

Media Video Sebagai Penunjang Promosi Pada Pondok Pesantren Al-Bayan Rangkasbitung Kabupaten Lebak

Lusyani Sunarya*¹, Kukoh Mey Ariyanto², Nita Yuliyanti³

^{1,2,3}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Raharja
Email: *lusyani@raharja.info, kukoh@raharja.info, nita.yuliyanti@raharja.info

Abstrak

Perkembangan zaman yang sangat pesat saat ini dimanfaatkan sebuah sekolah termasuk pesantren menggunakan media promosi sebagai pengenalan serta daya tarik agar dapat diketahui oleh masyarakat luas. Maka dari itu, media video dirasa sangat efektif untuk dijadikan sebagai sarana promosi di zaman modern ini. Pondok Pesantren Al-Bayan adalah sekolah pesantren yang menerapkan nilai-nilai Islam didalamnya. Permasalahan yang ada yaitu sebelumnya pondok pesantren Al-Bayan, hanya menggunakan media cetak, social media, website, dan video profile yang dibuat tahun 2017 belum update informasinya sehingga memerlukan pengembangan dalam strategi media promosi pada Pondok Pesantren Al-Bayan. Tujuannya yaitu untuk membantu pondok pesantren Al-Bayan dalam mengembangkan media berbentuk video promosi, agar menjadikan daya tarik yang efektif dan informatif bagi calon santri. Manfaatnya adalah pondok pesantren Al-Bayan dengan mudah memberikan informasi dalam bentuk video promosi yang menarik kepada masyarakat luas. Metode penelitiannya yaitu dengan pengumpulan data, analisa perancangan media dan konsep produksi media (KPM) yaitu: pre production, production, dan postproduction. Hasil dari penelitian ini berupa media video sebagai penunjang promosi pada Pondok Pesantren Al-Bayan. Melalui video promosi ini, diharapkan dapat membantu Pondok Pesantren Al-Bayan dalam memberikan informasi yang terupdate, dan informatif serta meningkatkan jumlah penerimaan santri baru setiap tahunnya.

Kata Kunci — Video Promosi, Informasi, Pesantren

Abstract

The development of a very rapid era is currently being used by a school, including pesantren, using promotional media as an introduction and attraction so that it can be known by the wider community. Therefore, video media is considered very effective as a means of promotion in this modern era. Al-Bayan Islamic Boarding School is a boarding school that applies Islamic values in it. The problem is that previously the Al-Bayan Islamic boarding school, only using print media, social media, websites, and video profiles made in 2017 have not updated the information so that it requires development in a promotional media strategy at the Al-Bayan Islamic Boarding School. The aim is to assist the Al-Bayan Islamic boarding school in developing media in the form of promotional videos, in order to make it an effective and informative attraction for prospective students. The benefit is that the Al-Bayan Islamic boarding school can easily provide information in the form of attractive promotional videos to the wider community. The research method is data collection, media design analysis and media production concept (KPM), namely: pre production, production, and post production. The results of this study are in the form of video media to support promotion at Al-Bayan Islamic Boarding School. Through this promotional video, it is hoped that it can help Al-Bayan Islamic Boarding School in providing updated and informative information as well as increasing the number of new santri admissions every year.

Keywords — Promotion Video, Information, Islamic Boarding School

1. PENDAHULUAN

Dalam sebuah lembaga pendidikan, media promosi terus saja berkembang di semua bidang kelembagaan, bukan hanya sekolah negeri namun sampai sekolah swasta termasuk pesantren membutuhkan media *video* sebagai informasi dan promosi melalui pengenalan mengenai *profile*, keunggulan, fasilitas, prestasi, dan berbagai kegiatan lainnya. Sehingga dapat memudahkan pihak pesantren untuk lebih dikenal oleh para calon santri baru dan masyarakat. Penyampaian informasi tersebut yaitu *video* promosi. Promosi merupakan kegiatan yang mengkomunikasikan manfaat dari sebuah produk dan membujuk target konsumen untuk membeli produk tersebut^[1].

Pesantren dijelaskan sebagai lembaga pendidikan keagamaan Islam yang diselenggarakan oleh masyarakat yang menyelenggarakan satuan pendidikan pesantren dan/atau secara terpadu menyelenggarakan jenis pendidikan lainnya^[2].

Pondok Pesantren Al-Bayan Rangkas Bitung Kabupaten Lebak yaitu sebuah lembaga pendidikan dari Yayasan Daar El-Bayan, yang berlokasi di Jl. Raya Cikande Km 07 Cigalempung, Nameng, Kec. Rangkasbitung, Kabupaten Lebak, Banten 42312.

Permasalahan yang ada pada penelitian ini yaitu Pondok Pesantren Al-Bayan sebelumnya sudah memiliki *video profile* yang dibuat pada tahun 2017 dan belum diupdate sesuai perkembangan pesantren, selain itu informasi pada media cetak hanya menggunakan brosur, spanduk dan *flyer* yang masih sangat terbatas, selain itu Pondok Pesantren Al-Bayan mengalami penurunan pada tahun 2018 sebanyak 490 calon pendaftar baru dan pada tahun 2019 ini terdapat penurunan menjadi 470 santri yang mendaftar, sehingga informasi yang diterima masyarakat masih kurang.

Tujuan adanya Penelitian ini ialah untuk membantu dan mempermudah dalam memberikan informasi ter-update pada calon santri yang akan bergabung di Pondok Pesantren Al-Bayan. Sebelumnya *video profile* Pondok Pesantren Al-Bayan hanya menampilkan sejarah dan akan diupdate dengan informasi tentang ruang lingkup yang ada di Pondok Pesantren Al-Bayan, lalu dikemas dengan *video* yang efektif, menarik dan kreatif, sehingga dapat meningkatkan daya tarik minat calon pendaftar baru.

Hasil dari penelitian ini yaitu untuk menunjang informasi pada Pondok Pesantren Al-Bayan, dengan mencakup suara, gambar, musik serta informasi yang berkaitan dengan Pondok Pesantren Al-Bayan. Untuk itu *Video* promosi pada Pondok Pesantren Al-Bayan juga nantinya akan diimplementasikan melalui media sosial seperti *Instagram* dan *Youtube channel* milik Pondok Pesantren Al-Bayan, agar masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi tentang Pondok Pesantren Al-Bayan ini.

Melalui pengembangan media *video* promosi ini, akan membantu calon santri yang ingin mengetahui informasi dan berminat untuk mendaftar di Pondok Pesantren Al-Bayan Kabupaten Lebak, sehingga jumlah penerimaannya terus meningkat setiap tahunnya dan dapat lebih dikenal masyarakat luas.

2. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu : (1) Metode Pengumpulan Data, metode ini digunakan dengan cara melakukan Observasi, wawancara dan Studi pustaka. (2) Analisa Perancangan Media, metode ini menggunakan *Software* yang dipakai untuk mengedit video yaitu *Adobe Premiere Pro CC 2017*, *Adobe After Effect CC 2015* dan *Adobe Audition CC 2017*. (3) Konsep Produksi Media (KPM) terdiri dari : *Pre Production*, *Production* dan *Post Production*.

Literature Review

Berikut adalah beberapa penelitian yang berkaitan dengan media *video* Promosi ini yaitu sebagai berikut :

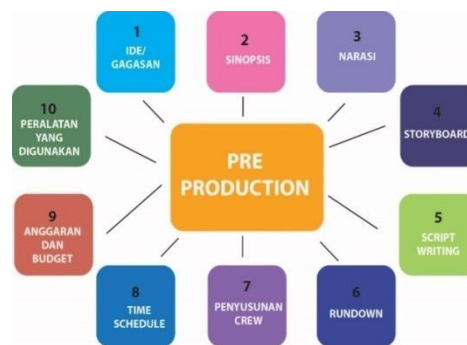
1. Penelitian yang dilakukan oleh Sunarya, dkk (2017) dengan judul “Perancangan Media Promosi Video *Profile* Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang” Penelitian yang membahas tentang merancang media audio visual agar dapat menjadi daya tarik yang efektif, terutama dalam penyampaian promosi dan informasi pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang dengan menggunakan software *Adobe Premiere*.^[3]
2. Penelitian yang dilakukan Hidayat, dkk(2016) yang berjudul “Perancangan Media *Video Profile* Berbentuk Promosi dan Informasi di SMK Yuppentek 4 Ciledug Tangerang” penelitian ini bertujuan untuk untuk mempromosikan dan menginformasikan SMK Yuppentek 4 Ciledug Tangerang, dalam pembuatannya ada Metode yang dilakukan dengan peninjauan langsung ke sekolah dan menggunakan software *Adobe Premiere Pro 5.0*.^[4]
3. Penelitian yang dilakukan oleh Maulani, dkk (2018) dengan berjudul “Video Promosi Untuk Program Acara *Crazy Challenge* MNC Channel -Indovision Dengan *Adobe Premiere Pro*” penelitian ini bertujuan untuk Membuat rancang bangun video promosi yang dapat memberikan informasi yang lebih efektif kepada masyarakat mengenai program acara *Crazy Challenge*. Dengan menggunakan Metode Pengumpulan Data yang berupa observasi, wawancara dan studi pustaka, Metode Analisa Perancangan Media, Metode Konsep Produksi Media, serta Metode Pengujian.^[5]
4. Penelitian yang dilakukan Rais, dkk (2018) dengan berjudul “Video Promosi Pada Favehotel LTC Glodok Jakarta Sebagai Penunjang Informasi”, Tujuan adanya penelitian ini yaitu untuk mempromosikan dan menginformasikan Favehotel LTC Glodok Jakarta dengan meningkatkan minat masyarakat, penelitian ini menggunakan Metode Analisa Permasalahan, Metode Pengumpulan Data, Analisa Data yakni mengolah dan memilih data yang sudah dikumpulkan berdasarkan hasil wawancara, Metode Analisa Perancangan, Konsep *desain*. Dan menggunakan software : *Adobe Lightroom CS6 dan Adobe Photoshop CS6*.^[6]
5. Penelitian yang dilakukan oleh Renaldi, dkk (2017) dengan berjudul “Media *Video Profile* Penunjang Promosi dan Informasi Pada SMK Harapan Jaya Kota Tangerang”, Tujuan dari adanya penelitian ini yaitu untuk menarik minat siswa/siswi yang ingin bergabung di SMK Harapan Jaya Kota Tangerang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode observasi dan wawancara. dengan menggunakan software pendukung seperti: *Adobe Premiere CS5, Corel Video Studio X5, Adobe Photoshop CS3, Adobe Soundbooth*.^[7]

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. *Preproduction*

Pre production merupakan tahapan awal dalam KPM (Konsep Produksi Media). biasanya dimulai dengan pengumpulan data dan elemen yang berkaitan dengan produksi. *Pre Production* terdapat sepuluh langkah dalam konsep produksi media. Dimulai dari Ide atau gagasan cerita, sinopsis, narasi untuk memperjelas jalannya cerita,

Kemudian masuk kedalam tahapan *storyboard*, *script writing*, *rundown*, *penyusunan crew*, dan *time schedule*. Dari semua tahapan-tahapan yang ada selain itu juga ada anggaran atau *budget* produksi yang penting dalam proses produksi karena selama produksi berlangsung sangat dibutuhkan peralatan pendukung yang digunakan. Berikut ini merupakan alur dari *Pre production* pada gambar 1 dibawah ini.



Gambar 1. *Pre production*

1. Ide/Gagasan

Pada langkah awal dalam proses pra produksi, ide atau gagasan yang akan dirancang ke dalam sebuah proses produksi media video promosi. Dalam pembuatan video promosi Pondok Pesantren Al-Bayan ini membutuhkan sebuah ide atau gagasan yang dapat menarik minat calon siswa pendaftar dan masyarakat, Serta memakai konsep yang menarik. Ide atau gagasan ini didapat dari sumber informasi yang ada pada ruang lingkup yang berupa data *internal* maupun *eksternal* yang ada di Pondok Pesantren Al-Bayan dengan menggunakan konsep yang menarik dan penambahan *effect visual* dan juga *voice over* agar dapat meningkatkan minat calon pendaftar baru.

2. Sinopsis atau Cerita

Sinopsis merupakan inti atau ringkasan cerita. Sinopsis digunakan untuk menampilkan alur cerita dari keseluruhan pengembangan video promosi ini. Berikut ini sinopsis dari *video* Promosi Pondok Pesantren Al-Bayan:

“Pertama–tama akan menampilkan Bumper Opening dengan logo Pondok Pesantren Al-Bayan, menampilkan timelapse masjid Pondok Pesantren Al-Bayan. menampilkan gerbang pondok pesantren al-bayan. menampilkan motion graphic lokasi, dilanjutkan dengan menampilkan menampilkan visi dan misi Pondok Pesantren Al-Bayan, kemudian menampilkan suasana dari atas ponpes, lalu menampilkan guru belajar mengajar. kemudian menampilkan kegiatan ekstrakurikuler olahraga, pencak silat, kesenian, dan keterampilan, selanjutnya menampilkan keunggulan yaitu beberapa bidang praktek santri yang sudah lulus, dan dilanjutkan menampilkan fasilitas ruang kelas, perpustakaan, koperasi dan kantin, lab komputer dan ipa, masjid, asrama santri. Lalu menampilkan prestasi pesantren. dan yang terakhir menampilkan logo, alamat pesantren, nomor kontak dan sosial media”.

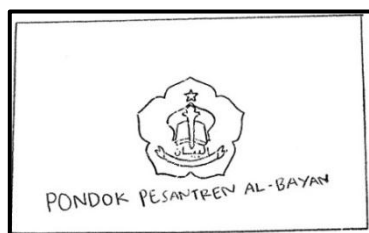
3. Narasi

Narasi merupakan sebuah menceritakan suatu rangkaian bentuk tulisan yang mengisahkan kejadian dan peristiwa. Berikut ini adalah narasi *dubbing* pada Media Video Sebagai Penunjang Promosi Pada Pondok Pesantren Al-Bayan:

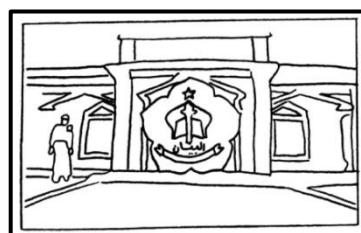
Assalamualaikum/Selamat datang di pondok pesantren al-bayan// pondok pesantren al-bayan berdiri sejak 05 desember 1999 M/ bertepatan dengan 17 Ramadhan 1419 H //pesantren ini berdiri di bawah naungan Yayasan daar El Bayan/yang dipimpin langsung oleh KH. Eeng Nurhaeni// dimana pesantren ini berada di kabupaten lebak yang beralamat di Jalan Raya Cikande/kilometer 07 Cigalempong/ Nameng/ Rangkasbitung// pondok pesantren Al-Bayan memiliki visi dan misi yaitu// pondok pesantren al-bayan hadir ditengah masyarakat dengan mengacu pada prinsip pendidikan nasional/ guna mencerdaskan bangsa/serta mempunyai komitmen untuk mengutamakan akhlak/ kemandirian hidup/ dan membekali para santri dengan ilmu dan wawasan keislaman// Pondok pesantren al-bayan terdiri dari 2 jenjang pendidikan/ yaitu SMP dan SMA// dengan mengikuti kurikulum terpadu antara/ kurikulum nasional/ dan kurikulum pondok pesantren// disamping itu pondok pesantren al-bayan memiliki berbagai macam kegiatan ekstrakurikuler diantaranya/ Olahraga/ pencak silat/ Kesenian/ keterampilan/ dan juga kegiatan pramuka// pondok pesantren al-bayan juga membekali berbagai macam bidang praktik bagi santri yang sudah lulus seperti/praktek mengajar/manasik haji/Pembekalan baca tulis Qur'an/Umroh bersama santri Al-bayan dan Al-fafa/hingga kursus dibidang kesehatan//Fasilitas sebagai sarana pendukung Pondok Pesantren Al-Bayan terdiri dari/Ruang Kelas/perpustakaan/ koperasi dan kantin/ Lab komputer dan Ipa/ masjid/dan asrama santri//pondok pesantren al-bayan juga memiliki berbagai macam prestasi baik dalam tingkat provinsi maupun kabupaten// Mari bergabung di pondok pesantren al-bayan//

4. Storyboard

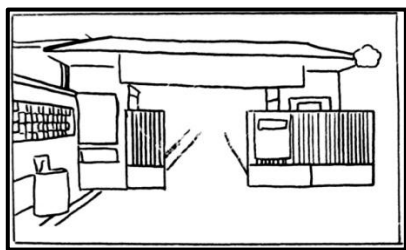
Storyboard merupakan sketsa gambar yang dibuat tersusun secara berurutan sesuai dengan jalan cerita narasi dan sinopsis. Berikut adalah Storyboard yang sudah digambarkan per-scene, berdasarkan alur cerita yang dirancang pada video promosi pondok pesantren al-bayan. Pada gambar 2, scene 1, Menampilkan video Bumper Opening Logo Pondok Pesantren Al-Bayan. Gambar 3, scene 2, Menampilkan video timelapse masjid Pondok Pesantren Al-Bayan. Lalu gambar 4, scene 3, Menampilkan gerbang Pondok Pesantren Al-Bayan dengan menggunakan angle kamera full shot. Lalu di gambar 5, scene 4, Menampilkan video motion graphic dengan menunjukkan lokasi pesantren. pada gambar 6, scene 5, Menampilkan video Visi Dan Misi Pondok Pesantren Al-Bayan dengan menggunakan angle kamera medium shot. Pada gambar 7. Scene 6, Menampilkan program studi pondok pesantren al-bayan dengan angle kamera medium shot. kemudian gambar 8, Scene 7, menampilkan video kegiatan ekstrakurikuler futsal, basket, kesenian, keterampilan dan Pramuka dengan angle kamera full shot. Lalu gambar 9, scene 8 menampilkan fasilitas ruang kelas, perpustakaan, koperasi dan kantin, lab komputer dan ipa, masjid, asrama santri dengan angle kamera full shot. pada gambar 10, scene 9 menampilkan prestasi pesantren dengan angle kamera medium close up. Dan yang terakhir pada gambar 11, scene 10 menampilkan logo, alamat pesantren, nomor kontak dan sosial media.



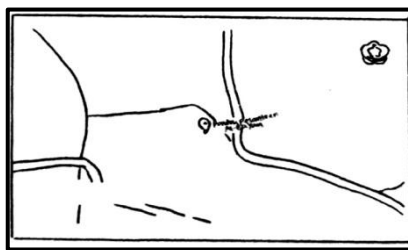
Gambar 2. Scene 1/ Menampilkan video bumper opening logo Pondok Pesantren Al-Bayan



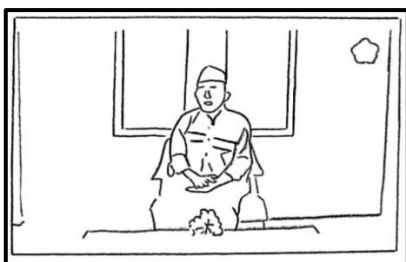
Gambar 3. EXT/Scene 2/ / Day/frog eye/Menampilkan video timelapse masjid Pondok Pesantren Al-Bayan



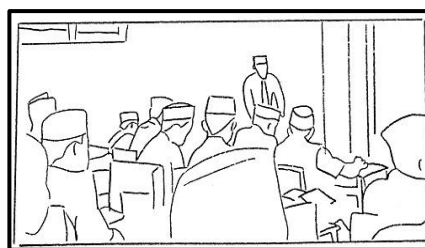
Gambar 4. *EXT/ Scene 3/Day/ full Shot/*
Menampilkan *video* gerbang Pondok Pesantren
Al-Bayan



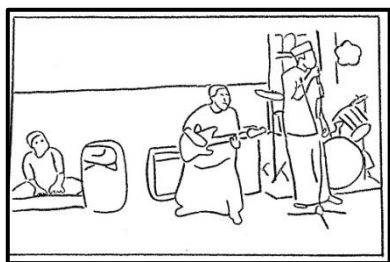
Gambar 5. *EXT / Scene 4*
Menampilkan *motion graphic* lokasi



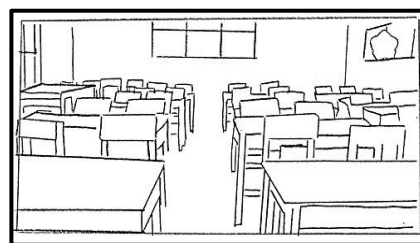
Gambar 6. *Scene 5/day/medium shot/*
Menampilkan *video* visi dan misi Pondok
Pesantren Al-Bayan.



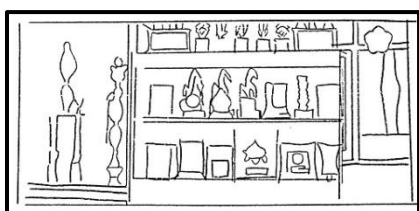
Gambar 7. *INT/Scene 6/day/medium shot/*
Menampilkan *video* program studi
pondok pesantren al-bayan.



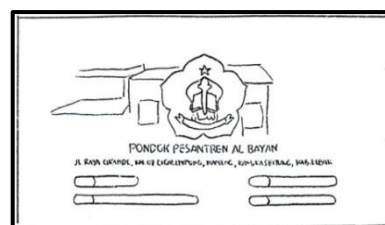
Gambar 8. *INT/Scene 7/day/full shot/*
menampilkan *video* kegiatan ekstrakurikuler
futsal, basket, kesenian, keterampilan dan
Pramuka.



Gambar 9. *INT/scene 8/day/*
*fullshot/*menampilkan fasilitas ruang kelas,
perpustakaan, koperasi dan kantin, lab
komputer dan ipa, masjid, asrama santri.



Gambar 10. *INT/scene 9/day/medium close*
up/ menampilkan prestasi pesantren Al-
Bayan



Gambar 11. *EXT/scene*
*10/day/longshot/*menampilkan logo, alamat
pesantren, nomor kontak dan sosial media

5. *Script Writing*

Script Writing dalam pembuatan video promosi pada Pondok Pesantren Al-Bayan ini yakni gambaran alur cerita yang menarik dan detail agar mempermudah proses *editing*. Berikut ini tabel 1 *script writing* dari pembuatan video promosi Pondok Pesantren Al-Bayan yaitu:

Tabel 1. *Script Writing*

No.	VISUAL	AUDIO
1	Menampilkan <i>Bumper Opening</i>	<i>Music</i>
2	Menampilkan <i>timelapse</i> masjid dan logo pondok pesantren al-bayan	<i>Assalamualaikum, Selamat datang di pondok pesantren al-bayan//</i>
3	Menampilkan gerbang pondok pesantren al-bayan	<i>pondok pesantren al-bayan berdiri sejak 05 desember 1999 M/ bertepatan dengan 17 Ramadhan 1419 H //pesantren ini berdiri di bawah naungan Yayasan daar El Bayan/yang dipimpin langsung oleh KH. Eeng Nurhaeni//</i>
4	Menampilkan <i>motion graphic</i> lokasi	<i>dimana pesantren ini berada di kabupaten lebak yang beralamat di Jalan Raya Cikande/kilometer 07 Cigalempong/ Nameng/ Rangkasbitung//</i>
5	Menampilkan Visi Misi Pondok Pesantren Al-Bayan	<i>Pondok Pesantren Al-Bayan memiliki visi dan misi yaitu//</i>
6	Menampilkan program studi pondok pesantren al-bayan	<i>Pondok pesantren al-bayan terdiri dari 2 jenjang pendidikan/ yaitu SMP dan SMA// dengan mengikuti kurikulum terpadu antara/ kurikulum nasional/ dan kurikulum pondok pesantren//</i>
7	Menampilkan video kegiatan ekskul futsal,basket,kesenian,keterampilan dan Pramuka.	<i>disamping itu pondok pesantren al-bayan memiliki berbagai macam kegiatan Ekstrakurikuler diantaranya/ Sarana Olahraga/ Pencak silat/ Kesenian/ Keterampilan/ dan juga kegiatan pramuka//</i>
8	Menampilkan fasilitas ruang kelas, perpustakaan, koperasi dan kantin, lab komputer dan ipa, masjid, asrama santri.	<i>Fasilitas sebagai sarana pendukung Pondok Pesantren Al-Bayan terdiri dari/Ruang kelas/ perpustakaan/ dan asrama santri/ koperasi dan kantin/ Lab komputer dan Ipa/masjid/ dan asrama santri//</i>
9	Menampilkan prestasi pesantren Al-Bayan	<i>pondok pesantren al-bayan juga memiliki berbagai macam prestasi baik dalam tingkat provinsi maupun kabupaten//</i>
10	Menampilkan logo,alamat pesantren, nomor kontak dan sosial media	<i>Mari bergabung di pondok pesantren al-bayan//</i>

6. *Rundown*

Rundown yaitu susunan cerita yang dirancang oleh durasi waktu saat melakukan *shooting* atau sebuah acara. Berikut ini pada tabel 2 *rundown* dari *video* Promosi Pondok Pesantren Al-Bayan RangkasBitung Kabupaten Lebak:

Tabel 2. *Rundown*

No.	Scene	Location	Duration	INT/EXT	Description
1	2	Luar Masjid Pondok Pesantren Al-Bayan	00.00.02-00.00.04	EXT	Menampilkan <i>time lapse</i> opening
2	3	Gerbang Pondok Pesantren Al-Bayan	00.00.05-00.00.21	EXT	Menampilkan gerbang pondok pesantren al-bayan (penjelasan profile)
3	5	Luar Ruangan Pondok Pesantren	00.00.31-00.01.15	EXT	Menampilkan video visi misi Pondok Pesantren Al-Bayan
4	10	Luar Gerbang Pondok Pesantren	00.03.09-00.03.16	EXT	Menampilkan Bumper logo yang berisi kontak Pondok pesantren maupun <i>Social media</i>
5	6	Dalam ruangan	00.01.35-00.01.46	INT	Menampilkan penjelasan jenjang Pendidikan pondok pesantren al-bayan
6	7	Dalam Ruangan	00.02.03-00.02.09	INT	Menampilkan video kegiatan ekstrakurikuler kesenian
7	8	Ruang Kelas	00.02.37-00.02.44	INT	Menampilkan video Fasilitas Ruang kelas
8	9	Dalam Ruangan	00.03.01-00.03.08	INT	Menampilkan video Prestasi Pondok Pesantren Al-Bayan

7. *Penyusunan Crew*

Susunan *Crew* adalah beberapa nama yang terlibat dalam proses pembuatan video promosi Pondok Pesantren Al-Bayan. Penyusunan *crew* tersebut terdiri dari sutradara, *cameramen*, asisten *cameraman*, *Editor*, *pilot drone*, *Script Writer*, *Dubber* dan *Talent*. pada tabel 3 di bawah ini adalah susunan pemain dan *crew* yang terlibat pada Media Video Sebagai Penunjang Promosi Pondok Pesantren Al-Bayan.

Tabel 3. Susunan Crew

NO.	JABATAN	NAMA
1	Sutradara	Nita Yuliyanti
2	<i>Cameramen</i>	Nita Yuliyanti
3	<i>Asisten cameramen</i>	Krisna Prasetyo
4	<i>Pilot Drone</i>	Muslim Batubara
5	<i>Editor</i>	Nita Yuliyanti
6	<i>Script Writer</i>	Nita Yuliyanti
7	<i>Dubber</i>	Melly Al-khaf
10	<i>Talent</i>	Pimpinan,Guru, Siswa Santri

8. Analisa Perancangan Media

Dengan adanya media video sebagai penunjang promosi pada pondok pesantren al-bayan rangkasbitung kabupaten lebak ini menggunakan software pendukung yaitu :*Adobe Premiere Pro CC 2017, Adobe After Effect Pro CC 2015 dan Adobe Audition CC 2017.*

9. Time schedule

Time Schedule yaitu jumlah waktu yang diperlukan dan kemudian ditetapkan untuk menyelesaikan proses produksi video promosi ini secara keseluruhan. Berikut ini pada tabel 3 di bawah ini *time schedule* Media Video Sebagai Penunjang Promosi Pada Pondok Pesantren Al-Bayan Rangkasbitung Kabupaten Lebak:

Tabel 4. *Time Schedule*

Tahapan		Maret 2019				April 2019				Mei 2019				Juni 2019				Juli 2019				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Preproduction	Pengajuan Observasi																					
	Pengumpulan Data																					
	Analisis Data																					
	Ide/Gagasan																					
	Sinopsis/Cerita																					
	Narasi																					
	Pembuatan Storyboard																					
	Script Writing																					
	Rundown																					
	Penyusunan Crew																					
	Time Schedule																					
	Anggaran/Budget																					



Gambar 14. *EXT/ Scene 3/ Day/ full Shot/*
Menampilkan *video* gerbang Pondok
Pesantren Al-Bayan



Gambar 15. *EXT/ Scene 4/ Scene 4*
Menampilkan *motion graphic* lokasi



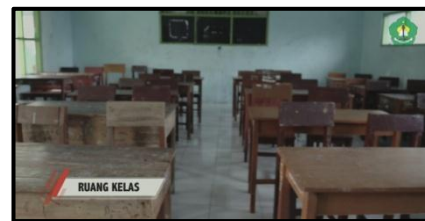
Gambar 16. *Scene 5/ medium shot/*
Menampilkan *video* visi dan misi Pondok
Pesantren Al-Bayan



Gambar 17. *INT/Scene 6/day/medium shot/*
Menampilkan *video* program studi.



Gambar 18. *INT/Scene 7/day/full shot/*
menampilkan *video* kegiatan ekstrakurikuler
futsal, basket, kesenian, keterampilan dan
Pramuka.



Gambar 19. *INT/scene 8/day/ fullshot/*
menampilkan fasilitas ruang kelas,
perpustakaan, koperasi dan kantin, lab
komputer dan ipa, masjid, asrama santri.



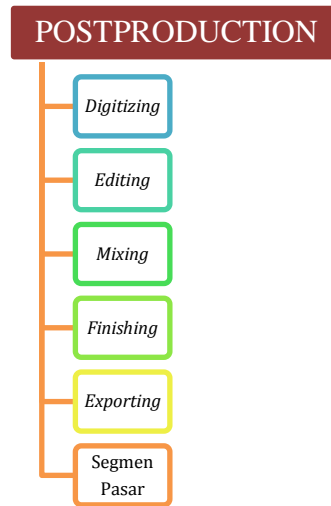
Gambar 20. *INT/scene 9/day/ medium close
up/* menampilkan prestasi pesantren Al-
Bayan



Gambar 21. *EXT/scene 10/day/ longshot/*
menampilkan logo, alamat pesantren, nomor
kontak dan sosial media

3.3. Post Production

Post production merupakan tahapan akhir dari Konsep Produksi Media, dimana pada proses ini merupakan keseluruhan hasil *edit* oleh *editor* sesuai dengan *storyboard* sehingga menjadi hasil *finishing* video. Dalam Tahapan *post production* selanjutnya yaitu, proses *digitizing*, *editing*, *mixing*, *finishing*, *exporting* dan segmen pasar.



Gambar 22. *Post Production*

1. *Digitizing*

Tahapan *Digitizing* adalah proses pemindahan hasil *shooting* ke dalam laptop ataupun komputer untuk melihat dan mensortir hasil pengambilan gambar yang terbaik. Proses ini harus segera dilakukan selain untuk meminimalisir hal-hal yang tidak ingin terjadi seperti *memory full* atau *memory card* rusak.

2. *Editing*

Tahap *Editing* ini dilakukan setelah dilakukannya *digitizing* dan memerlukan waktu yang lama karena harus menyusun video dan memotong video sesuai dengan yang diinginkan untuk menghasilkan video yang utuh. Pada tahap *editing* ini, editor menggunakan *software Adobe Premiere CC 2018*.

3. *Mixing*

Tahap penggabungan *backsound* dan *dubbing* adalah *Mixing*. Di tahap ini harus teliti ketika menggabungkan antara *dubbing* dan *backsound* dengan video yang sudah di *editing*. Dengan menggunakan *software Adobe Premiere Cc 2018*.

4. *Finishing*

Dalam tahap *finishing*, perlu dicek ulang agar tidak ada *file* yang terlewatkan. Dan memastikan semua gambar *video*, *dubbing* yang kurang terdengar karena suara *backsound* lebih kencang dan suara yang tidak sinkron. Agar mendapatkan kualitas terbaik harus melewati tahap pengecekan kembali.

5. *Exporting*

Tahap *Exporting* merupakan tahap terakhir setelah proses pembuatan suatu video setelah melakukan *digitizing, editing, mixing, dan finishing* kemudian di export menggunakan *software Adobe Premiere Pro CC 2018*, dengan memilih format H.264 berkualitas Full Hd 1920x1080 dan *Frame Rate 59,94 fps.* kemudian hasil *render* ini akan diupload ke dalam *youtube "Pondok Pesantren Al-Bayan Rangkasbitung"* dan media sosial: *instagram "@pondokpesantrenalbayan"*.

6. Segmen Pasar

Pada tahapan segmen pasar ini video promosi dikembangkan untuk menjangkau pangsa pasar yang dituju adalah siswa yang baru lulus SD dan SMP, siswa transfer atau pindahan dan jangkauan yang lebih luas yaitu masyarakat khususnya Wilayah Kabupaten Lebak dan Jabodetabek dan umumnya menjangkau pangsa pasar diseluruh Indonesia.

4. KESIMPULAN

Kesimpulan dari adanya *Video Promosi Pondok Pesantren Al-Bayan* ini adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan calon pendaftar baru tentang Pondok Pesantren Al-Bayan yang terbaru dan sudah memperbarui *video* promosi yang dibuat pada tahun 2017 dengan data dan informasi yang *update.* dan membuat konsep media video promosi lebih menarik dan dapat memenuhi kebutuhan informasi dan promosi Pondok Pesantren Al-Bayan, lalu di *update* setiap 2 tahun sekali.

5. SARAN

Disarankan kepada Pondok Pesantren Al-Bayan agar setiap tahunnya dapat selalu memberikan pembaharuan informasi dengan *update* video promosi ini, minimal setiap 2 tahun sekali, sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan Pondok Pesantren saat ini sehingga masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi tentang perkembangan Pondok Pesantren Al-Bayan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Duan, Remart Richards. Johnny A.F. Kalangi dan Olivia Walangitan.(2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo. Manado: Universitas Sam Ratulangi. Jurnal Administrasi Bisnis. ISSN 2338-9605. Vol. 9, No. 1: 131.
- [2] Romli, Mohammad.(2018). Peluang dan Tantangan Penerapan *Sistem Akuntansi Pesantren Indonesia (Santri)* di Indonesia. Pakong Jawa Timur: STEI-MM Sumber Bungur. Ekomadania :*Journal of Islamic Economic and Social.* ISSN: 2579-5759. Vol. 2, No. 1:38.
- [3] Sunarya, Lusyani. Rindang Kusumaninggar dan Adrian Syahputra.(2017). Perancangan Media Promosi *Video Profile* Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang.Tangerang : STMIK Raharja. Eksplora Informatika. Vol.6, No.2.
- [4] Hidayat, Wahyu.Suhendra Suhendra dan Ade Maulana. (2016). Perancangan Media *Video Profile* Berbentuk Promosi dan Informasi di SMK Yuppentek 4 Ciledug Tangerang.Tangerang : STMIK Raharja. *Journal CICES.* ISSN: 2356-5209. Vol.

2, No. 1.

- [5] Maulani, Giandari. Citra Jessycha dan Deni Erlangga Saragih. (2018). Video Promosi Untuk Program Acara *Crazy Challenge MNC Channel-Indovision* Dengan *Adobe Premiere Pro*. Yogyakarta: Universitas Amikom Yogyakarta. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia. ISSN: 2302-3805. Vol. 6 No.1.
- [6] Rais, Nurlaila Suci Rahayu. Eduard Hotman Purba dan Siti Mutia Isnaini. (2018). Video Promosi pada *Favehotel LTC Glodok Jakarta* sebagai Penunjang Informasi. Tangerang: STMIK Raharja. *Journal CICES*. ISSN: 2356-5209. Vol.4 No.2.
- [7] Renaldi, Ryan. Ani Fitriyani dan Gian Rizki Illahi. (2017). Media *Video Profile* Penunjang Promosi dan Informasi Pada SMK Harapan Jaya Kota Tangerang. Tangerang : Perguruan Tinggi Raharja. *Journal CICES*. ISSN: 2356-5209. Vol. 3, No. 1.