yaitu entitas dan relasi. Website r-commerce ini digunakan sebagai media pemasaran yang mempermudah transaksi jual belidan pengelolaan produk. Sistem penjualan di Hijabnya Nisa dilengkapi kemudahan hak akses kepada pelanggan jika ingin menjadi member yaitu kebebasan berbelanja dengan jumlah produk lebih dari satu dalam setiap transaksi pembelian. Pengelolaan
Kata kunci: e-commerce, media pemasaran, transaksi

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang kian pesat tidak bisa terelakkan lagi, digitalisasi yang mulai merambah kesegala sektor ternyata mampu mempengaruhi pola hidup masyarakat dalam segala aspek, sosial maupun ekonomi. Massifnya penggunaan jejaring internet yang merupakan hasil dari Revolusi Industri 4.0 akan menjadi dua mata pisau yang tajam. Dibidang ekonomi, Revolusi Industri 4.0 ini sedang ada perubahan besar pada kemajuan teknologi memungkinkan otomatisasi hampir semua bidang. Diantara tatngan yang dihadapi saat ini, teknologi yang menggabungkan dunia fisik dan digital dengan cara fundamental sangat mempengaruhi pola hidup manusia, hal ini tentu dapat menjadi pendobrak sistem ekonomi baru yang membantu masyarakat Indonesia dalam perkembangan ekonomi.

Pada perjalanannya, Revolusi Industri 4.0 melahirkan sebuah inovasi yang mendobrak kebiasaan masyarakat saat ini. Gebrakan itu bernama *e-commerce* diyakini telah memudahkan konsumen dan produsen dalam melakukan transaksi serta dapat meningkatkan efisiensi biaya yang menggantikan peran perantara dalam rantai distribusi. Hal tersebut

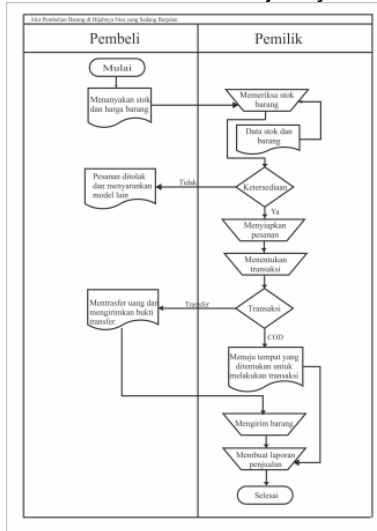
lantas membuat *e-commerce* sebagai aspek yang dianggap penting pada abad ke-21.

Hijabnya Nisa merupakan salah satu bisnis usaha dalam bidang *fashion*, yang menyediakan kebutuhan muslimah dari berbagai model hijab, gamis, rok, dan blouse. Usaha *home made* ini juga menawarkan fasilitas berupa custome model dan custome size, sehingga pelanggan dapat memesan produk dengan model atau jenis sesuai keinginan. Proses yang dilakukan Hijabnya Nisa dalam melakukan pelayanan dan pemasaran sudah memandfaatkan sosial media seperti instagram, facebook, dan whatapps. Meskipun demikian, ada beberapa hal yang masih dirasa menyulitkan dalam pemesanan produk Hijabnya Nisa. Misalkan, ketika pembeli harus mengirim foto produk terlebih dahulu melalui pesan sosial media untuk membelinya, atau menyimpan foto produk dan dikirim melalui whatapps. Tidak hanya itu, saat proses transaksi di media sosial konsumen belum dapat melakukan otomatisasi input data. Prses transaksi yang demikian cenderung menyulitkan dan perincian yang kurang optimal.

2. METODOLOGI

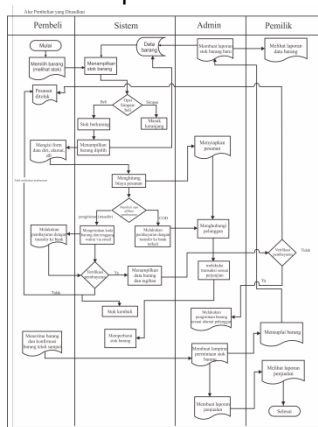
Analisis sistem yang dilakukan Hijabnya Nisa yaitu dengan cara mengamati sistem yang

selama ini berjalan sehingga muncul sistem baru yang diusulkan. Sistem transaksi yang berjalan di Hijabnya Nisa masih dilakukan dengan cara manual, dan melalui media sosial. Proses transaksi yang demikian cenderung memakan waktu cukup lama dan ketrbatasan informasi terkait dengan ketersediaan produk dikarenakan tidak adanya otomatisasi informasi stok ada Hijabnya Nisa.



Gambar 1. Flowmap sistem yang berjalan

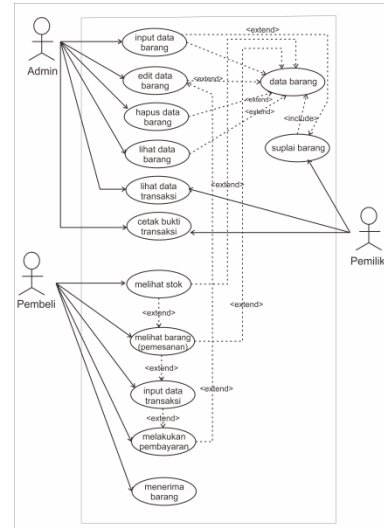
Analisis sistem yang diusulkan di Hijabnya Nisa yaitu belum adanya suatu sistem transaksi dalam bentuk website. Untuk itu, dibutuhkan suatu sistem yang mendukung guna kelancaran dalam proses transaksi dan pemesanan dan dapat membantu pengelolaan data produk serta informasi stok produk, yaitu dengan aplikasi website e-commerce. Website E-Commerce yang dibangun yaitu sebagai media transaksi dan pemesanan secara online agar mempermudah dalam proses transaksi dan pengelolaan data yang berkaitan dengan informasi ketersediaan produk.



Gambar 2. Flowmap yang diusulkan

Diagram Use Case menggambarkan tentang aktifitas apa saja yang dilakukan oleh suatu

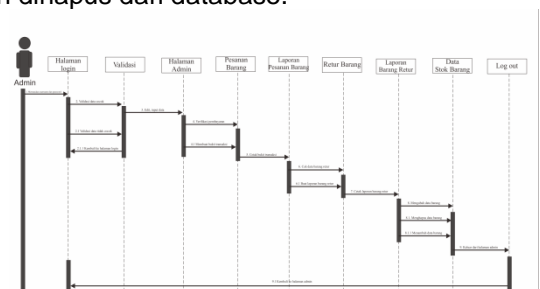
sistem dari sudut pandang pengamatan luar. Use Case merupakan urutan interaksi yang saling berkaitan antara sistem dan aktor (admin, pemilik, dan pembeli). Cara kerjanya dengan mendeskripsikan tipe interaksi antara aktor sebuah sistem dengan sistemnya itu sendiri melalui sebuah cerita bagaimana sebuah sistem dipakai.



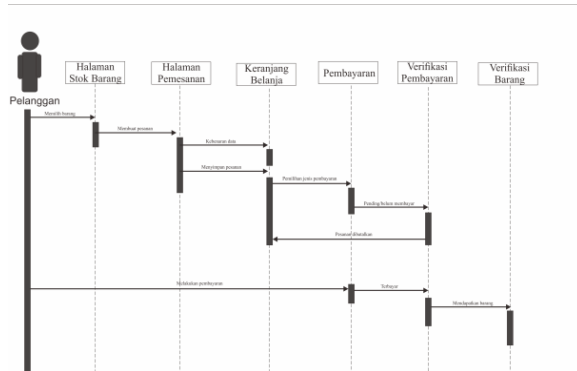
Gambar 3. Use case diagram

Sequence Diagram menggambarkan interaksi antar objek didalam dan disekitar sistem (termasuk aktor dan display/form) berupa pesan yang digambarkan terhadap waktu.

Sequence diagram admin yang diusulkan dapat dijelaskan bahwa, admin harus login terlebih dahulu dengan melakukan input username dan password pada form login, kemudian sistem akan meneruskan ke database bahwa username dan password yang dimasukkan ada di dalam database atau tidak, jika ada maka admin langsung masuk ke halaman admin, jika tidak maka sistem akan menampilkan pesan pop-up bahwa ada username atau password yang tidak sesuai. Setelah berhasil masuk, maka admin akan mengelola semua data yang ada di sistem sesuai dengan hak akses yang diperoleh. Seperti contoh, jika admin akan melakukan hapus data produk, maka admin masuk ke halaman data stok barang, kemudian sistem akan menampilkan halaman data produk, admin memilih produk yang akan dihapus, setelah itu data materi dipilih akan dihapus dari database.

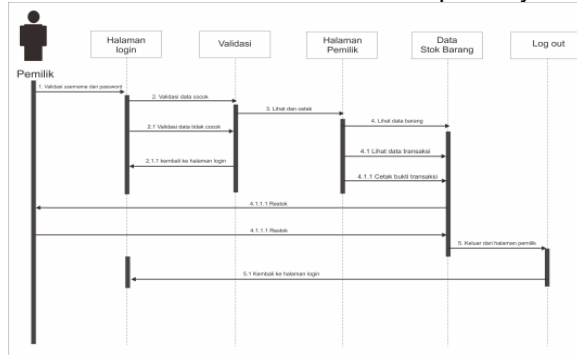


Gambar 4. *Sequence* diagram admin
Sequence diagram pelanggan yang diusulkan dapat dijelaskan bahwa pelanggan dapat langsung masuk ke halaman beranda/halaman stok barang dimana pelanggan dapat langsung melakukan proses pemesanan, kemudian masuk dalam halaman verifikasi pembayaran untuk melakukan konfirmasi sehingga pemesanan dapat diproses pengirimannya ke pelanggan dengan alamat yang sudah diinputkan ketika melakukan proses pemesanan.



Gambar 5. *Sequence* diagram pengajar

Sequence diagram pemilik yang diusulkan dapat dijelaskan bahwa, pemilik harus melakukan login dengan menginputkan username dan password, kemudian username dan password tersebut akan dicek dalam database apabila benar maka langsung masuk ke halaman pemilik apabila salah maka akan kembali ke halaman login dengan keterangan password dan username salah. Aktor pemilik disini memiliki hak akses untuk melihat data stok barang, data transaksi, dan cek bukti pembayaran.



Gambar 6. *Sequence* Diagram Pemilik

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.2 Hasil

Berdasarkan hasil dan implementasi dari pembuatan website e-commerce pada Hijabnya Nisa di Magelang ini adalah pembuatan website yang membantu Hijabnya Nisa dalam menawarkan produk kepada konsumen dan memudahkan konsumen dalam berbelanja. Dengan sistem berbasis web, konsumen dapat melakukan transaksi kapan dan dimana saja

sehingga konsumen tidak lagi diharuskan untuk mendatangi untuk membeli dan melihat produk yang dijual.

Mengenai pengelolaan data barang, admin dapat menambahkan produk melalui halaman admin dengan melakukan login sebagai admin di halaman control. Admin dapat melihat status pembayaran dari pelanggan dan dapat mengganti status barang melalui halaman admin tersebut. Dengan demikian, pelanggan dapat melihat status pemesanannya yang sudah diantarkan.

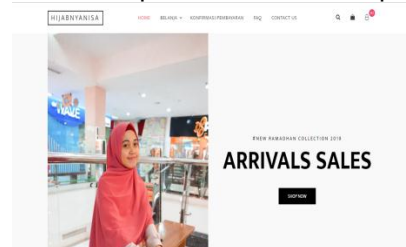
3.2 Pembahasan

Website E-Commerce pada Hijabnya Nisa merupakan website yang dibangun untuk meningkatkan angka penjualan di toko Hijabnya Nisa melalui penjualan online. Selain sebagai media untuk promosi yang online, website tersebut juga dapat memudahkan pegawai Hijabnya Nisa dalam mengelola produk yang ditawarkan.

Sistem ini dibangun sesuai dengan perancangan yang dibuat, antarmuka pada sistem informasi dibuat user friendly untuk memudahkan user mengakses sistem. Dengan sistem yang dibangun berbasis web, user dapat mengakses sistem di mana dan kapan saja. Dengan user yang dimudahkan tersebut diharapkan penjualan dari Hijabnya Nisa dapat meningkat.

A. Homepage

Halaman awal atau homepage merupakan halaman yang akan ditemukan oleh user saat pertama kali mengakses situs Hijabnya Nisa. Berikut adalah tampilan halaman homepage:

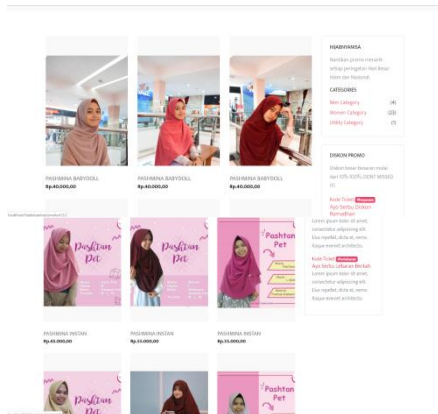


Gambar 7 Tampilan Homepage

Dari gambar 7 di atas dapat dilihat tampilan homepage produk utama Hijabnya Nisa. Halaman tersebut menampilkan banner produk utama yang ditawarkan.

B. Halaman Produk

Halaman produk merupakan halaman yang menyajikan produk-produk yang dijual di Hijabnya Nisa. Berikut tampilan dari halaman produk:

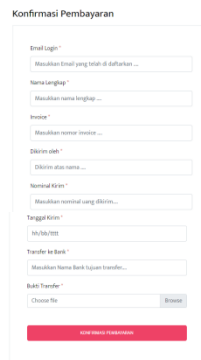


Gambar 8 Tampilan Halaman Produk

Dari gambar 8 di atas dapat dilihat bahwa halaman produk menampilkan produk yang dijual ditawarkan di Hijabnya Nisa. Pembeli dapat memasukkan produk yang diinginkan dengan menekan salah satu gambar produk tersebut. Produk yang diilih akan masuk ke keranjang sistem dan menunggu pembayaran.

C. Halaman pembayaran

Halaman pembayaran diakses oleh user untuk melakukan konfirmasi pembayaran melalui website. Tampilan halaman konfirmasi pembayaran dapat dilihat pada gambar berikut:

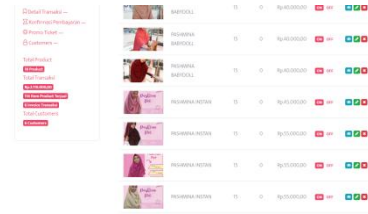


Gambar 9 Tampilan Halaman Konfirmasi Belanja

Dari gambar 9 di atas dapat dilihat bahwa dalam halaman konfirmasi pembayaran terdapat form yang harus diisi oleh user. User juga diharuskan untuk mengupload bukti transfer yang akan diverifikasi oleh admin. Setelah user selesai mengisi form tersebut.

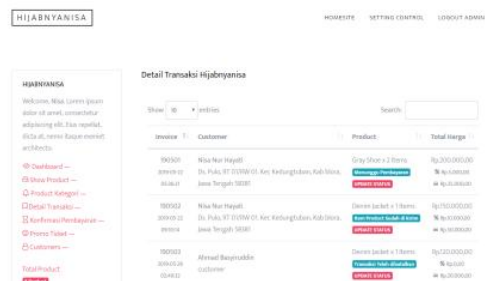
D. Pengelolaan Produk

Website ini diangun dengan tujuan untuk memudahkan pengelolaan Hijanya Nisa dalam mengelola produk yang dijual. Berikut adalah gambar halaman untuk mengelola produk dalam website Hijabnya Nisa:



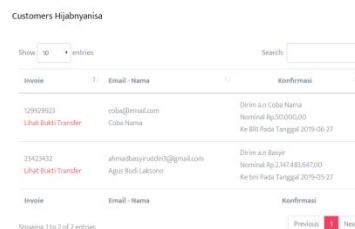
Gambar 10 Tampilan Halaman Pengelolaan Produk

Dari gambar di atas dapat dilihat bahwa dalam dalam halaman pengelolaan produk terdapat beberapa tombol. Halaman tersebut merupakan halaman yang hanya dapat diakses oleh admin. Admin dapat melihat detail produk edit dan hapus data produk dengan menekan tombol yang disediakan di sebelah kanan masing-masing produk. Untuk menambahkan produk, admin dapat menekan tombol tambah produk yang terletak di bagian atas tampilan. Selain untuk mengelola produk yang ada di stok, sistem ini juga memberikan kemudahan untuk mengelola produk yang sudah dipesan konsumen. Berikut adalah tampilan halaman detail transaksi:



Gambar 11 Tampilan Halaman Detail Transaksi

Dari gambar 11 di atas dapat dilihat bahwa dalam halaman detail transaksi yang dilakukan oleh pembeli (user). Admin dapat melihat pembayaran yang dilakukan oleh pembeli, admin dapat melihat halaman konfirmasi pembayaran seperti pada gambar 12 berikut:



Gambar 12 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran

Dari gambar di atas dapat dilihat detail transaksi yang sudah dibayarkan oleh pelanggan. Admin dapat melihat bukti transaksi atau bukti transfer dengan menekan link lihat bukti transfer. Jika bukti tersebut valid, maka admin dapat

mengubah status pemesanan menjadi dikirim pada halaman detail transaksi.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan implementasi, pengujian dan analisis yang dilakukan pada aplikasi e-commerce berbasis web pada Hijabnya Nisa di Magelang maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Website e-commerce Hijabnya Nisa dapat melakukan proses pemesanan dan transaksi di Hijabnya Nisa
2. Website e-commerce Hijabnya Nisa dapat mengelola produk yang dijual dengan memanfaatkan pengelolaan produk dan pengelolaan transaksi.
3. Website e-commerce Hijabnya Nisa dalam proses pembayarannya memiliki batasan satu hari selama 24 jam setelah melakukan proses pembelian, apabila melebihi batas waktu tersebut maka otomatis pemesanan akan dibatalkan.
4. Website e-commerce Hijabnya Nisa dalam proses pembayarannya harus melakukan konfirmasi pembayaran yang dilakukan di halaman konfirmasi dengan mengisi data dan upload bukti transfer.
5. Website e-commerce Hijanya Nisa dalam proses transaksinya dapat dilakukan dengan cara COD (*Cash On Delivery*) dengan menghubungi kontak yang sudah tertera.

REFERENSI

- [1] Ali M.A., Shaik K. Dan Kumar S., 2014. *Test Case Generation using UML State Diagram and OCL Expression. International Journal of Computer Applications (0975 – 8887), Volume 95 No. 12, June 2014, halaman 7-11.*
- [2] Aprianti W. dan Maliha U., 2016. Sistem Informasi Kepadatan Penduduk Kelurahan Atau Desa Studi Kasus Pada Kecamatan Bati-Bati Kabupaten Tanah Laut. *Jurnal Sains dan Informatika, Volume 2 Nomor 1, Juni 2016, halaman 21-28*
- [3] Ade, Hendini., 2016. Pemodelan UML Sistem Informasi Monitoring Penjualan dan Stok Barang (Studi Kasus: Distro Zhezha Pontianak). *Jurnal Khatulistiwa Informatika, Volume IV, Nomer 2, Desember 2016*
- [4] Pressman R. S., 2010. *Software Engineering: A Practitioner's Approach, Seventh Edition.* The McGraw-Hill Companies, Inc. New York.
- [5] Peni, Sri, Eka, Bambang., 2013., *Pembuatan Website E-Commerce pada Distro Java Trend.* <http://dx.doi.org/10.0809/seruni.v2i1.7165>
- [6] Puji, Rulia, Eka, Bambang., 2015., *Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan.* ejournal.bsi.ac.id
- [7] Rifqi, Nur., 2013., *Analisis dan Desain E-commerce Sebagai Media Penjualan Elektronik.* administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- [8] Halim, M. Z., 2013. *Rancang Bangun Sistem Informasi Penyewaan Pada Rental Mobil Berbasis Web dan Menggunakan SMS Gateway.* Universitas Muria Kudus, Jawa Tengah
- [9] Urva G. dan H.F., 2015. *Pemodelan UML E-Marketing Minyak Goreng. Jurnal Teknik dan Sistem Informasi, Volume 1 Nomer 2, Maret 2015 halaman 92-101.*
- [10] Zheng J., Feng Y. dan Zhao Y., 2014. *A Unified Modeling Language-Based Design and Application for a Library Management Information.*