

## Optimasi Meta Tag HTML untuk Meningkatkan Search Engine Optimization (SEO) pada Website E-Commerce UMKM

Wiwit Agus Triyanto, Nanik Susanti  
Program Studi Sistem Informasi, Universitas Muria Kudus  
at.wiwit@umk.ac.id

**Abstrak** – Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor penting yang memiliki peran besar dalam perekonomian di Indonesia. Permasalahan yang sering muncul adalah masih kurangnya UMKM yang memiliki SDM yang cukup untuk pengembangan usaha. Sebagian besar UMKM masih mengandalkan penjualan secara tradisional, hanya sedikit yang menggunakan teknologi informasi khususnya website untuk melakukan promosi. Untuk meningkatkan jumlah pengunjung perlu adanya strategi khusus yang efektif dan mudah. Strategi yang cukup efektif adalah dengan menggunakan teknik *Search Engine Optimization* (SEO). Salah satu teknik SEO yang paling tua dan masih efektif adalah menggunakan metode optimasi Meta Tag HTML. Tujuan Optimasi Meta Tag HTML dapat digunakan untuk membantu proses promosi dan memajukan UMKM. Optimasi Meta Tag HTML, khususnya *meta keyword* dan *meta description* yang sesuai dengan website *e-commerce* UMKM ini dapat meningkatkan skor SEO secara signifikan sehingga dapat menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas sehingga trafik web pengunjung meningkat dan berakibat pada peningkatan penjualan. Penjualan yang meningkat juga dapat memberikan kesempatan kerja pada masyarakat sekitar sehingga meningkatkan kesejahteraan. Adapun kendala dalam optimasi meta tag html ini adalah perlu adanya optimasi SEO lainnya secara berkelanjutan sehingga skor SEO tidak akan turun dan berakibat turunnya trafik pengunjung ke website.

**Kata kunci:** SEO, e-commerce, UMKM, Meta Tag HTML

**Abstrak** – Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor penting yang memiliki peran besar dalam perekonomian di Indonesia. Permasalahan yang sering muncul adalah masih kurangnya UMKM yang memiliki SDM yang cukup untuk pengembangan usaha. Sebagian besar UMKM masih mengandalkan penjualan secara tradisional, hanya sedikit yang menggunakan teknologi informasi khususnya website untuk melakukan promosi. Untuk meningkatkan jumlah pengunjung perlu adanya strategi khusus yang efektif dan mudah. Strategi yang cukup efektif adalah dengan menggunakan teknik *Search Engine Optimization* (SEO). Salah satu teknik SEO yang paling tua dan masih efektif adalah menggunakan metode optimasi Meta Tag HTML. Tujuan Optimasi Meta Tag HTML dapat digunakan untuk membantu proses promosi dan memajukan UMKM. Optimasi Meta Tag HTML, khususnya *meta keyword* dan *meta description* yang sesuai dengan website *e-commerce* UMKM ini dapat meningkatkan skor SEO secara signifikan sehingga dapat menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas sehingga trafik web pengunjung meningkat dan berakibat pada peningkatan penjualan. Penjualan yang meningkat juga dapat memberikan kesempatan kerja pada masyarakat sekitar sehingga meningkatkan kesejahteraan. Adapun kendala dalam optimasi meta tag html ini adalah perlu adanya optimasi SEO lainnya secara berkelanjutan sehingga skor SEO tidak akan turun dan berakibat turunnya trafik pengunjung ke website.

**Kata kunci:** SEO, e-commerce, UMKM, Meta Tag HTML

### 1. Latar Belakang

Pendahuluan memuat tentang latar Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor penting yang memiliki peran besar dalam perekonomian di Indonesia. Sektor ini memiliki potensi untuk berkembang dan bersaing dalam pasar global MEA dikarenakan UMKM lebih tahan dan resistensi terhadap krisis ekonomi jika dibandingkan dengan industri besar. Menurut data BPS tahun 2015, jumlah UMKM di Indonesia mencapai 3.385.851 industri mikro dan 283.022 industri kecil.

Permasalahan yang sering muncul adalah masih kurangnya UMKM yang memiliki SDM yang cukup untuk pengembangan usaha. Sebagian besar UMKM masih mengandalkan penjualan secara tradisional, hanya sedikit yang menggunakan teknologi informasi khususnya website untuk melakukan promosi. Oleh karena itu perlu adanya sistem penjualan berbasis online yang mempermudah proses promosi dan penjualan hasil produk UMKM. Promosi hasil produk UMKM dengan menggunakan e-commerce akan meningkatkan penjualan dikarenakan produk UMKM dapat diakses di seluruh dunia, sehingga

dengan penjualan yang meningkat dapat memajukan kesejahteraan pelaku UMKM. Untuk meningkatkan jumlah pengunjung perlu adanya strategi khusus yang efektif dan mudah. Strategi yang cukup efektif adalah dengan menggunakan teknik *Search Engine Optimization* (SEO). Tujuan dari SEO adalah agar halaman website dapat tampil di peringkat atas pada *search engine* (google, yahoo, bing), sehingga konsumen atau pembeli dapat dengan mudah menemukan website tersebut. Salah satu teknik SEO yang paling tua dan masih efektif adalah optimasi Meta Tag HTML. Hal ini dikarenakan, robot crawler search engine akan terlebih dahulu mengunjungi bagian ini dibanding dengan bagian-bagian yang lain. Jadi dapat dikatakan bahwa Meta Tag HTML ini merupakan penuntun untuk crawler ketika mereka mengakses dan kemudian mengindeks website kita di *search engine*. Dengan menggunakan optimasi meta tag html untuk meningkatkan search engine optimization pada website e-commerce diharapkan UMKM dapat mengembangkan pemasarannya dan berakibat pada peningkatan penjualan. Penjualan yang meningkat juga dapat memberikan kesempatan kerja para masyarakat sekitar UMKM dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

## 2. Landasan Teori

### 2.a. SEO

*Search Engine Optimization* (SEO) adalah sebuah proses yang menggunakan prinsip-prinsip dasar pencarian dari sebuah mesin pencari untuk mendapatkan dan juga meningkatkan nilai indeks peringkat yang lebih tinggi untuk sebuah halaman website atau juga dapat digunakan untuk meningkatkan jumlah akses kunjungan.

### 2.b. Meta Tag HTML

Meta tag adalah suatu kode atau serangkaian kode HTML yang di pasang di dalam template suatu website yang bertujuan untuk membantu web robot google dalam menganalisa seluruh konten (isi artikel) dari website. Sehingga akan memudahkan dalam mengindeks / *Crawling* website kita.

### 2.c. E-Commerce

*Electronic Commerce* (E-Commerce) didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer.

### 2.d. UMKM

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah. UMKM diatur berdasarkan Undang Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

## 3. Tinjauan Pustaka

Hasil penelitian yang dijadikan sebagai tinjauan pustaka dalam penelitian ini adalah penelitian yang berjudul "Implementasi *Search Engine Optimization* (SEO) ON PAGE pada Web UMKM Batik dan Handicraft" yang menyatakan bahwa UMKM Batik dan Handicraft mengalami kesulitan dalam memasarkan produknya. Solusi yang diberikan adalah membuat website, namun untuk mengoptimalkan website juga diperlukan teknik tertentu agar web dikenal orang. Namun sayangnya beberapa UMKM batik dan handicraft tidak memahami hal tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini akan mengimplementasikan teknik agar website UMKM batik dan handicraft dikenal oleh mesin pencari. Penelitian ini akan mengimplementasikan website berbasis *Content Management System* (CMS) dan *Search Engine Optimization* (SEO) menggunakan teknik *On Page*. Penelitian lain adalah dengan judul "Pengembangan Model CYBER CLUSTER E-COMMERCE Berbasis CMS dan SEO Produk UMKM", dalam penelitiannya menjelaskan bahwa permasalahan yang sering dihadapi oleh UMKM adalah terbatasnya jumlah dan jangkauan pemasaran dan penjualan produknya. Begitu juga persaingan produk sejenis dapat terjadi oleh antar produk lokal atau produk yang datang dari luar. Hal ini disebabkan karena pemasaran dan penjualan masih dilakukan secara konvensional dan dilakukan secara individual. Penelitian ini bermaksud melakukan implementasi model sistem *e-commerce* produk UMKM di suatu daerah atau kabupaten dengan model pemberdayaan partisipasi kelompok *cyber* (*cyber cluster* partisipatif) dalam melakukan *linking web* yang dikembangkan menggunakan sistem *Search Engine Optimization* (SEO) dan *Content Management System* (CMS).

## 4. Metodologi Penelitian

Tahapan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 4.a. Perencanaan Penelitian

Pada tahap ini dilakukan perencanaan penelitian yang akan dibuat di Universitas Muria Kudus

### 4.b. Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang akurat maka dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan cara :

#### a. Observasi

Pada tahap ini pengumpulan data melalui pengamatan dan pencatatan terhadap masalah yang ditemui, promosi dan penjualan hasil produk UMKM.

- b. Studi Pustaka  
Pada tahap ini mencari teori yang dapat digunakan sebagai landasan teori/kerangka dalam penelitian seperti teori *e-commerce*, jurnal penelitian yang membahas mengenai *e-commerce*, jurnal penelitian yang membahas mengenai industri, jurnal penelitian yang membahas mengenai pengembangan sistem, untuk mencari metodologi yang sesuai dan membandingkan antara teori yang ada dengan fakta yang ada di lapangan.

#### 4.c. Analisa Kebutuhan Sistem

Pada tahap ini dilakukan analisa terhadap kebutuhan Optimasi *Meta Tag* Html Untuk Meningkatkan *Search Engine Optimization* (SEO) Pada *Website E-Commerce* UMKM, kegiatan yang dilakukan adalah:

- Analisis dan identifikasi kebutuhan sistem informasi *e-commerce* UMKM. Kegiatan yang dilakukan adalah *problem analysis*, *requirements analysis* dan *generating system analysis*.
- Perancangan Model sistem Informasi *e-commerce* UMKM. Kegiatan yang dilakukan adalah membuat conceptual design, design detail dan database.

#### 4.d. Desain Sistem

Pada tahap ini dilakukan penyusunan desain *interface* website *e-commerce* UMKM.

#### 4.e. Implementasi Sistem

Pada tahap ini dilakukan pembuatan website *e-commerce* UMKM dengan menggunakan optimasi *Meta Tag* HTML. Website <http://www.valyabags.online> mampu menampilkan hasil produk dan transaksi secara online. Dengan adanya website *e-commerce* yang dioptimasi meta tag html dapat mempercepat indeks dan skor SEO pada website sehingga trafik website ini dapat meningkat lebih cepat. Website yang memiliki trafik tinggi dapat meningkatkan transaksi penjualan sehingga dapat digunakan sebagai media untuk memajukan UMKM dan mengenalkan UMKM ke seluruh dunia. Dampak jangka panjang yang terjadi jika penjualan terus menerus meningkat maka UMKM harus meningkatkan jumlah produksi. Penjualan yang meningkat juga dapat memberikan kesempatan kerja pada masyarakat sekitar UMKM sehingga meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

#### 4.f. Pengujian Sistem

Pada tahap ini dilakukan pengujian dan pengukuran SEO pada website *e-commerce* UMKM dilakukan melalui <https://seositecheckup.com>, <http://chkme.com>, <http://www.cekseo.com>, <https://www.seocentro.com/>

## 5. Hasil dan Pembahasan

### 5.a. Identifikasi Kebutuhan Hardware

Identifikasi kebutuhan hardware yang digunakan adalah sebagai berikut:

- Perangkat PC / laptop
- Processor Core i3
- RAM DDR3 (4 GB)
- HDD 1 TB
- Keyboard
- Mouse
- Modem

### 5.b. Identifikasi Kebutuhan Software

Identifikasi kebutuhan *software* yang digunakan adalah sebagai berikut:

- Web browser* (mozilla firefox, google chrome, opera, dll)
- Website *E-Commerce* UMKM (<http://www.valyabags.online>)

### 5.c. Identifikasi Kebutuhan Brainware

Supaya penerapan implementasi sistem dapat berjalan dengan lancar, maka dibutuhkan seorang user yang mampu menjalankan atau mengoperasikan komputer dan menjalankan website *e-commerce* <http://www.valyabags.online> yang telah dibuat.

### 5.d. Pengujian

Optimasi meta tag html pada website *e-commerce* dilakukan dengan cara mengoptimasi meta title, meta keyword dan meta description pada tag html sehingga skor SEO dapat meningkat.

Berikut *Meta Tag* HTML, sesudah dilakukan optimasi:

```
<!-- META TAGS -->
<meta content='IE=9; IE=8; IE=7;
IE=EDGE; chrome=1' http-equiv='X-UA-
Compatible' />
<meta content='width=device-
width, initial-scale=1, maximum-
scale=1, user-scalable=no'
name='viewport' />
<meta content='true'
name='HandheldFriendly' />
<meta content='yes' name='apple-
mobile-web-app-capable' />

<meta content='Valya
Bag&apos;s' name='title' />
<meta content='Valya
Bag&apos;s, pusat tas online
menyediakan berbagai macam tas untuk
anak-anak maupun orang dewasa dengan
segala macam model dan dapat dipesan
sesuai keinginan sendiri'
name='description' />
<meta content='tas online, tas
murah, tas anak, tas rajut, tas
dewasa, tas sekolah'
name='keywords' />
```

Berikut hasil pengujian skor SEO dengan Optimasi meta keyword:

Tabel 1. Skor Optimasi Meta Keyword

Situs Cek Skor SEO	Tanpa optimasi	Optimasi meta keyword	Prosentase kenaikan
<a href="https://seositecheckup.com">https://seositecheckup.com</a>	66	71	7.58%
<a href="http://chkme.com">http://chkme.com</a>	61	72	18.03%
<a href="http://www.cekseo.com">http://www.cekseo.com</a>	30	37	23.33%
<a href="https://www.seocentro.com">https://www.seocentro.com</a>	64	68	6.25%

Berikut hasil pengujian skor SEO dengan Optimasi meta description:

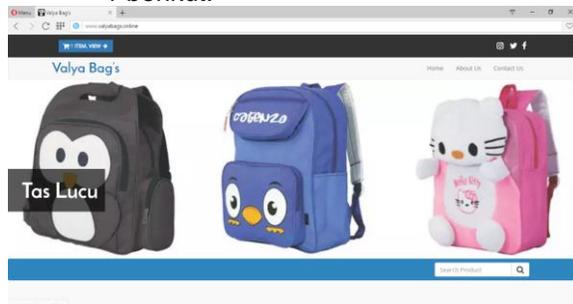
Tabel 2. Skor Optimasi Meta Description

Situs Cek Skor SEO	Tanpa optimasi	Optimasi meta deskripsi	Prosentase kenaikan
<a href="https://seositecheckup.com">https://seositecheckup.com</a>	66	82	22.54%
<a href="http://chkme.com">http://chkme.com</a>	61	82	29.17%
<a href="http://www.cekseo.com">http://www.cekseo.com</a>	30	42	32.43%
<a href="https://www.seocentro.com">https://www.seocentro.com</a>	64	699	7.35%

5.e. Implementasi Sistem

a. Tampilan Awal

Tampilan awal valyabags.online memiliki menu yaitu Home, About, Contact Us. Tampilan awal dapat dilihat pada gambar 1 berikut:

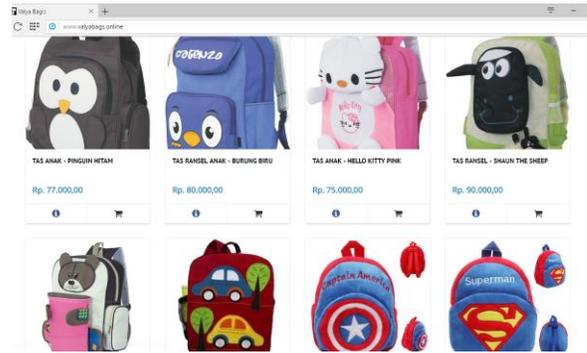


Gambar 1. Tampilan Awal

b. Tampilan Produk

Tampilan produk menampilkan tas yang diproduksi oleh valya bag's. Tampilan

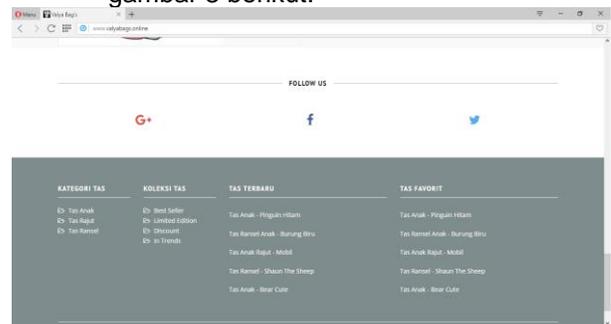
produk dapat dilihat pada gambar 2 berikut:



Gambar 2. Tampilan Produk

c. Tampilan Footer

Tampilan footer berisi daftar kategori tas, koleksi tas, tas terbaru dan tas favorit. Tampilan footer dapat di lihat pada gambar 3 berikut:



Gambar 3. Tampilan Footer

d. Tampilan Detail Produk

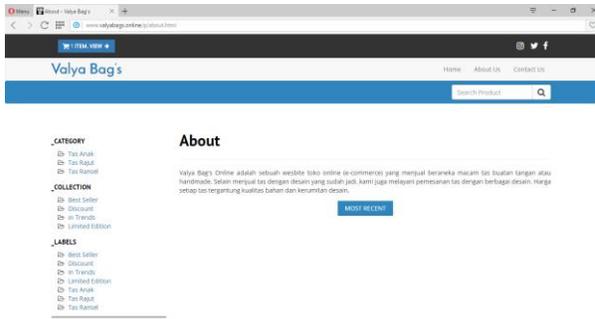
Tampilan detail menampilkan informasi detail produk tas, seperti deksripsi, harga dan pilihan warna. Tampilan detail produk dapat dilihat pada gambar 4 berikut:



Gambar 4. Tampilan Detail Produk

e. Tampilan About

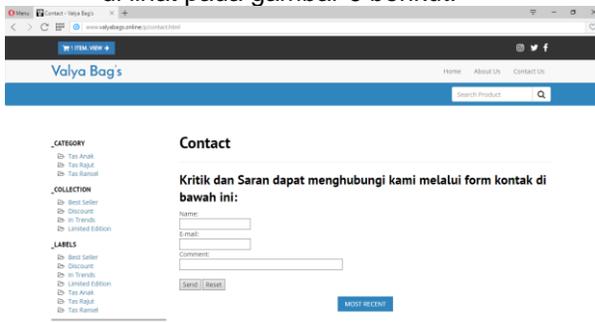
Tampilan about berisi informasi valya bag's. Tampilan about dapat di lihat pada gambar 5 berikut:



Gambar 5. Tampilan About

#### f. Tampilan Kontak

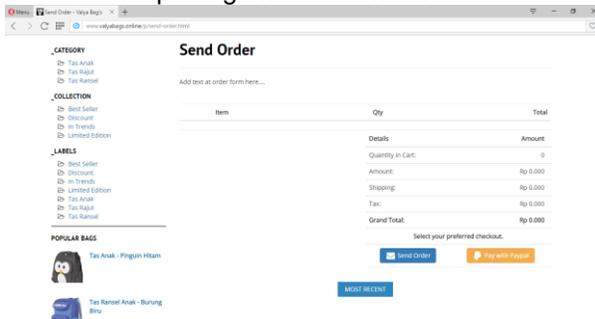
Tampilan kontak digunakan untuk para pengunjung yang ingin memberikan kritik, saran dan komentar mengenai valyabags.online. Tampilan kontak dapat dilihat pada gambar 6 berikut:



Gambar 6. Tampilan Kontak

#### g. Tampilan Order Produk

Tampilan order produk digunakan untuk melakukan pemesanan tas yang sudah dipilih. Tampilan order produk dapat dilihat pada gambar 7 berikut:



Gambar 7. Tampilan Order Produk

## 6. Penutup

Dari hasil penelitian yang dilakukan tentang an Optimasi meta tag html pada website *e-commerce* ini berhasil dilaksanakan dengan baik dan siap dipergunakan, adapun yang perlu dilakukan adalah pengelola website *e-commerce* UMKM harus rajin update produk ini agar pengunjung semakin tertarik untuk melakukan transaksi.

Adapun kendala dalam optimasi meta tag html ini adalah perlu adanya optimasi SEO lainnya secara berkelanjutan sehingga skor SEO tidak akan turun dan berakibat turunnya trafik pengunjung ke website.

## Daftar Pustaka

- [1] Badan Pusat Statistik. "Tabel Perkembangan UMKM". 15 Oktober 2016. <http://bps.go.id/>
- [2] Diartono, D.A. dkk., 2015, Pengembangan Model Cyber Cluster e-commerce berbasis CMS dan SEO produk UMKM, IJCCS - Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems Vol 9, No 2, Hal. 145-156, ISSN 1978-1520 (print); ISSN 2460-7258 (online), Yogyakarta.
- [3] Himawan, dkk., 2015, Analisa Pengaruh Penggunaan Search Engine Optimization (SEO) pada Website E-Commerce, Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia (SESINDO)., ISBN: 978-979-18985-9-1. Surabaya.
- [4] Jogiyanto, H.M., 2005, Analisa dan Desain Sistem Informasi, Andi Offset, Yogyakarta.
- [5] Suhendar, A. Gunadi, Hariman, 2002, Visual Modelling Menggunakan UML dan RELATIONAL ROSE, Bandung. Informatika Bandung.
- [6] Sutanto, F.A. dan Mulyani, S., 2015, Implementasi Search Engine Optimization (SEO) On Page pada web UMKM Batik dan Handicraft, Seminar Nasional Multi Disiplin Dan Call For Papers (SENDI\_U), Semarang
- [7] Triyanto, W.A., (2017). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Tas. IJNS. Vol 6 No 3. ISSN : 2302-5700 (Print) – 2354-6654 (Online)