

## Pengelolaan Produk Higienis dan Penerapan e-Commerce pada IRT Ga'de Buaha' di Kota Makassar

Fitriani Hasbullah\*<sup>1</sup>, Heryanti<sup>2</sup>, Roufur Rohim<sup>3</sup>, Sitti Ajriana Amin<sup>4</sup>, Shulfiani<sup>5</sup>  
St. Hajrah Mansyur<sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6</sup>Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Muslim Indonesia, Indonesia

\*e-mail: [fitrianihasbullah97@gmail.com](mailto:fitrianihasbullah97@gmail.com)<sup>1</sup>, [Heryantiintii@gmail.com](mailto:Heryantiintii@gmail.com)<sup>2</sup>, [roufuro@gmail.com](mailto:roufuro@gmail.com)<sup>3</sup>,  
[ajriana.amin10@gmail.com](mailto:ajriana.amin10@gmail.com)<sup>4</sup>, [sulfiansy@gmail.com](mailto:sulfiansy@gmail.com)<sup>5</sup>, [hajrah.mansyur@umi.ac.id](mailto:hajrah.mansyur@umi.ac.id)<sup>6</sup>

### Abstrak

*Manisan buah merupakan makanan olahan yang banyak disukai oleh masyarakat karena mempunyai rasa yang manis bercampur dengan rasa khas buah. Pengolahan buah menjadi manisan memiliki daya tarik tersendiri sehingga cocok dinikmati diberbagai kesempatan namun permintaan produksi manisan mengalami pengurangan produksi yang diakibatkan kecilnya permintaan dari para pelanggan karena wabah Covid-19. Hal utama yang menjadi permasalahan mitra adalah proses produksi masih dilakukan secara konvensional dengan metode dan peralatan yang sederhana. Hal tersebut berdampak kepada nilai jual produk manisan yang dianggap biasa di kalangan masyarakat. Selain itu, belum adanya penerapan sistem berbasis digital yang dapat meningkatkan proses pemasaran manisan buah. Hasil dari kegiatan ini adalah sebuah perancangan dan penerapan aplikasi pemasaran digital dengan nama aplikasi e-CandiedFruitMart berbasis website yang berfungsi untuk proses manajemen bisnis sehingga dapat menghasilkan proses pencatatan, transaksi dan pelaporan secara detail dan sistematis. Berdasarkan data yang diperoleh dari 34 responden dari proses pengabdian kepada masyarakat melalui penyebaran kuesioner pengolahan manisan diperoleh 34 responden yang menyatakan bahwa tingkat keberhasilan sebesar 65,7% dan dari segi website diperoleh tingkat keberhasilan sebesar 69,5%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil dari proses pengabdian kepada masyarakat ini dapat membantu mitra dalam proses pengolahan dan pemasaran manisan ditengah wabah pandemi covid-19.*

**Kata kunci:** Digital, Manisan, Packaging, Pemasaran, Website

### Abstract

*Candied fruit is a processed food that is liked by many people because it has a sweet taste mixed with the distinctive taste of fruit. Processing fruit into sweets has its own charm so that it is suitable to be enjoyed on various occasions, but the demand for sweets production has decreased due to the small demand from customers due to the Covid-19 outbreak. The main problem with partners is that the production process is still done conventionally with simple methods and equipment. This has an impact on the selling value of confectionery products which are considered normal in the community. In addition, there is no application of a digital-based system that can improve the marketing process of candied fruit. The result of this Activities a design and implementation of a digital marketing application with the name of a website-based e-CandiedFruitMart application that functions for business management processes so that it can produce detailed and systematic recording, transaction and reporting processes. Based on data obtained from 34 respondents from the process of community service through the distribution of sweets processing questionnaires, 34 respondents stated that the success rate was 65.7% and from the website perspective, the success rate was 69.5%. So it can be concluded that the results of this community service process can help partners in the processing and marketing of sweets in the midst of the COVID-19 pandemic.*

**Keywords:** Digital, Candied fruit, Packaging, marketing, Website

## 1. PENDAHULUAN

Keanekaragaman sumber genetik buah-buahan yang tumbuh tersebar di berbagai wilayah di Indonesia merupakan kekayaan yang tak ternilai harganya. Buah buahan yang tumbuh di Indonesia dan di tanam oleh penduduk Indonesia dinamakan buah lokal (Sawitri Komarayanti, 2017).

Ada beberapa jenis buah-buahan yang dapat dijadikan sebagai bahan baku pembuatan manisan buah diantaranya yaitu mangga, nenas, kedondong dan ceramai. Manisan buah

merupakan makanan olahan yang banyak disukai oleh masyarakat karena mempunyai rasa yang manis bercampur dengan rasa khas buah, sehingga cocok untuk dinikmati diberbagai kesempatan. Pembuatan manisan buah dilakukan dengan metode pengawetan produk buah-buahan yang dalam pembuatannya menggunakan gula dengan cara merendam. Tujuan pemberian gula dengan kadar yang tinggi pada manisan buah, selain untuk memberikan rasa manis, juga untuk mencegah tumbuhnya mikroorganisme (jamur, kapang). (Eka Fitriya,2017).

Industri rumah tangga (IRT) Ga'de buahta merupakan salah satu pengusaha mikro industri rumah tangga yang mengelola buah lokal menjadi manisan. IRT Ga'de buahta merupakan mitra dalam kegiatan PKM-PI yang berlokasi di Kecamatan Tallo, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan. Manisan buah merupakan usaha utama yang ditekuni oleh mitra yang terdiri dari 12 orang pekerja. Dimana, usaha tersebut merupakan hal yang prioritas untuk menunjang kehidupan mereka. Proses produksi dilakukan mulai dari pengadaan bahan baku sampai pewadahan untuk diedarkan dilakukan dengan proses manual dan tergolong sederhana. Ruang produksi tidak tertata dengan baik bahkan mereka melakukan proses produksi di depan rumah Mitra memperoleh bahan baku dari pasar tradisional Terong dengan pembelian sistem *cash* perhari.

Salah satu kendala utama dari permasalahan pada industri rumahan adalah tidak adanya penerapan sistem pemasaran digital yang dapat membantu proses penjualan secara *online*. Selain itu, mitra tidak mempunyai sumber daya yang kompeten dalam sistem manajemen bisnis untuk memaksimalkan dan meningkatkan penjualan.

Pemasaran adalah proses penyusunan komunikasi terpadu yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai barang atau jasa dalam kaitannya dengan memuaskan kebutuhan dan keinginan manusia (Noni Rahmawati, 2016).

Terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi oleh mitra yaitu mitra masih melakukan produksi secara manual dengan metode dan peralatan yang terbatas dan sederhana, kurangnya pemahaman terkait cara produksi yang higienis yang sesuai dengan pedoman cara produksi pangan yang baik untuk industri rumah tangga (CPPB-IRT), pengerjaan dan penjualannya masih bersifat manual dan kurang memperhatikan ke-higienisan produk serta sistem penjualan yang masih manual yakni dengan menjajakan langsung dijalanan dan dipasar.

Oleh karena itu, kami akan memberikan inovasi baru terkait solusi dari permasalahan industri rumahan dalam hal ini upaya peningkatan produksi dan manajemen industri rumahan dengan meningkatkan kemampuan produsen dalam pengolahan produk manisan yang higienis, pembuatan kemasan (packaging) dan pelabelan stiker produk yang menarik, penentuan ukuran dan penerapan aplikasi teknologi pemasaran digital *e-CandiedFruitMart* berbasis *website* yang terintegrasi dalam *web service* sebagai pengelolaan penyimpanan data. Dengan adanya aplikasi *e-CandiedFruitMart* dapat membantu dalam proses manajemen bisnis sehingga dapat menghasilkan proses pencatatan, transaksi dan pelaporan secara detail dan sistematis. Selain itu dapat meningkatkan penjualan produk meskipun di masa *new normal life*.

## 2. METODE

Tahapan metode pelaksanaan yang akan dikembangkan dan disusun secara sistematis melalui tiga tahapan seperti ditunjukkan oleh gambar 1.

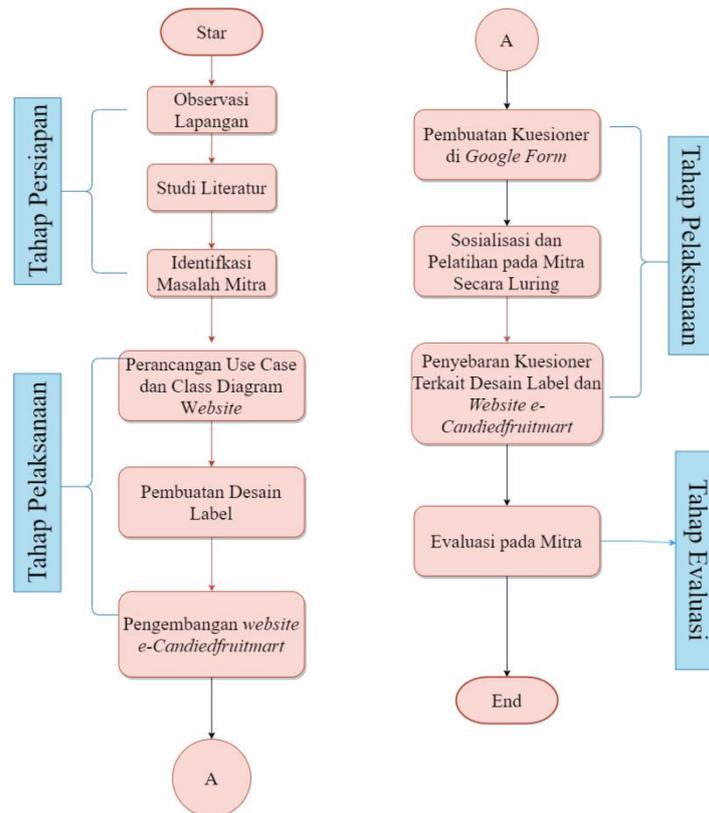
### 2.1. Tahapan Persiapan

#### 2.1.1 Observasi Lapangan

Observasi dilakukan dengan cara mengunjungi lokasi mitra yaitu IRT Ga'de Buahta' yang berada di Kota Makassar, Sulawesi Selatan untuk melihat apa saja permasalahan yang dialami mitra.

#### 2.1.2 Studi Literatur

Studi 70iterature diperoleh dari jurnal yang relevan dengan permasalahan yang akan diselesaikan berkaitan dengan kondisi IRT Ga'de Buahta'.



Gambar 1. *Flowchart* Metode Pelaksanaan

### 2.1.3 Identifikasi Masalah Mitra

Dilakukan dengan melihat kondisi IRT ga'de buahta' yang belum memiliki aplikasi teknologi pemasaran digital berbasis *website* yang terintegrasi dalam *web service* sebagai pengelolaan penyimpanan data. Sehingga dengan adanya aplikasi *e-CandiedFruitMart* dapat membantu dalam proses manajemen bisnis sehingga dapat menghasilkan proses pencatatan, transaksi dan pelaporan secara detail dan sistematis. Selain itu dapat meningkatkan penjualan produk meskipun di masa *new normal life*.

## 2.2. Tahapan Pelaksanaan

### 2.2.1 Perancangan *Use Case* dan *Class Diagram Website*

Merancang *use case* dan *class diagram* terkait alur kerja *website e-CandiedFruitMart* menggunakan *tools MS. Visio* dan *website draw.io* seperti ditunjukkan oleh gambar 2 dan gambar 3.

### 2.2.2 Pembuatan Desain Label

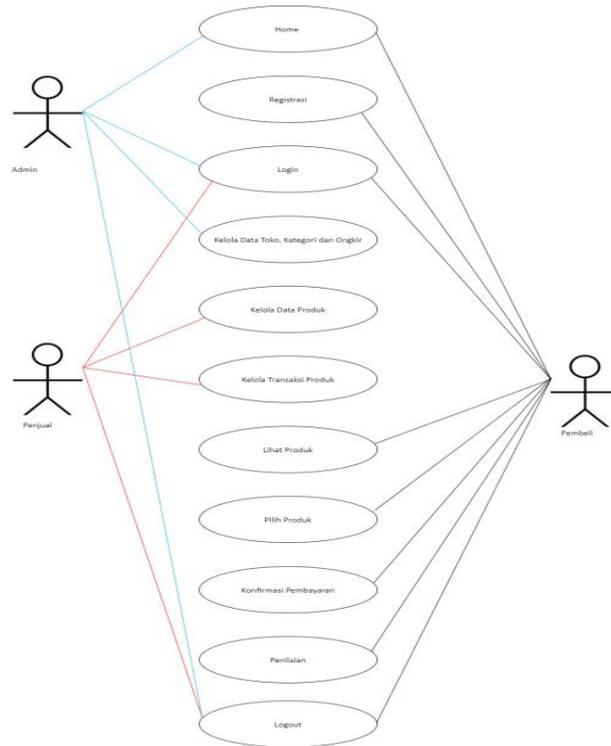
Pada tahapan ini kami merancang desain label kemasan untuk produk Manisan buahk agar terlihat lebih menarik dengan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator.

### 2.2.3 Pengembangan *Website E-CandiedFruitMart*

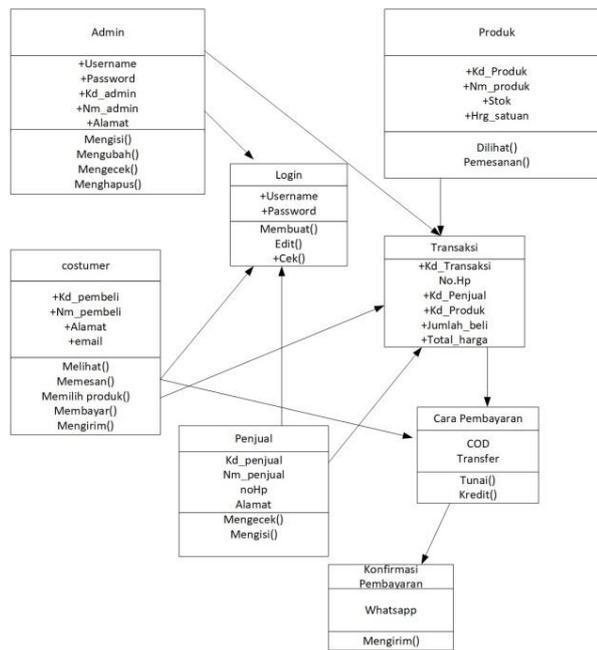
Pada tahap ini kami melakukan pengembangan *website e-CandiedFruitMart* yang terintegrasi dengan *web service* sebagai media penyimpanan data (*database*). *Website e-CandiedFruitMart* dapat diakses pada tautan berikut: [Ga'de Buahta' \(e-candiedfruitmart.com\)](http://Ga'de Buahta' (e-candiedfruitmart.com))

### 2.2.4 Pembuatan Kuesioner di *Google Form*

Pada tahapan ini kami membuat kuesioner untuk mengukur seberapa jauh tingkat pemahaman mitra terhadap pembuatan kemasan dan label yang menarik serta penggunaan *website e-CandiedFruitMart*.



Gambar 2. Use case website e-CandiedFruitMart



Gambar 3. Class Diagram website e-CandiedFruitMart

### 2.2.5 Sosialisasi dan Pelatihan pada Mitra secara luring

Pada tanggal 12 Juli 2021 kami melakukan sosialisasi dan pada tanggal 27 Juli 2021 kami melakukan pelatihan secara luring (*offline*) yang melibatkan anggota tim, Pemilik Ga'de buahta' dengan memperhatikan protokol kesehatan. Adapun kegiatan ini untuk menunjukkan label kemasan yang telah dimodifikasi dan penggunaan *website e-CandiedFruitMart* agar proses bisnis berjalan secara optimal.



(a)



(b)

Gambar 4. Sosialisasi (a) dan pelatihan(b) pada mitra

### 2.2.6 Penyebaran Kuesioner Terkait Desain Label dan Website E-SilanuMart

Penyebaran kuesioner terkait desain label dan website pada link : <http://e-candiedfruitmart.com/> dan: <http://e-candiedfruitmart.com/> kami lakukan setelah sosialisasi berakhir.

### 2.3 Evaluasi Tingkat Pemahaman Mitra

Pada tahapan ini kami melakukan evaluasi pada tanggal 03 Agustus 2021 untuk mengetahui tingkat pemahaman mitra mengenai website e-CandiedFruitMart yang memudahkan IRT 'Ga'de buahta' terkait pengolahan produk higienis, kemasan dan label yang telah dimodifikasi dan penggunaan website e-CandiedFruitmart.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. Pengemasan dan Pelabelan produk

Hal yang pertama kami lakukan dalam pengemasan produk kunyit bubuk yakni : melabeli kemasan dengan desain label yang telah kami buat, kemudian masukkan manisan buah dalam kemasan, setelah itu kami menimbang manisan buah yang telah dimasukkan kedalam kemasan menggunakan timbangan digital.



(a)



(b)



(c)

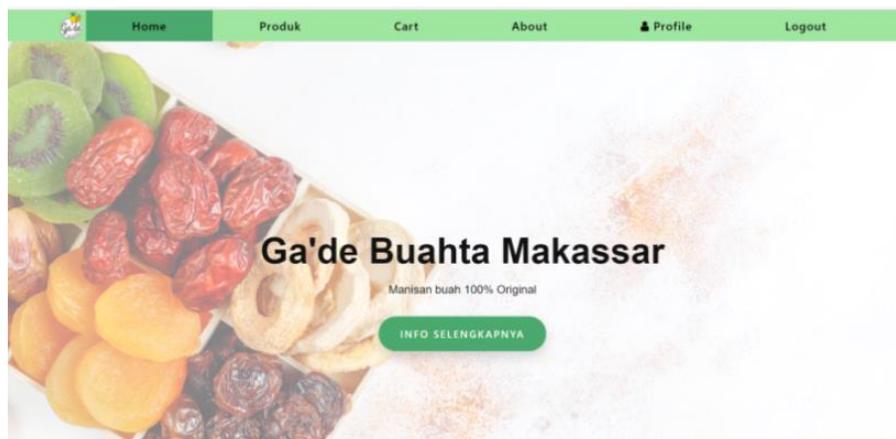
Gambar 5. Melabeli kemasan (a) Memasukkan Manisan Buah (b) Menimbang manisan buah



Gambar 6. Label kemasan Manisan buah

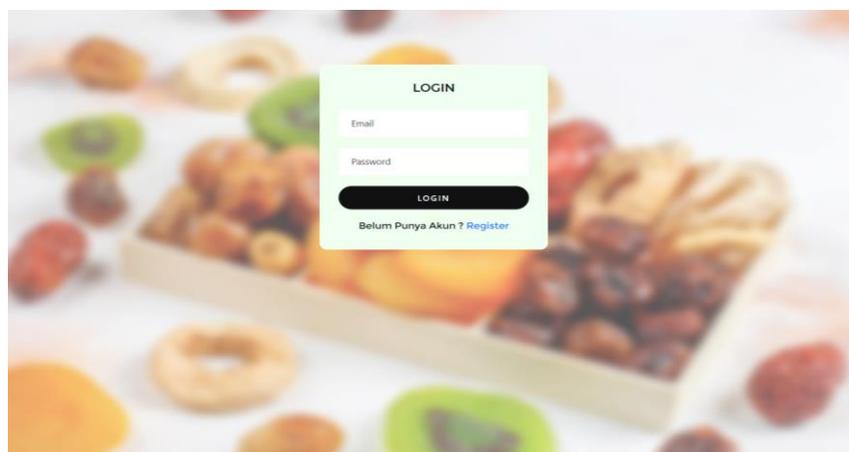
Desain label kemasan manisan buah yang kami buat untuk IRT Ga'de buahita' dengan memperhatikan tata cara pembuatan label yang menarik dan benar.

### 3.2. Antarmuka Website e-CandiedFruitMart Untuk Pembeli



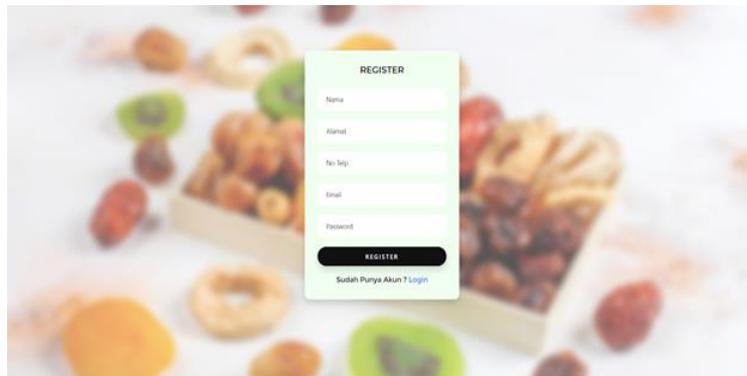
Gambar 7. Tampilan homepage

Tampilan *Homepage* pertama kali dijalankan, dimana terdapat logo Ga'de Buahita', icon Produk untuk melihat produk yang kami jual, pilihan home, Profil, Login, dan Registrasi.



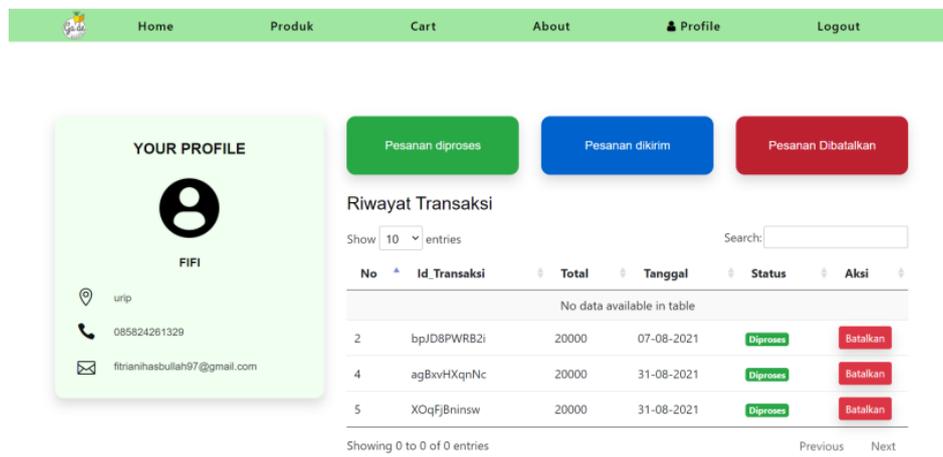
Gambar 8. Tampilan Log in

Tampilan untuk *log in*, jika pengguna belum memiliki akun maka pengguna harus registrasi terlebih dahulu agar bisa *log in*, jika memiliki akun pengguna dapat *log in* menggunakan *username*.



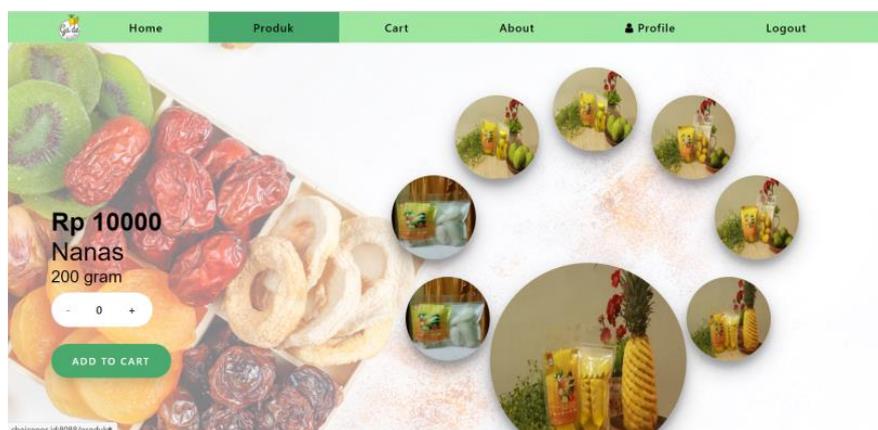
Gambar 9. Tampilan Registrasi

Tampilan saat memilih registrasi, pengguna yang belum memiliki akun perlu mengisi data diri seperti nama, alamat, nomor telpon, *email*, dan *password*.



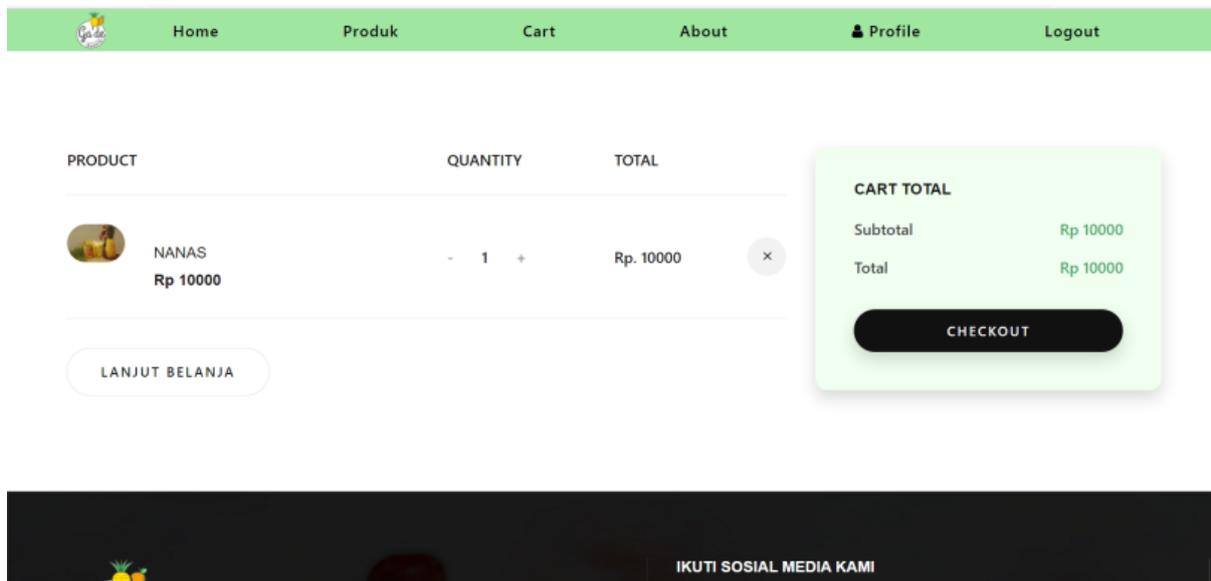
Gambar 10. Tampilan Profil

Tampilan dimana kita mengklik pilihan menu profil akan tampil profil pembeli, terdapat informasi alamat, *email*, no telp, icon edit untuk mengubah informasi tentang pemilik akun, riwayat transaksi. Dan juga terdapat kolom rating untuk menilai kualitas produk yang dibeli jika sudah sampai.



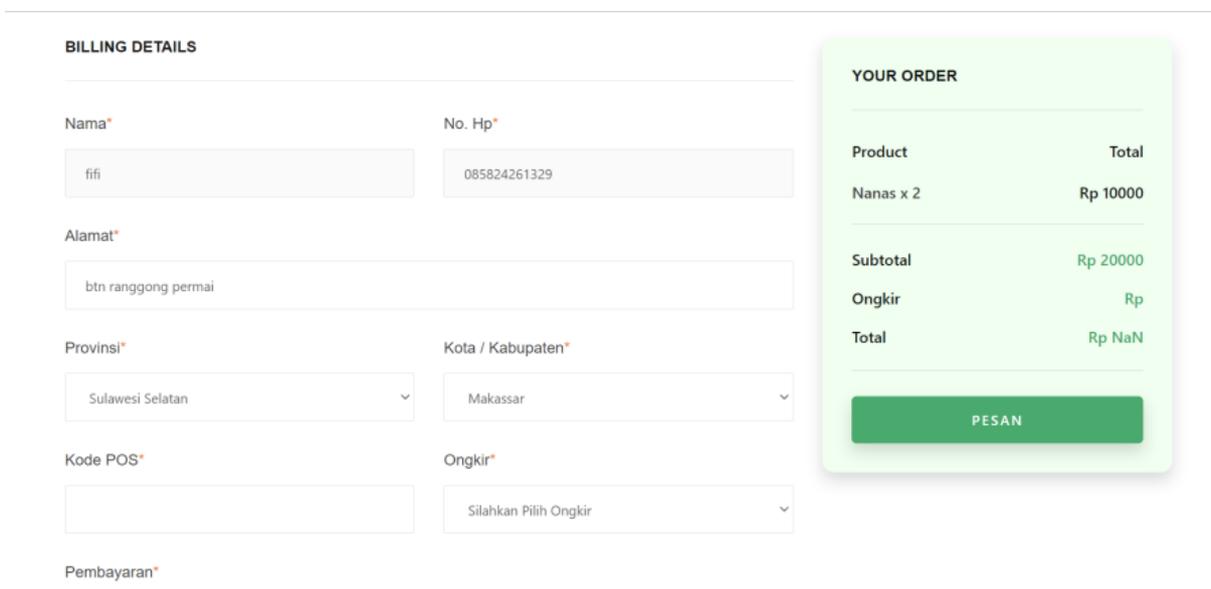
Gambar 11. Tampilan Produk

Tampilan ketika mengklik “Produk” yang ada pada *homepage* dimana terdapat 4 jenis produk yakni Mangga, Kedondong, Nanas dan Jambu air adapun beratnya produk yakni 200gram dan 300 gram. Adapun pilihan *add to cart* untuk memasukkan produk yang anda pilih kedalam keranjang



Gambar 12. Tampilan Menu Keranjang

Tampilan ketika mengklik pilihan menu keranjang, dimana terdapat gambar dan nama produk, harga, jumlah produk yang ingin dibeli, total harga yang berpatok pada jumlah produk.



Gambar 13. Tampilan *checkout*

Tampilan ketika mengklik *checkout*, dimana terdapat beberapa form yang harus di isi, yaitu Nama Lengkap, Nomor telpon, Provinsi, Kode pos, Alamat, *email*, Kota/kabupaten dan ongkir. Terdapat pula pilihan melakukan COD ( *Cash On Delivery*) lalu pada bagian kanan terdapat konfirmasi pemesanan yang akan dipesan. Jika semua sudah selesai terdapat icon pesan untuk menyelesaikan proses pemesanan.

The image shows a checkout form with two main sections: 'BILLING DETAILS' and 'YOUR ORDER'.

**BILLING DETAILS:**

- Nama\*:** Input field containing 'Nurul'.
- No. Hp\*:** Input field containing '0811'.
- Alamat\*:** Input field containing 'btp'.
- Provinsi\*:** Dropdown menu showing 'Sulawesi Selatan'.
- Kota / Kabupaten\*:** Dropdown menu showing 'Makassar'.
- Kode POS\*:** Input field containing '92983'.
- Ongkir\*:** Dropdown menu showing 'CTC | Rp. 6000 1-2 Hari sampai'.
- Pembayaran\*:** Label for the payment section.

**YOUR ORDER:**

Product	Total
Nanas x 1	Rp 10000
<b>Subtotal</b>	<b>Rp 10000</b>
<b>Ongkir</b>	<b>Rp 6000</b>
<b>Total</b>	<b>Rp 16000</b>

Below the order summary are two green buttons: 'PESAN' and 'PEMBAYARAN'.

Gambar 14. Tampilan Pengisian Data Checkout

Tampilan ketika pelanggan telah mengisi data serta memilih proses pembayaran, maka pada sebelah kanan akan muncul *icon* untuk melakukan proses pembayaran.

The image shows a transaction confirmation screen for 'GADE BUAHTA'. It is split into two panels: a summary panel on the left and a payment method selection panel on the right.

**Summary Panel (Left):**

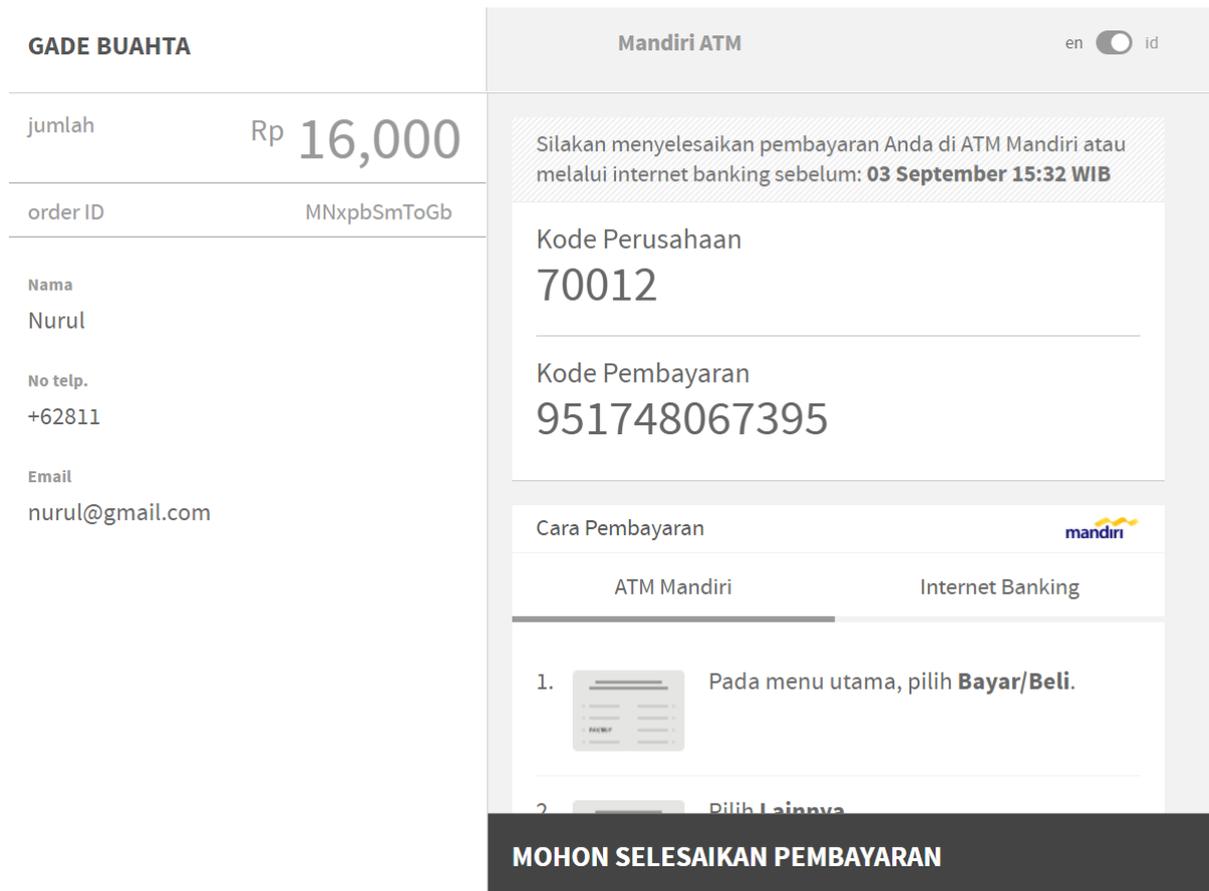
- GADE BUAHTA**
- jumlah:** Rp 16,000
- order ID:** MNxpbSmToGb
- Nama:** Nurul
- No telp.:** +62811
- Email:** nurul@gmail.com

**Payment Method Selection Panel (Right):**

- Mandiri ATM** (Language: en/id)
- jumlah:** Rp 16,000
- Order ID:** MNxpbSmToGb
- Cara Pembayaran:** ATM Mandiri (selected) and Internet Banking.
- Instructions:**
  - Pada menu utama, pilih **Bayar/Beli**.
  - Pilih **Lainnya**.
  - Pilih **Multi Payment**.
- LIHAT NOMOR REKUNING** (with a right arrow icon)

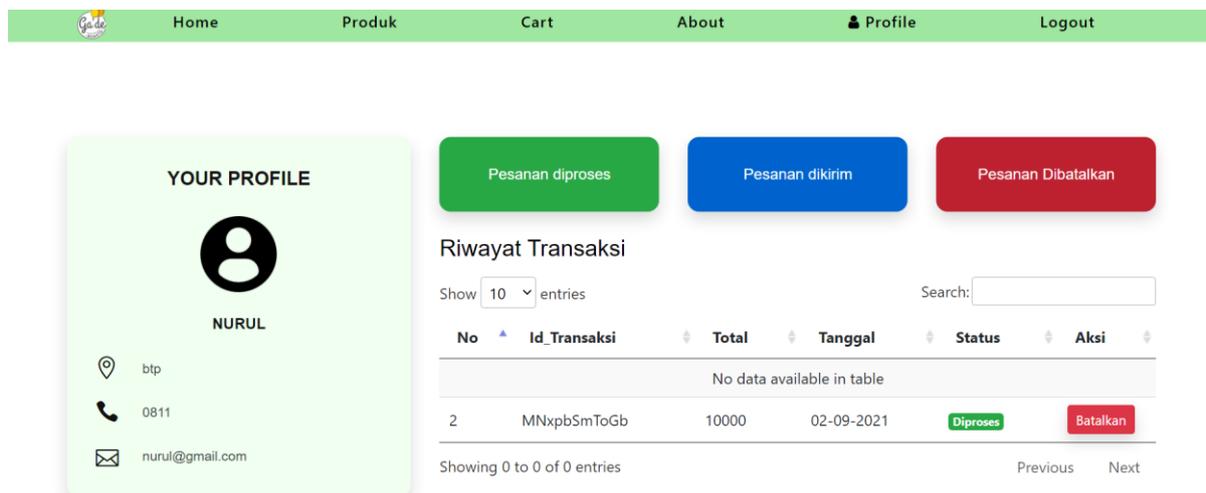
Gambar 15. Tampilan Metode Transaksi

Tampilan ketika pelanggan ingin memilih proses pembayaran. Pelanggan dapat memilih metode pembayaran melalui beberapa jenis bank. Dimana terdapat informasi seperti jumlah transaksi yang harus dibayar serta keterangan berupa *ID Order*, nama, nomor telpon, dan *e-mail*.



Gambar 16. Tampilan Pembayaran

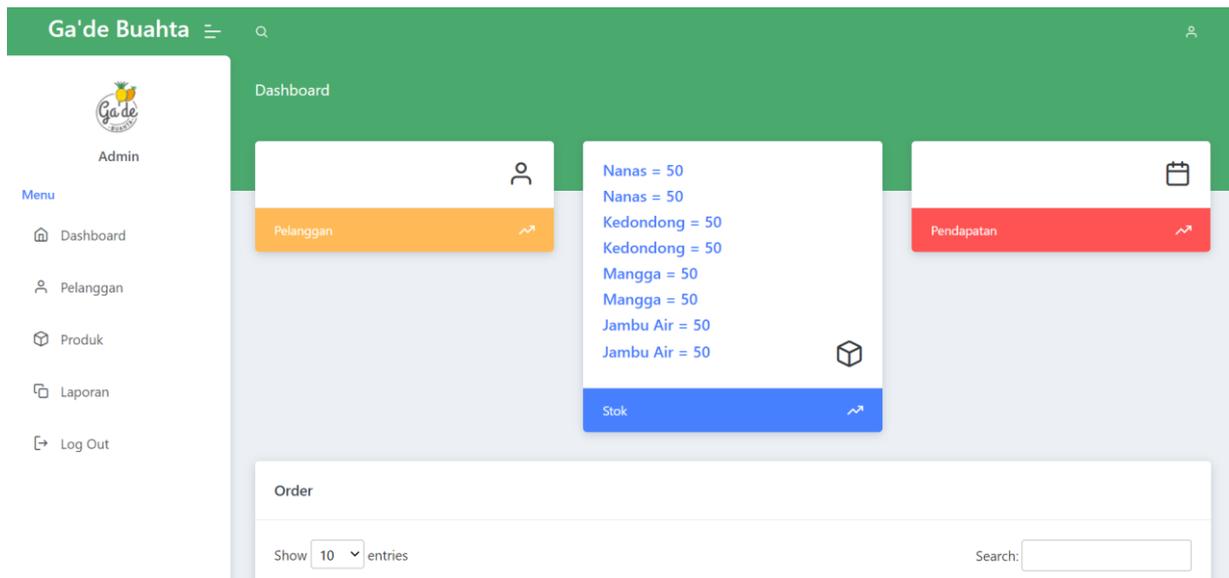
Tampilan saat pelanggan ingin melakukan pembayaran melalui bank. Pengguna diminta untuk mengikuti panduan yang tertera. Terdapat juga info rekening bank.



Gambar 17. Tampilan Profile Riwayat Transaksi

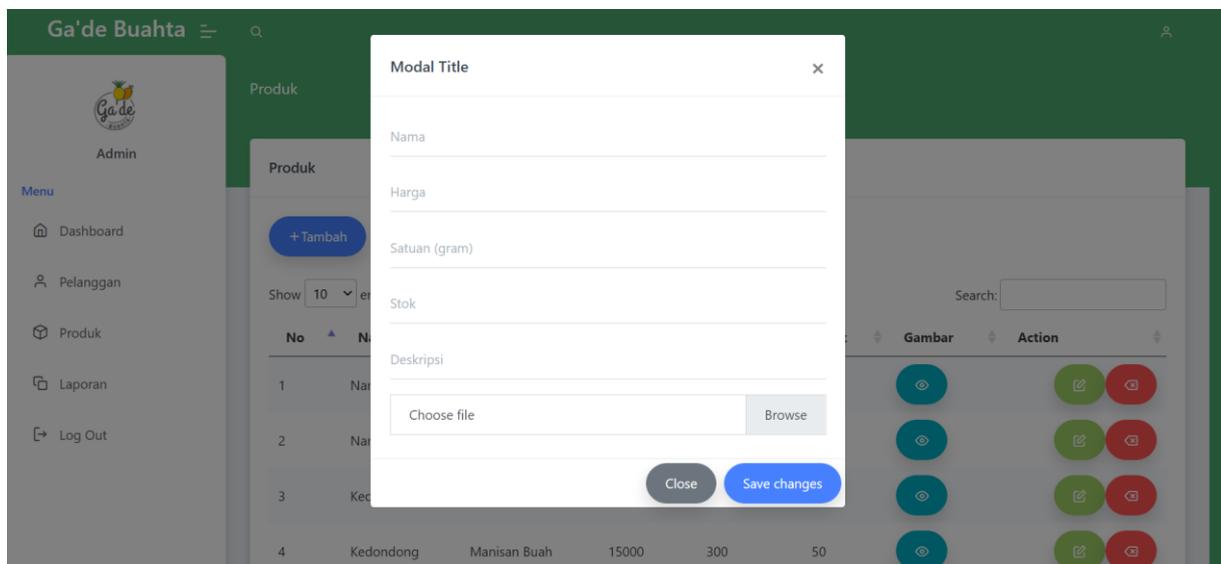
Tampilan ketika pengguna ingin mengecek proses pengiriman produk. Dimana terdapat informasi seperti No, Id transaksi, Total, Tanggal, Status, Rating, dan Action untuk membatalkan pesanan.

### 3.3 Antar muka *website e-candiedFruitMart* untuk IRT Ga'de Buahta



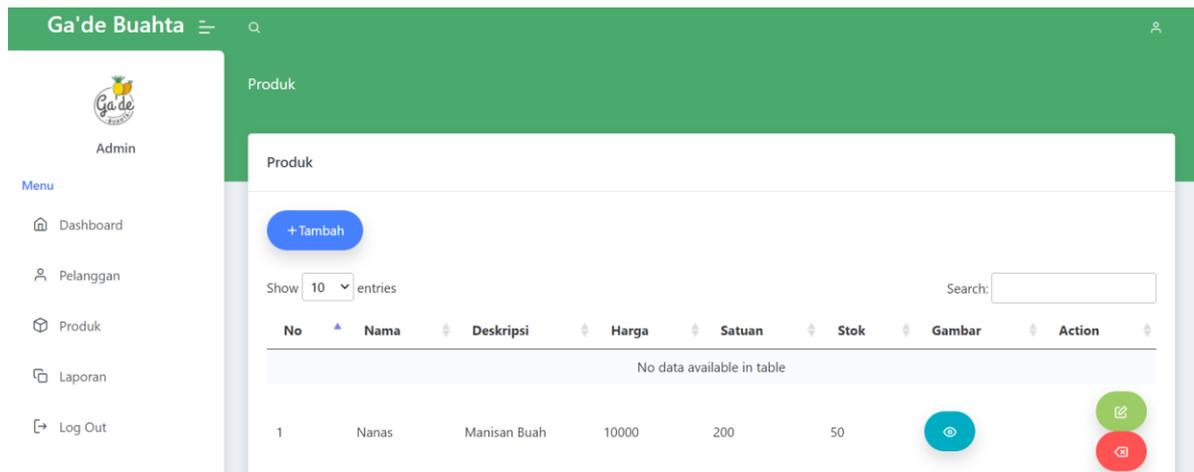
Gambar 18. Tampilan menu admin

Tampilan *Webstie admin* dapat dijalankan, dimana terdapat pilihan menu *dashboard*, buat produk, produk, pelanggan dan laporan. Pelanggan merupakan banyaknya yang telah registrasi akun, produk merupakan item atau barang yang dijual, pendapatan merupakan penghasilan dari penjualan produk yang telah sampai ke pembeli, dan *order* merupakan informasi tentang pembeli yang akan dikonfirmasi pesannya.



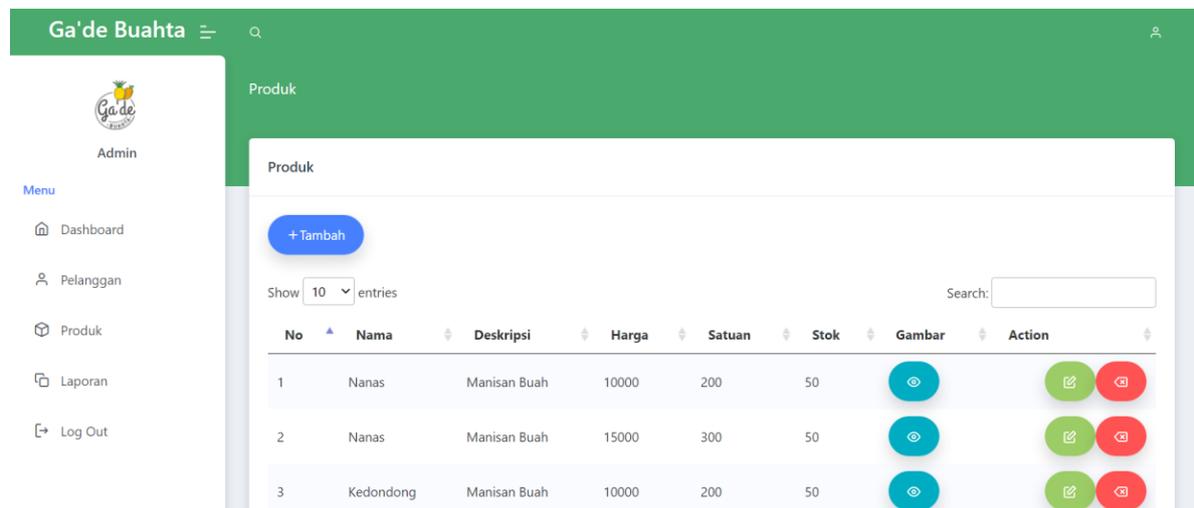
Gambar 19. Tampilan Tambah Produk

Tampilan ketika mengklik icon buat produk pada tampilan menu produk, dimana terdapat beberapa form yang akan diisi yaitu, Pilih gambar, nama, harga, satuan, stok, dan deskripsi.



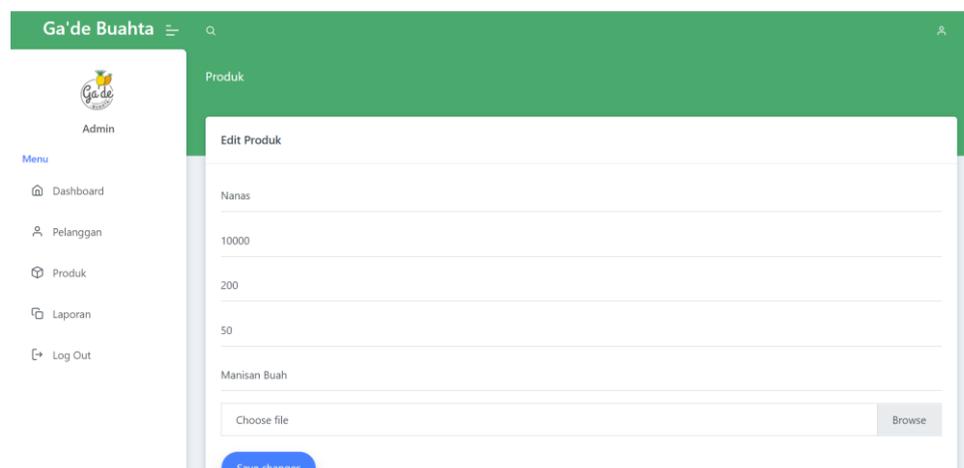
Gambar 20. Tampilan tambah produk

Tampilan ketika mengklik icon buat produk pada tampilan produk pada tampilan menu produk, dimana terdapat beberapa form yang akan diisi yaitu, pilih gambar, nama, harga, satuan, stok, dan deskripsi.



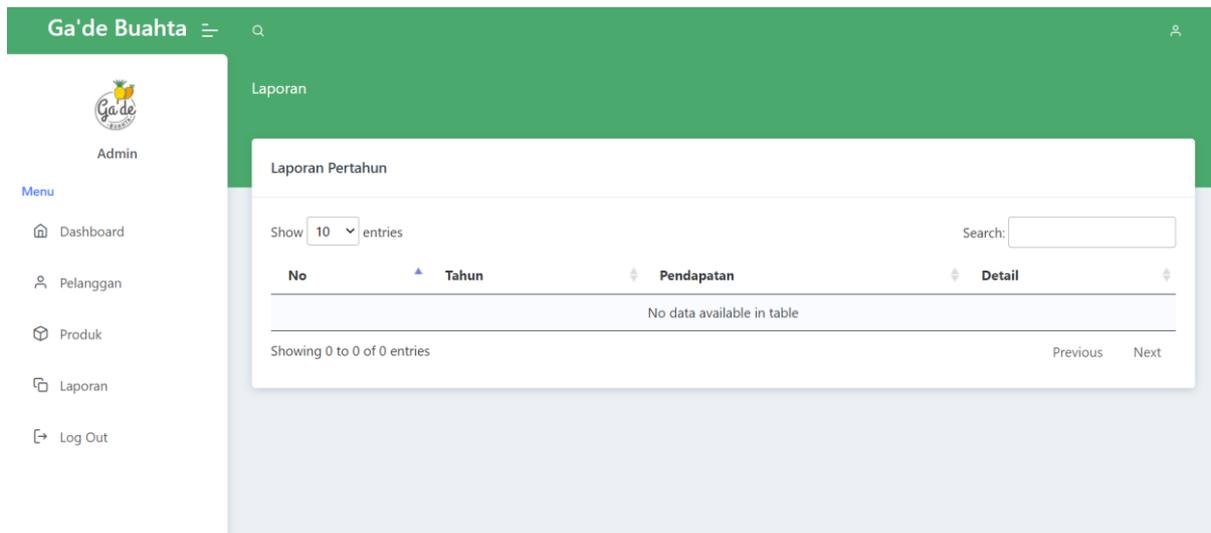
Gambar 21. Tampilan Produk

Tampilan menu produk, dimana terdapat informasi produk yaitu, no, nama, deskripsi, harga, satuan, stok, gambar, dan *Actions* yang mana terdapat icon edit dan *delete*.



Gambar 22. Tampilan Edit Produk

Tampilan ketika mengklik icon edit pada kolom action dimana terdapat beberapa form yang diisi untuk mengubah informasi produk, yaitu nama, harga, satuan, dan stok.

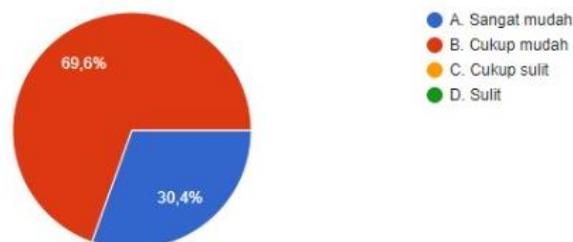


Gambar 23. Tampilan Menu Laporan

Tampilan menu laporan, dimana terdapat laporan penjualan setiap tahunnya, terdapat informasi tahun dan total pendapatan pada tahun tersebut.

### 3.3 Hasil Kuesioner

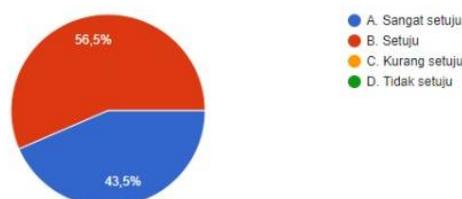
2. Menurut Anda apakah website e-CandiedFruitMart mudah untuk digunakan?  
23 jawaban



Gambar 24. Data kuesioner *website e-candiedFruialmart*

Data kuesioner tentang kinerja dari *website e-candiedFruialmart* 69,5% memberikan tanggapan sangat mudah dan 30,4% memberikan tanggapan cukup mudah.

3. Apakah Anda setuju *website e-CandiedFruitMart* yang dibuat dapat memudahkan proses pemesanan produk Ga'de buahta di masa Covid-19?  
23 jawaban



Gambar 25. Data kuesioner *website e-candiedFruialmart*

Data kuesioner tentang proses pemesanan dari *website e-candiedFruirmart* 56,5% memberikan tanggapan setuju dan 43,5 % memberikan tanggapan setuju.



Gambar 26. Data kuesioner pengemasan dan pelabelan kemasan

Data kuesioner tentang cara pengemasan dan pelabelan kemasan manisan 64,3% memberikan tanggapan setuju dan 32,1 % memberikan tanggapan sangat setuju.

#### 4. KESIMPULAN

Kegiatan sosialisasi sistem pemasaran berbasis digital pada industri rumah tangga ga'de buahta' di Kota Makassar. Metode pelaksanaan kegiatanyang terdiri dari sosialisasi dan pelatihan. Sistem pemasaran berbasis digital pada industri rumah tangga ga'de buahta' di Kota Makassar bermanfaat untuk menyelesaikan masalah mitra dalam meningkatkan produksi dan manajemen industri rumah tangga sehingga dapat menghasilkan proses pencatatan, transaksi dan pelaporan secara detail dan sistematis. Selain itu, meningkatkan penjualan produk meskipun di masa *new normal life*.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia pada pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa tahun 2021 dan Prof. Dr. H. Basri Modding, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Muslim Indonesia serta dekan Fakultas Ilmu Komputer, Bapak Purnawansyah, S.Kom., M.Kom.

#### DAFTAR PUSTAKA

- E. Fitriya *et al.*, (2017) Analisis kelayakan usaha manisan buah di desa teupin pundi kecamatan syamtalira aron kabupaten aceh utara 1, vol. 1, no. 1, pp. 70-76.
- Komarayanti., Sawitri., (2017). Ensiklopedia Buah-Buahan Lokal Berbasis Potensi Alam Jember. *Jurnal Biologi dan Pembelajaran Biologi* (2): 61-75.
- Rahmawati., Noni Mulyono., Herry., (2016). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran berbasis Web pada Toko Billy. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*. (1):104-116.