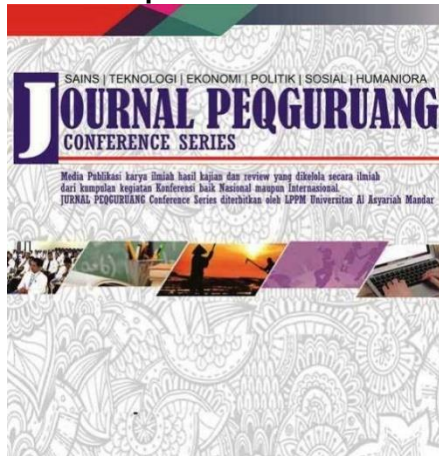


Graphical abstract



SISTEM INFORMASI PENJUALAN HASIL PRODUKSI KOPI ASLI MAMASA PADA PABRIK KOPI AN NUR MAMASA

Meice¹, Akhmad Qashlim², Syarli³

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Al Asyariah Mandar

Email: Meiceice555@gmail.com

Abstract

An Nur Mamasa Coffee Factory is a small company located in Mamasa which in carrying out its management activities with a standard process and is still less effective. So we need a website for media promotion and sales to launch activities and management in the company. The data analysis technique used is the software development method. The data that has been collected will be processed and used as a benchmark in the design of the system. The purpose of this thesis is to create a Web-based online sales information system. The input used is to use the product name, packaging, price and number of products. So the output produced is the report stock, price, purchase and sale. So that it can fully simplify the sales and purchase process and provide accurate information for consumers and producers.

Keywords: *SIP, Mamasa Original Coffee and An Nur Coffee Factory*

Abstrak

Pabrik Kopi An Nur Mamasa merupakan perusahaan kecil yang berada di Mamasa yang dalam menjalankan aktivitas pengelolaannya dengan proses standar dan masih kurang efektif. Sehingga diperlukan suatu Web untuk media promosi dan penjualan untuk melancarkan kegiatan dan manajemen di perusahaan tersebut. Teknik analisa data yang dilakukan adalah dengan metode pengembangan perangkat lunak. Data-data yang telah dikumpulkan akan diolah dan dijadikan sebagai patokan dalam perancangan sistemnya. Tujuan dari skripsi ini yaitu untuk membuat suatu sistem informasi penjualan online berbasis Web. Adapun input yang digunakan ialah menggunakan nama produk, kemasan, harga dan jumlah produk. Sehingga output yang dihasilkan yaitu Laporan stok, harga, pembelian dan penjualan. Sehingga sepenuhnya dapat mempermudah proses penjualan dan pembelian serta memberikan informasi yang akurat bagi konsumen dan produsen.

Kata Kunci: *SIP, Kopi Asli Mamasa dan Pabrik Kopi An Nur*

Article history

DOI: <https://dx.doi.org/10.35329/jp.v3i1.955>

Received : 20 Februari 2021 | Received in revised form : 15 Maret 2021 | Accepted : 17 April 2021

1. PENDAHULUAN

Sistem penjualan secara e-commerce merupakan sistem penjualan yang berbasis web. Sistem penjualan ini memiliki keuntungan yang lebih dibandingkan sistem penjualan yang konvensional, yaitu akses kepada pasar yang lebih luas dan potensi pelanggan baru yang lebih banyak, pelanggan akan lebih mudah mendapatkan informasi yang diperlukan secara online, meningkatkan efisiensi dalam memberikan layanan pada pelanggan dimana tidak dibatasi oleh jumlah karyawan, jarak dan waktu, dan juga penghematan berbagai macam cost, antara lain transportasi, komunikasi, telepon, fax, dan sebagainya.

Pabrik Kopi An Nur adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Penjualan Kopi. Pabrik Kopi An Nur ini memfokuskan bisnisnya pada penjualan aneka jenis olahan kopi yang memiliki daya tarik yang cukup tinggi di masyarakat. Selain itu, Pabrik Kopi An Nur juga memberikan layanan delivery order kepada para pelanggannya. Topik yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah perancangan aplikasi pemesanan produk secara online di Pabrik Kopi An Nur sebagai tempat studi kasus. Mengingat adanya layanan delivery order yang dimiliki oleh Pabrik Kopi An Nur maka aplikasi pemesanan online dapat menjadi fasilitas untuk mempermudah pelanggan dalam membeli produk-produk yang ada. Dengan adanya website pemesanan online ini, customer dapat melihat dan mendapatkan informasi tentang produk-produk yang ada, serta dapat langsung melakukan order produk secara online. Selain itu, website ini juga dapat dijadikan Pabrik Kopi An Nur sebagai media promosi yang dapat memberikan informasi up to date mengenai kelangsungan bisnis perusahaan kepada pelanggan dan masyarakat luas. Aplikasi pemesanan online ini diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi customer serta dapat meningkatkan kemampuan bersaing bagi perusahaan dan memberikan diferensiasi bagi perusahaan terhadap para pesaing yang bergerak pada bidang usaha yang sama.

Elektronik commerce (E-Commerce) atau perdagangan lewat elektronik adalah perdagangan yang dilakukan dengan memanfaatkan jaringan telekomunikasi terutama internet. Internet memungkinkan orang atau organisasi yang berada pada jarak yang jauh dapat saling berkomunikasi dengan biaya yang murah. Hal ini kemudian dimanfaatkan untuk melakukan transaksi perdagangan. (Awaliyani, D).

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka perumusan masalah yang akan dibahas pada skripsi penelitian ini adalah “bagaimana membuat suatu web untuk media promosi dan penjualan Produk-produk pada Pabrik Kopi An Nur”.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini akan dilakukan pada Pabrik Kopi An Nur Kabupaten Mamasa dan dilaksanakan Bulan November 2019 sampai Bulan Januari 2020.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa alat dalam mendukung dan mendokumentasikan hasil penelitian diantaranya:

- Perangkat Keras yang digunakan yakni Laptop dengan spesifikasi: *Processor Intel (R) Core(TM) M 460 @2.53Ghz*. RAM 4 GB dan Hardisk 500 GB.
- Perangkat lunak, software yang digunakan adalah sistem operasi windows 7, dan pelaporan penelitian dengan Microsoft Word 2016.

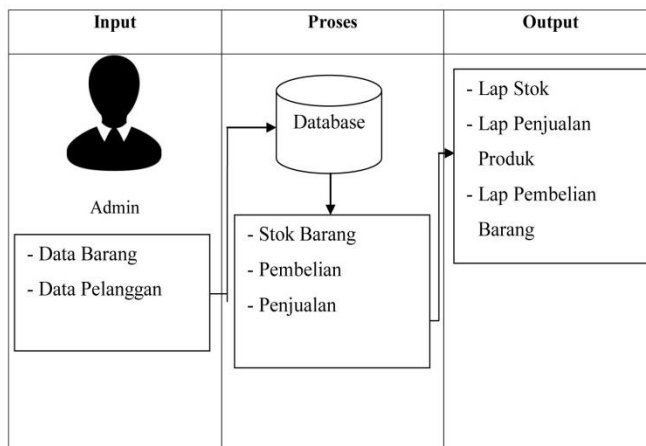
Data yang digunakan untuk penelitian ini adalah Data pada yang ada pada Pabrik Kopi An Nur Mamasa. Data tersebut akan diperoleh melalui wawancara dengan Pemilik Toko, observasi pada lokasi penelitian dan studi pustaka untuk mengumpulkan referensi terkait masalah penelitian. Dalam perancangan sistem digunakan metode *Waterfall* yang terdiri dari beberapa tahap yakni Reayasa Sistem, Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak, Perancangan, Penulisan Program, Pengujian dan Pemeliharaan.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini nantinya akan menggunakan metode literatur, wawancara dan observasi.

Teknik analisis data yang dilakukan adalah dengan menggunakan metode pengembangan perangkat lunak. Dalam pengembangan perangkat lunak menggunakan model waterfall. Nama model ini sebenarnya adalah “*Linear Sequential Model*”. Model ini sering disebut dengan “*Classic Life Cycle*” atau model *waterfall*. Model ini melakukan pendekatan secara sistematis dan urut mulai dari level kebutuhan sistem lalu menuju ketahap analisis, desain, coding, testing atau verifikasi, dan maintenance.

Dalam pembuatan sistem ini, data-data yang telah dikumpulkan akan diolah dan dijadikan sebagai patokan dalam perancangan sistem dengan kerangka sistemnya ditujukan seperti tabel di bawah ini :

Tabel. Kerangka system



Penjelasan dari tahapan sebagai berikut:

1. Input, pada tahapan ini admin memasukkan data untuk diproses disistem.
2. Proses, tahapan ini dilakukan setelah data masukan diperoleh. Lalu dimasukkan kedalam database untuk melihat semua data, kemudian data tersebut diproses.
3. Output, tahapan ini menghasilkan laporan data stok, laporan penjualan, dan laporan pembelian Produk.

3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian

Pengembangan Sistem Informasi penjualan

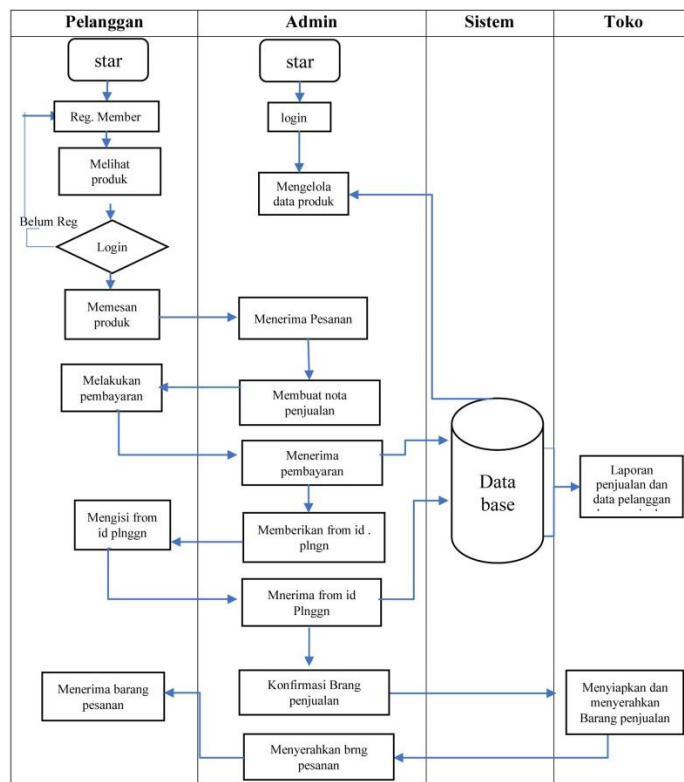
UD kopi asli mamasa An Nur, merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan kopi asli mamasa, yang beroperasi di kota Mamasa

Teknik penjualan yang dilakukan oleh kopiasli mamasa An Nur ini masih terbilang standar dan kurang Efektif, karena hanya menunggu pembeli yang lewat Untuk datang berbelanja, selain tempatnya yang masih sangat sempit, juga posisinya lokasi pabrik An Nur masih dapat dibidang tersembunyi karena tidak berada di area jalan raya utama (tidak berada di jalan poros). Oleh karena itu penulis merancang satu sistem penjualan yang dianggap sangat membantu dalam memasarkan produk kopi asli mamasa ini, sehingga bisa menambah daya jual dan dan memberikan informasi penjualan dan pembelian yang mudah, cepat, dan menguntungkan bagi penjual dan memberikan rasa nyaman kepada konsumen.

Adapun hasil penelitian tentang sistem informasi penjualan kopi asli mamasa ini yang dilaksanakan di salah satu perusahaan pabrik kopi An Nur tersebut, yaitu membuat suatu sistem informasi penjualan online berbasis web. Adapun input yang dibutuhkan antara lain: nama produk, kemasan produk, harga produk, dan jumlah produk. Adapun output yang dihasilkan yaitu laporan stok, laporan harga, laporan pembelian, dan laporan penjualan. Rancangan sistem ini sepenuhnya dapat mempermudah proses penjualan dan pembelian dan memberikan informasi yang akurat bagi konsumen dan produsen.

Analisis Rancangan sistem Penjualan

Dari hasil penelitian dan pengumpulan data dan permasalahan yang di bahas pada bab sebelumnya mengenai sistem yang dibuat, maka kami akan menjelaskan rancangan pembuatan sistem penjualan berbasis web seperti pada gambar di bawah ini.



Arsitektur Perangkat Lunak

Arsitektur perangkat lunak adalah fungsi-fungsi yang ada pada komponen tersebut. Menggambarkan struktur teknis, batasan-batasan, ciri-ciri, serta antar muka pada komponen komponen tersebut. Ada tiga elemen yang saling berkaitan erat ketika berbicara tentang arsitektur perangkat lunak. Yang pertama adalah arsitektur teknologi, yaitu desain fisik dari suatu perangkat lunak. Yang kedua adalah infrastruktur teknologi, yaitu lingkungan pendukung yang termasuk didalamnya perangkat keras dan perangkat lunak. Dan yang ketiga adalah perangkat lunak itu sendiri.

Rancangan Input Terinci

a. Tampilan Halaman Utama

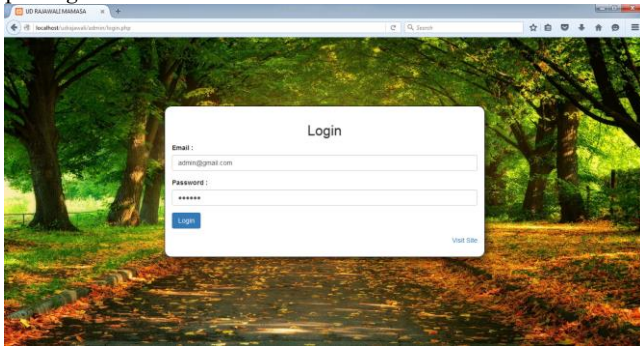
Mengenai form tampilan halaman utama pada rancangan sistem informasi penjualan produk kopi mamasa, dapat terlihat pada gambar



Tampilan Login Administrator

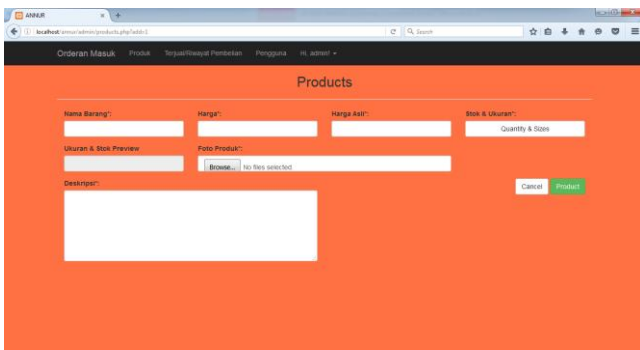
Mengenai tampilan form login pada sistem aplikasi penjualan kopi asli mamasa sebagai mana yang terlihat

pada gambar :



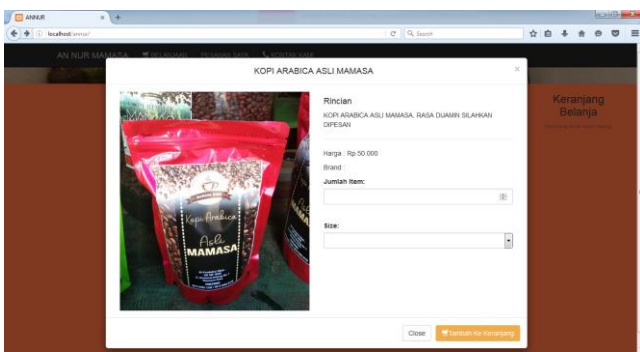
Form Input Data Barang

Mengenai tampilan form input data barang pada rancangan sistem informasi penjualan kopi asli mamasa, hal ini dapat terlihat pada gambar



d. Form Tampilan Pemesanan Barang

Mengenai tampilan form pemesanan barang pada rancangan sistem informasi penjualan kopi asli mamasa, hal ini dapat terlihat pada gambar :



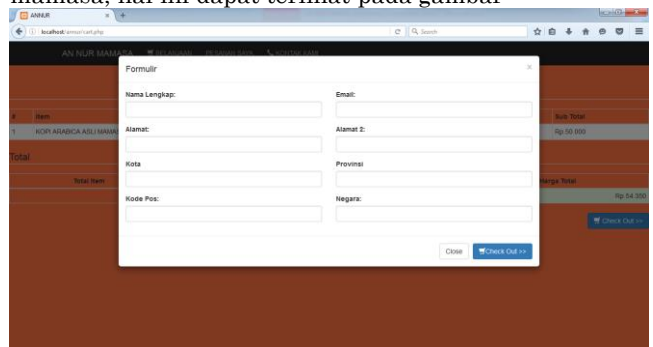
Form Tampilan Pembelian/Keranjang Belanja

Menegnai tampilan form pembelian produk pada rancangan sistem informasi penjualan kopi asli mamasa, hal ini dapat terlihat pada gambar :



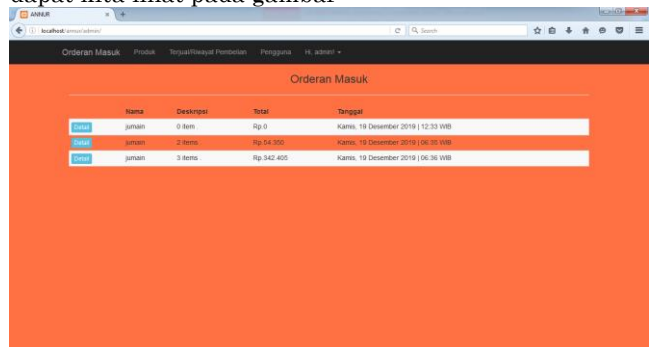
Form Tampilan Input Data Konsumen

Mengenai form tampilan input data konsumen pada rancangan sistem informasi penjualan kopi asli mamasa, hal ini dapat terlihat pada gambar



Form Tampilan Orderan Pesanan

Form tampilan orderan masuk pada rancangan sistem informasi penjualan kopi asli mamasa, hal ini dapat kita lihat pada gambar :



Form barang Terjual/Riwayat pembelian

Mengenai tampilan form barang terjual/riwayat pembelian pada rancangan sistem informasi kopi asli mamasa, hal ini dapat terlihat pada gambar

Item	Deskripsi	Total	Tanggal
Jambing	1 Bero	Rp.27.175	Jumat, 22 November 2019 12:30 WIB
Meica	2 Bero	Rp.0	Jumat, 22 November 2019 12:29 WIB
Meica	0 Bero	Rp.143.000	Jumat, 22 November 2019 12:25 WIB
Meica	2 Bero	Rp.229.375	Jumat, 22 November 2019 12:24 WIB
Pakella	1 Bero	Rp.38.045	Sabtu, 23 November 2019 11:15 WIB
Meica	1 Bero	Rp.91.980	Senin, 25 November 2019 12:12 WIB
Meica	2 Bero	Rp.173.600	Senin, 25 November 2019 14:25 WIB
Meica	0 Bero	Rp.0	Sabtu, 30 November 2019 09:22 WIB
Pakella	4 Bero	Rp.456.540	Sabtu, 30 November 2019 09:27 WIB

Form Tampilan Users

Mengenai tampilan user pada rancangan sistem informasi penjualan kopi asli mamasa, hal ini dapat terlihat pada gambar

Nama	Email	Bergabung Tanggal	Terakhir Login	Hak Akses
admin	admin@gmail.com	Minggu, 12 Mei 2019 10:00 WIB	Jumat, 20 Desember 2019 12:06 WIB	admin.editor

PEMBAHASAN

Implementasi Program

Entitas Program

Entitas atau elemen yang terhubung dengan sistem yang telah dibuat dibagi menjadi beberapa level pengguna, yaitu sebagai berikut :

1. Admin

Admin merupakan operator sistem yang mempunyai akses secara penuh terhadap pengaturan dan pengolahan sistem aplikasi penjualan kopi asli mamasa, antara lain: input data kedalam aplikasi, mengubah data, menghapus data, memproses data, dan laporan hasil entry data.

2. Pimpinan/pemilik Pabrik

Pimpinan/pemilik toko merupakan entitas dari sistem yang berperan untuk memberikan arahan dan perintah terhadap perubahan dan pembaruan data dalam sistem. Pimpinan bertanggung jawab penuh atas informasi yang ditampilkan aplikasi, dan yang paling penting adalah data transaksi konsumen.

3. Karyawan

Selain pimpinan karyawan juga bertanggung jawab atas semua penjelasan aplikasi berupa laporan barang, laporan pembelian, laporan penjualan, sampai dengan pengiriman barang, sesuai intruksi dari pimpinan/pemilik pabrik.

4. Pengguna/Konsumen

Pengguna/konsumen adalah entitas yang paling diutamakan untuk menggunakan aplikasi sistem

penjualan bahan bangunan guna tercapainya tujuan dari masalah penelitian yang dirancang u/ mempermudah informasi dan penjualan barang pada Pabrik An Nur Kopi Asli Mama Mamasa.

Implementasi Program

Aplikasi sistem informasi penjualan kopi asli mamasa berbasis web, di kembangkan dengan bahasa pemrograman *PHP* dan databases *MSQL*.

1. Dalam pengimplementasian program ini, penulis sangat menyadari akan dampak yang dihasilkan, yaitu membantu masyarakat/konsumen untuk mendapatkan akses dan informasi yang akurat serta mempermudah masyarakat/konsumen untuk melakukan pembelian produk kopi asli mamasa dengan cepat dan tepat.

2. Aplikasi program ini juga sangat menguntungkan perusahaan atau pemilik usaha yang menerapkan aplikasi ini dalam mengelolala perusahaan atau tokonya. Sehingga aplikasi ini layak untuk di implementasikan.

Pengujian Program

Pengujian sistem dimaksudkan untuk menguji semua element–element

perangkat lunak yang dibuat, apakah sistem sudah sesuai dengan apa yang diharapkan. Dan tujuan utama dari pengujian ini adalah untuk menemukan kesalahan-kesalahan yang terdapat di dalam sistem, guna mengetahui apa saja yang masih menjadi kelemahan program sebelum di terapkan ke pengguna yang sesungguhnya. Pengujian software dalam penelitian ini dilaksanakan dengan sebaik mungkin Sehingga dapat menjamin tercapainya rancangan aplikasi program yang diharapkan semestinya. Sedangkan untuk metode pengujian yang digunakan adalah pengujian black box. Pengujian black box adalah pengujian aspek fundamental sistem tanpa memperhatikan struktur logika internal perangkat lunak. Metode ini digunakan untuk mengetahui apakah perangkat lunak berfungsi dengan benar. Pengujian black box merupakan metode perancangan data uji yang didasarkan pada spesifikasi perangkat lunak yang dibuat.

Hasil pengujian yang telah dilakukan berdasarkan uji kasus diatas, Maka dapat diambil kesimpulan bahwa sistem informasi penjualan yang Sebelumnya di uji tidak diketahui terdapat beberapa kesalahan dan setelah Diuji dapat diketahui tingkatan kesalahannya dan dapat diperbaiki dari Kesalahan sintak dan secara fungsional sudah berjalan dengan baik.Hal ini Didukung dengan pengolahan data yang sederhana sehingga pengguna tidak Mengalami kesulitan.

4. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian terkait Setelah dilakukan analisis, perancangan dan pembangunan sistem informasi penjualan hasil produksi kopi asli mamasa pada pabrik Kopi An Nur Mamasa serta dilakukan pengujian hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Dengan adanya sistem informasi penjualan dengan berbasis Web ini, dimana sebelumnya kegiatan yang masih bersifat manual dan standar, sekarang lebih masuk pada sistem komputersisasi sehingga dapat memperlancar dan mempermudah kegiatan yang berjalan pada Pabrik Kopi An Nur.
- 2) Dalam pengimplementasian program yang dihasilkan kiranya membantu masyarakat atau konsumen untuk mendapatkan akses dan informasi yang akurat serta mempermudah dalam melakukan pembelian produk kopi asli mamasa dengan cepat dan tepat.
- 3) Kiranya program ini dapat menguntungkan perusahaan kecil seperti Pabrik Kopi An Nur sehingga dapat menunjang pertumbuhan industri-industri kecil yang ada di kabupaten mamasa.

Saran

Sesuai dengan berkembangnya zaman dan teknologi sehingga tidak menutup kemungkinan aplikasi ini dapat dikembangkan menjadi lebih sempurna lagi, sehingga penulis berharap Sistem Informasi Penjualan ini dapat dikembangkan lagi dengan memberikan saran sebagai berikut:

- 1) Pada aplikasi ini berbicara pada laporan dan output yang mungkin masih belum terperinci sehingga pada pengembangan berikutnya aplikasi ini memberikan data yang lebih terperinci lagi.
- 2) Dapat memuat tampilan iklan yang lebih kreatif.
- 3) Dapat menciptakan keamanan data

DAFTAR PUSTAKA

- Awaliyani, I, *perancangan dan pembuatan aplikasi e-commerce pada toko ikna choco cake*, Jurusan Sistem Informasi, Stmik Pringsewu Lampung, Lampung
- Arief, M.R, 2011, *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MYSQL*. Yogyakarta: Andi
- Demianus, 2015, "*aplikasi penjualan komponen-komponen elektronik pada toko alfa elektro mamasa*", Polewali
- Irwinsyah, A, 2015, "Pembuatan aplikasi penjualan kue kering berbasis web (studi kasus industri rumahan winda)", *e-Proceeding of Applied Science* : Vol.1, No.1
- Sakshita, N.I, Dkk, 2016, "*perancangan dan pembuatan website e-commerce penjualan kue kering pada ud. pawon kue surabaya*", Surabaya
- Mulyana, A.L, 2017, "*sistem informasi penjualan dan pembelian kue pada toko kue 32putra berbasis dekstop*", Bandung
- Ramadhan, F, Dkk. 2018, "*Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Mustika Jati*", Sistem Informasi, Kalbiscentia, Volume 5 No. 1.
- Sintawati, I.D, 2018, "*pembuatan sistem informasi penjualan kue berbasis web dengan metode rad (rapid application development)*"

- Hastanti, R.P, 2015, "*Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan*", Jurnal Bianglala Informatika Vol 3 No 2
- Handoyo, O.H, 2011, "*Sistem informasi penjualan berbasis web (Study kasus : toko benang-benang hobi di surabaya)*", Jurusan Teknik Informatika, fakultas sains dan teknologi, universitas sanata darma, Bandung
- Siregar, V.M.M, 2018, "*Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk*", Jurnal TAM (Technology Acceptance Model) Volume 9, Nomor 1, Hal. 15-21