

Video Promosi Animasi Pada PT. Visindo Dwi Warna

Wahyu Hidayat¹*, Rendi Pradana², Zulia Widiyani³

¹²³Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains and Teknologi Universitas Raharja

E-mail: ¹wahyu.hidayat@raharja.info, ²rendi.pradana@raharja.info,

³zulia.widiyani@raharja.info

Abstrak

Media promosi sangat dibutuhkan saat ini. Seiring dengan perkembangan teknologi, dunia usaha pun berlomba-lomba untuk mencapai target yang dituju dengan membuat sebuah media informasi melalui video promosi dalam bentuk animasi yang dinilai lebih efektif dan dapat memberikan daya tarik kepada pelanggan. Dalam bidang multimedia, video promosi dapat dibuat semenarik mungkin sesuai kebutuhan perusahaan karena informasi yang disampaikan lebih jelas dan mudah dipahami dengan adanya gambar, audio, teks dan warna yang diintegrasikan ke dalam sebuah video promosi. Saat ini PT. Visindo Dwi Warna membutuhkan media penunjang informasi yang didalamnya menjelaskan informasi perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan daya tarik masyarakat sehingga dapat lebih mengenal perusahaan dan produk-produk unggulannya. Konsep produksi video promosi ini dibuat dalam beberapa tahapan, mulai dari Pra Produksi, Produksi hingga Pasca Produksi yang dapat membantu membuat video lebih tertata dengan baik. Melalui perancangan video promosi ini diharapkan akan terjadi perubahan daya tarik masyarakat terhadap perusahaan dengan cara meningkatkan jumlah pelanggan dari tahun sebelumnya ke tahun berikutnya.

Kata Kunci — Video Promosi, Informasi, Produk

Abstract

Promotion media is needed today. Along with technological developments, the business world is also competing to achieve the intended target by creating an information media through promotional videos in the form of animation which are considered more effective and can attract customers. In the multimedia field, promotional videos can be made as attractive as possible according to company needs because the information conveyed is clearer and easier to understand with images, audio, text and colors that are integrated into a promotional video. Currently PT. Visindo Dwi Warna requires information supporting media which explains company information that aims to increase the attractiveness of the community so that they can get to know the company and its superior products more. The concept of producing a promotional video is made in several stages, from Pre Production, Production to Post Production which can help make the video more organized. By designing this promotional video, it is hoped that there will be a change in the public's attractiveness towards the company by increasing the number of subscribers from the previous year to the next.

Keywords — Promotion Video, Information, Product

1. PENDAHULUAN

Multimedia menjadi penting karena dapat digunakan sebagai alat persaingan tidak hanya dengan menyediakan lebih banyak teks, melainkan juga dengan menghidupkan teks yang disertai bunyi, gambar, musik, animasi, dan video.^[1]

PT. Visindo Dwi Warna yang berlokasi di Bogor, menurut BPS Bogor, pada tahun 2019 ini memiliki jumlah penduduk sebanyak 5.965.410 ribu jiwa, menjadikan sebuah pangsa pasar yang menjanjikan untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa perusahaan *branding*.

Berdasarkan hasil wawancara dengan *stakeholder* bahwa PT. Visindo Dwi Warna pada tahun 2019 ini sudah memiliki 520 klien yang bekerjasama.

Permasalahan yang terdapat pada PT. Visindo Dwi Warna berdasarkan analisa kebutuhan perusahaan dibutuhkan media penunjang informasi yang didalamnya menjelaskan mengenai berbagai informasi perusahaan. sehingga calon customer dan masyarakat dapat mengetahui informasi perusahaan dengan mudah dan jelas. Oleh karena itu dibutuhkan media informasi berbentuk Infografis sebagai penunjang informasi sekaligus promosi bagi perusahaan.

Dalam video berbasis *Motion graphic* ini merupakan kombinasi dari *fine art, photography, illustration, digital art, typography* dan *image* yang dibuat bergerak. *Motion graphic* digunakan sebagai alat berkomunikasi visual yang bergerak.^[2] Sehingga video ini memiliki banyak kelebihan untuk perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menginformasikan segala informasi mengenai perusahaan, serta sebagai media penunjang promosi bagi perusahaan. Dan membantu para pelaku usaha yang membutuhkan informasi mengenai produk dan jasa perusahaan dan berminat ingin mempromosikan produknya khususnya dalam bidang reklame luar ruangan pada PT. Visindo Dwi Warna.

Dengan adanya perancangan media video animasi infografis ini, dapat dimanfaatkan sebagai strategi promosi perusahaan, serta menunjang program promosi dan informasi PT. Visindo Dwi Warna, serta perusahaan dapat lebih dikenal luas oleh masyarakat dan menjadi pilihan utama masyarakat dalam penyedia jasa *branding*.

2. METODE PENELITIAN

Metode - metode yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya yaitu : (1) Pengumpulan Data dan Analisis *SWOT*. (2) Perancangan Video promosi pada PT. Visindo Dwi Warna menggunakan *Adobe Premiere CC 2017, Adobe After Effect CS6, Adobe Illustrator CS6, Adobe Photoshop CS6* dan *Adobe Audition CS6*. (3) Perancangan Media dan Konsep Produksi Media (KPM) Terdiri dari : *Pre Production, Production* dan *Post Production*.

Literature Review

Berikut adalah beberapa penelitian yang berkaitan dengan media video Promosi ini yaitu :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Ajiprabowo, dkk (2020). *Design of Promotion Media For Reog Ponorogo With Graphic Motion of Wayang Kulit*. Tujuan utama dari penelitian ini adalah menghasilkan media gerak grafis untuk memperkenalkan seni tradisional reog ponorogo.^[3]
2. Penelitian yang dilakukan oleh Abdillah, dkk (2017). *Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic*. Tujuan penelitian ini adalah menghasilkan media promosi berupa video profil STMIK CIC Cirebon.^[4]
3. Penelitian yang dilakukan oleh Anita dan Fitri Marisa (2017). *Rancangan Video Media Promosi Berbasis Motion Graphic 2d Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Universitas Widyagama Malang*. Bertujuan untuk menghasilkan media promosi yang menarik untuk membantu dan meningkatkan minat calon peserta didik bergabung di Universitas Widyagama Malang.^[5]
4. Penelitian yang dilakukan oleh Wiana, (2017). *Application Design of Interactive Multimedia Development Based Motion Graphic on Making Fashion Design Learning in Digital Format*. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan animasi berbasis pembelajaran interaktif multimedia sebagai upaya untuk meningkatkan motivasi belajar.^[6]

5. Penelitian yang dilakukan oleh Sunarya, dkk (2019). Video Promosi Beasiswa *Student Get Student* Pada Universitas Raharja. Tujuan penelitian ini untuk menginformasikan dan mempromosikan program beasiswa *Student Get Student* (SGS).^[7]

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Pre Production

Pre Production yaitu sebuah proses produksi yang merupakan tahapan awal dari seluruh kegiatan yang akan datang atau juga disebut sebagai tahapan perencanaan. *Pre production* biasanya diawali dengan ide yang disesuaikan dengan tema yang kita buat. Langkah-langkah dalam tahapan *pre production* diantaranya : ide/gagasan, sinopsis, narasi, *storyboard*, *script writing*, *rundown*, penyusunan *crew*, *time schedule*, anggaran / *budget* dan peralatan yang digunakan.



Gambar 1. *Pre Production*

1. Ide/Gagasan

Untuk mencari ide yang kreatif diperlukan studi banding, wawancara dan lain-lain agar desain yang dibuat bisa efektif diterima dan membangkitkan kesan tertentu yang sulit dilupakan. Dan setelah menganalisa tempat yang diteliti terdapat permasalahan yang dirasa masih kurang dalam menyampaikan informasi dan promosi mengenai pengertian *branding*, profil perusahaan, visi dan misi, produk, jasa desain, layanan *car branding*, layanan *space billboard*, keunggulan produk, kualitas material *portofolio*, *email*, alamat, *contact*, *instagram* dan *website*. Maka dari itu tercipta media video animasi untuk menyampaikan informasi sekaligus bentuk promosi kepada calon *customer*, klien dan masyarakat luas yang bertujuan untuk dapat menarik minat klien dan masyarakat untuk dapat bekerjasama dengan perusahaan dan dikenal oleh masyarakat luas.

2. Sinopsis

Sinopsis merupakan ringkasan dari sebuah cerita atau *film*, menjadi bentuk pemendekan dari sebuah *feature documenter* dengan tetap memperhatikan unsur yang ada pada *feature documenter* tersebut. Sinopsis dalam perancangan Video infografis ini digunakan untuk menampilkan alur cerita dalam video sehingga video dapat berjalan sesuai konsep yang sudah ditentukan.

“Pertama tama akan menampilkan tulisan *branding* dan menjelaskan pengertian *branding*, profile perusahaan lalu menampilkan solusi untuk para customer bahwa visindo hadir untuk

membantu para pengusaha untuk mempromosikan produknya. Selanjutnya menginformasikan bahwa visindo mempunyai konsep one stop service. Scene selanjutnya akan menampilkan animasi layanan utama yang ada di visindo dari branding mobil, desain, produksi, setelah itu dilanjutkan dengan animasi dan informasi mengenai visi dan misi visindo. Menginformasikan keunggulan - keunggulan yang ada di visindo seperti keunggulan produk, kualitas material produk desain, dan layanan satu kendaraan. Dilanjutkan dengan bumper out sebagai penutup disertakan alamat, website, contact, dan instagram visindo ads. ”

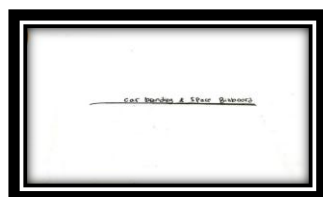
3. Narasi

Narasi merupakan suatu bentuk wacana yang berusaha mengisahkan suatu kejadian atau peristiwa, sehingga tampak seolah-olah pembaca melihat atau mengalami peristiwa itu. Di Dalam perancangan video ini narasi berupa *voice over* yang mendukung sekaligus *point* penting, agar informasi yang disampaikan dapat didengar oleh *audience*. Berikut narasi dalam perancangan media infografis pada PT. Visindo Dwi Warna, Bogor.

Apa itu branding ? // Branding adalah salah satu metode yang digunakan dalam memasarkan sebuah produk // Visindo mengusung konsep one stop service / dalam pelayanan branding mobil mulai dari desain dan Produksi. // Misi visindo // Menjadi agensi periklanan terbaik di Indonesia // Menjadi tempat/ dimana orang terinspirasi untuk menjadi yang terbaik / yang mereka dapat // Menjadi pusat pelanggan jasa/ dan periklanan yang dibutuhkan masyarakat/ serta/ terpercaya dalam segala bentuk/ pelanggan dan keahlian yang didukung oleh sumber daya manusia yang handal dan profesional // Sebagai komitmen perusahaan visindo mempunyai misi // Memberikan layanan terbaik kepada pelanggan // Memberikan citra terbaik // Menerapkan sistem yang telah kami kembangkan di perusahaan yaitu Jujur, adil, profesional, kerja cerdas, memiliki kepekaan terhadap lingkungan dan menaati norma-norma agama kesusilaan kesopanan dan hukum // Visindo memiliki keunggulan / diantaranya // Kualitas material // Kami menggunakan bahan material import berkualitas tinggi sebagai media print atau cutting stiker dengan bahan baku berkualitas tinggi // bantuan desain // Kami memiliki team kreatif desain yang profesional dibidangnya masing-masing // Satu kendaraan bisa // Kami tetap melayani walau satu kendaraan saja bagi anda yang ingin mencetak mobil pribadi // Tunggu apa lagi // Visindo akan membantu menyelesaikan masalah periklanan usaha anda //

4. Storyboard

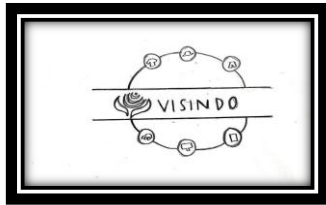
Storyboard adalah rancangan berupa sket gambar yang dilengkapi dengan petunjuk atau catatan pengambilan gambar untuk kebutuhan *shooting*. Selama proses pra produksi, perencanaan yang berhubungan dengan visualisasi yang akan dibuat membutuhkan *storyboard* sebagai media bantuannya. Berikut adalah *storyboard* dari perancangan video infografis PT. Visindo Dwi Warna :



Gambar 2. Scene 1 / Menampilkan tulisan car branding dan space Reklame Sebagai layanan utama pada Visindo



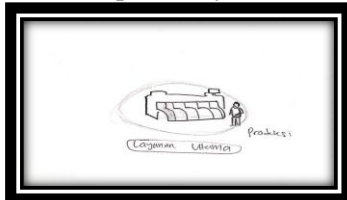
Gambar 3. Scene 2 / Menampilkan animasi kinetik tipografi pengertian branding. Scene ini menjelaskan mengenai pengertian dari branding.



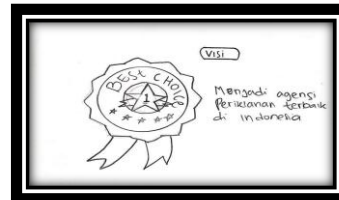
Gambar 4. Scene 3 / Menampilkan animasi dan sekilas tentang perusahaan Scene yang menggambarkan pengusaha yang membutuhkan jasa untuk mengiklankan produknya



Gambar 5. Scene 4 / Menampilkan konsep perusahaan Visindo mengusung konsep one stop service



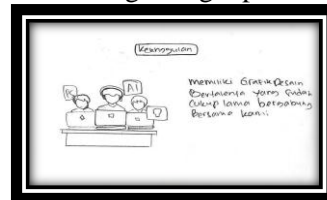
Gambar 6. Scene 5 / Menampilkan animasi produksi yang dilakukan langsung oleh pihak perusahaan



Gambar 7. Scene 6 / Menampilkan visi perusahaan visindo bagian dari profil perusahaan sebagai target perusahaan



Gambar 8. Scene 7 / Menampilkan misi perusahaan menampilkan komitmen perusahaan



Gambar 9. Scene 8 / Menampilkan animasi keunggulan bantuan desain. Dengan menyampaikan bahwa SDM grafik desain yang dimiliki sudah profesional di bidangnya



Gambar 10. Scene 9 / Menampilkan layanan "satu kendaraan bisa" Bagi yang ingin mencetak mobil pribadi



Gambar 11. Scene 10 / Menampilkan video outro bumper Dengan Menampilkan logo ,alamat web, email, instagram, alamat, dan contact person visindo ads

5. Script Writing

Script Writing atau biasa disebut dengan naskah adalah sebuah ide atau gagasan sebuah cerita yang ditulis dengan sebuah konsep menarik untuk menampilkan suatu gagasan yang telah di desain sebelumnya. Berikut adalah *script writing* dari pembuatan video infografis PT. Visindo Dwi Warna :

Tabel 1. *Script Writing*

No.	Visual	Audio
1.	Menampilkan tulisan <i>Car Branding</i> dan <i>Space Reklame</i>	<i>Audio Effect, Musik</i>
2.	Menampilkan animasi kinetik tipografi “ <i>Apa itu branding</i> ”	<i>Apa itu branding ? //</i>
3.	Menampilkan animasi dan sekilas tentang perusahaan	<i>Visindo hadir dengan tujuan membantu bagi para pelaku usaha / yang ingin mempromosikan produk / khususnya / dalam bidang reklame luar ruang //</i>
4.	Menampilkan konsep perusahaan	<i>Visindo mengusung konsep one stop service / dalam pelayanan branding mobil mulai dari desain // Produksi // Dan pemasangan // Menjamin kebutuhan periklanan yang dapat disesuaikan dengan Trend terkini //</i>
5.	Menampilkan animasi produksi	<i>Produksi//</i>
6.	Menampilkan visi perusahaan	<i>// visi visindo // Menjadi agensi periklanan terbaik di Indonesia // Menjadi tempat/ dimana orang terinspirasi untuk menjadi yang terbaik / yang mereka dapat // Menjadi pusat pelanggan jasa/ dan periklanan yang dibutuhkan masyarakat/ serta/ terpercaya dalam segala bentuk/ pelanggaran dan keahlian yang didukung oleh sumber daya manusia yang handal dan profesional //</i>
7.	Menampilkan misi perusahaan	<i>Sebagai komitmen perusahaan visindo mempunyai misi // Memberikan layanan terbaik kepada pelanggan // Memberikan citra terbaik // Menerapkan sistem yang telah kami kembangkan di perusahaan yaitu jujur / adil / profesional / kerja cerdas / memiliki kepekaan terhadap lingkungan dan menaati norma-norma agama kesusilaan kesopanan dan hukum //</i>
8.	Menampilkan animasi keunggulan bantuan desain.	<i>bantuan desain // Kami memiliki team kreatif desain yang profesional dibidangnya masing-masing //</i>
9.	Menampilkan layanan “satu kendaraan bisa”	<i>Satu kendaraan bisa // Kami tetap melayani walau satu kendaraan saja bagi anda yang ingin mencetak mobil pribadi //</i>
10.	Menampilkan video <i>outro bumper</i>	<i>Tunggu apa lagi // Visindo akan membantu menyelesaikan masalah periklanan usaha anda //</i>

6. *Rundown*

Rundown merupakan susunan yang tampil dalam video dengan durasi dan dirancang secara sistematis.

Tabel 2. *Rundown*

<i>No.</i>	<i>Scene</i>	<i>Duration</i>	<i>INT/EXT</i>	<i>Description</i>
1.	1	00:00:00-00:00:04	-	Menampilkan tulisan <i>car branding</i> dan <i>Space Reklame</i> .
2.	2	00:00:04 -00:00:12	-	Menampilkan animasi kinetik tipografi “apa itu <i>branding</i> ”
3.	3	00:00:12-00:00:32	-	Menampilkan animasi dan sekilas tentang perusahaan
4.	4	00:00:32-00:01:14	-	Menampilkan konsep perusahaan
5.	5	00:01:14-00:01:40	-	Menampilkan animasi produksi
6.	6	00:01:40-00:02:10	-	Menampilkan visi perusahaan
7.	7	00:02:10-00:02:38	-	Menampilkan misi perusahaan
8.	8	00:02:38-00:02:56	-	Menampilkan animasi keunggulan bantuan desain
9.	9	00:02:56-00:03:12	-	Menampilkan layanan “satu kendaraan bisa”
10.	10	00:03:12-00:03:20	-	Menampilkan video <i>outro bumper</i> , Menampilkan logo ,alamat <i>web</i> , <i>email</i> , <i>instagram</i> , alamat, dan <i>contact person</i> visindo ads

7. *Penyusunan Crew*

Penyusunan crew merupakan anggota yang terlibat dalam proses produksi video infografis berbasis animasi *motion graphic* Visindo ads. Adapun *crew* yang terlibat yaitu antara lain :

Tabel 3. *Penyusunan Crew*

No	Jabatan	Nama
1.	<i>Script Writer</i>	Rendi Pradana
2.	<i>Sutradara</i>	Rendi pradana
3.	<i>ilustrator</i>	Rendi pradana
4.	<i>Editor</i>	Rendi Pradana
5.	<i>Dubber/ Voice over(VO)</i>	Dian Adianti

8. *Time Schedule*

Time Schedule adalah keseluruhan waktu yang diperlukan dan kemudian ditetapkan untuk menyelesaikan proses perancangan produksi video infografis ini secara keseluruhan. Berikut ini adalah *Time Schedule* dalam perancangan video infografis PT. Visindo Dwi Warna, Bogor :

Tabel 4. *Time Schedule*

Tahapan		Februari 2020				Maret 2020				April 2020				Mei 2020				Juni 2020				Juli 2020			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
P r e p r o d u c t i o n	Pengajuan Observasi	■																							
	Pengumpulan Data	■	■	■																					
	Analisis Data	■	■	■																					
	Ide			■	■																				
	Sinopsis			■	■	■																			
	Narasi			■	■	■	■																		
	Storyboard			■	■	■	■																		
	Script Writing					■	■																		
P r o d u c t i o n	Time Schedule					■																			
	Anggaran/Budget					■																			
	Peralatan Yang Digunakan					■																			
	Perencanaan Multimedia					■	■	■	■	■															
	Perencanaan Audio					■	■	■	■	■															
	Perencanaan Visual					■	■	■	■	■															
	Perencanaan Broadcasting					■	■	■	■	■															
P o s t p r o d u c t i o n	Digitizing											■	■	■											
	Editing													■	■	■	■	■							
	Dubbing													■	■										
	Mixing														■	■	■	■	■						
	Finishing																■	■	■	■					
	Tahap Keluaran																					■			
o d u c t i o n	Segmen Pasar																					■			

9. Anggaran / Budget

Dalam Pembuatan *video* infografis berbasis animasi *motion graphic* ini, membutuhkan beberapa *budget* yang diperlukan, untuk biaya produksi media. Berikut adalah *budget* atau biaya yang telah digunakan selama proses produksi video infografis berbasis *motion graphic* Visindo ads yaitu sebagai berikut :

Tabel 5. *Budget* Produksi Media

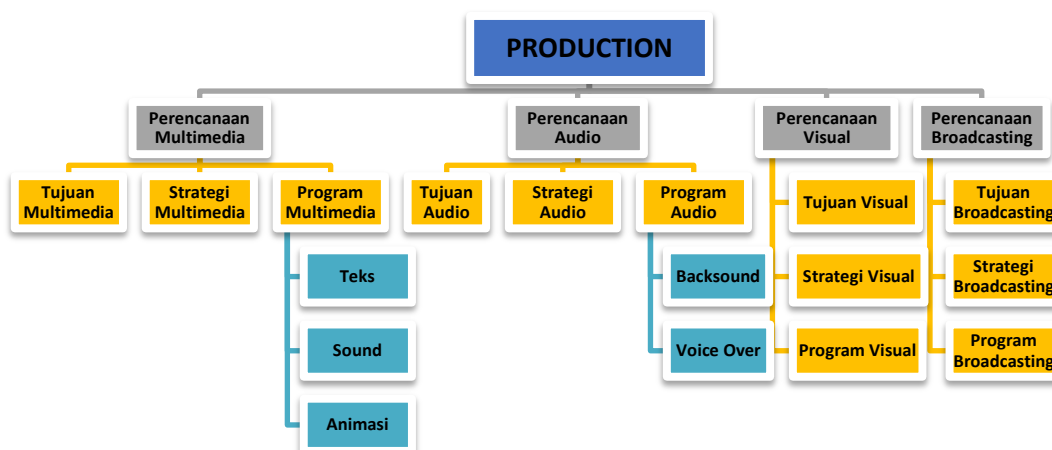
No.	Alat Produksi	Keterangan	Biaya produksi
1	<i>Survey</i> Lokasi	1 hari	Rp 50.000
2	<i>Modem & Internet</i>	3 bulan	Rp. 100.000 x 3 = Rp. 300.000
3	<i>Jasa Dubber/ Voice over</i>	1 hari	Rp. 200.000
4	Transportasi dan Akomondasi	3 hari	Rp. 50.000 x 3 = 150.000
5	<i>DVD RW, label dan casing</i>	3 Buah	Rp 15.000 x 3 = 45.000
6.	<i>Laptop Acer E5-476G- 54Ue</i>	Milik sendiri	-
7	<i>RAM</i>	8 Gb	Rp. 600.000
8	<i>Sewa voice recorder (Ruizu x02)</i>	1 hari	Rp. 100.000
9	<i>Speaker (Sonicgear Quatro 2)</i>	Milik sendiri	-
10	<i>Hardisk eksternal 320 GB</i>	Milik sendiri	-
11	<i>Adobe Premiere Pro CC 2017</i>	Milik sendiri	-
12	<i>Adobe After Effect Cs 6</i>	Milik sendiri	-
13	<i>Adobe Photoshop Cs6</i>	Milik sendiri	-
14	<i>Adobe Audition Cs6</i>	Milik sendiri	-
15	<i>Adobe Illustrator Cs6</i>	Milik sendiri	-
Total			Rp. 1.445.000

10. Alat dan Software yang digunakan

Dalam proses pembuatan video animasi ini, membutuhkan beberapa peralatan yang mendukung dalam produksi. Diantaranya, Laptop Acer E5-476G-54Ue, RAM 8 GB, Hardisk 1TB dan hardisk eksternal 320 GB, Voice recorder (Ruizu x02), Modem dan internet, Speaker (Sonicgear Quatro 2, dan software pendukung diantaranya Adobe Premiere Pro CC 2017, Adobe After Effect CC 2017, Adobe Photoshop Cs6, Adobe Audition Cs6 dan Adobe Illustrator Cs6.

3.2. Production

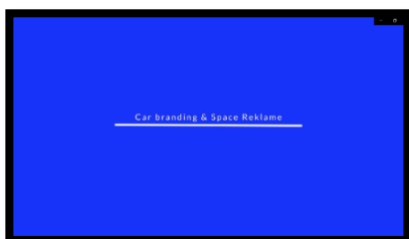
Production media video infografis berbasis animasi *motion graphic* ini, merupakan proses pengambilan gambar atau *shooting video* dengan bekerjasamanya antara pemain dan crew, untuk mewujudkan rumusan dari tahap *pre production* dalam bentuk skenario, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat.



Gambar 12. *Production*

1. Program Visual

Dalam produksi media video infografis ini menggunakan beberapa *software* pendukung jalannya produksi diantaranya *Adobe After Effect Cs6*, *Adobe Illustrator Cs6*, *Adobe Photoshop Cs6*, dan *Adobe Premiere Cc 2017*.



Gambar 13. *Scene 1 / Menampilkan tulisan car branding dan space Reklame Sebagai layanan utama pada Visindo*



Gambar 14. *Scene 2 / Menampilkan animasi kinetik tipografi pengertian branding. Scene ini menjelaskan mengenai pengertian dari branding.*



Gambar 15. *Scene 3 / Menampilkan animasi dan sekilas tentang perusahaan Scene yang menggambarkan pengusaha yang membutuhkan jasa untuk mengiklankan produknya*



Gambar 16. *Scene 4 / Menampilkan konsep perusahaan Visindo mengusung konsep one stop service*



Gambar 17. Scene 5 / Menampilkan animasi produksi yang dilakukan langsung oleh pihak perusahaan



Gambar 18. Scene 6 / Menampilkan visi perusahaan visindo bagian dari profil perusahaan sebagai target perusahaan



Gambar 19. Scene 7 / Menampilkan misi perusahaan menampilkan komitmen perusahaan



Gambar 20. Scene 8 / Menampilkan animasi keunggulan bantuan desain. Dengan menyampaikan bahwa SDM grafik desain yang dimiliki sudah profesional di bidangnya



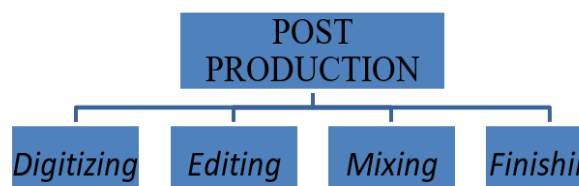
Gambar 21. Scene 9 / Menampilkan layanan "satu kendaraan bisa" Bagi yang ingin mencetak mobil pribadi



Gambar 22. Scene 10 / Menampilkan video outro bumper. Dengan Menampilkan logo, alamat web, email, instagram, alamat, dan contact person visindo ads

3.3. Post Production

Post production atau pasca produksi Merupakan tahap *format packet* untuk media video yang dibuat dalam rangka pendistribusian ke berbagai media. Tahap ini merupakan proses produksi menghasilkan hasil akhir dalam pembuatan video, *finishing* dan *mixing* dalam merancang video Infografis Visindo untuk menyempurnakan sebuah informasi yang informatif dan menarik. Adapun tahapan yang diperlukan dalam proses post production yaitu *digitizing*, *editing*, *mixing*, *finishing*, *exporting*, dan segmen pasar.



Gambar 23. Post Production

1. *Digitizing*

Digitizing merupakan tahapan pemindaian data dan vektor yang sudah dibuat.

2. *Editing*

Dalam proses editing ini merupakan tahapan yang memerlukan waktu, pemikiran dan ketelitian yang ekstra karena dalam tahap ini akan menggabungkan beberapa elemen multimedia seperti audio, gambar dan *vector*. Memilih dan menyusun *motion* atau pergerakan gambar sesuai dengan audio yang ada, sesuai kebutuhan ide yang dimiliki dan naskah maupun *storyboard* yang telah dibuat sebelumnya. Proses dalam tahapan editing menggunakan *Adobe After Effect Cs6* untuk membuat pergerakan *vector*.

3. *Mixing*

Proses *Mixing* merupakan proses penggabungan dari beberapa suara dalam proses *mixing* meliputi *Voice over*, dan *sound effect*. kedua unsur tersebut harus sesuai dengan gambar dan tempo video yang ditampilkan. Dalam tahapan *mixing* ini menggunakan software *Adobe After Effect cs6*.

4. *Finishing*

dalam tahapan *finishing* ini merupakan tahapan selanjutnya dalam pembuatan video infografis ini. Video yang sudah di ekport oleh *adobe After effect* diolah kembali di *Adobe premiere* untuk menggabungkan *background* dengan video. Lalu melakukan pengecekan video dan audio apakah sudah sesuai dengan konsep yang dibuat.

5. *Exporting*

Tahapan *Exporting* merupakan tahapan akhir dalam merancang video infografis *Visindo ads* ini. Dalam proses ini mengexport video hasil project di *Adobe Premiere* yang sudah di cek terlebih dahulu sesuai konsep yang telah ditentukan. Apabila sudah sesuai video langsung di ekspor dengan software *Adobe Premiere cc 2017*. *Exporting* video Infografis *Visindo* ini dengan kualitas *HD 1920Px1080P* dengan *frame rate 29,97* ekstensi *Mp4 (H.264)*.

6. Segmen Pasar

Pada tahapan segmen pasar ini merupakan target pasar yang dituju oleh perusahaan untuk mencapai pangsa pasar yang berada khususnya di wilayah bogor dan sekitarnya dengan jumlah penduduk sebanyak 5.965.410 ribu jiwa, menjadikan sebuah pangsa pasar yang menjanjikan untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa perusahaan *branding* dan periklanan. Dan dengan adanya video animasi ini masyarakat dapat mengetahui tentang layanan, keunggulan, kualitas yang ada di *visindo*. Dan diharapkan juga dapat meningkatkan relasi minimal sebesar 20% atau 104 relasi yang sebelumnya pada tahun 2019 PT. *Visindo* memiliki 520 relasi dapat meningkat sesuai target perusahaan yaitu 624 relasi di tahun 2020. Oleh karena itu *Visindo* selalu memaksimalkan pelayanan dan kualitas agar target yang diharapkan dapat tercapai.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan analisa penelitian perancangan media video infografis sebagai sarana promosi dan informasi yang dilakukan selama kurang lebih 6 bulan. PT. *Visindo Dwi Warna* sangat membutuhkan sebuah media promosi dan informasi yang lebih informatif dan juga dapat menarik minat calon *customer*, klien, dan masyarakat luas. Berdasarkan permasalahan yang disampaikan pada Bab I, Adapun kesimpulan terhadap rumusan masalah mengenai perancangan video infografis ini yaitu konsep video yang kreatif dan dapat menarik minat calon *customer*,

klien dan masyarakat pada produk dan jasa PT. Visindo Dwi Warna yaitu dengan konsep video yang menampilkan animasi yang full color dengan mempertimbangkan warna agar nyaman ketika dilihat oleh mata, sehingga menghasilkan kesan ceria dan semangat. menggunakan *intro bumper* sebagai pembuka video, menampilkan animasi *motion grafik*, *backsound* dan *Vo (voice over)* yang mendukung jalannya video, dengan informasi yang jelas dan *update*, dan durasi singkat yaitu kurang lebih 3 menit. Sehingga calon *Customer*, dan masyarakat tertarik pada pelayanan, keunggulan, dan produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

Informasi efektif yang ingin disampaikan PT. Visindo Dwi Warna kepada calon *customer*, klien dan masyarakat yaitu meliputi pengertian branding, profil perusahaan, visi dan misi, produk, jasa desain, layanan *car branding*, layanan *space billboard*, keunggulan produk, kualitas material portofolio, *email*, alamat, *contact*, *instagram* dan *website*. Dengan tujuan agar calon *customer*, *client* dan masyarakat memahami lebih jelas dan tertarik dengan produk maupun jasa pada PT. Visindo Dwi Warna.

Strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan dalam mengimplementasikan media video ini agar menarik minat masyarakat dan membangun kepercayaan klien pada jasa dan produk perusahaan yaitu dengan implementasi media video infografis ini pada media sosial diantaranya seperti *youtube* visindo Ads. *Instagram @visindo_ads*, *facebook*, visindo dwi warna dan juga digunakan sebagai media presentasi offline atau pun online oleh pihak marketing kepada calon *customer*, yang tertarik untuk menggunakan produk dan jasa perusahaan. Serta bisa dimanfaatkan sebagai media penunjang untuk *event – event* yang diadakan perusahaan mengenai promosi produk.

5. SARAN

Setelah menganalisa dan mempelajari permasalahan bentuk media promosi yang digunakan saat ini oleh PT. Visindo Dwi Warna disarankan kepada PT. Visindo Dwi Warna khususnya bagian marketing untuk dapat membuat ide kreatif mungkin dan inovatif, dengan menggunakan konsep video unik yang terdapat *visual effect* dan animasi, sehingga media promosi ini dapat lebih menarik minat calon *customer*, klien dan masyarakat pada perusahaan. Media video promosi mengenai informasi, keunggulan, portofolio dan tampilan di *update* setiap 2 tahun sekali, sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan perusahaan, dan media promosi ini dapat digunakan seefektif mungkin khususnya dalam kegiatan marketing agar menjadi sarana informasi dan presentasi untuk memikat calon *customer*, klien dan masyarakat. Kepada pihak perusahaan untuk dapat memperluas pangsa pasar atau strategi pemasarannya, untuk dapat lebih mensosialisasikan video *promosi* ini dengan implementasi ke berbagai media sosial dan dimanfaatkan untuk presentasi, serta menunjang *event-event* yang diadakan perusahaan, sehingga dapat menembus sasaran baru yang lebih luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Yulandina, Aldilla. Condra antoni dan Ardiman firmanda. 2018. “*Optimalisasi Unsur Live Shoot dan Motion Graphic Untuk Promosi Digital Lembaga Paud*”. Batam : Politeknik Negeri Batam. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*. e-ISSN : 2614-6916. Vol.1, No.1 : 3-4.
- [2] Masar, Luqyana Nada dan Marlini. 2019. “*Pembuatan Video Panduan Layanan Perpustakaan di Perpustakaan Universitas Negeri Padang Dalam Bentuk Motion Graphic*”. Padang : Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*. ISSN: 2302-3511. Vol.8, No.1 : 227.
- [3] Ajiprabowo. Gheraldhi Waskito dan Handriyotopo. 2020. “*Design of Promotion Media For Reog Ponorogo With Graphic Motion of Wayang Kulit*”. Indonesia : Indonesian Institute

of the Arts Surakarta, Indonesia. ARTISTIC : *International Journal of Creation and Innovation*. ISSN 2721-9321, ISSN 2721-9445. Vol. 1. No. 27.

- [4] Abdillah, Fadhly. Damar Adhiguna dan Agus Sevtiana. 2017. “*Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic*”. Cirebon : STMIK Catur Insan Cendekia. Jurnal Digit. ISSN : 2088-589X. Vol.7, No.1.
- [5] Anita, Ria Diajeng dan Fitri Marisa. 2017. “*Rancangan Video Media Promosi Berbasis Motion Graphic 2d Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Universitas Widyagama Malang*”. Malang : Universitas Widyagama Malang. *Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS)*. ISSN 2541-6448. Vol.1, No.2.
- [6] Wiana, Winwin. 2017. “*Application Design of Interactive Multimedia Development Based Motion Graphic on Making Fashion Design Learning in Digital Format*”. Indonesia : Indonesia University of Education. *International Journal of Scientific & Technology Research*. ISSN : 2277-8616. Vol. 6, No. 104.
- [7] Sunarya, Lusyani. Maimunah dan Kris Budiyanto. 2020. “*Video Promosi Beasiswa Student Get Student Pada Universitas Raharja*”. Tangerang : Universitas Raharja. Jurnal CICES. ISSN: 2356-5209. Online ISSN: 2655-3058. Vol.6, No.1 : 98.