

Video Profile Program Berita Klik Indonesia Malam Sebagai Media Informasi

Muhammad Arief Mujahid*¹, Rudi Septianto Nugroho², Niken Rizqyah³

^{*1} Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja

² Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja

³ Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja

Email : arief.mujahid@raharja.info^{*1}, rudi@raharja.info², niken.rizqyah@raharja.info³

Abstrak

Program berita Klik Indonesia Malam yang ditayangkan setiap hari di stasiun televisi milik pemerintah yaitu TVRI (Televisi Republik Indonesia) menjadi salah satu program berita yang diminati oleh masyarakat Indonesia karena menyajikan berita yang up to date mengenai informasi seputar wilayah Indonesia. Oleh karena itu perlu sebuah strategi agar program berita Klik Indonesia Malam tetap menjadi program berita yang di nantikan oleh masyarakat diseluruh wilayah di Indonesia. Dengan melalui sebuah media rancangan video profile yang menjelaskan mengenai program berita Klik Indonesia Malam sebagai media untuk memberikan informasi kepada masyarakat agar tertarik untuk melihat program berita tersebut. Dengan menggunakan metode sebagai proses penyusunan untuk penelitian ini adalah metode observasi, metode wawancara dan metode studi pustaka Sebagai media penunjang dalam rancangan video tersebut maka didukung beberapa software diantaranya adalah adobe illustrator cc 2019, adobe premiere pro cc 2019 dan adobe after effect cc 2019. Dengan rancangan media tersebut maka didapatkan kesimpulan yaitu dengan rancangan media berbentuk video maka dapat memberikan informasi secara lengkap mengenai program berita Klik Indonesia Malam yang di ditayangkan oleh TVRI.

Kata Kunci – Berita, Informas, Klik Indonesia Malam

Abstract

The news program Klik Indonesia Malam, which is broadcast every day on the government-owned television station, namely TVRI (Televisi Republik Indonesia), is one of the news program that are of interest to the Indonesian people because it provides up to date news regarding information about Indonesian territory. Therefore we need a strategy so that the news program Klik Indonesia Malam remains a news program that is eagerly awaited by people in all regions in Indonesia. Through a media video profile that explains the news program Klik Indonesia Malam as a medium to provide information to the public to be interested in seeing the news program. Using the method as a compilation process for this research is the observation method, the interview method and the literature study method. As supporting media in the video design, several software are supported including Adobe Illustrator cc 2019, Adobe Premiere Pro cc 2019 and Adobe After Effects cc 2019. With the media video, the conclusion is that with the video of the media in the form of a video, it can provide complete information about the news program Klik Indonesia Malam which is broadcast by TVRI.

Keywords – News, Information, Klik Indonesia Malam

1. PENDAHULUAN

Televisi menjadi sebuah media massa yang diminati oleh masyarakat. Dengan televisi maka masyarakat akan mendapatkan informasi *up to date* dengan menampilkan informasi

dengan visual bergerak (video) yang menampilkan *text*, visual dan suara yang dapat didengar karena isi informasi akan tersampaikan dengan baik kepada *audience*.

Klik Indonesia Malam menjadi program berita unggulan pada jam *prime time* karena menampilkan informasi secara lengkap mengenai informasi di wilayah Indonesia secara *up to date* tentang informasi sosial, ekonomi, politik, budaya, olahraga dan lainnya. Masyarakat pun menantikan program berita Klik Indonesia Malam karena program berita tersebut menjadi program berita unggulan sehingga di nantikan oleh masyarakat.

Berita menjadi kebutuhan informasi untuk masyarakat. Berita adalah laporan tentang fakta atau ide yang bermassa, yang dapat menarik perhatian pembaca karena sesuatu yang luar biasa penting.^[1] Dengan adanya berita akan membawa masyarakat menjadi terbawa dengan suatu informasi yang disampaikan dari isi berita tersebut. Dengan berita yang *up to date* setiap harinya maka sebuah media massa menjadi konsumsi informasi untuk masyarakat. Media massa adalah penggunaan komunikasi dengan menggunakan skala media yang besar.^[2]

Dengan melihat media tersebut maka tujuan dari rancangan media video ini adalah untuk memberikan informasi mengenai program berita Klik Indonesia Malam kepada masyarakat agar program berita tersebut menjadi program berita yang selalu memberikan informasi secara *up to date* mengenai informasi di wilayah Indonesia secara cepat. Dalam video tersebut pun menampilkan informasi aktivitas yang dilakukan di lingkup mengenai program berita Klik Indonesia Malam yang di tayangkan oleh TVRI.

Dengan dukungan media video yang berkualitas maka perlu menggunakan beberapa *software* penunjang agar video yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik yaitu *Adobe Premiere Pro CC 2019* yang digunakan sebagai *software* untuk mengolah video yang biasa digunakan oleh beberapa rumah produksi dan televisi untuk mengolah video menjadi sebuah video yang berkualitas^[3] serta *Adobe After Effect CC 2019* digunakan untuk menunjang pembuatan media 2D dengan menggunakan *template* yang sesuai dengan kebutuhan media^[4].

2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian digunakan sebagai acuan dalam penelitian untuk mendapatkan beberapa data yang terkait dengan penyusunan penelitian tersebut adalah :

1. Metode Observasi

Metode observasi tersebut dilakukan sebagai metode untuk mendapatkan beberapa data yang dibutuhkan terkait dengan penelitian dalam melakukan perancangan video yaitu TVRI namun dengan terfokuskan penelitian pada program berita Klik Indonesia Malam.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara tersebut dilakukan sebagai mendapatkan sumber data secara langsung dengan menyiapkan pertanyaan yang terkait dengan kebutuhan penelitian untuk melakukan perancangan media video tersebut.

3. Studi Pustaka

Metode studi pustaka tersebut dilakukan sebagai mengumpulkan beberapa data yang diperlukan dan bersumber dari jurnal, buku dan media lainnya yang diperlukan sebagai acuan dalam melakukan penelitian.

Literature Review

Literature Review merupakan istilah yang digunakan untuk merujuk pada metodologi penelitian atau riset tertentu dan pengembangan yang dilakukan untuk mengumpulkan serta mengevaluasi penelitian yang terkait pada fokus topik tertentu. Oleh karena itu terdapat 5 artikel yang memiliki keterkaitan dengan penelitian ini adalah :

Penelitian yang dilakukan oleh Edison dan Reski Pulpi Tambes. Dalam kutipan jurnal *Pemikiran Islam*. (2019:15)^[5] dengan judul penelitian “Peran *Editor Video* dalam Produksi Program Sembang Malam di Ceria Tv Pekanbaru”. Komunikasi massa harus bersebelahan dengan *gatekeeper*, disebut sebagai *gatekeeper* dalam suatu penugasan yaitu penanggung jawab pemilihan, pengubahan, dan penanggung jawab yang nantinya akan disiarkan ke audiens.

Penelitian yang dilakukan oleh Wulandari dan Lukman Hakim. Dalam kutipan jurnal *Islamic Civilization* (2019:96)^[6] dengan judul penelitian “Produksi Program Jurnal 9 pada TV9 dalam Prespektif Media Islam” berita yang disampaikan merupakan berita yang efektif dan efisien, menjadi seorang wartawan yang disiplin dan bertanggung jawab sesuai dengan agama islam.

Penelitian yang dilakukan oleh Roy dan Indah Suryawati. (2018:1)^[7] dengan judul penelitian “Strategi Produser dalam Mempertahankan Program Acara “*D’sign*” di *Net TV*”. Program TV merupakan sebuah acara yang banyak di tonton orang adalah untuk dapat dinikmati dalam bentuk audio visual. Menariknya sebuah acara TV bergantung pada kemasan.

Penelitian yang dilakukan oleh Ningsih, dkk. Dalam kutipan jurnal *Icit*. (2017:42)^[8] dengan judul penelitian “Produksi Program *Music Chamber* dalam Bentuk *Video Documenter* Pada PT. Mata Air Inspirasi (SWANA FMTV)” PT. Mata Air Inspirasi (SWARNA FMTV) saat ini bergerak pada konten televisi digital. Tayangan yang sudah ada sebelumnya di SWARNA FMTV yaitu jenis konten program *talkshow*.

Penelitian yang dilakukan oleh Nensir, dkk. Dalam kutipan jurnal *Wiashiyah*. (2020:213)^[9] dengan judul penelitian “Produksi Siaran Langsung *Tvone* Biro Makassar dalam Program Apa Kabar Indonesia Pagi Edisi September 2019”. Studi ini mengkaji proses produksi siaran langsung (*live report*). Tujuannya untuk mengetahui tahapan proses produksi siaran langsung (*live report*) dan menjelaskan lebih lanjut faktor-faktor terkait penghambat produksi siaran langsung (*live report*) biro tvOne Makassar.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 *Pre Production*

Metode *pre production* (pra produksi) adalah tahapan proses penyusunan dari naskah, *script writing* dan membuat *rundown* serta menyiapkan beberapa *crew* agar proses tahapan produksi dapat berjalan dengan baik sesuai dengan yang diinginkan.

1. Ide atau gagasan

Ide atau gagasan adalah sebuah tahapan awal sebelum memulai sebuah rancangan media video agar video dapat dinikmati dan mudah dipahami oleh masyarakat. Oleh karena itu perlu sebuah tahapan ide atau gagasan agar video pun ketika sampai di masyarakat akan mudah dipahami dengan ide dan konsep video yang menarik. Dengan sebuah ide yang menarik serta isi pesan yang mudah tersampaikan kepada masyarakat maka video program berita Klik Indonesia Malam akan menjadi sebuah video informasi yang akan menarik untuk dilihat oleh masyarakat. Sehingga informasi program berita Klik Indonesia Malam mudah untuk dipelajari dan menjadi sarana edukasi bagi masyarakat.

2. Sinopsis atau cerita

Sinopsis adalah bagian dari alur cerita yang menghubungkan jalan cerita pertama hingga terakhir, dan digabungkan sehingga menjadi satu jalan cerita yang menarik. Sinopsis pun perlu dipersiapkan sebelum proses produksi dilakukan sebagai sebuah gambaran alur video yang akan dibuat. Berikut ini adalah sinopsis pada rancangan media video informasi program berita Klik Indonesia Malam :

Tampilan awal untuk video dengan tema video informasi proses produksi program berita Klik Indonesia Malam adalah menampilkan logo TVRI sebagai logo identitas dari sebuah stasiun televisi. Maka dilanjutkan dengan tampilan video motion graphic menampilkan

masyarakat sedang melihat berita yang dimaksudkan sebagai gambaran bahwa berita yang berkualitas pun perlu sebuah proses persiapan produksi yang matang. Selanjutnya menampilkan gambaran sebuah proses produksi dari suatu program berita. Selanjutnya adalah video menampilkan ruangan penyiaran yang menjelaskan setelah seluruhnya sudah dicek dan dapat berjalan dengan baik maka persiapan untuk live atau on air. Selanjutnya menampilkan ruangan penyiar berita yang menjelaskan. Maka berita mulai disiarkan dan disampaikan kepada masyarakat. Selanjutnya menampilkan Menampilkan image proses liputan di lapangan yang menjelaskan Sudah mengetahui kan proses produksi berita yang berjalan selama ini ?. tahapan video selanjutnya adalah Menampilkan presenter berita datang ke ruangan kantor yang menjelaskan butuh persiapan yang matang agar berita yang disampaikan kepada masyarakat dapat berkualitas.

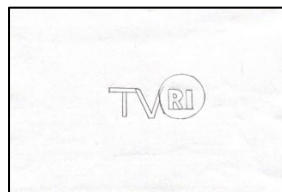
3. Narasi

Narasi adalah sebuah penggalan paragraf dalam sebuah rangkaian yang telah di jabarkan sesuai dengan urutan. Narasi pun menjadi sebuah cerita singkat dalam sebuah video tersebut. Berikut ini narasi yang dijelaskan pada media rancangan media video program berita Klik Indonesia Malam :

“Sebuah berita yang berkualitas perlu sebuah proses persiapan produksi yang matang kepada masyarakat seluruh wilayah Indonesia// Bagaimana sebuah berita agar dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat ? program berita Klik Indonesia Malam adalah sebuah program berita yang tayang di TVRI setiap pukul 18.00 WIB// Sebelum live on air/ tahapan selanjutnya adalah cek VD sebelum on air// Diruangan ini seluruhnya akan terkoneksi dengan ruangan studio dimana presenter akan menyampaikan berita kepada masyarakat// Seperti pengecekan VD/ Telefromter/ Video Playout dan audiomann// Seteleha seluruhnya sudah melalui pengecekan dan dapat berjalan dengan baik maka persiapan untuk live atau on air// Maka berita mulai disiarkan dan disampaikan kepada masyarakat// butuh persiapan yang matang agar berita yang disampaikan kepada masyarakat dapat berkualitas. Sehingga masyarakat mendapatkan informasi yang up to date setiap harinya//”

4. Pembuatan Storyboard

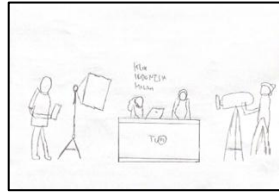
Storyboard adalah sebuah teknik shooting management. Disini dibuat daftar pengambilan gambar pada setiap adegan, dan divisualisasikan dalam bentuk sketsa gambar atau storyboard jika diperlukan. Berikut ini adalah storyboard rancangan video informasi program berita Klik Indonesia Malam :



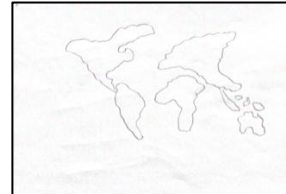
Gambar 1. Scene 1 Menampilkan Logo TVRI



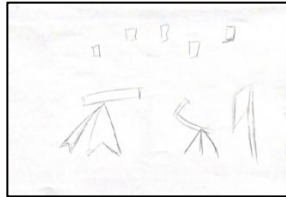
Gambar 2. Scene 2 Menampilkan Masyarakat Melihat Berita



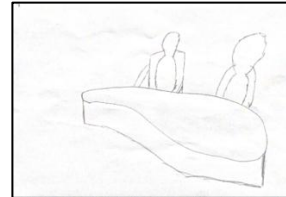
Gambar 3
Scene 4 Menampilkan Gambaran
 Penyiar Berita



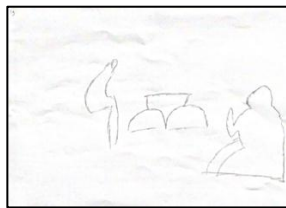
Gambar 4
INT / Scene 18 Menampilkan
 Ruangannya Studio Penyiaran / *Medium
 Shoot*



Gambar 5
INT / Scene 13 Menampilkan
 Ruangannya Studio Penyiar Berita / *Full
 Shoot*



Gambar 6
INT / Scene 7 Menampilkan Ruangannya
 News Room / *Medium Shoot*



Gambar 7
EXT / Scene 19 Menampilkan Proses
 Produksi di Lapangan / *Full Shoot*



Gambar 8
INT / Scene 20 Menampilkan
 Presenter Ke Ruangannya News Room /
Medium Shoot

5. *Script Writing*

Script writing adalah rancangan penulisan naskah secara detail yang di dalamnya berupa ide atau gagasan yang sudah di buat pada sinopsis menjadi sebuah konsep yang menarik. Dengan pembuatan *script writing* maka susunan video dengan narasi yang akan ditampilkan akan disesuaikan dengan gambar. Oleh karena itu berikut ini adalah susunan *script writing* pada rancangan media video informasi program berita Klik Indonesia Malam:

Tabel 1. *Script Writing*

No	Visual	Audio
1	Menampilkan Logo TVRI	<i>Music</i>
2	Menampilkan <i>video motion graphic</i> masyarakat melihat berita	Sebuah berita yang berkualitas perlu sebuah proses persiapan produksi yang matang//
3	Menampilkan <i>video motion graphic</i> gambaran berita	Bagaimana sebuah berita agar dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat ?//
4	Menampilkan ruangannya <i>news room</i> Klik Indonesia Malam	Proses pertama adalah melakukan rapat redaksi, rapat dilakukan sebagai bahan untuk menampilkan berita yang sedang populer di

		Indonesia//
5	Menampilkan ruangan <i>studio room</i>	Diruangan ini seluruhnya akan terkoneksi dengan ruangan studio dimana presenter akan menyampaikan berita//
6	Menampilkan ruangan penyiar berita	Setelah seluruhnya sudah dicek dan dapat berjalan dengan baik maka persiapan untuk <i>LIVE</i> atau <i>ON AIR</i> //
7	Menampilkan <i>image</i> proses lipuran di lapangan	Sudah mengetahui kan proses produksi berita yang berjalan selama ini ?//
8	Menampilkan presenter datang ke ruang <i>news room</i>	Butuh persiapan yang matang agar berita yang disampaikan kepada masyarakat dapat berkualitas//

6. *Rundown*

Rundown perlu disusun agar rancangan video pun dapat disusun dan disesuaikan antara video yang akan ditampilkan dengan total durasi dapat berjalan dengan waktu yang sama. Oleh karena itu berikut ini susunan *rundown* dalam rancangan media video informasi program berita Klik Indonesia Malam :

Tabel 2. *Rundown*

No	Scene	Lokasi	Durasi	INT / EXT	Deskripsi
1	<i>Scene 1</i>	-	00:00:00 s/d 00:06:00	-	Menampilkan Logo TVRI
2	<i>Scene 2</i>	-	00:06:00 s/d 00:00:14	-	Menampilkan <i>video motion graphic</i> masyarakat melihat berita
3	<i>Scene 4</i>	-	00:00:21 s/d 00:00:28	-	Menampilkan <i>video motion graphic</i> gambaran berita
4	<i>Scene 7</i>	Ruang <i>news room</i>	00:00:44 s/d 00:00:52	INT	Menampilkan ruangan <i>news room</i> Klik Indonesia Malam
5	<i>Scene 13</i>	Ruangan <i>studio room</i>	00:01:33 s/d 00:01:43	INT	Menampilkan ruangan <i>studio room</i>
6	<i>Scene 18</i>	Ruangan <i>studio room</i>	00:02:12 s/d 00:02:32	INT	Menampilkan ruangan penyiar berita
7	<i>Scene 19</i>	-	00:02:33 s/d 00:02:43	EXT	Menampilkan <i>image</i> proses lipuran di lapangan
8	<i>Scene 20</i>	Ruangan <i>news room</i>	00:02:44 s/d 00:03:00	INT	Menampilkan presenter datang ke ruang <i>news room</i>

7. *Penyusunan Crew*

Berikut ini adalah susunan crew dalam rancangan media video informasi program berita Klik Indonesia Malam adalah :

Tabel 3. Susunan *Crew*

No	Nama	Jabatan
1	Muhammad Arief Mujahid	Sutradara & cameramen
2	Rudi Septianto Nugroho	Cameramen

3	Niken Rizqyah	<i>Editing Video & Dubbing</i>
---	---------------	------------------------------------

8. Analisa Perancangan Media

Untuk mengolah sebuah video yang memiliki kualitas baik dan dapat dinikmati oleh masyarakat secara luas maka diperlukan dukungan tunjangan *software* yaitu *Adobe Illustrator CC 2019, Adobe Premiere Pro CC 2019 and Adobe After Effects CC 2019*.

9. *Time Schedule*

Agar proses produksi berjalan dengan sesuai dengan hasil dan capaian yang diinginkan maka perlu disusun *time schedule* sebagai acuan untuk melakukan penayangan rancangan media video. Berikut ini adalah *time schedule* dari penelitian yang dilakukan oleh penulis :

Tabel 4. *Time Schedule*

Tahapan		SEP 2020				OKT 2020				NOV 2020				DES 2020				JAN 2021				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
<i>Preproduction</i>	Pengajuan Observasi	■																				
	Pengumpulan Data		■																			
	Analisis Data		■	■																		
	Ide/Gagasan		■	■																		
	Sinopsis/Cerita				■	■																
	Narasi				■	■																
	Pembuatan <i>Storyboard</i>					■	■															
	<i>Script writing</i>					■	■															
	Penyusunan <i>Crew</i>						■															
	<i>Time schedule</i>							■														
	Anggaran/ <i>Budget</i>							■														
	Peralatan Yang Digunakan								■													
<i>Production</i>	Perencanaan Multimedia								■													
	Perencanaan Audio									■												
	Perencanaan Visual									■	■	■										
	Perencanaan <i>Broadcasting</i>											■										
<i>Post production</i>	<i>Digitizing</i>													■								
	<i>Editing</i>														■	■						
	<i>Mixing</i>																■					
	<i>Finishing</i>																	■				
	Tahap Keluaran																		■			
	Segmen Pasar																				■	

10. Alat yang Digunakan

Berikut ini beberapa peralatan yang digunakan dalam rancangan media video tersebut adalah :



Gambar 9 Kamera Canon EOS 600D



Gambar 10 Memory Sandisk Ultra 16GB



Gambar 11 Tripod



Gambar 12 Microphone

3.2 Production

Production atau tahapan produksi adalah tahapan pengambilan data yang dibutuhkan sesuai script dan *storyboard*. Kondisi seperti ini *crew* dan *actor* banyak berkomunikasi dilapangan produksi. Tahapan produksi ini adalah tahapan dimana seluruh proses yang sudah disiapkan pada tahapan pra produksi sudah disiapkan dan sudah disusun sesuai dengan konsep video yang diinginkan serta narasi dan *script writing* yang sudah disusun. Sehingga tahapan ini sudah memasuki proses untuk pengambilan gambar video.

Program Visual

1. Tampilan Logo TVRI



Gambar 9
Scene 1 Menampilkan Logo TVRI

2. Tampilan Masyarakat Melihat Berita



Gambar 10
Scene 2 Menampilkan Masyarakat Melihat Berita

3. Menampilkan Gambaran Penyiar Berita



Gambar 11

Scene 4 Menampilkan Gambaran Penyiar Berita

4. Menampilkan Ruang *News Room*



Gambar 12

INT/ Scene 7 Menampilkan Ruang *News Room / Medium Shoot*

5. Menampilkan Ruang Studio Penyiar Berita



Gambar 13

INT/ Scene 13 Menampilkan Ruang Studio Penyiar Berita / *Full Shoot*

6. Menampilkan Ruang Studio Penyiaran



Gambar 14

INT/ Scene 18 Menampilkan Ruang Studio Penyiaran / *Medium Shoot*

7. Menampilkan Proses Liputan di Lapangan



Gambar 15

EXT/ Scene 19 Menampilkan Proses Produksi di Lapangan / *Full Shoot*

8. Menampilkan *Presenter* ke Ruang *News Room*



Gambar 16

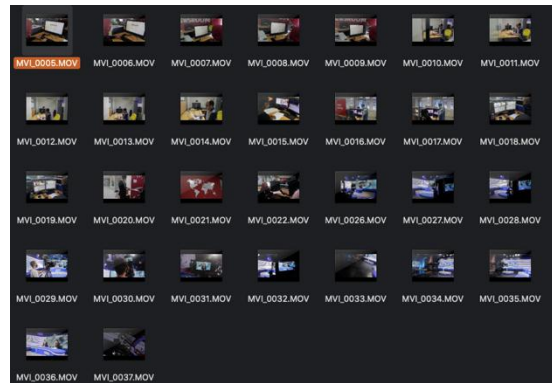
INT/ Scene 20 Menampilkan Presenter Ke Ruang *News Room / Medium Shoot*

3.3 *Post production*

Postproduction perlu dilakukan sebagai suatu proses tahapan akhir untuk mengolah video tersebut yang diharapkan menjadi sebuah media video dengan hasil akhir yang diharapkan dan sesuai dengan konsep yang diinginkan bersama. Sehingga dengan rancangan media tersebut diharapkan masyarakat pun ingin mengetahui dan dapat mempelajari mengenai informasi program berita Klik Indonesia Malam.

1. *Digitizing*

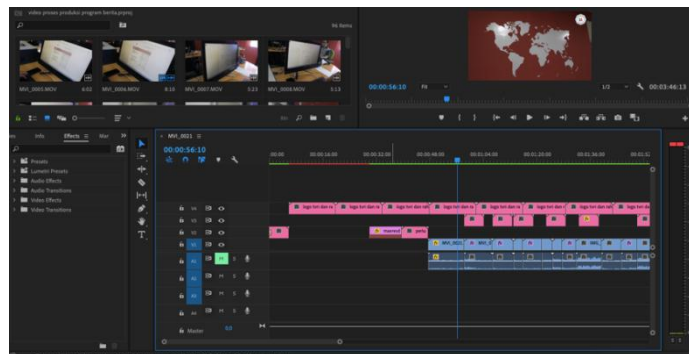
Digitizing adalah proses pemindahan hasil dari tahapan produksi ke dalam perangkat media penunjang yaitu laptop untuk selanjutnya video tersebut untuk diproses kedalam tahapan seleksi. Dari tahapan seleksi maka akan di pilih video dengan pengambilan kualitas yang terbaik sehingga video tersebut akan diolah dan digabungkan dengan video lainnya sehingga hasil akhir video sesuai dengan yang diinginkan.



Gambar 17. Proses *Digitizing*

2. *Editing*

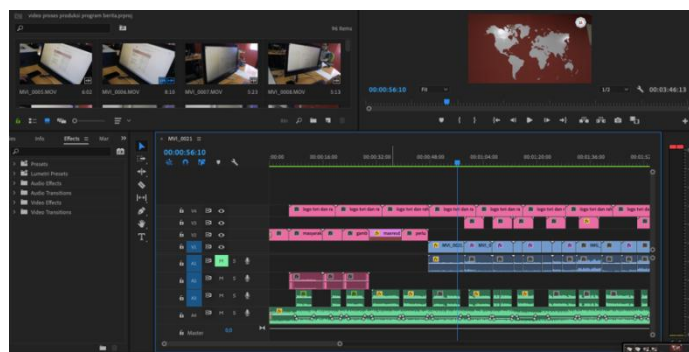
Editing adalah tahapan seluruh video yang sudah diseleksi yang sudah memiliki kualitas baik. Maka *editing* video adalah proses penggabungan video yang sudah disusun secara baik di *script writing* sehingga menciptakan alur video yang sesuai dengan yang dituliskan dan akan digabungkan dengan beberapa unsur lainnya yang akan digunakan dalam rancangan video tersebut.



Gambar 18 Proses *Editing*

3. *Mixing*

Mixing adalah tahapan penggabungan *background* dengan *dubbing*. Pada tahapan ini perlu untuk mencocokkan antara gambar pada *timeline* dengan suara *dubbing* sehingga terdapat kesamaan antara gambar dengan narasi yang telah dituliskan. *Mixing* akan menentukan kesinambungan gambar dengan *dubbing* yang disesuaikan dari narasi yang telah dibuat.

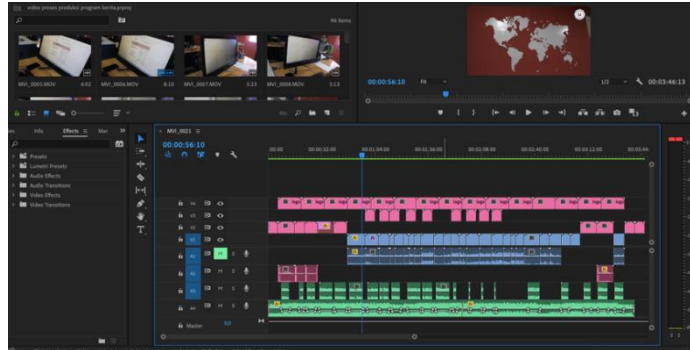


Gambar 19 Proses *Mixing*

4. *Finishing*

Finishing adalah tahap untuk menyempurnakan video. Tahapan ini seluruh video dan unsur pendukung lainnya seperti *dubbing*, *background* dan unsur lainnya akan dilakukan

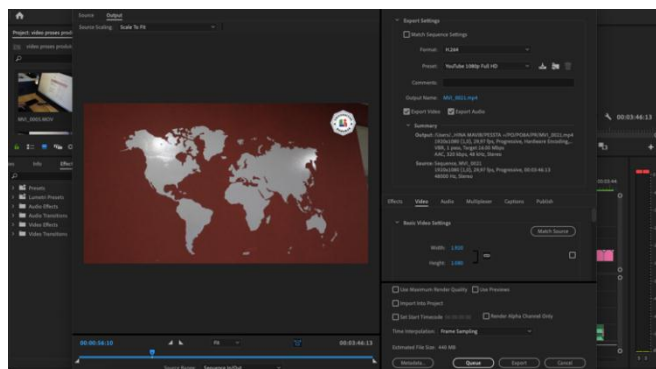
penyesuaian apakah seluruhnya sudah sesuai dengan konsep yang diinginkan. Serta apabila terdapat beberapa yang belum sesuai. Maka dapat disesuaikan sebelum masuk ke dalam tahapan *exporting* media video.



Gambar 20 Proses *Finishing*

5. *Exporting*

Tahapan *exporting* adalah tahapan akhir setelah melakukan *digitalizing*, *editing*, *mixing* dan *finishing*. Pada tahapan *exporting* maka kualitas video sudah sangat baik dan memiliki kualitas HD (*High Definition*). Sehingga media video yang telah di export dapat digunakan dan diupload di beberapa media sosial yang digunakan oleh TVRI khususnya program berita Klik Indonesia Malam.



Gambar 21 Proses *Exporting*

4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan yang dapat dijelaskan oleh penulis adalah dengan sebuah rancangan media dalam berbentuk video profile yang menjelaskan mengenai program berita Klik Indonesia Malam yang ditayangkan setiap hari oleh TVRI. Maka akan memberikan informasi kepada masyarakat secara luas mengenai program berita Klik Indonesia Malam sebagai salah satu program berita yang menyajikan berita secara *up to date* dan cepat mengenai informasi di seluruh Indonesia yang menjelaskan berita seperti sosial, ekonomi, politik, budaya, olahraga dan lainnya.

5. SARAN

Adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah media video perlu dikembangkan menjadi konsep yang lebih menarik agar masyarakat dapat lebih tertarik mengenai program berita Klik Indonesia Malam sehingga dapat lebih dikenal luas oleh

masyarakat serta dapat menjadi sebuah program berita yang selalu memberikan informasi yang *up to date* kepada masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Pratiwi, Ni Wayan Eviyanti Siska. 2018. *Kemampuan Siswa Kelas Viii B SMP Negeri 1 Torue Dalam Menulis Teks Berita*. Palu : Universitas Tadulako. Jurnal Bahasa Dan Sastra.Vol.3 No.4. Issn : 2302 – 2043. Hal. 52.
- [2] Habibie, Dedi Kusuma. 2018. *Dwi Fungsi Media Massa*. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.7 No.2.
- [3] Putra, Azwar Aditya dan Vella Carisa. 2019. *Video Kabupaten Tangerang Pada Dinas Disporabudpar Pariwisata*. Tangerang : Stmik Raharja. Jurnal Cices. Vol. 5 No.1 Hal. 70.
- [4] Baqi, Puad Abudl. Anira Restuintina. Brian Reega Pantarezi. 2020. *Media Video Iklan Dengan Teknologi Sistem CCTV Sebagai Promosi Pada PT. Lamjaya Inovasi Komputindo*. Tangerang : Universitas Raharja. Jurnal Mavib. Vol.1 No.1. Hal. 5.
- [5] Edison dan Reski Pulpi Tambes. 2019. *Peran Editor Video Dalam Produksi Program Sembang Malam di Ceria TV Pekanbaru*. Pekanbaru : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Jurnal Pemikiran Islam. Vol.43 No.1. Issn : 2407 – 1706. Hal.15.
- [6] Wulandari, Nur Alfiana Dan Lukman Hakim. 2019. *Produksi Program Jurnal 9 Pada TV9 Dalam Prespektif Media Islam*. Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Jurnal Islamic Civilization. Vol.1 No.2. Hal 96.
- [7] Roy, Yoissi dan Indah Suryawati. 2018. *Strategi Produser Dalam Mempertahankan Program Acara “i Di Net TV*. Jakarta : Universitas Budi Luhur.
- [8] Ningsih, Listina Nadhia. Ray Tri Nugroho. I Nyoman Lingga Anjana. 2017. *Produksi Program Music Chamber Dalam Bentuk Video Documenter Pada PT. Mata Air Inspirasi (Swana Fmtv)*. Tangerang : Stmik Raharja. Jurnal Icit. Vol.3 No.1. Issn : 2356 – 5159. Hal. 42.
- [9] Nensir. Asni Djamereng. Hartina Sanusi. 2020. *Produksi Siaran Langsung TVone Biro Makassar Dalam Program Apa Kabar Indonesia Pagi Edisi September 2019*. Makassar : Uin Alauddin Makassar. Jurnal Wiashiyah. Vol.1 No.1. Hal. 213.