

# Dokumentasi Peningkatan Wawasan Masyarakat Melalui Media Online Dinas KOMINFO Kabupaten Tangerang

Wahyu Hidayat<sup>1</sup>, Desy Apriani<sup>2</sup>, Dwi Setiadi<sup>\*3</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Magister Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas,

<sup>3</sup>Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja

E-mail: <sup>1</sup>[wahyu@raharja.info](mailto:wahyu@raharja.info), <sup>2</sup>[desy@raharja.info](mailto:desy@raharja.info), <sup>\*3</sup>[dwi.setiadi@raharja.info](mailto:dwi.setiadi@raharja.info)

## Abstrak

*Saat ini sangat berperan penting bagi masyarakat luas. Dengan adanya informasi semua orang akan mengetahuinya. Video dokumentasi yang dirancang ini menjelaskan tentang program kerja pemerintah kabupaten tangerang yang bersinergi dengan pihak Tentara Nasional Indonesia (TNI) dalam menjalankan program Tentara Manunggal Membangun Desa (TMMD) yang ke 105. Tujuan Penelitian Dinas Kominfo Kabupaten Tangerang dalam penyampaian informasi dan meningkatkan wawasan masyarakat tentang program pemerintah Kabupaten Tangerang.*

**Kata Kunci**—DISKOMINFO, Video Dokumentasi, TNI, Informasi.

## Abstract

*Nowadays it is very important to the wider community. With the information everyone will know. This Video documentation is designed to explain the work program of the Tangerang District government that synergize with the Indonesian National Armed Forces (TNI) in carrying out the village Manunggal Army Building (TMMD) program to 105. Research aims of the Department of Kominfo Tangerang Regency in delivering information and improving public insight about the government program of Tangerang Regency.*

**Keywords**—DISKOMINFO, Video documentation, TNI, Information.

## 1. PENDAHULUAN

Melihat perkembangan teknologi informasi tersebut sangat cepat, sehingga dibutuhkan penyebaran informasi yang juga cepat untuk sampai pada masyarakat. Dalam memenuhi penyebaran informasi tersebut Pemerintah Kabupaten Tangerang membentuk suatu perangkat daerah yang memberikan pelayanan dalam teknologi informasi dan komunikasi dengan nama Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO). Penggunaan fasilitas internet adalah salah satu solusi dari UU Keterbukaan Informasi Publik (KIP) dijelaskan dalam pasal 2 ayat 3 Pada Setiap Informasi Publik harus dapat diperoleh setiap Pemohon Informasi Publik (PIP) dengan cepat, tepat waktu, biaya ringan dan dapat dilakukan secara sederhana. internet dapat diakses oleh siapa saja menjadikan media ini banyak digunakan oleh lembaga pemerintah dalam merangkul publik sebagai pemangku kebijakan tertinggi. Media *Online Youtube* adalah salah

satu jenis fasilitas dalam internet yang paling banyak digunakan, karena dapat memuat berbagai macam konten seperti tulisan, gambar, suara maupun video, sehingga sangat mendukung dalam proses penyebaran informasi.

### 1.1. Literature Review

1. Dalam jurnal Cices(2018:201)” Desy Apriyani dan dkk dengan judul penelitian **“Sarana Promosi dan Informasi Sebagai Video profile SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang”**. Setiap Calon siswa dan siswi mereka diharapkan agar dapat lebih mudah untuk mendapatkan atau menerima informasi dengan secara cepat dan efektif.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Putra, dkk. Dalam jurnal Cices (2019:35) yang berjudul **“Video Kabupaten Tangerang Pada Dinas Disporabudpar Pariwisata”** Penelitian tersebut membahas tentang : mengetahui informasi wisata yang ada di kabupaten Tangerang. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mencapai target Disporabudpar dalam hal menyampaikan informasi tentang objek wisata Kabupaten Tangerang
3. Penelitian yang dilakukan oleh Tama, dkk. Dalam jurnal Cerita (2018:99) yang berjudul **“Video profile Jurusan Sistem Komputer Jenjang Strata Satu Pada STMIK Raharja Tangerang”** Penelitian tersebut membahas tentang : Penelitian bertujuan agar calon mahasiswa dan mahasiswi baru agar berminat pada Jurusan Sistem Komputer dan serta sebagai sarana informasi sehingga promosi yang didapatkan efektif dan menarik pada masyarakat umum.
4. Rais dan dkk. Dalam jurnal Cices (2018:262)<sup>[29]</sup> yang berjudul **“Video Promosi Pada Fave Hotel LTC Glodok Jakarta Sebagai Penunjang Informasi”** Penelitian tersebut membahas tentang : Fave hotel LTC Glodok Jakarta lebih mudah untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang memilih hotel khususnya untuk para pengguna jasa penginapan.
5. Penelitian yang dilakukan oleh Budiarto, dkk. Dalam jurnal Cices. (2018:217)<sup>[5]</sup> yang berjudul **“Media Promosi dan Informsi Pada PT. Garden Karya Anugrah Berbentuk Company Profile”** Penelitian tersebut membahas tentang : perusahaan yang terbilang baru dan masih menggunakan tulisan, majalah dan media lisan

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1. Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi  
Mendatangi tempat penelitian secara langsung yaitu di Kecamatan Tigaraksa Kabupaten Tangerang Lt. 1,2,3 dan 5, JL. H. Somawinata No.1 pada Dinas Kominfo Kabupaten Tangerang yang beralamatkan di JGedung Bupati
2. Metode Interview  
Wawancara dengan *stakeholder* Bapak Cecep Darajat, SE selaku kepala seksi publikasi dan komunikasi.
3. Studi Pustaka  
Di dapat pada sumber meliputi : jurnal, buku dan sumber data penelitian lainnya.

#### **Pengertian Informasi**

Membuat keputusan lebih luas ke masyarakat.

#### **Pengertian Promosi**

Pemasaran menyebarkan informasi, atas perusahaan atas produknya agar bersedia sehingga dapat menerima dan loyal yang ditawarkan dari perusahaan yang bersangkutan.

### Definisi Pemerintahan

Sistem wewenang dan kekuasaan kehidupan sosial, atau bagian- bagiannya.

### Pengertian Masyarakat

Golongan yang terdiri dari beberapa manusia dan mempengaruhi satu sama lain.

### Pengertian Program

satu organisasi didalam jangka panjang ditaksiran jumlah dari sumber yang akan dialokasikan setiap program.

### Pengertian Video

Merupakan gambar yang digabungkan tersebut dinamakan *frame* pada kecepatan pembacaan.

### Pengertian Dokumentasi

Menyusun secara sistematis dan menyimpan/mengabadikan informasi yang dapat digunakan sebagai bahan untuk menyampaikan informasi.

### Pengertian Komunikasi Organisasi

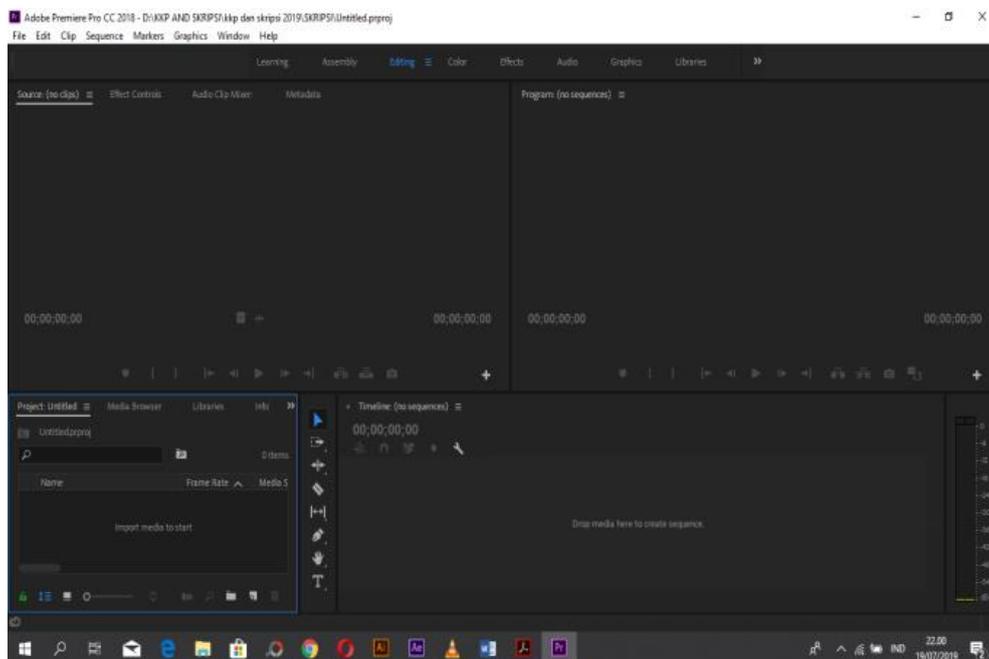
komunikasi organisasi dapat dilakukan dengan berbagai cara, namun ada kesepakatan bahwa diorganisasi bisa melibatkan kolektivitas yang sosial (sekelompok orang) terdapat semua aktivitasnya dilakukan untuk mencapai suatu tujuan sehingga menghasilkan baik tujuan individu maupun tujuan kolektif.

### Definisi Budaya

Kebudayaan adalah kata berimbuhan yang di dapat dari kata dasar budaya.

### Adobe Premiere Pro

Adalah fasilitas yang banyak efek pada editing dan plug-in sehingga bekerja secara cepat dan sangat mendukung banyak format *file* dan audio maupun efek-efek video.



Gambar 1. Tampilan Area Kerja Adobe Premiere Pro

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Storyboard  
Scene 1



Gambar 2. Menampilkan *footage* video drone gedung pemerintah Kabupaten Tangerang

Scene 2



Gambar 3. Menampilkan tarian selamat datang

Scene 3



Gambar 4. Menampilkan Bupati menandatangani buku kehadiran tamu

Scene 4



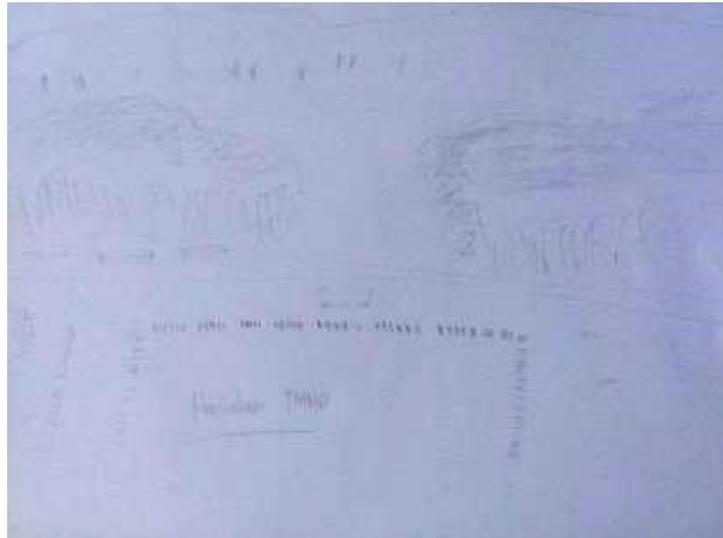
Gambar 5. Menampilkan Kodim 0510 menyambut kedatangan Bupati

Scene 5



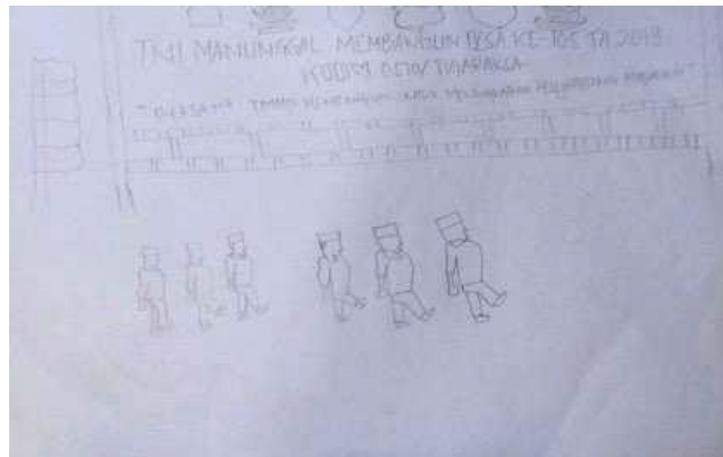
Gambar 6. Menampilkan Bupati bersalaman dengan sebagian tamu undangan

Scene 6



Gambar 7. Menampilkan video *Drone* suasana pembukaan TMMD ke-105

Scene 7



Gambar 8. Menampilkan suasana anggota Tni Polri Polisi dan Satpol PP sedang baris berbaris

Scene 8



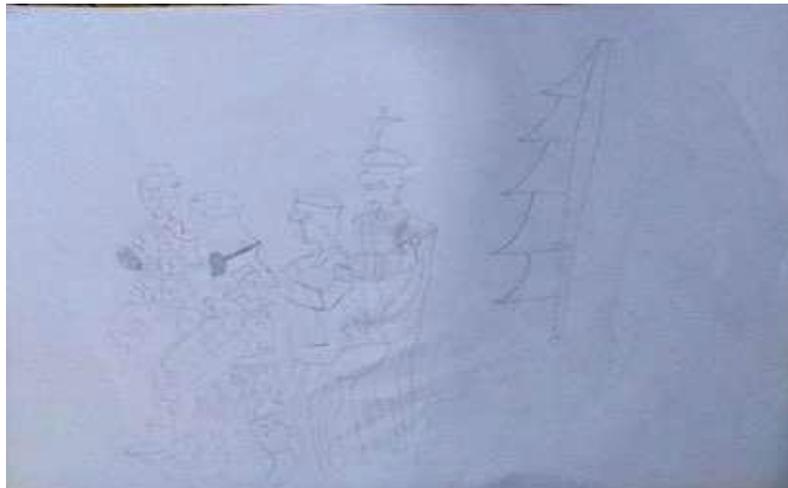
Gambar 9. Menampilkan Inspektur upacara pembukaan TMMD

Scene 9



Gambar 10. Menampilkan video drone suasana marching band STPI Curug memasuki area lapangan pembukaan TMMD

Scene 10



Gambar 11. Menampilkan pertunjukan Marching Band STPI Curug

Scene 11



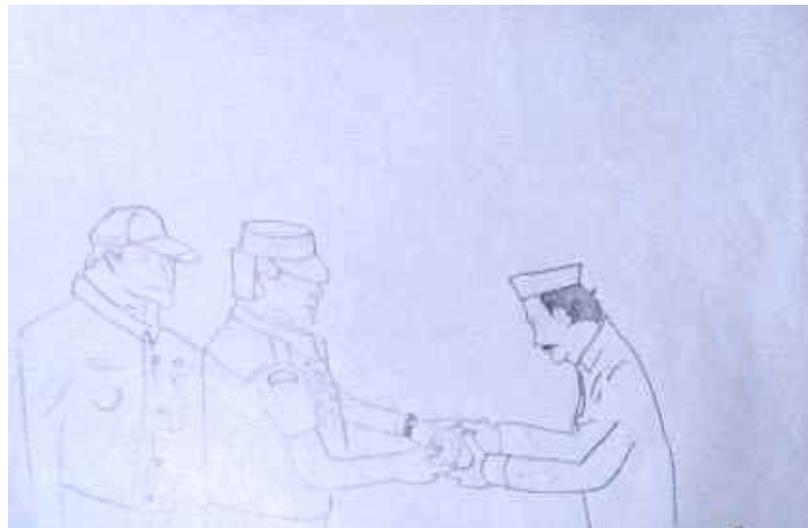
Gambar 12. Menampilkan video *Drone* suasana tamu undangan

Scene 12



Gambar 13. Menampilkan Penyematan dan penerimaan sarana alat kerja TMMD secara simbolis

Scene 13



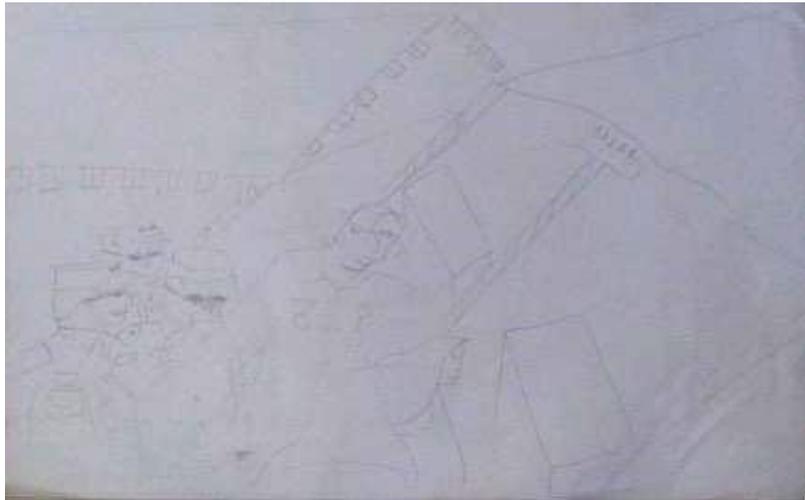
Gambar 14. Menampilkan Bupati memberikan bantuan berupa sembako secara simbolis

Scene 14



Gambar 15. Menampilkan Bupati memberikan piagam penghargaan kepada 5 kampus yang telah membantu mensukseskan program non fisik TMMD

Scene 15



Gambar 16. Menampilkan Bupati mengunjungi Bazar dan Baksos

Scene 16



Gambar 17. Menampilkan Pelepasan balon udara

Scene 17

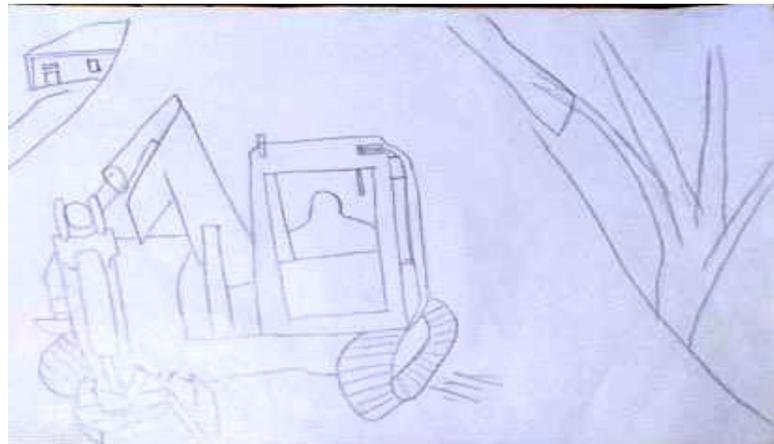


Gambar 18. Menampilkan video *Drone* Bupati meninjau pembuatan turap jalan di Desa Blukbuk

Scene 18



Gambar 19. Menampilkan penyambutan siswa siswi SD Kronjo atas kedatangan Bupati Scene 19



Gambar 20. Menampilkan kondisi jalan yang sedang dibangun menggunakan alat berat *tractor* dan *excavator*

#### 4. KESIMPULAN

Informasi yang ingin disampaikan melalui video dokumentasi pada DISKOMINFO Kabupaten Tangerang yaitu informasi tentang : proses pembukaan, peninjauan dan penutupan program TNI manunggal membangun desa yang ke 105. Konsep video yang dapat menambah wawasan masyarakat dalam menginformasikan kegiatan yang ada di DISKOMINFO.

#### 5. SARAN

Dengan dirancangnya media dokumentasi video program ini, disarankan Dinas Komunikasi dan Informatika infromasi-informasi terbaru terkait dengan program pemerintah daerah sesuai RKPD di tiap tahunnya. Dinas Komunikasi dan Informatika dokumentasi program dengan menyajikan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Zainudin, Achmad. Sutajaya dan Ajeng Retno Anggraeni. “**Video Profile di SMK Kusuma Bangsa Pada Kabupaten Tangerang Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi**.” Tangerang : Stmik Raharja. Jurnal Cices. Vol.5 No.1. 2019
- [2] Wahyu, H. Suhendra dan Maulana., Ade. 2016. **Perancangan Media Video Profile yang Berbentuk Promosi dan Informasi di SMK Yuppentek 4 Ciledug Tangerang**. Tangerang : Stmik Raharja. Jurnal Cices. Vol.2 No.1.
- [3] Abdullah, Dudung. 2016. Jurnal Hukum Positum. Vol.1 No.1. Karawang : Universitas Singaperbangsa Karawang. **Hubungan Pemerintah Pusat Dengan Pemerintah Daerah**.
- [4] Mustanir, A. dan Pertisan A. Rappang : Stsip Muhammadiyah Rappang. Jurnal Politik Profetik. Vol.5 No.2. 2017 “**Partisipasi Masyarakat Dalam Musyawarah Rencana Pembangunan Di Kelurahan Kanyuara Kecamatan Watang Sidenreng Kabupaten Sidenreng Rappang**”.
- [5] Siti., H. Ciamis : Universitas Galuh. Jurnal Moderat. Vol.4 No.4.2018.“**Pelaksanaan Program Karang Taruna Dalam Upaya Meningkatkan Pembangunan Di Desa Cintaratu Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran**.”
- [6] Desy., A. Haerul dan Yanuar., A. F. Tangerang : Stmik Raharja. Jurnal Cices. Vol.2 No.1.2016. **Media Video Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada SMK Bina AM Ma’ mur**.
- [7] Hodijah, Ooh. Nurina Dyah Puspitasari. Tajudin Nur. 2019. **Inventarisasi, Dokumentasi, Dan Literasi Produk Kerajinan Daerah Sumedang, Cirebon, Dan Indramayu Provinsi Jawa Barat**. Bandung : Universitas Padjajaran. Jurnal Sintesa.
- [8] Setyawati, Ni Kadek Defvin. Gatut Prijowidodo. Inri Inggrit. Surabaya : Universitas Kristen Petra. Jurnal Sciputra. Vol.8 No.1. 2018. **Pola Komunikasi Organisasi PDI Perjuangan Dalam Proses Kaderisasi Di Dpc Kabupaten Sidoarjo**.
- [9] Kian, Donatus Ara. Robertus M. Rayawulan. Yuliana M. Budhi B. L. **Makna Ruang Dalam Budaya Masyarakat Sikka**. Nusa Tenggara Timur : Universitas Katolik Widya Mandira. Jurnal Arsitektur Komposisi. Vol. 12 No.2. 2018.