

Desain Majalah Guna Menunjang Media Informasi Pada SMK Al-Ijtihad Tangerang

Dede Cahyadi¹, Aris², Dennis Laloan^{*3}

^{1,2}Program Studi Magister Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas
Raharja, ³Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja
E-mail: ¹dede.cahyadi@raharja.info, ²aris@raharja.info, ^{*3}dennis@raharja.info

Abstrak

Pada dasarnya perkembangan dan kemajuan teknologi informasi kian hari semakin pesat. Saat ini informasi bisa didapat dari mana saja, dan salah satunya melalui media cetak seperti majalah dan juga brosur. Informasi berperan sangat penting di kehidupan masyarakat saat ini, dengan adanya informasi memudahkan masyarakat dalam mencari info-info yang ingin mereka cari. Khususnya media cetak berbentuk desain, dan salah satu media desain yang nantinya bisa digunakan sebagai media informasi dan promosi adalah majalah dan brosur. Oleh karena itu penulis membuat media desain majalah dan brosur pada SMK AL-Ijtihad Tangerang agar bisa digunakan untuk memberikan informasi dan juga promosi yang mudah diketahui oleh masyarakat, promosi pun menjadi lebih efektif dan menarik dengan desain majalah dan brosur tersebut. Untuk nantinya diharapkan dapat meningkatkan citra sekolah dan bisa dipromosikan kepada siswa-siswi yang ingin melanjutkan pendidikannya ke jenjang pendidikan SMK. Perancangan desain majalah dan brosur ini sendiri dibuat menggunakan software desain Adobe Photoshop cs6, oleh karena itu penulis melakukan perancangan media desain majalah dan brosur yang dirangkum dalam laporan skripsi ini. Dan semoga bisa diimplementasikan sekolah sebagai media informasi maupun promosi untuk menarik calon siswa-siswi baru.

Kata Kunci—Informasi, Majalah, Promosi

Abstract

Basically, the development and progress of information technology is increasingly rapid. At present information can be obtained from anywhere, and one of them through print media such as magazines and brochures. Information plays a very important role in people's lives today, with information making it easier for people to find the information they want to find. Especially print media in the form of design, and one of the design media that can later be used as information and promotional media is magazines and brochures. Therefore, the authors make the media design of magazines and brochures at the AL-Ijtihad Tangerang Vocational School so that they can be used to provide information and also promotions that are easily known by the public, and the promotion becomes more effective and attractive with the design of the magazine and brochure. For later it is hoped that it can improve the image of the school and can be promoted to students who wish to continue their education to a vocational level. The design of the magazine and brochure design itself was created using Adobe Photoshop cs6 design software, therefore the authors did the design of the magazine and brochure design media summarized in this thesis report. And hopefully the school can be implemented as a medium of information and promotion to attract prospective new students.

Keywords—Information, Magazine, Promotion

1. PENDAHULUAN

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini khususnya dalam bidang komputerisasi sudah berkembang pesat, sehingga peranan komputer sangat membantu untuk menyelesaikan pekerjaan dalam berbagai bidang pekerjaan dan pendidikan karena dengan penggunaan komputer dapat menghemat waktu, biaya sehingga bisa memberikan hasil yang memuaskan.

Dengan majalah yang akan penulis buat untuk SMK AL-ijtihad Tangerang akan membuat majalah dan brosur sedetail dan semenarik mungkin seperti halnya, *profil* sekolah, visi & misi, fasilitas, keunggulan, serta kegiatan, dengan beberapa hal tersebut akan dimuat dengan desain semenarik mungkin. Agar dapat menambah pemahaman bagi calon siswa baru tentang informasi SMK AL-ijtihad Tangerang.

1.1. Literature Review

1. Gladies Christie (2018) “Perancangan Media Komunikasi Visual Pada PT.Sarana Prasada Semesta Pratama Cikarang Utara”. Membahas tentang media komunikasi visual kepada klain sehingga lebih di kenal lagi.
2. Oktavia Asmarani (2018) “Perancangan Media Majalah Sebagai Sarana Informasi Kegiatan Promosi Pada PT.Farin Training Center Jakarta”. Agar masyarakat lebih mengetahui jasa training yang ada di PT. Farin Training.
3. Ade Kosasih (2016) ini berjudul “Perancangan Media Desain Berbentuk Magazine Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada SMK AL-Fattah Kabupaten Tangerang”. Dengan menggunakan media advertising SMK AL-Fattah dapat di kenal masyarakat.
4. Wesly Friendman Hutahaen (2018) “Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Penunjang Media Promosi Pada SMK Islamic Village Tangerang”. Memperkenalkan produk agar masyarak mengenal SMK Islamic Village.
5. Himmatul Aliyah (2016) “Desain Media Komunikasi Visual Kampanye Sosial Kesehatan Desa Margasari kabupaten tangerang”. Membuat daya tarik masyarakat agar kesadaran masyarakat akan kesehatan desa melalui komunikasi visual.

2. METODE PENELITIAN

2.1. METODE PENGUMPULAN DATA

1. Metode Observasi
Penulis mendatangi langsung SMK AL-ijtihad Tangerang yang berada di Jalan Assalam Gerendeng Kota Tangerang. Untuk mendapatkan data sebagai bahan penelitian.
2. Metode *Interview*
Penulis tanya jawab dengan Stakeholder.
3. Studi Pustaka
Mencari bahan materi untuk penulisan.

Pengertian Promosi

Memperkenalkan suatu produk yang dibuat melalui suatu media seperti media telekomunikasi, internet, radio, televisi, media cetak, dan lain sebagainya.

Pengertian Informasi

Informasi data yang telah diolah, sehingga memberikan arti, nilai, fungsi, dan manfaat bagi pengguna^[1].

Kualitas informasi

Kriteria yang dapat digunakan untuk menilai kualitas informasi antara lain^[1]:

1. Kelengkapan (*completeness*);
2. Relevan(*relevance*);
3. Akurat (*accurate*);
4. Ketepatan Waktu (*timeliness*);
5. Penyajian Informasi (*format*).

Pengertian Dasar desain Grafis

Menjelaskan visual bidang ilmu dikenal masyarakat luas di tahun 60an^[2].

Definisi Layout

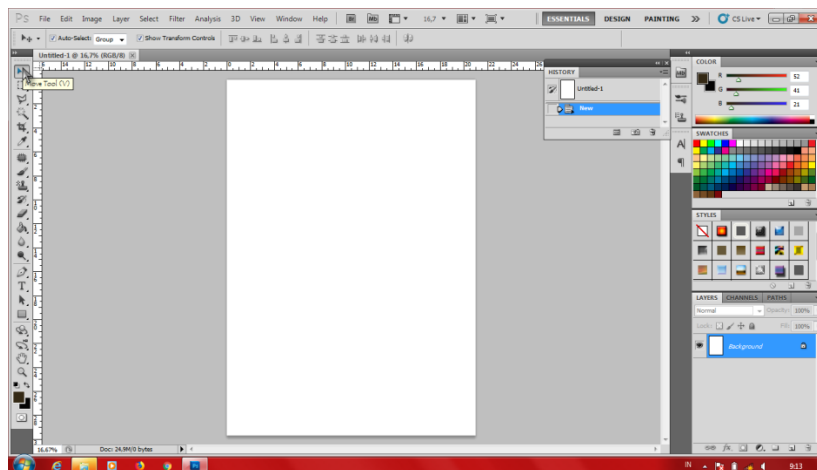
Menata atau memadukan unsur-unsur komunikasi grafis menjadi komunikasi visual^[2].

Pengertian Majalah

Gambar yang memiliki terbitan berkala^[1].

Adobe Photoshop CS6

Program editing grafis yang menggunakan aplikasi desain hingga gambar desain tersebut menarik^[3].



Gambar 1. Tampilan Area Kerja Adobe Photoshop CS6

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Latar Belakang dan Konsep Desain

1. Halaman 1



Gambar 2. Desain Halaman 1

Desain dari cover depan ini berisi Nama Sekolah, *Text Travel*, *Text* majalah dan SMK AL-Ijtitihad. Desain ini berwarna Hijau gradasi kuning emas, font yang digunakan yaitu *Garde*, *Ceria* *Lebaran*

Spesifikasi :

Ukuran

Media : A4 Potret

Warna : Hijau dan kuning

Bahan : Art Carton

2. Halaman 2

Daftar isi	
Sambutan Kepala sekolah	01
Sambutan Guru	02
Sejarah Singkat Sekolah	03
Visi Misi Sekolah	04
Sarana dan Media Pendidikan	05
Ruang Fasilitas	06
Jurusan Multimedia	08
Jurusan Akutansi	09
Jurusan Administrasi Perkantoran	10
Kegiatan Ekstrakurikuler	11
Prestasi	12
Kegiatan Study Of Observation And Training	13
Kesan Dan Pesan	14
Cover Belakang	15

Gambar 3. Desain Halaman 2

Desain dari daftar isi ini berisi isi majalah, *Text* daftar isi. Desain ini berwarna Hijau dan Gradasi biru, *font* yang digunakan yaitu *Calibri*, *Magneto*

Spesifikasi :
Ukuran
Media : A4 Potret
Warna : Hijau dan kuning
Bahan : Art Carton

3. Desain Halaman 3



Gambar 4. Halaman 3

Desain dari Sambutan Kepala Sekolah ini berisi Foto Guru, dan Kata Sambutan *Text-Text* sambutan kepala sekolah. Desain ini berwarna kuning, *font* yang digunakan yaitu *Calibri*, *Magneto*

Spesifikasi :
Ukuran
Media : A4 Potret
Warna : Hijau dan kuning
Bahan : Art Carton

4. Desain Halaman 4



Gambar 5. Halaman 4

Desain dari Sambutan Guru SMK AL-ijtihad Tangerang ini berisi Foto Guru, dan Kata Sambutan. Desain ini berwarna Hitam, kuning dan biru, *font* yang digunakan yaitu *Calibri*, *Magneto*

- Spesifikasi :
- Ukuran
- Media : A4 Potret
- Warna : Hijau dan kuning
- Bahan : Art Carton

5. Desain Halaman 5



Gambar 6. Halaman 4

Desain dari Sejarah Singkat SMK AL-ijtihad Tangerang ini berisi gambar gedung SMK AL-ijtihad, dan Text Sejarah. warna putih dan hijau, *font Calibri*, *Magneto*

6. Desain Halaman 6



Gambar 7. Halaman 6

Desain dari Visi Misi SMK AL-ijthad Tangerang ini berisi Foto gedung SMK AL-ijthad Tangerang dan penjelasan dari visi dan misi. Desain ini berwarna Hijau dan Gradasi Kuning Emas, *font* yang digunakan yaitu *Calibri, Magneto*

7. Desain Halaman 7



Gambar 8. Halaman 7

Desain dari Sarana dan Media Pendidikan ini berisi Foto sarana dan media pendidikan. Desain ini berwarna hijau dan kuning, *font* yang digunakan yaitu *Calibri, Magneto*

8. Desain Halaman 8



Gambar 9. Halaman 8

9. Desain Halaman 9



Gambar 10. Halaman 9

Desain dari Ruang Fasilitas SMK AL-ijthad Tangerang ini berisi Foto-Foto Masjid dan Perpustakaan. Desain ini berwarna Oren dan Hijau, *font* yang digunakan yaitu *Calibri*, *Magneto*

10. Desain Halaman 10



Gambar 11. Halaman 10

Desain dari Jurusan Multimedia ini berisi Foto-Foto Multimedia. Desain ini berwarna Hijau dan Kuning, *font* yang digunakan yaitu *Calibri*, *Magneto*.

11. Desain Halaman 11



Gambar 12. Halaman 11

Jurusan Akutansi. Desain ini berwarna Hijau dan Kuning, *font* yang digunakan yaitu *Calibri*, *Magneto*

12. Desain Halaman 12



Gambar 13. Halaman 12

Desain dari Jurusan Administrasi Perkantoran ini berisi Foto-Foto Jurusan Administrasi Perkantoran. Desain ini berwarna Hijau dan Kuning, *font* yang digunakan yaitu *Calibri*, *Magneto*

13. Desain Halaman 13



Gambar 14. Halaman 13

Desain dari Kegiatan ekstrakurikuler ini berisi Foto-Foto Kegiatan ekstrakurikuler. warna Biru dan Putih, *font Calibri*, *Magneto*

14. Desain Halaman 14



Gambar 15. Halaman 14

Desain dari Prestasi SMK AL-ijthad Tangerang ini berisi Foto-Foto Prestasi SMK AL-ijthad. warna Biru dan Putih, *font Calibri, Magneto*

15. Desain Halaman 15



Gambar 16. Halaman 15

Desain dari Kegiatan Study Of Observation And Training ini berisi Foto-Foto Kegiatan Study Of Observation And Training. Warna Biru dan Putih, *font Calibri, Magneto*

16. Desain Halaman 16



Gambar 17. Halaman 16

Desain dari Kesan Dan Pesan ini berisi Tulisan Kesan Dan Pesan. Desain ini berwarna Biru, font yang digunakan yaitu *Calibri, Magneto*

17. Desain Halaman 17



Gambar 18. Halaman 17

Desain dari Cover Belakang ini berisi foto-foto gedung sekolah. Desain ini berwarna putih, font yang digunakan yaitu *Calibri, Magneto*

4. KESIMPULAN

Bentuk media untuk melengkapi SMK Al-Ijtihad Tangerang dalam project media informasi dan promosi majalah. Dari hasil SMK Al-Ijtihad Tangerang, calon siswa dan siswi diantaranya media tersebut terdapat unsur - unsur Visual. Dalam merancang media majalah menampilkan secara jelas identitas SMK Al-Ijtihad Tangerang, Visi misi, keunggulan, dengan di dukung informasi yang detail, jelas dan up to date, Seperti rancangan media majalah berisikan fasilitas sekolah, prestasi yang di raih, sampai jurusan SMK Al-Ijtihad Tangerang dengan tampilan yang menarik, sehingga dapat meningkatkan image SMK Al-Ijtihad Tangerang di mata calon siswa dan siswi yang melihatnya.

5. SARAN

Agar kedepannya media desain majalah terus diperbarui setiap tahunnya dan sebaiknya SMK Al-Ijtihad Tangerang melakukan penerapan yang lebih efektif agar dapat dilihat oleh masyarakat luas dan Customer. Agar membentuk suatu tim SMK Al-Ijtihad Tangerang yang beranggotakan karyawan untuk memperbarui media desain majalah di

setiap tahunnya. Dengan demikian akan lebih mengasah kemampuan karyawan-karyawan dalam hal desain dan jurnalistik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Indera Wijaya, Wira Saniartawan. dan Hendri. 2017. Perancangan Sistem Informasi Periklanan Voucher Berbasis Web. Medan : STMIK TIME. Jurnal Times Vol.VI No.2 : 80 ISSN:2337 – 3601.
- [2] Purwanto dan Pawirosumarto,Suharno. 2017. Pngaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Penggunaan Sistem *E-Lerning* Di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Jakarta : Universitas Mercu Buana. Jurnal Manajemen Vol.XXI No.02:287.
- [3] Sunarya Abas,PO. dan Anisah,Lisa. 2018. Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Informasi Pada Ditjen Aptika Kementerian Komunikasi Dan Informatika Jakarta. Tangerang : STMIK Raharja. Jurnal Cerita Vol.4 No.1 : 77 ISSN : 2461-1417.
- [4] Christie, Gladies. 2017. Laporan Kuliah Kerja Praktek Multimedia Audio Visual And Broadcasting Pada Dinas Kesatuan Bangsa Dan Politik Kota Tangerang. Tangerang: Perguruan Tinggi Raharja.
- [5] Ermawati, Mei. 2016.Laporan Kuliah Kerja Praktek Multimedia Audio Visual and Broadcasting Pada Bagian Media Desain Visual Di Badan Pertahanan Nasional Kota Tangerang. Tangerang: Perguruan Tinggi Raharja.
- [6] Azis, Sholehul. Sahrul Ivani. 2015. Master of Brush Photoshop. Lembar Langit Indonesia Group.
- [7] Winanti, Jumiran. Yulis Nuryanti. 2013. Pengantar Teknologi Informasi dan Komunikasi. Tangerang: STMIK Insan Pembangunan.