



ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OBAT GENERIK BERLOGO (OGB) DI PT. PHAPROS TBK MEDAN WILAYAH KERJA MEDAN TIMUR

Ovalina Sylvia Br. Ginting^{1*}, Athaillah², Robiatun Rambe³, Fahra Nisa⁴

^{1,2,3,4}Universitas Haji Sumatera Utara, Medan, Indonesia

*E-mail: ovalinasylviabr.ginting@gmail.com

Abstrak

Obat merupakan semua zat baik kimiawi, hewani, maupun nabati yang dalam dosis layak dapat menyembuhkan, meringankan atau mencegah penyakit berikut gejalanya. Untuk memaksimalkan penggunaan obat generik, sangat diperlukan peningkatan pemahaman dan kepercayaan masyarakat bahwa obat generik berlogo (OGB) memiliki kualitas, keamanan dan efektifitas yang sama dengan obat bermerek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kualitas Produk Obat Generik Berlogo (OGB) PT. Phapros Tbk Medan di Wilayah Medan Timur dan untuk mengetahui Keputusan Pembelian Produk Obat Generik Berlogo (OGB) PT. Phapros Tbk Medan di Wilayah Medan Timur. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan *crosssectional*. Penelitian ini telah dilaksanakan pada 01 Agustus 2020 sampai dengan 31 Agustus 2020. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh apotik yang menjual produk obat peten/bermerek dan generik yang dikeluarkan oleh PT Phapros Tbk Cabang Medan sebanyak 1546 apotik. Jumlah sampel dalam penelitian yaitu 3 apotik yang berada di Wilayah Kerja Medan Timur. Hasil Penelitian didapat bahwa Terdapat 4 (empat) jenis Obat Generik Berlogo (OGB) yang dijual PT. Phapros Tbk Medan di Wilayah Kerja Medan Timur yaitu *Na Diklofenak 50 mg 5x10'S*, *Omeprazole Sodium 40 mg*, *Ketorolac Inj 30 mg* dan *Sodium Valproate Syr 250 mg*, Keputusan Pembelian pada Obat Generik Berlogo (OGB) yang dikeluarkan oleh PT. Phapros lebih banyak dibeli dibandingkan perusahaan X, Perusahaan Y dan Perusahaan Z dan Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik Berlogo (OGB) PT. Phapros di Wilayah Kerja Medan Timur didasarkan pada dosis dan komposisi obat yang lebih baik. Pertimbangan lainnya adalah harga, lama kadaluarsa dan Kemasan dan wadah tempat obat. Saran dalam penelitian ini diharapkan dengan adanya penelitian ini PT. Phapros terus menjaga kualitas agar tetap mendapat tempat di masyarakat.

Kata Kunci: keputusan pembelian, kualitas produk, obat generik berlogo

Abstract

Medicines are all substances, whether chemical, animal, or vegetable, which in appropriate doses can cure, alleviate or prevent diseases and their symptoms. To maximize the use of generic drugs, it is necessary to increase public understanding and trust that generic drugs with the logo (OGB) have the same quality, safety and effectiveness as branded drugs. This study aims to determine the quality of the generic drug product with the logo (OGB) of PT. Phapros Tbk Medan in the East Medan Region and to find out the decision to purchase generic medicinal products with the logo

(OGB) of PT. Phapros Tbk Medan in the East Medan Region. This study used a survey method with a cross-sectional approach. This research was conducted on August 1, 2020 to August 31, 2020. The population in this study were all pharmacies that sell peten / branded and generic medicinal products issued by PT Phapros Tbk Medan Branch as many as 1546 pharmacies. . The number of samples in the study were 3 pharmacies in the East Medan Work Area. The results showed that there were 4 (four) types of generic drugs with logo (OGB) sold by PT. Phapros Tbk Medan in the East Medan Work Area, namely Na Diclofenac 50 mg 5x10'S, Omeprazole Sodium 40 mg, Ketorolac Inj 30 mg and Sodium Valproate Syr 250 mg, Purchase Decision on Generic Medicines with Logo (OGB) issued by PT. More Phapros are purchased than company X, Company Y and Company Z and the effect of product quality on purchasing decisions of generic drugs with the logo (OGB) of PT. Phapros in the East Medan Working Area is based on better dosage and drug composition. Other considerations are price, expiration time and packaging and container for the drug. Suggestions in this study are expected with this research PT. Phapros continues to maintain quality so that it has a place in the community.

Keywords: *purchasing decisions, product quality, generic drugs with logos*

Pendahuluan

Salah satu komponen yang berperan dalam membantu masalah kesehatan dan proses penyembuhan adalah obat (Matagiwa, 2010). Obat merupakan semua zat baik kimiawi, hewani, maupun nabati yang dalam dosis layak dapat menyembuhkan, meringankan atau mencegah penyakit berikut gejalanya (Alaydrus, 2017).

Terdapat dua jenis pilihan obat untuk dikonsumsi yaitu obat paten/bermerek dan obat generik berlogo (Matagiwa, 2010). Obat paten/bermerek adalah obat yang dibuat sesuai dengan komposisi obat paten setelah masa patennya berakhir dan obat ini dipasarkan dengan merek dagang dari produsennya sedangkan obat generik berlogo adalah obat yang apabila nama patennya habis masa berlakunya, maka perusahaan farmasi lain dapat memasarkan obat tersebut. Dalam hal ini obat tidak diberi nama paten lagi, melainkan dipasarkan dengan nama generiknya, yaitu nama umum yang ditetapkan oleh Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) (Yusuf, 2016).

Untuk memaksimalkan penggunaan obat generik, sangat diperlukan peningkatan pemahaman dan kepercayaan masyarakat bahwa obat generik berlogo (OGB) memiliki kualitas, keamanan dan efektifitas yang sama dengan obat bermerek (Yunarto, 2010).

Persepsi obat generik berlogo (OGB) sekarang ini sangat erat kaitannya dengan karakteristik, perilaku, dan persepsi konsumen terhadap obat tersebut serta proses pengambilan keputusan pembeliannya. Obat generik berlogo (OGB) dipilih masyarakat karena harga yang jauh lebih murah, khasiat, keamanan, dan kualitas yang sama dengan obat aslinya (Matagiwa, 2010).

Selama ini, tempat pelayanan penyediaan dan penjualan obat seperti apotek belum mengetahui secara jelas mengenai bagaimana proses pengambilan keputusan pembelian dan kecenderungan memilih obat generik berlogo (OGB) untuk dikonsumsi. Setiap konsumen memiliki perilaku dan persepsi yang berbeda-beda terhadap suatu produk (Matagiwa, 2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi terbentuknya perilaku dibedakan menjadi dua yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi persepsi, motivasi untuk mengambil keputusan. Sedangkan faktor eksternal meliputi lingkungan sekitar, sosial ekonomi yang mempengaruhi pengambilan keputusan pemilihan obat (Wawan dan Dewi, 2010).

Dalam pembelian obat, konsumen mempunyai persepsi dan penilaian sendiri berdasarkan informasi yang telah diterima dan dicernanya. Salah satu tempat pelayanan penyediaan dan penjualan obat adalah PT Phapros Tbk. PT. Pharos Indonesia adalah salah satu perusahaan farmasi terbesar di Indonesia yang berdiri sejak 21 Juni 1954. PT. Pharos Indonesia memproduksi obat-obatan berstatus PMDN (Perusahaan Modal Dalam Negeri)

dan merupakan perusahaan farmasi pertama di Indonesia yang mendapatkan sertifikat CPOB (Cara Pembuatan Obat yang Baik) dari BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan) pada 30 Juni 1990.

Berdasarkan data penjualan obat di PT Phapros Tbk Cabang Medan didapatkan bahwa pada Tahun 2018 sebanyak 794.542 unit. Kemudian meningkat pada Tahun 2019 menjadi 822.075 unit produk PT. Phapros Cabang Medan laku terjual dengan beragam produk baik tablet, obat injeksi maupun sirup. PT. Phapros Tbk Medan telah bekerjasama di beberapa apotek wilayah Sumatera Utara dan Aceh termasuk bekerjasama dengan beberapa apotek di Wilayah Medan Timur yaitu Apotek Bagan Jaya Farma, Apotek Mari Sehat dan Apotek Prima Krakatau dengan beberapa obat generik berlogo yang dijual disana yaitu *Na Diklofenak 50 mg*, *Omeprazole Sodium 40 mg*, *Ketorolac Inj 30 mg* dan *Sodium Valproate Syr 250 mg*. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian mengenai Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Generik Berlogo (OGB) di PT. Phapros Tbk Medan Wilayah Kerja Medan Timur.

Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian survei yang bersifat analitik dengan pendekatan *cross sectional*. Penelitian ini telah dilaksanakan dari 1-31 Agustus 2020 yaitu mulai melakukan penelusuran kepustakaan, penyusunan skripsi, seminar skripsi, penelitian, analisis data dan penyusunan laporan akhir.

Pengambilan sampel menggunakan *Purposivesampling*, yaitu pengambilan sampel dilakukan dengan kriteria tertentu (Sujarweni, 2014). Sampel penelitian ini diambil dari populasi yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi. Sehingga jumlah apotek yang menjual produk PT. Phapros Tbk Cabang Medan pada area medan apotik adalah sebanyak 3 apotek.

Hasil dan Pembahasan

Produk Obat Generik Berlogo (OGB) yang dijual PT. Phapros Tbk Medan di Wilayah Kerja Medan Timur

Beberapa Produk Obat Generik Berlogo (OGB) yang dijual PT. Phapros Tbk Medan di Wilayah Kerja Medan Timur adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Produk Obat Generik Berlogo (OGB) yang dijual PT. Phapros Tbk Medan di Wilayah Kerja Medan Timur

No.	Nama Produk
1	Na Diklofenak 50 mg
2	Omeprazole Sodium 40 mg S. Inj
3	Ketorolac Inj. 30 mg
4	Sodium Valproate Syr 250 mg

Berdasarkan tabel 1 dapat dilihat bahwa terdapat 4 (empat) jenis Obat Generik Berlogo (OGB) yang dijual PT. Phapros Tbk Medan di Wilayah Kerja Medan Timur yaitu *Na Diklofenak 50 mg*, *Omeprazole Sodium 40 mg*, *Ketorolac Inj 30 mg* dan *Sodium Valproate Syr 250 mg*.

Distribusi Keputusan Pembelian Obat Generik Berlogo (OGB) diPT. Phapros Tbk Medan Wilayah Kerja Medan Timur

Tabel 2. Distribusi Keputusan Pembelian Obat Generik Berlogo (OGB) di PT. Phapros Tbk Medan Wilayah Kerja Medan Timur

No	Nama Produk	Apotek Bagan Jaya Farma	Satuan	Apotek Mari Sehat	Satuan	Apotek Prima Krakatau	Satuan	Total	Satuan
1	Na Diklofenak 50 mg	1.750	Kotak	428	Kotak	560	Kotak	2738	Kotak
2	Omeprazole Sodium 40 mg S. Inj	400	Kotak	154	Kotak	154	Kotak	708	Kotak
3	Ketorolac Inj. 30 mg	63	Kotak	57	Kotak	69	Kotak	189	Kotak
4	Sodium Valproate Syr 250 mg	50	Botol	38	Botol	40	Botol	128	Botol

Berdasarkan tabel 2 dapat dilihat bahwa sebanyak 2.738 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Na Diklofenak 50 mg 5x10'S* yang dikeluarkan PT. Phapros Tbk Medan yang dibeli masyarakat dengan distribusi frekuensi 1.750 kotak dibeli dari Apotek Bagan Jaya Farma, 428 kotak dibeli di Apotek Mari Sehat dan 560 kotak dibeli di Apotek Prima Krakatau. Sebanyak 708 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Omeprazole Sodium 40 mg* dengan distribusi frekuensi 400 kotak dibeli dari Apotek Bagan Jaya Farma, 154 kotak dibeli di Apotek Mari Sehat dan 154 kotak dibeli di Apotek Prima Krakatau. Sebanyak 189 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Ketorolac Inj 30 mg* dengan distribusi frekuensi 63 kotak dibeli dari Apotek Bagan Jaya Farma, 57 kotak dibeli di Apotek Mari Sehat dan 69 kotak dibeli di Apotek Prima Krakatau. Sebanyak 128 botol Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Sodium Valproate Syr 250 mg* dengan distribusi frekuensi 50 botol dibeli dari Apotek Bagan Jaya Farma, 38 botol dibeli di Apotek Mari Sehat dan 40 botol dibeli di Apotek Prima Krakatau

Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Generik Berlogo (OGB) di PT. Phapros Tbk Medan Wilayah Kerja Medan Timur

Untuk melihat Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Generik Berlogo (OGB) di PT. Phapros Tbk Medan dilakukan di 3 (tiga) apotek yang berada di wilayah kerja Medan Timur yaitu Apotek Bagan Jaya Farma, Apotek Mari Sehat dan Apotek Prima Krakatau yang akan dijabarkan sebagai berikut:

Tabel 3. Karakteristik Produk Obat Generik Berlogo (OGB) Jenis *Na Diklofenak 50 mg* di Apotek Bagan Jaya Farma

No	Nama Produk	Keputusan Pembelian	
		F	%
<i>Na Diklofenak 50 mg</i>			
1	PT. Phapros Tbk Medan	1.750	31,0
2	Perusahaan X	1.425	25,3
3	Perusahaan Y	1.615	28,6
4	Perusahaan Z	850	15,1
Jumlah		5.640	100

Berdasarkan tabel 3 penjualan *Na Diklofenak 50mg* di Apotek Bagan Jaya Farma dapat dilihat bahwa sebanyak 5.640 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Na Diklofenak 50 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 1.750 kotak (31%).

Tabel 4. Karakteristik Produk Obat Generik Berlogo (OGB) Jenis *Omeprazole Sodium 40 mg S.Inj* di Apotek Bagan Jaya Farma

No	Nama Produk	Keputusan Pembelian	
		F	%
<i>Omeprazole Sodium 40 mg S.Inj</i>			
1	PT. Phapros Tbk Medan	400	38,6
2	Perusahaan X	312	30,1
3	Perusahaan Y	215	20,7
4	Perusahaan Z	110	10,6
Jumlah		1.037	100

Berdasarkan tabel 4 penjualan *Omeprazole Sodium 40 mg S.Inj* di Apotek Bagan Jaya Farma dapat dilihat bahwa sebanyak 1.037 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Omeprazole Sodium 40 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 400 kotak (38,6%).

Tabel 5. Karakteristik Produk Obat Generik Berlogo (OGB) Jenis *Ketorolac Inj 30 mg* di Apotek Bagan Jaya Farma

No	Nama Produk	Keputusan Pembelian	
		F	%
<i>Ketorolac Inj 30 mg</i>			
1	PT. Phapros Tbk Medan	63	28,2
2	Perusahaan X	57	25,6
3	Perusahaan Y	61	27,3
4	Perusahaan Z	42	18,9
Jumlah		223	100

Berdasarkan tabel 5 penjualan *ketorolac Inj 30 mg* di Apotek Bagan Jaya Farma dapat dilihat bahwa Sebanyak 223 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Ketorolac Inj 30 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 63 kotak (28,2%)

Tabel 6. Karakteristik Produk Obat Generik Berlogo (OGB) Jenis *Sodium Valproate Syr 250 mg* di Apotek Bagan Jaya Farma

N Nama Produk o	Keputusan Pembelian	
	F	%
<i>Sodium Valproate Syr 250 mg</i>		
1 PT. Phapros Tbk Medan	50	29,9
2 Perusahaan X	50	29,9
3 Perusahaan Y	41	24,6
4 Perusahaan Z	26	15,6
Jumlah	167	100

Berdasarkan tabel 6 penjualan *Sodium Valproate Syr 250mg* di Apotek Bagan Jaya Farma dapat dilihat bahwa sebanyak 167 botol Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Sodium Valproate Syr 250 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan dan Perusahaan X yaitu masing-masing sebanyak 50 botol (29,9%).

Tabel 7. Karakteristik Produk Obat Generik Berlogo (OGB) Jenis *Na Diklofenak 50 mg* di Apotek Mari Sehat

N Nama Produk o	Keputusan Pembelian	
	F	%
<i>Na Diklofenak 50 mg</i>		
1 PT. Phapros Tbk Medan	428	28,1
2 Perusahaan X	403	26,4
3 Perusahaan Y	379	24,8
4 Perusahaan Z	315	20,7
Jumlah	1.525	100

Berdasarkan tabel 7 penjualan di Apotek Mari Sehat dapat dilihat bahwa sebanyak 1.525 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Na Diklofenak 50 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 428 kotak (28,1%).

Tabel 8. Karakteristik Produk Obat Generik Berlogo (OGB) Jenis *Omeprazole Sodium 40 mg S.Inj* di Apotek Mari Sehat

N Nama Produk o	Keputusan Pembelian	
	F	%
<i>Omeprazole Sodium 40 mg S.Inj</i>		
1 PT. Phapros Tbk Medan	154	33,4
2 Perusahaan X	114	24,8
3 Perusahaan Y	97	20,9
4 Perusahaan Z	97	20,9
Jumlah	462	100

Berdasarkan tabel 8 penjualan di Apotek Mari Sehat dapat dilihat bahwa sebanyak 462 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Omeprazole Sodium 40 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 154 kotak (3,4%).

Tabel 9. Karakteristik Produk Obat Generik Berlogo (OGB) Jenis *Ketorolac Inj 30 mg* di Apotek Mari Sehat

No	Nama Produk	Keputusan Pembelian	
		F	%
<i>Ketorolac Inj 30 mg</i>			
1	PT. Phapros Tbk Medan	63	31,5
2	Perusahaan X	57	28,5
3	Perusahaan Y	48	24,0
4	Perusahaan Z	32	16,0
Jumlah		200	100

Berdasarkan tabel 9 penjualan di Apotek Mari Sehat dapat dilihat bahwa sebanyak 200 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Ketorolac Inj 30 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 63 kotak (31,5%).

Tabel 10. Karakteristik Produk Obat Generik Berlogo (OGB) Jenis *Sodium Valproate Syr 250 mg* di Apotek Mari Sehat

No	Nama Produk	Keputusan Pembelian	
		F	%
<i>Sodium Valproate Syr 250 mg</i>			
1	PT. Phapros Tbk Medan	38	29,0
2	Perusahaan X	33	25,2
3	Perusahaan Y	32	24,4
4	Perusahaan Z	28	21,4
Jumlah		131	100

Berdasarkan tabel 10 penjualan di Apotek Mari Sehat dapat dilihat bahwa sebanyak 131 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Sodium Valproate Syr 250 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 38 kotak (29,0%).

Tabel 11. Karakteristik Produk Obat Generik Berlogo (OGB) Jenis *Na Diklofenak 50 mg* di Apotek Prima Krakatau

No	Nama Produk	Keputusan Pembelian	
		F	%
<i>Na Diklofenak 50 mg</i>			
1	PT. Phapros Tbk Medan	560	28,0
2	Perusahaan X	478	23,9
3	Perusahaan Y	446	22,3
4	Perusahaan Z	515	25,8
Jumlah		1.999	100

Berdasarkan tabel 11 Penjualan di Apotek Prima Krakatau dapat dilihat bahwa sebanyak 1.999 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Na Diklofenak 50 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 560 kotak (28,0%).

Tabel 12. Karakteristik Produk Obat Generik Berlogo (OGB) Jenis *Omeprazole Sodium 40 mg S.Inj* di Apotek Prima Krakatau

No	Nama Produk	Keputusan Pembelian	
		F	%
<i>Omeprazole Sodium 40 mg S.Inj</i>			
1	PT. Phapros Tbk Medan	154	27,5
2	Perusahaan X	114	20,3
3	Perusahaan Y	142	25,3
4	Perusahaan Z	151	26,9
Jumlah		561	100

Berdasarkan tabel 12 Penjualan di Apotek Prima Krakatau dapat dilihat bahwa sebanyak 561 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Omeprazole Sodium 40 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 154 kotak (27,5%).

Tabel 13. Karakteristik Produk Obat Generik Berlogo (OGB) Jenis *Ketorolac Inj 30 mg* di Apotek Prima Krakatau

No	Nama Produk	Keputusan Pembelian	
		F	%
<i>Ketorolac Inj 30 mg</i>			
1	PT. Phapros Tbk Medan	69	29,0
2	Perusahaan X	63	26,5
3	Perusahaan Y	56	23,5
5	Perusahaan Z	50	21,0
Jumlah		238	100

Berdasarkan tabel 13 Penjualan di Apotek Prima Krakatau dapat dilihat bahwa sebanyak 238 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Ketorolac Inj 30 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 69 kotak (29,0%).

Tabel 14. Karakteristik Produk Obat Generik Berlogo (OGB) Jenis *Sodium Valproate Syr 250 mg* di Apotek Prima Krakatau

No	Nama Produk	Keputusan Pembelian	
		F	%
<i>Sodium Valproate Syr 250 mg</i>			
1	PT. Phapros Tbk Medan	42	28,0
2	Perusahaan X	40	26,7
3	Perusahaan Y	35	23,3
4	Perusahaan Z	33	22,0
Jumlah		150	100

Berdasarkan tabel 14 Penjualan di Apotek Prima Krakatau dapat dilihat bahwa sebanyak 150 botol Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Sodium Valproate Syr 250 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 42 botol (28,0%).

Produk Obat Generik Berlogo (OGB) yang dijual PT. Phapros Tbk Medan di Wilayah Kerja Medan Timur

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, dipergunakan, atau dikonsumsi dan dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan. Jika didefinisikan secara luas, produk meliputi objek secara fisik, pelayanan, orang, tempat, organisasi, dan gagasan (Abdullah dan Tantri, 2013). Produk yang akan dijual haruslah diperhatikan kualitasnya agar tidak mengecewakan pemakainya.

Kualitas produk adalah kemampuan suatu barang untuk memberikan hasil atau kinerja yang sesuai bahkan melebihi dari apa yang diinginkan pelanggan (Kotler dan Keller, 2011).

Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa terdapat 4 (empat) jenis Obat Generik Berlogo (OGB) yang dijual PT. Phapros Tbk Medan di Wilayah Kerja Medan Timur yaitu *Na Diklofenak 50 mg 5x10'S*, *Omeprazole Sodium 40 mg*, *Ketorolac Inj 30 mg* dan *Sodium Valproate Syr 250 mg*. *Na Diklofenak 50 mg* adalah obat anti inflamasi non steroid yang merupakan senyawa aktif dengan efek farmakologis sebagai analgetik, antipiretik dan antiradang (Agustin dan Ratih, 2015). *Omeprazole Sodium 40 mg* digunakan untuk mengobati dan mencegah tukak lambung (Sigit dkk, 2012). *Ketorolac* adalah obat untuk meredakan nyeri dan peradangan. Obat ini sering digunakan setelah operasi atau prosedur medis yang bisa menyebabkan nyeri. *Ketorolac* bekerja dengan cara menghambat produksi senyawa kimia yang bisa menyebabkan peradangan dan rasa nyeri. dan *Sodium Valproate Syr 250 mg* merupakan obat antiepilepsi (kejang) yang bisa digunakan pada semua tipe epilepsi, terutama pada epilepsi umum yang ideopatik (Fideliawati, 2017).

Keempat obat ini sering dibeli baik dari kalangan atas sampai kalangan bawah. Penggunaan keempat obat tersebut di masyarakat disebabkan oleh produk tersebut memang sering digunakan terkait penyakit-penyakit yang dapat diatasi obat tersebut dan obat tersebut dapat diperoleh dengan mudah di apotek-apotek termasuk di apotek Bagan Jaya Farma, Mari Sehat dan Apotek Prima Krakatau. Obat yang dikeluarkan oleh PT. Phapros sudah terbukti dan terjamin mutu dan kualitasnya. Jaminan ini didasarkan pada salah satu visi PT. Phapros yaitu menghasilkan produk kesehatan terbaik yang diharapkan dapat meningkatkan kualitas masyarakat. Hal ini dibuktikan bahwa PT. Phapros memproduksi obat dengan standar manajemen mutu yang ketat, diantaranya CPOB, CPOTB, ISO 9001 dan sistem jaminan mutu terintegrasi lainnya (Phapros, 2018). Sehingga kualitas produk PT. Phapros tidak perlu diragukan lagi dan merupakan produk yang aman, efektif dan bermutu tinggi.

Keputusan Pembelian Obat Generik Berlogo (OGB) di PT. Phapros Tbk Medan Wilayah Kerja Medan Timur

Menurut Nawari (2017) keputusan pembelian konsumen adalah membeli merek yang paling disukai dari berbagai alternatif yang ada, tetapi dua faktor berada antara niat pembelian dan keputusan pembelian. Proses pengambilan keputusan merupakan perilaku yang harus dilakukan untuk dapat mencapai sasaran, dan dengan demikian dapat memecahkan masalahnya.

Proses keputusan pembelian terdiri dari lima tahap yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku

pascapembelian. Proses pembelian dimulai jauh sebelum pembelian sesungguhnya dan berlanjut dalam waktu yang lama setelah pembelian (Matagiwa, 2010).

Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa sebanyak 2.738 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Na Diklofenak 50 mg 5x10'S* yang dikeluarkan PT. Phapros Tbk Medan yang dibeli masyarakat dengan distribusi frekuensi 1.750 kotak dibeli dari Apotek Bagan Jaya Farma, 428 kotak dibeli di Apotek Mari Sehat dan 560 kotak dibeli di Apotek Prima Krakatau. Sebanyak 708 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Omeprazole Sodium 40 mg* dengan distribusi frekuensi 400 kotak dibeli dari Apotek Bagan Jaya Farma, 154 kotak dibeli di Apotek Mari Sehat dan 154 kotak dibeli di Apotek Prima Krakatau. Sebanyak 189 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Ketorolac Inj 30 mg* dengan distribusi frekuensi 63 kotak dibeli dari Apotek Bagan Jaya Farma, 57 kotak dibeli di Apotek Mari Sehat dan 69 kotak dibeli di Apotek Prima Krakatau. Sebanyak 128 botol Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Sodium Valproate Syr 250 mg* dengan distribusi frekuensi 50 botol dibeli dari Apotek Bagan Jaya Farma, 38 botol dibeli di Apotek Mari Sehat dan 40 botol dibeli di Apotek Prima Krakatau

Keputusan pembelian produk PT. Phapros disinyalir karena produk yang dikeluarkan dengan kualitas tinggi dan dengan harga yang bersaing. Artinya harga yang ditawarkan produk PT. Phapros Tbk Medan relatif tidak tinggi sehingga meningkatkan animo masyarakat untuk membeli produk tersebut. Selain itu Produk PT. Phapros sering direkomendasikan oleh dokter karena khasiatnya dan dapat memberikan pengobatan secara maksimal serta komposisi yang tersedia pada produk PT. Phapros yang beragam memungkinkan masyarakat dapat memilih sesuai kebutuhan dan indikasi obat yang diharapkan

Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Generik Berlogo (OGB) di PT. Phapros Tbk Medan Wilayah Kerja Medan Timur

Berdasarkan hasil penelitian penjualan di Apotek Bagan Jaya Farma dapat dilihat bahwa sebanyak 5.640 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Na Diklofenak 50 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 1.750 kotak (31%). Sebanyak 1.037 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Omeprazole Sodium 40 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 400 kotak (38,6%). Sebanyak 223 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Ketorolac Inj 30 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 63 kotak (28,2%) dan sebanyak 167 botol Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Sodium Valproate Syr 250 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan dan Perusahaan X yaitu masing-masing sebanyak 50 botol (29,9%).

Berdasarkan hasil penelitian bahwapenjualan di Apotek Mari Sehat dapat dilihat bahwa sebanyak 1.525 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Na Diklofenak 50 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 428 kotak (28,1%). Sebanyak 462 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Omeprazole Sodium 40 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 154 kotak (3,4%). Sebanyak 200 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Ketorolac Inj 30 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 63 kotak (31,5%) dan sebanyak 131 botol Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Sodium Valproate Syr 250 mg* yang dibeli

masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 38 botol (29,0%).

Berdasarkan hasil penelitian bahwa Penjualan di Apotek Prima Krakatau dapat dilihat bahwa sebanyak 1.999 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Na Diklofenak 50 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 560 kotak (28,0%). Sebanyak 561 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Omeprazole Sodium 40 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 154 kotak (27,5%). Sebanyak 238 kotak Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Ketorolac Inj 30 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 69 kotak (29,0%) dan sebanyak 150 botol Obat Generik Berlogo (OGB) dengan nama dagang *Sodium Valproate Syr 250 mg* yang dibeli masyarakat sebagian besar yang diproduksi dari PT. Phapros Tbk Medan yaitu sebanyak 42 botol (28,0%).

Data 3 apotik diatas menunjukkan bahwa Obat Generik Berlogo (OGB) yang dikeluarkan oleh PT. Phapros lebih banyak dibeli dibandingkan Obat Perusahaan X, Perusahaan Y dan Perusahaan Z. Yang menjadi dasar pertimbangan utama masyarakat lebih memilih produk PT. Phapros adalah memberikan penyembuhan yang lebih efektif, merasa cocok dengan mengkonsumsi obat yang dikeluarkan PT. Phapros, aman dan minim efek sampingnya.

Hal yang sangat diharapkan konsumen dari Obat Generik Berlogo (OGB) PT. Phapros adalah dapat memberikan manfaat dan khasiat yang baik sehingga penyakit yang diderita konsumen dapat teratasi. Konsumen sebenarnya tidak begitu mempedulikan faktor-faktor yang lain sebagai bahan pertimbangan karena yang menjadi prioritasnya adalah penyakitnya dapat disembuhkan. Pertimbangan konsumen selanjutnya adalah dosis dan komposisi obat. Menurut konsumen, obat dari PT. Phapros memiliki dosis dan komposisi obat yang lebih baik. Pertimbangan lainnya adalah harga, lama kadaluarsa dan Kemasan dan wadah tempat obat.

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di PT. Phapros Wilayah Kerja Medan Timur dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat 4 (empat) jenis Obat Generik Berlogo (OGB) yang dijual PT. Phapros Tbk Medan di Wilayah Kerja Medan Timur yaitu *Na Diklofenak 50 mg 5x10'S*, *Omeprazole Sodium 40 mg*, *Ketorolac Inj 30 mg* dan *Sodium Valproate Syr 250 mg*.
2. Keputusan Pembelian pada Obat Generik Berlogo (OGB) yang dikeluarkan oleh PT. Phapros lebih banyak dibeli dibandingkan perusahaan X, Perusahaan Y dan Perusahaan Z.
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik Berlogo (OGB) PT. Phapros di Wilayah Kerja Medan Timur didasarkan pada dosis dan komposisi obat yang lebih baik. Pertimbangan lainnya adalah harga, lama kadaluarsa dan Kemasan dan wadah tempat obat.

Referensi

- Abidin, F.S. 2014, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah, Citra Perusahaan dan Atribut Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah (Studi kasus Pada BPD DIY Yogyakarta)*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga.
- Agustin dan Ratih, 2015. *Profil Disolusi Tablet Sustained Release Natrium Diklofenak dengan Menggunakan Matriks Metolose 90 SH 4000*. Jurnal Sains Farmasi dan Klinis. Volume 1 Nomor 2.
- Aisyah, R.A. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki di Universitas Muhammadiyah Surabaya*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surabaya. Surabaya.
- Alaydrus, Syafika. 2017. *Profil Penggunaan Obat pada pasien Hipertensi di Puskesmas Marawola Periode Januari - Maret 2017*. Jurnal Mandala Pharmacon Indonesia, Volume 3 Nomor 2. E-ISSN : 2598-9979.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Awantary, D.M. 2014. *Pengaruh Pencantuman Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kopi "Luwak White Koffie" pada Mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Walisongo Semarang*. Skripsi. IAIN Walisongo Semarang. Semarang.
- Citra dan Santoso, 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continous Form Melalui Kepercayaan Merek*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi.
- Fideliawati, V. *Evaluasi Penggunaan Asam Valproate pada Pasien epilepsi Pediatrik di Rumah Sakit Bethesda Yogyakarta*. Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Ji Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Ed Pearson Education, Inc.
- Lailiyah, F. 2013. *Hubungan Antara Persepsi Gizi dengan Keputusan Pembelian pada Produk Susu Formula*. Skripsi. IAIN Sunan Ampel Surabaya. Surabaya.
- Matagiwa, Parabil. 2010. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dan Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Obat Paten/Bermerek pada Apotik Wahana-Bekasi*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Nawari, 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian*. EkoNiKa. Vol 2. Nomor 2.
- Notoatmodjo, S. 2014. *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sigit, Ribkah dan Soemardji, 2012. *Efektifitas Preventif Omeprazole terhadap Efek Samping Tukak Lambung Antiinflamasi Non Steroid (Asetasol) pada Tikus Galur Wistar Betina*. Acta Pharmaceutica Indonesia. Vol. XXXVII, Nomor 2.