

Persepsi Mahasiswa tentang Literasi Digital di Media Sosial

Mustika Nur Faidah

Prodi PAI FTIK Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda, Indonesia

Email: Mustikanurfaidah51@gmail.com



DOI: <https://doi.org/10.53621/jider.v1i2.65>

Informasi Artikel

Riwayat Artikel:

Diterima: 29 Oktober

Revisi Akhir: 31 Oktober 2021

Disetujui: 31 Oktober 2021

Terbit: 31 Oktober 2021

Kata Kunci:

Persepsi Mahasiswa,

Literasi Digital,

Media Sosial,



ABSTRAK

Peneliti ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa tentang literasi digital pada media sosial. Pendekatan penelitian menggunakan kuantitatif dengan metode survey, sampel ditetapkan secara random sampling, ditetapkan 46 orang menjadi responden adalah mahasiswa FTIK UINSI Samarinda. Instrumen dibuat dalam 15 item pertanyaan diadaptasi dari beberapa sumber artikel yang dibuat dengan google form dan disebarkan pada bulan September-Oktober 2021 dianalisis dengan statistik deskriptif. Hasil penelitian ini diperoleh bahwa persepsi mahasiswa memiliki kemampuan literasi digital dalam menggunakan media sosial dengan baik, persepsi mahasiswa tentang literasi digital pada media sosial dapat disimpulkan dalam arti baik dan bahkan sangat baik pada item pertanyaan tertentu. Pemahaman mahasiswa mengenai literasi digital akan lebih meningkat dan membaik, maka dari itu diperlukannya kesadaran pada mahasiswa betapa pentingnya literasi digital pada media sosial terutama pada zaman ini yang sangat rawan dengan informasi hoax. Sebab, dengan wawasan literasi digital yang luas dapat membuktikan informasi hoax, serta dapat memperoleh, memahami, dan memanfaatkan informasi dengan bijak.

PENDAHULUAN

Literasi digital mulai muncul sekitar tahun 1990. Menurut Gilster (1997:1-2) literasi digital sebagai kemampuan untuk memahami dan memanfaatkan informasi dari berbagai sumber digital. Jadi tidak hanya mencakup kemampuan untuk membaca, tetapi juga membutuhkan siklus spekulasi dasar untuk menilai informasi yang ditemukan melalui media canggih. (A'yuni, 2005). Menurut Belshaw (2011) menyatakan bahwa "Digital literacy is the ability to understand and use information in multiple formats from a wide variety of sources when it is presented via computers". (Nurjanah et al., 2017).

Berdasarkan hasil review yang diarahkan oleh Global Digital Insight, jumlah pengguna media tingkat lanjut di Indonesia pada tahun 2020 adalah 64,39% (Mandasari & Wijayati, 2021). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar penduduk Indonesia yang berjumlah 272,1 juta jiwa merupakan individu yang terbiasa mengakses web dengan menggunakan media canggih, salah satunya adalah media sosial. Data dapat diperoleh secara efektif melalui ponsel atau gadget yang berbeda.

Media sosial merupakan salah satu kebutuhan dasar literasi digital individu di Indonesia. Media sosial terdiri dari WhatsApp, Instagram, Facebook, Line, dan lain-lain. Menurut Eshet-Alkalai (2004) menyatakan bahwa peserta didik dapat meningkatkan proses belajar mereka dengan menggunakan berbagai jenis literasi digital dalam proses belajar mereka dan "bertahan" dari berbagai hambatan dalam pembelajaran (Hanik, 2020), dapat meningkatkan hasil belajar melalui media sosial instagram (Salehudin et al., 2020).

Pengguna media sosial yang cerdas menggunakannya dengan cara tertentu, khususnya dengan berasosiasi untuk membangun koneksi di internet, mencari dan mendapatkan data positif. Literasi bukan hanya tentang melindungi anak-anak dari informasi yang tidak diinginkan, melainkan juga untuk membantu anak menjadi kritis, kompeten dan terpelajar dalam semua bentuk media sehingga mereka mampu mengontrol dari yang dilihat maupun didengar (Salehudin, 2020).

ORIGINALITY REPORT

23%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	7%
2	docplayer.info Internet Source	4%
3	ejournal.unib.ac.id Internet Source	3%
4	ejournal.upnvj.ac.id Internet Source	3%
5	nonosun.staf.upi.edu Internet Source	1%
6	repository.unair.ac.id Internet Source	1%
7	ppjp.ulm.ac.id Internet Source	1%
8	www.wartajogja.id Internet Source	1%
9	duniamassa288448172.wordpress.com Internet Source	1%