



**PENGARUH SITUS BERITA ONLINE DETIK.COM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FIS UNJ ANGKATAN 2019**

***THE INFLUENCE OF THE ONLINE NEWS SITE DETIK.COM ON MEETING THE INFORMATION NEEDS DURING THE COVID-19 PANDEMIC FOR STUDENT OF THE 2019 CLASS OF FIS UNJ COMMUNICATION SCIENCE***

**Yesi Andriani<sup>1</sup>, K. Y.S. Putri<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta

Jl. R. Mangun Muka Raya, Pulo Gadung, Jakarta Timur, Indonesia 13220

<sup>2</sup>Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Jakarta

Jl. R. Mangun Muka Raya, Pulo Gadung, Jakarta Timur, Indonesia 13220

<sup>1</sup>[YesiAndriani\\_1410619001@mhs.unj.ac.id](mailto:YesiAndriani_1410619001@mhs.unj.ac.id); <sup>2</sup>[kinkinsubarsa@unj.ac.id](mailto:kinkinsubarsa@unj.ac.id)

Diterima tgl. 15 Feb 2021 Direvisi tgl. 12 Mei 2021 Disetujui tgl. 30 Juni 2021

**ABSTRACT**

*This study aims to see the effect of the online news site Detik.com on the fulfillment of information needs during the Covid-19 pandemic for student of the 2019 FIS UNJ Communication Science. In the research, the population of the 2019 FIS UNJ Communication Science student was used. Simple random sampling used in this study and from the calculation results obtained a sampling of 45 respondents. The results showed that the simple linear regression equation is  $Y = -0,105 + 0,988X$  with a significant result of 0,000. Thus, there is an influence between the online news site Detik.com and the fulfillment of information needs during the Covid-19 pandemic.*

**Keywords:** Detik.com, Information, Pandemic, Covid-19

**ABSTRAK**

*Di studi ini memiliki tujuan dalam melihat pengaruh situs berita online Detik.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemi Covid-19 pada mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UNJ angkatan 2019. Di dalam research ini menggunakan populasi mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UNJ angkatan 2019. Sampling acak sederhana digunakan dalam penelitian ini dan dari hasil perhitungan diperoleh sampel sebanyak 45 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persamaan regresi linear sederhananya adalah  $Y = -0,105 + 0,988X$  dengan hasil signifikansi sebesar 0,000. Dengan demikian, disimpulkan terdapat pengaruh antara situs berita online Detik.com dan pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemi Covid-19.*

**Kata Kunci:** Detik.com, Informasi, Pandemi, Covid-19

**1. PENDAHULUAN**

Kasus Covid-19 pertama kali ditemukan di salah satu wilayah di Cina atau lebih tepatnya di Kota Wuhan pada penghujung bulan Desember 2019 lalu. Covid-19 yaitu suatu wabah karena virus dikenal dengan istilah Coronavirus. *World Health Organization* (WHO) telah menetapkan Covid-19 sebagai status pandemic global. Hal ini disebabkan karena virus ini telah mengalami penyebaran waktu demi waktu hingga keseluruh penjuru dunia (Hakim, 2020). Semua negara dari penjuru dunia mengalami krisis akibat adanya pandemic Covi-19 tak terkecuali negara Indonesia.

Selama masa pandemi Covid-19 banyak berbagai macam dalam rangka melakukan penambahan dan peningkatan strategi kerja, pembelajaran serta kesehatan masyarakat dapat menggunakan teknologi digital. Sejak adanya Covid-19 ini, peran teknologi disini memainkan peran yang sangat krusial dalam rangka memelihara kegiatan masyarakat untuk berfungsi meskipun pandemi seperti sekarang ini (Komalasari, 2020).

Dengan adanya media online yang tak memiliki batasan dari setiap segi, dan hal ini membuat orang yang menggunakannya dapat mengaksesnya dalam waktu yang tidak terbatas dimanapun penggunaanya berada (Sativa, 2010). Bentuk media online dapat diakses oleh masyarakat yaitu Detik.com. Detik.com yaitu situs berita online yang diproduksi oleh PT Agrakom atau kepanjangan dari Agranet Multicitra Siberkom yang menjadi salah satu tempat website berita di Indonesia pertama kali. Detik.com ini membuat portal berita *online* yang menyediakan berita peristiwa terbaru. Selain itu, Detik.com menawarkan informasi lain, antara lain: kesehatan, bisnis, gaya hidup, hiburan, olahraga, dll. Dimana Detik.com dalam perkembangannya selalu menyesuaikan kebutuhan pembaca (Batubara, 2015). Detik.com selalu menyajikan berita yang *ter-up to date*, aktual, dan terpercaya.

Selama masa pandemi Covid-19 ini, Detik.com menjadi salah satu situs berita *online* yang digunakan untuk memperoleh informasi mengenai virus Covid-19. Detik.com memiliki keuntungan yang mempercayai banyak berita yang dimanfaatkan oleh orang-orang yang ingin dalam rangka memperoleh informasi *ter-new* dalam waktu mengenai Covid-19. Salah satunya mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi FIS UNJ khususnya angkatan 2019 yang mengakses situs berita *online* Detik.com dapat mendapatkan berita, isu-isu serta mengetahui perkembangan dan berita mengenai virus Corona.

Sebelum melakukan penyelidikan, peneliti pertama kali melakukan studi sebelumnya untuk mengetahui situs berita online mana yang sering diakses selama pandemic Covid-19 dan berapa banyak mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi FIS UNJ tahun 2019 yang mengakses dan tahu salah satu situs berita online. Dan hasil yang diperoleh sebagian besar siswa mengetahui dan mengakses situs berita online yang peneliti maksud.

Investigasi sebelumnya dilakukan oleh Mohammad Irfan Batubara dari Universitas Sumatra Utara dengan sebuah penelitian mengenai pengaruh situs berita online dengan pemenuhan kebutuhan informasi. Di mana hasilnya menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan diantara penggunaan situs berita online dengan pemenuhan kebutuhan informasi (Batubara, 2015).

Penelitian serupa juga pernah diadakan oleh Dian Sativa dari Universitas Sebelas Maret yang membahas mengenai penggunaan media online Kompas.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Ketika hasil menunjukkan bahwa kegiatan penggunaan media online Kompas.com dengan kepatuhan dengan kebutuhan informasi dimana jumlah  $t > t$  tabel dengan nilai  $3,579 > 1,697$  dan  $3,579 > 1,684$ . Dan motivasi yang digunakan oleh Kompas.com dengan aktivasi melalui Kompas.com diantara mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2008 FISIP UNS dimana  $t$  hitung  $> t$  tabel dengan nilai sebesar 2,513 lebih besar dari 1,697 dan 2,513 lebih besar dari 1,684. Di mana setiap variabel memiliki pengaruh yang signifikansi (Sativa, 2010).

Penelitian lainnya juga dilakukan oleh Bill Jeff Pasaribu dari Universitas Sumatera Utara yang membahas mengenai situs berita online dan pemenuhan kebutuhan informasi pada mahasiswa USU. Berdasarkan penelitian tersebut, senilai 14,21% mempengaruhi diantara menggunakan situs berita online Bola.net dengan kepatuhan dengan pemenuhan kebutuhan informasi di mahasiswa USU (Pasaribu, 2017). Berdasarkan penelitian-penelitian yang telah dilakukan terdahulu, pembaharuan yang dilakukan peneliti yaitu penelitian ini lebih berfokus pada pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemi Covid-19 pada mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UNJ angkatan 2019.

Dengan adanya hal tersebut, peneliti ingin melakukan penelitian dengan mengusung tema yang berjudul “Pengaruh Situs Berita *Online* Detik.com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Selama Masa Pandemi Covid-19 Pada Ilmu Komunikasi FIS UNJ Angkatan 2019”.

Berdasarkan penjabaran di atas, rumusan masalah dalam research ini yaitu bagaimana situs berita *online* Detik.com berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemi Covid-19 pada mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UNJ Angkatan 2019?

Hipotesis yang ingin peneliti uji dalam penelitian ini adalah  $H_0$  : Situs berita *online* Detik.com tidak memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemi Covid-19 pada Ilmu Komunikasi FIS UNJ Angkatan 2019. Dan hipotesis yang selanjutnya  $H_a$  : Situs berita *online* Detik.com memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemi Covid-19 pada mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UNJ Angkatan 2019.

Dari permasalahan serta hipotesis dijabarkan tersebut, dengan adanya studi ini tujuan peneliti melakukan research ini yaitu melihat pengaruh situs berita *online* Detik.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemi Covid-19 pada mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UNJ angkatan 2019.

### 1.1. Landasan Konseptual

#### Situs Berita Online Detik.com

Dalam pengertiannya berita *online* merupakan suatu berita yang dapat diakses secara *online* di dalam internet. Menurut Cambridge Dictionary, berita *online* sering disebut juga sebagai e-news yaitu berita yang pemublikasiannya melalui kanal internet. Ini merupakan jenis berita baru. Sedangkan situs berita *online* Detik.com merupakan produksi oleh PT Agrakom atau kepanjangan dari Agranet Multicitra Siberkom yang di Indonesia menjadi tempat berita *online* pertama. Detik.com ini penyedia berita peristiwa terbaru. Selain itu, Detik.com juga terdapat informasi lainnya dalam berbagai aspek dan lain sebagainya. Dalam perkembangan Detik.com selalu melakukan penyesuaian dari segi kebutuhan setiap pembaca (Batubara, 2015). Adapun aspek-aspek yang harus diperhatikan dalam situs berita *online* Detik.com yaitu: (1) Tampilan situs, (2) Periodisitas atau frekuensi, (3) Aktualis, (4) Bahasa.

#### Pemenuhan Kebutuhan Informasi

Informasi adalah simbol atau serangkaian simbol yang memiliki potensi untuk makna ini yang dikatakan menurut Filosof dan Ely. Dapat dikatakan informasi tersebut adalah serangkaian data yang sudah diposes dalam bentuk yang memiliki arti dari penerima dan berguna untuk mengambil sebuah keputusan dimasa sekarang maupun masa depan nanti. Informasi yang baik adalah proses komunikasi terstruktur dan memiliki berita berkualitas tinggi (Irham, 2014).

Berdasarkan penjelasan tersebut dalam pemenuhan kebutuhan informasi terdapat beberapa aspek yang harus diperhatikan dalam pemenuhan kebutuhan sebuah informasi yaitu: (1) Kognitif diartikan sebagai suatu kebutuhan untuk mendapatkan informasi, pengetahuan, dan pemahaman. (2) Afektif diartikan sebagai kebutuhan emosional, menyenangkan atau estetis. (3) Kebutuhan integratif personal mengenai kaitannya dengan kepercayaan, kredibilitas, status, dan stabilitas. (4) Integratif sosial merupakan kaitannya dengan kontak dengan keluarga atau teman. (5) Kebutuhan pelepasan adalah kaitannya dengan hasrat akan keanekaragaman, tekanan, dan ketegangan.

#### Model Penelitian



Sumber: Dikembangkan oleh peneliti (Mei 2021)

Gambar 1. Model Penelitian

*Independent Variable* merupakan menyebabkan terjadi adanya *dependent variable*. Variabel independen (X) dalam research ini adalah situs berita *online* detik.com. Sedangkan *Dependent Variable* yaitu sebuah variabel dimana nilinya dipengaruhi oleh *independent variable*. *Dependent Variable* (Y) di research merupakan pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemic Covid-19.

## 2. METODE PENELITIAN

Dimana pendekatan kuantitatif adalah pendekatan dimana mengolah data secara sistematis, data berbentuk angka, mempunyai prosedur standar, dan dianalisis menggunakan statistic, table, atau chart dan bagaimana mereka berhubungan dengan hipotesis yang ada (Neuman, 2014). Pendekatan inilah yang digunakan oleh peneliti. Dimana pendekatan kuantitatif deskriptif merupakan jenis penelitian yang peneliti lakukan.

Metode survei yakni metode yang digunakan oleh peneliti di research ini. Dimana metode survei itu sendiri merupakan suatu sistem pengumpulan data dimana data tersebut nantinya akan di deskripsikan, dibandingkan atau dijelaskan mengenai pengetahuan, sikap, atau tingkah seseorang (Sekaran, 2016).

Universitas Negeri Jakarta merupakan lokasi yang peneliti pilih dalam penelitian ini. Dimana menggunakan populasinya adalah Ilmu Komunikasi FIS UNJ angkatan 2019 dimana total mahasiswanya adalah 82 orang mahasiswa. Sedangkan dalam penelitian ini menggunakan sampel berjumlah 45 orang mahasiswa. Di mana ini di dapat dari hitungan dengan rumus Slovin sebagai berikut ini:

$$n = \frac{N}{1+N_e^2}$$

Adapun pengambilan sampelnya adalah

$$n = \frac{N}{1+N_e^2}$$

$$n = \frac{82}{1+82(0,1)^2}$$

$$n = 45,05$$

Dan jika dibulatkan menjadi 45 orang mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi FIS UNJ angkatan 2019. Di research ini menggunakan pengambilan sampelnya dengan sampling probabilitas (*probability sampling*) dimana teknik yang digunakan yaitu sampling acak sederhana. Dimana sampling ini memiliki kesempatan yang sama besarnya dalam terpilih menjadi sampel (Siagian, 2006).

Angket atau kuesioner sebagai instrument penelitian merupakan teknik pengumpulan data yang peneliti pilih dan gunakan. Dimana angket atau kuesioner ini dibagikan kepada sampel. Selain itu, penelitian kepustakaan dalam mengumpulkan data penelitian juga digunakan oleh peneliti. Peneliti memilih analisis regresi sederhana, uji t parsial, uji validity, dan uji realibility dalam teknik analisis datanya.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Uji Validitas

Pengujian keabsahaan data yaitu cara membuktikan seberapa baik instrumen yang dikembangkan dalam mengukur konsep tertentu yang ingin peneliti ukur. Dengan demikian, validitas terkait dengan apa yang kita ukur konsep yang benar. Validitas yang dibuat dalam reseach ini menggunakan metode KMO. Syarat KMO yaitu jika hasil > 0,05 maka variabel tersebut menganggapnya valid. Namun jika nilai < 0,05 maka variabel itu menganggapnya tidak valid.

#### 1. Variabel X

**Tabel 1.** Hasil Uji Validitas Variabel X

KMO and Bartlett's Test			
Kaiser-Meyer-Olkin	Measure	of	.722
Sampling Adequacy.			
Bartlett's Test	of Approx.	Chi-	113.025
Sphericity	Square		
	df		21

Sig.	.000
------	------

Sumber: Olah Data Peneliti

Hasil validitas variabel X di atas menunjukkan bahwa hasil KMO variabel X adalah 0,722 yang berarti  $0,722 > 0,05$ . Kesimpulannya dari perhitungan di atas, bahwa variabel X hasilnya Valid.

## 2. Variabel Y

**Tabel 2.** Hasil Uji Validitas Variabel Y

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.815
Bartlett's Test of Approx. Chi-Sphericity	Square	181.063
	df	21
	Sig.	.000

Sumber: Olah Data Peneliti

Hasil validitas variabel Y di atas menunjukkan bahwa hasil KMO variabel Y adalah 0,815 yang berarti  $0,815 > 0,05$ . Kesimpulannya dari perhitungan di atas, bahwa variabel Y hasilnya Valid.

## Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah tes tentang seberapa konsisten instrumen pengukuran mengukur konsep apa yang diukurnya. Dengan demikian, keandalan terkait dengan stabilitas dan konsistensi pengukuran. Uji reliabilitas di penelitian ini menggunakan rumus Cronbach Alpha. Syarat penggunaan rumus ini yaitu hasil  $> 0,60$  dapat dikatakan bahwa variabel itu reliabel.

### 1. Variabel X

**Tabel 3.** Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	7

Sumber: Olah Data Peneliti

Dari tabel 3 di atas setelah melakukan perhitungan hasilnya menyatakan bahwa variabel X dikatakan reliabel karena  $0,785 > 0,60$ .

### 2. Variabel Y

**Tabel 4.** Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	7

Sumber: Olah Data Peneliti

Dari tabel 3 di atas setelah melakukan perhitungan hasilnya menyatakan bahwa variabel Y dikatakan reliabel karena  $0,864 > 0,60$ .

### Uji Regresi Linear Sederhana

Mengenai penelitian yang dilakukan oleh peneliti yang berjudul “Pengaruh Situs Berita Online Detik.com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Selama Masa Pandemi Covid-19 Pada Ilmu Komunikasi FIS UNJ Angkatan 2019” diketahui hasil determinan (R Square) sebesar 52,2%.

Dalam melihat terdapat pengaruh atau tidaknya situs berita online Detik.com (variabel X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (variabel Y) maka digunakannya uji regresi linear sederhana. Hasil olah data yang sudah peneliti lakukan menyatakan hasil dapat dilihat ditabel berikut:

**Tabel 5.** Hasil Uji Validitas Variabel X

Coefficients					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 Constant	-.105	3.467		-.030	.976
X	.988	.144	.722	6.849	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Olah Data Peneliti

Hasil di atas menunjukkan konstan (a) sebesar -0,105 sedangkan nilai variabel Situs Berita Online Detik.com (b/koefisien regresi) senilai 0,988. Dari hasil tersebut persamaan regresi linear sederhananya adalah  $Y = -0,105 + 0,988X$ . Dimana -0,105 berarti nilai kesadaran variabel brand konsisten -0,105 dan regresi koefisien X adalah 0,988 yang dapat diartikan bahwa setiap penambahan 1% situs berita online Detik.com maka nilai pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemi Covid-19 meningkat 0,988. Dan mengenai arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y memiliki arah pengaruh kearah negatif.

Nilai signifikansi pada tabel diatas dapat dilihat sebesar 0,000. Dimana syarat hasil dikatakan signifikan jika hasil  $< 0,05$ . Berdasarkan hal tersebut, variabel X terhadap variabel Y karena 0,000 lebih kecil dari 0,05.

### Uji T Parsial

Dalam melihat hipotesis akan diterima ataukah sebaliknya akan ditolak dengan menggunakan uji T Parsial. Adapun syarat hipotesis diterima jika hasil T parsial  $> t$  tabel. Sedangkan jika hasil T parsial  $< t$  tabel dengan demikian hipotesis ditolak.

Berdasarkan tabel 5 menunjukkan t hitung sebesar 6,849. Sedangkan t tabel diperoleh hasil 2,016. Maka  $6,849 > 2,016$ . Berarti dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. Dari penjelasan tersebut maka diperoleh hasil T parsial sebagai berikut ini:

$H_0$  : Tidak terdapat pengaruh situs berita *online* Detik.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemi Covid-19 pada mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UNJ angkatan 2019. **(Ditolak)**

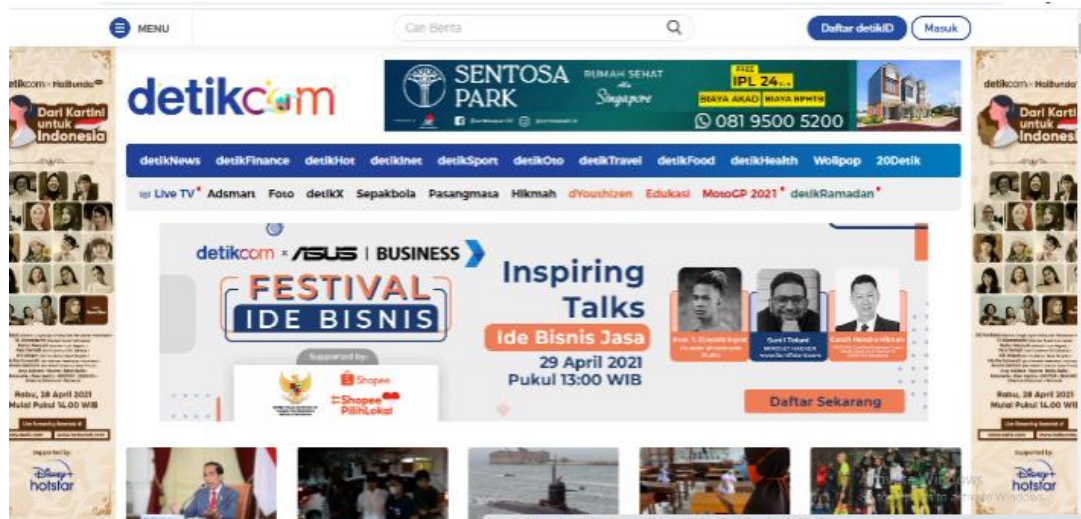
$H_a$  : Terdapat pengaruh situs berita *online* Detik.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemi Covid-19 pada mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UNJ angkatan 2019. **(Diterima)**

Dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh situs berita online Detik.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemi Covid-19 pada mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UNJ angkatan 2019.

## Pembahasan

Media yang melakukan penawaran seperti berita langsung, audio, dan video yang didasarkan pada hypermedia dan hypertext dalam hal ini perkembangannya dinilai sangat pesat merupakan pengertian dari berita online (Pasaribu, 2017). Berita online ini memiliki potensi untuk menggunakan beberapa fitur baru dunia dengan mencampurkannya dengan digital media. Sebuah situs berita online harus memperhatikan aspek-aspek sebagai berikut: (1) Tampilan situs, (2) Periodisitas atau frekuensi, (3) Aktualis, (4) Bahasa. Begitupun dengan situs berita online Detik.com harus memperhatikan aspek-aspek tersebut.

Aspek yang pertama adalah tampilan situs. Tampilan situs yang dimaksud disini adalah *layout* yang ditampilkan dalam website tersebut, berikut ini tampilan situs berita online Detik.com:



Sumber: Detik.com

Gambar 2. Tampilan Situs Berita Online Detik.com

Pada tampilan situs berita online Detik.com ini 51,1% responden setuju jika tampilan template (*layout*) menarik dan 53,3% responden sangat setuju jika tampilan gambar atau foto dan video di dalam situs berita online Detik.com sangat menarik.

Aspek yang kedua adalah periodisitas situs atau frekuensi. Periodisitas disini dimaksudkan bahwa apakah situs berita online Detik.com sering terupdate. Pada periodisitas situs berita online Detik.com, 53,3% responden sangat setuju jika situs berita online Detik.com mengupdate situsnya. Dan 55,6% responden setuju jika berita di dalam situs berita online Detik.com cukup lengkap dan beragam.

Aspek yang ketiga adalah aktualis. Aktualis disini artikan sebagai informasi yang disajikan merupakan benar-benar aktual dan sesuai dengan kenyataan. Pada situs berita online Detik.com, 62,2% responden setuju jika situs berita online Detik.com menyajikan berita yang sebenarnya dan benar-benar terjadi (*real*). Dan 55,6% responden sangat setuju jika berita di dalam situs berita online Detik.com merupakan berita yang kekinian atau baru (*up to date*).

Dan aspek yang terakhir adalah bahasa. Bahasa disini diartikan sebagai bagaimana bahasa yang digunakan dalam suatu berita. Dalam situs berita online Detik.com menggunakan bahasa dalam artian jelas dan pengguna yang menggunakannya mudah paham. Dimana memiliki kesesuaian dalam pendapat responden yang menyatakan 51,1% setuju jika dalam Detik.com menggunakan bahasa yang mudah untuk dipahami bagi pembacanya.

Adanya situs berita online pada hakikatnya bertujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam memperoleh informasi khususnya dalam hal ini informasi mengenai pandemi Covid-19 yang melanda negara Indonesia. Dalam rangka pemenuhan kebutuhan informasi ada beberapa aspek yang harus diperhatikan yaitu baik itu meliputi *cognitive needs* (kebutuhan kognitif), *affective needs* (kebutuhan afektif), *personal integrative needs* (kebutuhan integratif personal), *sosial integrative needs* (kebutuhan integratif sosial), dan *escapist needs* (kebutuhan pelepasan).



Menurut hasil research, 44,4% mahasiswa setuju jika kebutuhan dalam memperoleh informasi selama masa pandemic Covid-19 terpenuhi dan 51,1% mahasiswa setuju bahwa sesudah mengakses situs berita online Detik.com kebutuhan dalam kaitannya memuaskan diri akan rasa penasaran mengenai informasi (Covid-19) terpenuhi. Dari penjelasan ini dapat disimpulkan bahwa situs berita online Detik.com dapat dikatakan terpenuhinya kognitif mahasiswa dalam memperoleh informasi.

Kebutuhan yang selanjutnya adalah kebutuhan afektif dimana terkait pengalaman estetika, kesenangan dan emosional. Dalam hal ini, sebanyak 51,1% mahasiswa sangat setuju jika setelah mengakses situs berita online Detik.com dalam kaitannya melakukan perolehan hiburan atau kesenangan selama masa pandemi Covid-19 terpenuhi. Dan 55,6% mahasiswa sangat setuju bahwa setelah mengakses situs berita online Detik.com untuk memperoleh sarana relaksasi atau penyaluran emosi selama masa pandemi Covid-19 terpenuhi. Dengan ini dapat dikatakan bahwa selain memenuhi kebutuhan kognitif, situs berita online Detik.com dalam pemenuhan afektif pada mahasiswa selama masa pandemic Covid-19 meskipun situs berita online ini berisikan berita informasi dan bukan hiburan.

Kebutuhan berikutnya adalah integratif personal. Dimana ini berkaitan dengan kepercayaan, kredibilitas, stabilitas, dan keadaan individu. Sebanyak 48,9% mahasiswa sangat setuju jika setelah mengakses situs berita online Detik.com kebutuhan akan eksistensi diri dan keyakinan diri (*Self Confidence*) selama masa pandemi Covid-19 terpenuhi.

Kebutuhan lainnya adalah integratif sosial dimana ini berkaitan dengan kontak dengan keluarga, teman dan lain sebagainya. Dimana sebanyak 46,7% mahasiswa menyatakan setelah mengakses situs berita online Detik.com kebutuhan untuk berbagi pengalaman atau informasi dengan orang lain selama masa pandemi Covid-19 terpenuhi. Hal ini didasari lantaran adanya fitur *share* di dalam situs berita online Detik.com. Dengan adanya fitur ini sangat memudahkan para pembaca untuk membagikan berita mengenai Covid-19 pada khalayak luas.

Dan pemenuhan kebutuhan yang terakhir adalah kebutuhan pelepasan dimana kebutuhan ini dimaksud sebagai upaya dalam menghindari tekanan, ketegangan, dan hasrat akan keanekaragaman. Dimana sebanyak 51,1% mahasiswa menyatakan bahwa setelah mengakses situs berita online Detik.com untuk mengisi waktu luang selama masa pandemi Covid-19 terpenuhi.

#### 4. PENUTUP

Berdasarkan penelitian bahwa para peneliti dapat menarik kesimpulan itu menurut angka signifikansi yang diperoleh terdapat pengaruh diantara situs berita online Detik.com terhadap pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemic Covid-19 pada mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UNJ angkatan 2019.

Berdasarkan tabel coefficient persamaan regresi linear sederhana dalam studi ini adalah  $Y = -0,105 + 0,988X$ . Dimana  $t$  hitung 6,849 >  $t$  tabel 2,016. Berarti hendak mengimpulkan variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. Selain itu, penelitian yang telah dianalisis menunjukkan bahwa hipotesis alternative ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis negative ( $H_a$ ) diterima. Dimana disimpulkan dalam penelitian ini bahwa situs berita online Detik.com dapat mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi selama masa pandemi Covid-19.

Beberapa saran yang peneliti kemukakan yaitu dalam mengakses dan menggunakan situs berita online Detik.com diharapkan pengetahuan mahasiswa dapat ditingkatkan dalam hal mendapatkan informasi dan situs berita online Detik.com diharapkan dapat menjadi alternatif dalam mendapatkan informasi.

#### Ucapan Terimakasih

Terimakasih penulis ucapkan kepada mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi FIS UNJ khususnya Angkatan 2019 yang sudah bersedia membantu penelitian ini sebagai responden. Dan pihak-pihak terkait yang sudah memberikan dukungan dan bantuan dalam pengerjaan penelitian ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Batubara, M. I. (2015). Situs Berita Online Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasional Situs Berita Online Detik.com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Departement Ilmu Komunikasi FISIP USU. *Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW*, 3(6), 1–9.
- Hakim, R. R. A. (2020). Pencegahan Penularan COVID-19 Berbasis Aplikasi Android Sebagai Implementasi Kegiatan KKN Tematik COVID-19 di Sokanegara Purwokerto Banyumas. *Community Engagement and Emergence Journal (CEEJ)*, 2(1), 7–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/ceej.v2i1.125>
- Irham, I. (2014). *Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Informasi Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar* (Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar). Retrieved from <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/5806>
- Komalasari, R. (2020). Manfaat Teknologi Informasi dan Komunikasi di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(1), 38–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.369>
- Neuman, W. L. (2014). *Basic of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches*. England: Pearson.
- Pasaribu, B. J. (2017). *Situs Berita Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasional Tentang Penggunaan Situs Berita Online Bola.net Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Mahasiswa USU* (Universitas Sumatera Utara). Retrieved from <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/19379>
- Sativa, D. (2010). *Media Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Antara Aktivasi Menggunakan Media Online Kompas.com dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 FISIP UNS* (Universitas Sebelas Maret Surakarta). Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/14869>
- Sekaran, U. (2016). *Research Methods for Business*. London: John Wiley & Sons.
- Siagian, D. dan S. (2006). *Metode Statistika: Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.