

## MEKANISME PRODUK TABUNGAN SIMPEL (SIMPANAN PELAJAR) DI PT BANK MAYAPADA INTERNASIONAL Tbk

**Refa Gustia, Choirunnisak**

Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah STEBIS IGM Palembang

Prodi Perbankan Syariah STEBIS IGM Palembang

Email : refa@student.stebisigm.ac.id, choirunnisak\_umar@stebisigm.ac.id

### Abstract

This research discusses how the mechanism of the SIMPLE (student savings) savings product at Bank Mayapada Internasional Palembang. This research method is interview. The results of this study are: These savings are intended for PAUD, kindergarten, elementary, junior high, high school, madrasah students who are under 17 years of age and do not have a KTP. To open an account, only use NIS (Student Identification Number) or NIK (Identity Number) and family card (KK).

**Keywords** : *Products, Savings, Student Savings*

### Abstrak

Penelitian ini membahas bagaimana mekanisme produk tabungan SIMPLE (simpanan pelajar) di Bank Mayapada Internasional Palembang. Metode penelitian ini yaitu wawancara. Hasil dari penelitian ini yaitu: Tabungan ini Diperuntukan bagi siswa/i PAUD , TK, SD, SMP, SMA, madrasah yang usianya dibawah 17 tahun dan belum memiliki KTP. Untuk membuka rekening hanya menggunakan NIS (Nomor Induk Mahasiswa) atau NIK (Nomor Induk Kependudukan) dan kartu keluarga (KK).

**Kata Kunci:** *Produk, Tabungan, Simpanan Pelajar*

### Pendahuluan

PT. Bank Mayapada International, Tbk dibentuk pada 7 September 1989 di Jakarta, disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia pada 10 Januari 1990, kemudian mulai beroperasi secara komersial pada tanggal 16 Maret 1990. Sejak 23 Maret 1990 Perusahaan resmi menjadi bank umum, yang diikuti perolehan ijin dari Bank Indonesia sebagai bank devisa pada tahun 1993. Pada tahun 1995 Bank berubah nama menjadi PT. Bank Mayapada Internasional, Tbk, setelah itu tahun 1997 mengambil inisiatif untuk *go public* dan hingga sekarang dikenal dengan nama PT.

Bank Mayapada Internasional, Tbk. Bank mayapada merupakan perusahaan public yang bergerak dalam bidang jasa keuangan. Pada tahun 2016, Cathay Financial Hoolding melalui Chatay Life Insurance melakukan akuisi terhadap 40% saham perusahaan dari group tangan bank mayapada. Akuisi ini disetujui dalam rapat umum pemegang saham luar biasa (RUPSLB) pada tanggal 13 januari 2017.

PT Bank Mayapada Tbk (MAYA), lahir atas berkah Pakto-88. Sudah 30 tahun ikut berkontribusi dalam pembangunan ekonomi di Indonesia. Kini, menurut data dari Biro Riset InfoBank, Bank Mayapada termasuk 15 bank terbesar di Indonesia di luar bank milik asing. Jika digabungkan dengan bank di Indonesia termasuk kepemilikan asing (di luar cabang bank asing), Bank Mayapada masuk kelompok 20 besar. Per April 2020, asetnya Rp92,5 triliun, atau naik dibandingkan periode sama tahun 2019 yang posisi asetnya Rp87,76 triliun. Kinerja baik aset, dan dana pihak ketiga terus tumbuh. Lihat saja, DPK nya tetap tumbuh, dari Rp72,14 triliun pada April 2019 menjadi Rp72,75 triliun dari setahun sebelumnya. Juga, rasio-rasio keuangan yang dalam posisi sound. Lebih jauh, tampaknya Bank Mayapada bertumpu pada kualitas, terutama pada kualitas aset produktif. (<http://annualeport.id/perusahaan/PT%20BANK%20MAYAPADA%20INTERNASIONAL,%20Tbk>)

### **Rumusan Masalah**

Bagaimana Mekanisme dalam produk tabungan simpanan pelajar (SimPel) Pada PT. Bank Mayapada Internasional, Tbk Cabang Palembang?

### **Landasan Teori**

#### **1. Sejarah PT. Bank Mayapada Internasional, Tbk**

PT. Bank Mayapada International, Tbk dibentuk pada 7 September 1989 di Jakarta, disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia pada 10 Januari 1990, kemudian mulai beroperasi secara komersial pada tanggal 16 Maret 1990. Sejak 23 Maret 1990 Perusahaan resmi menjadi bank umum, yang diikuti perolehan ijin dari Bank Indonesia sebagai bank devisa pada tahun 1993. Pada tahun 1995 Bank berubah nama menjadi PT. Bank Mayapada Internasional, Tbk, setelah itu tahun 1997 mengambil inisiatif untuk *go public* dan hingga sekarang dikenal dengan nama PT. Bank Mayapada Internasional, Tbk.

Akte Pendirian Perusahaan :

1. Akta Notaris No.196 tanggal 7 September 1989, Notaris Edison Jingga, SH, pengganti dari Notaris Misahardi Wilamarta, SH, di Jakarta.
2. Pengesahan Menteri Kehakiman Republik Indonesia, Surat Keputusan No.C2-25.HT.01.01.Th.90 tanggal 10 Januari 1990.

3. Berita Negara Republik Indonesia No.37 tanggal 10 Mei 1994, Tambahan No.2469/1994 (Akta Pendirian).

Akte:perubahanterakhir

Akta Notaris No. 64 tanggal 8 Oktober 2015, Notaris Buntario Tigris Darmawan NG, SH, SE, MH, Not. di Jakarta.

Bank Mayapada merupakan Bank devisa publik nasional yang mulai berdiri pada 10 Januari 1990. Bank ini mempunyai slogan "melayani dengan komitmen". Sampai sekarang Mayapada memiliki 162 kantor yang berada di 62 kota dan 19 provinsi di seluruh Indonesia. Selain itu Bank Mayapada mempunyai visi untuk menjadi salah satu bank swasta terkemuka di Indonesia dalam nilai aset, profitabilitas, dan tingkat kesehatan. Sementara itu misi yang dituju Bank tersebut adalah mempertahankan bank yang sehat dan memberikan nilai tambah maksimum kepada nasabah, karyawan, pemegang saham, pemerintah dan semua stakeholder lainnya. (<https://www.bankmayapada.com/id/tentang-kami/sekilas-bank-mayapada>)

Pada pertengahan Januari 2013, Bank Mayapada menerbitkan obligasi subordinasi sebesar Rp 700 Miliar (<https://britama.com/index.php/2012/11/sejarah-dan-profile-singkat-maya/>)

Hal tersebut dilakukan untuk memperkuat struktur permodalan dan mendukung ekspansi. Penerbitan obligasi juga dapat memaksimalkan pemberian fasilitas pada nasabah serta terserap oleh pasar seiring kinerja perusahaan yang cukup positif nantinya. Di tahun ini, Bank Mayapada menargetkan pertumbuhan kredit meningkat 30 persen atau senilai Rp 16,5 Triliun. Target tersebut sama besarnya seperti tahun sebelumnya. Mayapada berfokus pada retail komersil untuk menunjang target kredit yang ditargetkan Mayapada sendiri sebab di saat terjadi guncangan ekonomi, sektor tersebut akan tetap hidup. Bank ini berhasil mendapat peringkat kredit korporasi idA- (single A minus) dan peringkat obligasi subordinasi idBBB+ (triple B plus) yang diterbitkan oleh PT Pemeringkat Efek Indonesia.

## 2. Defenisi tabungan

Pengetian tabungan menurut Undang-Undang perbankan No 10 Tahun 1998 adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro dan/atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.

Menurut Bastian dan Shardjono Tabungan merupakan simpanan masyarakat yang penarikannya hanya dapat dilakukan oleh sang penabung sewaktu-waktu dikehendaki, tabungan merupakan hutang bank kepada

masyarakat sehingga dikelompokkan dalam hutang jangka pendek dalam neraca. tidak adanya batasan jangka waktu dan penarikan yang dilakukan sewaktu-waktu menyebabkan tabungan harus digolongkan ke hutang jangka pendek.

Menurut Supriyono Tabungan adalah satu bentuk simpanan (Funding) yang dananya disimpan pada suatu rekening. Pemilik tabungan dapat menarik dananya baik tunai maupun Non tunai (pindah buku atau transfer ke Bnak lain) melalui mesin ATM atau teller. Tabungan dapat dibuka oleh kalangan ibu rumah tangga, karyawan, siswa sekolah, mahasiswa, pengusaha, dan lain-lain.

Menurut Darmawati Tabungan adalah simpanan masyarakat pada bank, yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat melalui buku tabungan atau ATM. Oleh karena itu tabungan merupakan sumber dana yang cukup besar dan merupakan sumber dana yang stabil bagi bank karena penarikannya dan penyetorannya hampir sebanding. Menurut Vietzhal, Sofyan, Saworno, dan Arifiandy Tabungan merupakan sebagai dana yang sensitif atau peka terhadap perubahan sehingga disebut pula dana yang labil yang sewaktu-waktu dapat ditarik atau disetor oleh nasabah, walaupun frekuensi pengambilannya relatif lebih rendah dibandingkan dengan giro. sebagai akibatnya, dana tabungan tersebut mengendap di bank dalam waktu yang relatif lebih lama dari dana giro.

## **Metodologi Penelitian**

Disebabkan masih dalam suasana Covid-19 dan *Work From Home* atau kerja jarak jauh. Selain itu, penulis ditempatkan di kantor cabang pembantu PT. Bank Mayapada Internasional, Tbk yang rutinitasnya tidak terlalu padat, sehingga setiap pekerjaan dapat diselesaikan sendiri oleh masing-masing karyawan sesuai dengan posisinya. Berdasarkan penjelasan di atas maka penulis hanya dapat melakukan pengamatan, wawancara, dan pengambilan data seperlunya yang berhubungan dengan Mekanisme dalam produk tabungan simpanan pelajar (SimPel) Pada PT. Bank Mayapada Internasional, Tbk Cabang Palembang.

## **Pembahasan**

### **1. Perbedaan Tabungan SimPel Konven dan Syariah**

Tabungan simpanan pelajar (simPel) adalah tabungan untuk pelajar dengan persyaratan yang mudah dan sederhana, serta jumlah minimum menabung yang relatif ringan. Bersama tabungan simPel bisa memulai budaya menabung sejak dini, dan merasakan mudahnya memiliki tabungan sendiri. Tabungan merupakan simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat-syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro dan/atau alat lain yang dipersamakan dengan itu.

Adapun yang membedakan tabungan pelajar simPel pada Bank Konvensional dan Bank Syariah :

<b>Fitur</b>	<b>Bank Konvensional</b>	<b>Bank Syariah</b>
Nama Produk	SimPel	SimPel Ib
Mata Uang	Rupiah (IDR)	Rupiah (IDR)
Akad	-	Mudharabah (bagi hasil) atau Wadi'ah (bonus)
Nama Rekening	Nama siswa	Nama siswa
Setoran Awal	Rp . 5.000	Rp. 1.000
Setoran Selanjutnya	Rp. 1.000	Rp. 1.000
Biaya Administrasi	-	-
Saldo Minimum	Rp. 5.000	Rp. 1.000
Saldo Maksimum	Tidak Dibatasi	Tidak Dibatasi
Bunga / Bagi hasil	Tidak diberikan (diganti dengan program Reward)	Ketentuan dengan masing-masing Bank
Biaya Penutupan rekening	Rp. 5.000	Rp. 1.000
Rekening Tidak aktif	Rekening tidak Bertransaksi selama 12 bulan berturut-turut	Rekening tidak Bertransaksi selama 12 bulan berturut-turut
Biaya Pinalti saat bersetatus Dormant	Rp. 1.000 per Bulan	Rp. 1.000 per Bulan
Penutupan Rekening otomatis	Apabila rekening Mencapai kurang dari Rp. 5.000 maka rekening Dapat didtutup secara Otomatis oleh system	Apabila rekening Mencapai kurang dari Rp. 1.000 maka rekening Dapat didtutup secara Otomatis oleh

	dengan biaya penutupan saldo dengan sebesar sisa saldo.	system dengan biaya penutupan saldo dengan sebesar sisa saldo.
Penarikan penyeteroran dan pindah buku	Dilayani disekolah dan semua chanel bank sesuai kebijakan bank. Transaksi dilakukan secara offline diserahkan kepada kebijakan masing-masing bank	Dilayani disekolah dan semua chanel bank sesuai kebijakan bank. Transaksi dilakukan secara offline diserahkan kepada Kebijakan masing-masing bank
Frekuensi Tarik tunai	Penarikan maksimal 2 kali perbulan. Penarikan lebih dari 2 kali perbulan sesuai dengan ketentuan bank	Tidak dibatasi
Nominal Tarik Tunai	Maksimal Rp. 250.000 kecuali saat tutup rekening penarikan diatas Rp. 250.000 sesuai dengan ketentuan bank	Maksimal Rp. 500.0000 per hari kecuali saat tutup buku

Adapun fitur yang dimiliki oleh tabungan SimPel antara lain bukti kepemilikan rekening, fasilitas E-Banking dan fasilitas lainnya.

- a) Kelebihan dan Kekurangan Tabungan SimPel Pt. Bank Mayapada Internasioanal Tbk
  - 1) Kelebihan
    - a. Memberi edukasi dan mendorong budaya menabung bagi anak-anak
    - b. Punya buku tabungan atas nama siswa sendiri
    - c. Punya kartu ATM yang bisa digunakan untuk Tarik tunai dan belanja
    - d. Setoran pembukaan rekening ringan hanya Rp. 5.000
    - e. Bebas biaya administrasi
  - 2) Kekurangan
    - a. Tidak grais
    - b. Tabungan sulit berkembang
    - c. Bunga kecil
    - d. Adanya limit Transaksi

b) Cara strategi pemasaran Pt. Bank Mayapada Internasional Tbk  
Strategi pemasaran produk tabungan simpanan pelajar di Pt. Bank Mayapada Internasional Tbk adalah :

1) Segmentation

Langkah awal yang dilakukan Pt. Bank Mayapada Internasional dalam kegiatan pemasaran adalah dengan segmentasi pasar. Segmentasi pasar adalah sebuah proses pengelompokan atau pembagian calon konsumen berdasarkan karakteristik yang berbeda. Berikut kriteria yang dibutuhkan adalah :

- a. Dari segi pemasaran, lebih memfokuskan kepada anak-anak remaja karena dengan persyaratan mudah dan ringan memudahkan masyarakat yang ingin menjadi nasabah
- b. Dari segi pekerjaan, pelajar, mahasiswa, pegawai, pedagang, dan sebagainya

2) Targeting

Untuk targeting Pt. Bank Mayapada Internasional Tbk menargetkan untuk semua masyarakat khususnya pelajar agar belajar menabung kepada produk tabungan simpanan pelajar yang mudah dan ringan sehingga tidak ada alasan pelajar dan mahasiswa untuk sulit menabung. Hanya dengan mendatangi Pt. Bank Mayapada Internasional dan mengisi syarat pembukaan rekening tabungan SimPel yaitu :

- a. Diperuntukan bagi siswa/i PAUD , TK, SD, SMP, SMA, madrasah yang usianya dibawah 17 tahun dan belum memiliki KTP
- b. Untuk membuka rekening hanya menggunakan NIS (Nomor Induk Mahasiswa) atau NIK (Nomor Induk Kependudukan) dan kartu keluarga (KK)
- c. Setoran pembukaan rekening Rp. 5.000
- d. Setoran selanjutnya minimum Rp. 1.000
- e. Tidak dikenakan biaya administrasi
- f. Transaksi penyetoran dan penarikan dapat dilakukan disekolah dan di kantor cabang Bank Mayapada
- g. Tidak diperkenankan untuk rekening bersama (*Joint account*)

3) Positioning

Bank Pt. Bank Mayapada Internasional Tbk mensosialisasikan dirinya sebagai mitra bisnis yang amanah. Memosisikan dirinya sebagai lembaga keuangan yang mengumpulkan dana masyarakat dan menyalurkan kepada masyarakat

4) Marketing mix

Untuk mencapai target pasar diperlukan Marketing mix atau bauran pemasaran. Karena bagian inilah yang sering terlihat dibagian pasar. Beberapa strategi pemasaran di Pt. Bank Mayapada Internasional Tbk sebagai berikut :

a. Strategi produk

Penerapan strategi produk tabungan simpel adalah dengan menampilkan mutu dari produk simpel tersebut. Sehingga dapat memenuhi keinginan pasar sasaran.

b. Strategi harga

Penerapan strategi pemasaran produk simpel dari segi harga sebagai pengembalian modal. Keuntungan yang akan diperoleh nasabah produk tabungan simpel adalah Rewards.

c. Strategi distribusi

Untuk mempermudah pelanggan memperoleh akses pelayanan menggandeng kalangan masyarakat sebagai mitra kerja dan memberikan brosur-brosur kepada masyarakat agar masyarakat mudah mendapatkan informasi tentang produk tabungan simpel.

d. Strategi promosi

Produk sudah diciptakan, harga sudah ditetapkan dan tempat, lokasi, dan *layout* sudah disediakan. Artinya produk sudah siap untuk dijual, promosi dan marketing *mix* yang terakhir. Oleh karena itu, promosi merupakan sarana yang paling ampuh untuk menarik dan mempertahankan nasabahnya.

### Simpulan

Mekanisme pembukaan rekening tabungan simpel adalah sebagai berikut :

- a. Diperuntukan bagi siswa/i PAUD , TK, SD, SMP, SMA, madrasah yang usianya dibawah 17 tahun dan belum memiliki KTP
- b. Untuk membuka rekening hanya menggunakan NIS (Nomor Induk Mahasiswa) atau NIK (Nomor Induk Kependudukan) dan kartu keluarga (KK)
- c. Setoran pembukaan rekening RP. 5.000
- d. Setoran selanjutnya minimum Rp. 1.000
- e. Tidak dikenakan biaya administrasi
- f. Transaksi penyetoran dan penarikan dapat dilakukan disekolah dan diakntor cabang Bank Mayapada
- g. Tidak diperkenankan untuk rekening bersama (*Joint account*)

Menabung merupakan kebiasaan yang sangat baik, dan tabungan simpel ini membantu pelajar untuk memulai dari sekarang. Dimana setoran awal yang bebas biaya administrasi bulanan dan tabungan ini tidak akan mendapatkan penghasilan bunga.



## Daftar Pustaka

Aravik, H., & Hamzani, A. (2021). *Etika Perbankan Syariah: Teori dan Implementasi*. Deepublish.

Fandi Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI. 2002.

<http://annualeport.id/perusahaan/PT%20BANK%20MAYAPADA%20INTERNASIONAL,%20Tbk>

<https://www.bankmayapada.com/id/tentang-kami/sekilas-bank-mayapada>

<https://britama.com/index.php/2012/11/sejarah-dan-profile-singkat-maya/>

<https://www.cermati.com/artikel/tabungan-simpel-produk-tepat-untuk-mengajari-anak-mengelola-keuangan>

<https://choe-roel.blogpost.com/2014/08/produk-produk-bank-mayapada.html?m=1>

<https://www.google.com/search?q=cara+pemasaran+tabungan+simpler&aq=chrome.0.35i39j69i57j35i39j0i433l2.3007j0j9&client=ms-android-oppo&sourceid=chrome-mobile&ie=UTF-8>

