

Video Protokol Kesehatan COVID-19 Sebagai Kesiapsiagaan Menghadapi *New Normal* Pada Kyriad Hotel Airport Jakarta

Erick Febriyanto^{*1}, Euis Sitinur Aisyah², Indriyani Astuti Ningsih³
^{1,2}Dosen Universitas Raharja

³Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja
E-mail: ¹erick@raharja.info, ²euis@raharja.info, ³indriyani.ningsih@raharja.info

Abstrak

Wabah penyakit Coronavirus (Covid-19) yang melanda hampir seluruh negara di dunia saat ini, telah mengubah berbagai aspek kehidupan manusia yang berdampak sangat besar bagi perekonomian di berbagai sektor, khususnya dalam industri perhotelan di Indonesia. Berbagai macam cara telah dilakukan oleh pengusaha hotel, pengusaha pariwisata, asosiasi perhotelan serta pemerintah dalam mengurangi dampak kerugian bagi industri hotel terutama di Indonesia. Dalam fase new normal ini Penting bagi pelaku industri perhotelan untuk mengambil tindakan pencegahan penularan lebih lanjut serta mengurangi dampak wabah dan mendukung program pemerintah dalam menangani virus Corona dengan melaksanakan pembatasan sosial berskala besar (PSBB). Dengan diberlakukannya new normal, secara garis besar tetap membatasi interaksi antar individu. Dalam upaya pencegahan, Kyriad Hotel Airport Jakarta telah menerapkan protokol kesehatan dalam bentuk video untuk memvisualisasikan aktivitas di area hotel selama era new normal. Dalam video tersebut meliputi kegiatan memakai masker, menghindari berjabat tangan, mencuci tangan dengan sabun, serta memakai hand-sanitizer. Adanya pembuatan video ini untuk menginformasikan agar masyarakat terutama pengunjung tidak perlu khawatir terhadap kebersihan yang ada di area hotel selama pandemi Covid-19 masih berlangsung. Metode penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yang terdiri dari Observasi, Wawancara, dan Studi Pustaka, Analisis perancangan media, dan Konsep Produksi media yang terdiri dari : pre-production, production, post-production, dan Implementasi Hasil yang dicapai dalam penelitian ini adalah video penerapan protokol kesehatan Covid-19 pada Kyriad Hotel Airport Jakarta diharapkan dapat digunakan sebagai sarana informasi, dan dokumentasi untuk meningkatkan kesadaran terhadap kesehatan.

Kata kunci : Video, Informasi , New Normal dan Covid-19

Abstract

The Coronavirus (Covid-19) disease that has plagued almost all countries in the world today, has changed various aspects of human life that have a profound impact on the economy in various sectors, especially in the hospitality industry in Indonesia. Various ways have been done by hotel entrepreneurs, tourism entrepreneurs, hotel associations and the government in reducing the impact of losses for the hotel industry, especially in Indonesia. In this new normal phase it is important for hoteliers to take further precautionary measures and reduce the impact of outbreaks and support government programs in dealing with the Corona virus by implementing large-scale social restrictions (PSBB). With the implementation of new normal, the broad outline still limits the interaction between individuals. In prevention efforts, Kyriad Hotel Airport Jakarta has implemented health protocols in the form of video to visualize activities in the hotel area during the new normal era. The video includes activities using masks, avoiding shaking

hands, washing hands with soap, and using hand-sanitizers. The existence of making this video to inform the public, especially visitors do not need to worry about cleanliness in the hotel area during the Covid-19 pandemic is still ongoing. This research method uses data collection methods consisting of Observation, Interview, and Literature Study, Analysis of media design, and the concept of media production consisting of: pre-production, production, post-production, and Implementation The results achieved in this study are the video implementation of the Covid-19 health protocol at the Kyriad Hotel Airport Jakarta is expected to be used as a means of information, and documentation to increase health awareness.

Keywords : Video, Information , the New Normal and Covid-19

1. PENDAHULUAN

Pandemi *Coronavirus Disease 2019 (Covid-19)*, memberi dampak di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Kebijakan pemberlakuan *Lockdown* (Karantina Wilayah), Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), sampai dengan *New Normal*. Pemberlakuan kebijakan tersebut menyebabkan masyarakat tidak dapat berinteraksi secara langsung satu sama lain sehingga harus berpindah ke media *online*. Hal ini bertujuan untuk mengurangi resiko penularan *Covid-19* yang sangat mudah menular antara satu orang ke orang lain.

Virus *Covid-19* ini mempengaruhi tatanan perekonomian Indonesia, banyak industri perhotelan merupakan industri yang sangat terpukul dan berdampak sangat hebat dalam masa pandemi ini. Banyaknya hotel yang terpaksa tutup karena tidak lagi kedatangan tamu serta bisnis makanan dan pertemuan tidak lagi terisi. Perhimpunan hotel dan restoran Indonesia mencatat saat ini sudah ada 1.642 hotel di seluruh Indonesia yang terpaksa tutup karena wabah *Covid-19*.

Dalam hal ini Kyriad Hotel *Airport* Jakarta berupaya untuk mencegah terjadinya penularan dengan menerapkan protokol kesehatan *Covid-19* di area hotel dalam bentuk video. Video tersebut merupakan salah satu sarana guna menyampaikan informasi yang efektif agar dapat dimengerti oleh pengunjung maupun masyarakat luas. Media yang digunakan adalah *audio visual*, karena media *audio visual* dapat memenuhi kebutuhan dalam penyampaian informasi yang menarik dan efektif untuk diberikan kepada *audience*. Informasi tersebut digunakan oleh pelaku industri untuk menciptakan citra positif dari pengunjung yang melihatnya.

Semakin berkembangnya zaman semakin berkembang pula cara, waktu, serta konsep dan ide hingga media penyampaian informasinya. Mulai dari penyebaran informasi melalui media sosial, media cetak serta media digital seperti video yang memiliki waktu yang tidak terlalu lama, namun memiliki lokasi yang tepat serta ide dan konsep yang menarik dalam menyampaikan media informasi maupun promosi.

Suatu industri membutuhkan sarana penunjang informasi, seperti membuat video yang saat ini banyak digunakan oleh pelaku industri sebagai wadah informasi. Video ini berisi tentang penjelasan dan paparan mengenai kesiapsiagaan *new normal* dalam menghadapi penyebaran *Covid-19* yaitu memakai masker, menghindari kontak fisik, menggunakan hand-sanitizer/ menyemprotkan *desinfektan*, mencuci tangan dengan sabun, menghindari menyentuh wajah, menghindari berjabat tangan, menghindari pertemuan atau antrian panjang, serta menjaga jarak.

Kyriad Hotel *Airport* Jakarta adalah salah satu hotel bintang tiga yang berada di area Bandara Internasional Soekarno-Hatta. Hotel yang beralamatkan di Jl. Marsekal Surya Darma No.1, RT.001/RW.006, Karang Sari, Kec. Neglasari, Kota Tangerang, Banten 15121. Pada tahun 1976 Louvre Hotels Group didirikan oleh keluarga Taittinger telah mengalami pertumbuhan yang berkesinambungan. Kyriad Hotel *Airport* Jakarta merupakan salah satu bagian Louvre Hotels Group yang terdiri dari 6 merek pemilik hotel utama, setiap merk dari Louvre memiliki standar dalam kategori mereka yang seperti tidak

biasanya. Dalam hal kesamaan mereka memiliki tekad untuk berinovasi dan keadaan pikiran penantang.

Permasalahan yang terdapat di Kyriad Hotel *Airport* Jakarta dalam menginformasikan protokol kesehatan *Covid-19* melalui media cetak dan media sosial, namun belum adanya media digital seperti video sehingga belum efektif untuk sebuah informasi tentang penerapan protokol kesehatan *Covid-19* dalam masa pandemi seperti ini. Sehingga diperlukan sebuah solusi pemecahan masalah.

Berdasarkan analisa permasalahan diatas, maka diperlukan adanya perancangan media video. Melalui perancangan media video ini, diharapkan kebutuhan informasi yang diinginkan Kyriad Hotel *Airport* Jakarta dapat dimengerti dan menarik perhatian pengunjung maupun masyarakat luas, dikarenakan isi dari video ini mencakup secara detail protokol kesehatan selama *new normal* di area Kyriad Hotel *Airport* Jakarta. Perancangan media video ini dapat menjadi sarana penunjang informasi maupun promosi yang diberikan pihak *stakeholder* dalam berbagai kegiatan yang ada di area hotel. Banyak harapan yang diinginkan dari perancangan video ini seperti halnya pengunjung, para karyawan serta masyarakat luas dapat menerapkan kebijakan yang sudah dibuat pemerintah dan menerapkan protokol kesehatan yang ada di video ini agar terhindar dari virus *Covid-19*, serta meningkatkan citra hotel agar semakin dikenal khalayak luas dan semakin banyaknya pengunjung yang berdatangan tanpa merasakan kekhawatiran terhadap *Covid-19*.

2. METODE PENELITIAN

Untuk memperoleh dan melengkapi data-data yang diperlukan dalam penelitian ini dengan menggunakan beberapa metode. Adapun metode yang digunakan sebagai berikut :

A. Metode Analisa Permasalahan

Dalam menentukan topik penelitian ini permasalahan ditentukan berdasarkan hasil analisa melalui *interview* kepada *stakeholder*. Bahwa bentuk media informasi ini dalam menginformasikan protokol kesehatan *Covid-19* melalui media cetak dan media sosial, namun belum adanya media digital seperti video sehingga belum efektif untuk sebuah informasi tentang penerapan protokol kesehatan *Covid-19* dalam masa pandemi seperti ini.

Berikut beberapa rumusan masalah pada Kyriad Hotel *Airport* Jakarta :

1. Media video protokol kesehatan *Covid-19* seperti apakah yang bermanfaat dan dapat menarik perhatian pengunjung yang ingin datang ke Kyriad Hotel *Airport* Jakarta?
2. Bagaimanakah merancang sebuah bentuk media video protokol kesehatan *Covid-19* yang dapat meningkatkan kesadaran staff maupun pengunjung?
3. Apakah tujuan yang ingin dicapai Kyriad Hotel *Airport* Jakarta dalam media video protokol kesehatan *Covid-19* tersebut?

B. Metode Analisa Pengumpulan Data

1) Metode Observasi

Metode Observasi dilakukan untuk memperoleh data yang dibutuhkan untuk perancangan video melalui pengamatan dan pencatatan dengan terjun langsung di Kyriad Hotel *Airport* Jakarta.

2) Metode Wawancara (Interview)

Wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara komunikasi dua arah atau bertatap muka secara langsung pada tanggal Agustus 2020 dengan bapak Taufik Hidayat, sebagai *Financial Controller* Kyriad Hotel Airport Jakarta, untuk memperoleh informasi mengenai hal-hal yang apa saja hal dibutuhkan dan diinginkan Kyriad Hotel Airport Jakarta dalam video protokol kesehatan *Covid-19*.

3) Studi Pustaka

Studi pustaka adalah metode pengumpulan data yang berupa teori tulisan, memperoleh data dari membaca, memahami dan mempelajari buku–buku, jurnal, dan media tertulis lainnya yang terkait dengan penelitian penulisan laporan skripsi konsentrasi *Multimedia Audio Visual and Broadcasting*.

C. Metode Analisa Perancangan Media dan Konsep Desain

Pembuatan video pada Kyriad Hotel Airport Jakarta ini merupakan media penunjang informasi untuk Kyriad Hotel Airport Jakarta yang dirancang berdasarkan kebutuhan yang diajukan stakeholder, yang selanjutnya dirancang menggunakan aplikasi program komputer grafis. Adapun aplikasi yang digunakan adalah *Adobe Premiere Pro CC 2018, After Effect CC 2018, dan Adobe Audition CC 2018*.

Berikut ini adalah beberapa daftar *Literature Review* dalam penelitian ini :

1. Penelitian Hidayat, Wandanaya & Fadriansyah (2016) dengan judul “Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di SMK Avicena Rajeg Tangerang”, penelitian ini menjelaskan tentang pembuatan media promosi dan informasi yang dikemas dalam bentuk audio visual sangat diperlukan bagi SMK Avicena Rajeg Tangerang agar dapat meningkatkan suatu image atau citra, serta memberikan informasi kepada masyarakat khususnya orang tua murid yang ingin mendaftar di SMK Avicena Rajeg Tangerang.
2. Penelitian Hidayat, Maafuf & Bahari (2016) dengan judul “Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi Dan Informasi Di PT. Wans Desain Group” penelitian ini menjelaskan pembuatan media desain interior yang dikemas dalam bentuk audio visual dapat meningkatkan suatu image yang berbeda untuk menarik minat masyarakat pada produk yang ada di PT Wans Design Group.
3. Penelitian Maulani, Sasongko & Mulyana dalam judul “Pengembangan Media Promosi Pariwisata Kota Tangerang dalam Bentuk Video Digital pada Dinas Porparekraf”. Penelitian ini menjelaskan pembuatan media informasi dalam bentuk video yang bertujuan untuk mempromosikan pariwisata di Kota Tangerang agar lebih menarik, up to date dan mudah diterima oleh masyarakat luas Kota Tangerang maupun wisatawan.
4. Penelitian Sunarya, Sari, Wahyu, & Sahara dengan judul “Perancangan Media Iklan sebagai Penunjang Informasi dan Promosi pada Hotel Sitamiang 2 Bogor”. Penelitian ini menjelaskan tentang informasi serta keunggulan Hotel Sitamiang dua di Bogor dengan menggunakan media audio visual yang bertujuan untuk memperkuat pemasaran dalam menginformasikan dan mempromosikan fasilitas, keunggulan dan profil Hotel Sitamiang 2.
5. Penelitian Sunarya, Saputra & Rahmadhiani, D. (2017) dalam judul “Perancangan Video Profile pada SMK Islamic Village Karawaci Kabupaten Tangerang.” Penelitian ini menjelaskan perancangan video profil yang dapat memberikan informasi dan promosi yang efektif dan efisien bagi SMK Islamic Village Karawaci Kabupaten Tangerang yang meliputi keseluruhan yang ada di sekolah.

6. Penelitian Susmiati (2020) pada judul “Meningkatkan Motivasi Belajar Bahasa Indonesia Melalui Penerapan Model *Discovery Learning* dan Media Video Dalam Kondisi Pandemi Covid-19 bagi Siswa SMPN 2 Gangga”. Penelitian ini menjelaskan tentang metode pada model discovery dan media rekaman video yang dapat meningkatkan motivasi belajar siswa pada masa pandemi walaupun dari jarak jauh namun dapat meningkatkan hasil belajar siswa.
7. Penelitian Daniati (2020) dalam judul “Video Referensi Sebagai Solusi Pembelajaran Animasi 3D Di Tengah Pandemi Covid-19”. Penelitian ini menjelaskan tentang penerapan pembelajaran secara digital atau daring yang berbasis IT sebagai media belajar agar siswa tidak kesulitan dalam mengerjakan tugas animasi selama pandemi di SMK Negeri 3 Kasihan Bantul.
8. Penelitian Cinelli, *Quattrociocchi, Galeazzi, Valensise, Brugnoli, Schmidt & Scala, A.* (2020). Pada judul “*The Covid-19 Social Media Infodemic*”. Penelitian ini menjelaskan tentang informasi dari beberapa platform seperti *twitter, Instagram, Youtube, Reddit* dan *gab* dalam topik Covid-19 pada skala global serta mencirikan informasi yang menyebar dari sumber yang dipertanyakan dan menemukan volume berbeda dari informasi yang salah di setiap platform.

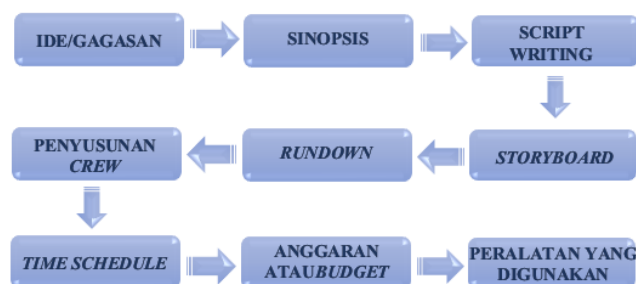
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah mengamati dan meneliti dari beberapa uraian permasalahan yang ada pada Kyriad Hotel *Airport* Jakarta yaitu dalam hal informasi harus dibuat semenarik mungkin, dengan adanya video protokol kesehatan *Covid-19* ini, yang nantinya akan diunggah melalui media sosial seperti youtube, yang saat ini sangat populer di semua kalangan. Hal ini akan mempermudah masyarakat untuk mengetahui segala informasi protokol kesehatan Covid-19 pada Kyriad Hotel *Airport* Jakarta.

Tahap Implementasi :

A. *Pre-production*

Pre-production atau pra produksi merupakan tahap awal dari sebuah proses untuk melakukan persiapan pada hal apa saja yang dibutuhkan sebelum tahap produksi dimulai. Langkah-langkah tahap *pre-production* diawali dari pengumpulan ide atau gagasan untuk menentukan konsep awal, kemudian ide tersebut dirangkai menjadi cerita singkat atau sinopsis, lalu cerita tersebut dibuat lebih detail lagi dengan *script writing* dan digambar melalui *storyboard*. Setelah konsep keseluruhan selesai dibuat, selanjutnya menentukan *time schedule*, dilanjutkan dengan menyiapkan peralatan dan mencari *talent* serta *crew* sebagai pendukung konsep yang sudah ditentukan.



Gambar 1. *Pre- Production*

1. Ide atau Gagasan

Ide atau gagasan adalah langkah pertama dari proses *pre-production* yang akan digunakan sebagai dasar perancangan sebuah video. Sebuah ide atau gagasan harus memiliki orisinalitas, kreatif dan menarik para *audience* yang dituju. Konsep yang dibutuhkan dalam merancang video informasi ini adalah menampilkan kegiatan protokol kesehatan *Covid-19* selama pandemi di ruang lingkup Kyriad Hotel Airport Jakarta. Ide yang dirancang tidak hanya berupa video saja, namun terdapat *effect* juga transisi serta *visual grafis* sehingga menarik *audience* dan pengunjung untuk melihat dan mendengarkan informasi secara jelas dan lengkap.

2. Sinopsis

Sinopsis merupakan rangkuman sebuah cerita dari ide yang telah dikembangkan menjadi bentuk ringkasan dari perancangan awal sebuah video yang bertujuan agar pembaca memiliki gambaran sekilas dari isi, sehingga memberikan garis besar sebagai acuan pokok improvisasi. Berikut sinopsis perancangan video informasi protokol kesehatan *Covid-19* di Kyriad Hotel Airport Jakarta :

“Diawal video menampilkan intro bumper serta logo Kyriad Hotel Airport Jakarta. Di suasana pagi yang cerah di depan Kyriad Hotel Airport Jakarta, menuju area cuci tangan dengan memakai masker, lalu menuju pintu masuk Kyriad Hotel Airport Jakarta dengan melakukan pengecekan suhu tubuh lalu diarahkan untuk menggunakan hand-sanitizer, setelah itu menuju area check in hotel, lalu menuju area lift. Setelah itu akan menampilkan video penyemprotan desinfektan pada benda di area lobby hotel seperti meja resepsionis dan meja tamu. Lalu setelah itu video akan menampilkan penyemprotan disinfektan. Video akan menuju area restoran dengan menampilkan suasana restoran, kemudian melakukan penyemprotan desinfektan pada meja makan, dan meja prasmanan, membersihkan lantai restoran, kemudian menampilkan video social distancing atau jaga jarak pada kursi. Kemudian menampilkan area kolam renang yang disegel karena masih dalam keadaan pandemi sehingga tidak diizinkan untuk berenang di kolam renang, lalu menampilkan area ruang santai dekat kolam renang. Lalu video akan menampilkan area lift dengan menyemprotkan tombol lift, kemudian menampilkan area social distancing di dalam lift, setelah itu menuju ruang kamar hotel, dengan menyemprotkan desinfektan pada handle, setelah itu menuju area kamar dengan membersihkan dan merapikan ruang kamar, menyemprotkan desinfektan pada tiap benda yang ada di area kamar, lalu menyemprotkan seluruh ruangan dengan cairan desinfektan. Kemudian video akan menampilkan suasana area hotel dari atas. Dalam akhir video akan menampilkan logo Kyriad Hotel Airport Jakarta beserta alamat websitenya.”

3. Storyboard

Storyboard adalah visualisasi susunan sketsa gambar tangan secara bertahap, disusun sesuai dengan alur cerita untuk kepentingan *shooting* ataupun pengambilan gambar saat produksi. Pembuatan *storyboard* sangatlah sulit namun akan memudahkan pengambilan gambar saat proses produksi agar para *audience* dan pengunjung lebih mudah memahami informasi yang disampaikan di dalam video tersebut. Berikut *storyboard* video protokol kesehatan *Covid-19* pada Kyriad Hotel Airport Jakarta :

Tabel 1. Storyboard

Scene 1	Scene 2	Scene 3	Scene 4	Scene 5	Scene 5
Menampilkan video bumper opening beserta logo Kyriad Hotel Airport Jakarta	EXT/DAY/Frog Eye/Menampilkan video gedung Kyriad Hotel Airport Jakarta	EXT/DAY/Full Shoot/ Menampilkan video menuju area cuci tangan dan melakukan cuci tangan di depan hotel	INT/DAY/Medium Shoot/Menampilkan video pengecekan suhu tubuh	INT/DAY/Cut In/Menampilkan video saat memakai hand-sanitizer	INT/DAY/Cut In/ Menampilkan video saat melakukan check in dengan melakukan Social distancing atau jaga jarak dengan menggunakan masker dan face shield
Scene 6	Scene 7	Scene 8	Scene 8	Scene 9	Scene 10
INT/DAY/Mid Shoot/ Menampilkan video saat memasuki lift dengan tetap jaga jarak	INT/DAY/Mid Shoot/ Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada benda di area lobby hotel	INT/DAY/Cut In/ Menampilkan video suasana di restoran	INT/DAY/Cut In/Menampilkan video membersihkan lantai di area restoran	EXT/DAY/Full Shoot/ Menampilkan video suasana di area kolam renang dan ruang santai	INT/DAY/Extreme Shoot/ Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada tombol lift
Scene 10	Scene 11	Scene 12	Scene 12	Scene 13	Scene 14
INT/DAY/Cut In/ Menampilkan video social distancing di dalam lift	INT/DAY/Extreme Shoot/ Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada handle pintu kamar	INT/DAY/Cut In/Menampilkan video membersihkan tempat tidur	INT/DAY/Medium shoot/Menampilkan video penyemprotan desinfektan di area kamar	EXT/DAY/Bird Eye/ Menampilkan video suasana gedung dari atas menuju bawah gedung area kolam renang	INT/DAY/Bird Eye/ Menampilkan video Logo Kyriad Hotel Airport Jakarta beserta alamat website

4. Script writing

Script writing adalah merupakan penulisan naskah narasi yang menguraikan urutan dialog *audio* yang dirancang untuk menyelesaikan alur.

Tabel 2. Script writing

NO.	VISUAL	AUDIO
01.00	Menampilkan video bumper opening beserta logo Kyriad Hotel Airport Jakarta	Music: sound music presentation
02.00	Menampilkan video gedung Kyriad Hotel Airport Jakarta	Music: sound music presentation VO : Selamat datang di Kyriad Hotel Airport Jakarta, saat ini kami menerapkan standar protokol baru demi kenyamanan dan kesehatan bersama.
03.00	Menampilkan video menuju area cuci tangan dan melakukan cuci tangan di depan hotel	Music: sound music presentation VO : Sebelum memasuki hotel tamu dipersilahkan untuk mencuci tangan.
04.00	Menampilkan video pengecekan suhu tubuh	Music: sound music presentation VO: Saat memasuki area lobby petugas akan mengukur suhu tubuh.
05.00	Menampilkan video saat memakai <i>hand-sanitizer</i>	Music: sound music presentation VO: Selanjutnya akan diarahkan menggunakan hand-sanitizer agar tetap bersih dan steril.
06.00	Menampilkan video saat melakukan <i>check in</i> dengan melakukan <i>Social distancing</i> atau jaga jarak dengan menggunakan masker dan <i>face shield</i>	Music: sound music presentation VO: Selama memasuki proses check in tamu wajib menjaga jarak yang sudah diberi batas garis antrian, staff juga menggunakan alat pelindung diri yang lengkap demi keamanan agar terhindar dari paparan virus.
07.00	Menampilkan video saat memasuki lift dengan tetap jaga jarak	Music: sound music presentation VO: perlu diperhatikan saat berada di dalam lift, maksimal 7 orang dan tetap menjaga jarak.
08.00	Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada benda di area <i>lobby</i> hotel	Music: sound music presentation VO: Kami juga melakukan penyemprotan desinfektan di area publik.
09.00	Menampilkan video suasana di restoran	Music: sound music presentation VO: saat memasuki area restoran, untuk menjaga kenyamanan dan kebersihan bersama.

10.00	Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada area yang ada di restoran	Music: sound music presentation VO: Kami membersihkan setiap benda menggunakan desinfektan.
11.00	Menampilkan video membersihkan lantai di area restoran	Music: sound music presentation VO: Selalu membersihkan area restaurant
12.00	Menampilkan video <i>social distancing</i> di area restoran	Music: sound music presentation VO: Termasuk memberikan batas kursi dan setiap meja tamu.
13.00	Menampilkan video suasana di area kolam renang dan ruang santai	Music: sound music presentation VO: Kami selalu memberikan lingkungan yang bersih, nyaman dan aman.
14.00	Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada tombol lift	Music: sound music presentation VO : Selalu memberikan area publik dengan teliti.
15.00	Menampilkan video <i>social distancing</i> di dalam lift	Music: sound music presentation VO: kami juga memberikan jarak aman atau physical distancing
16.00	Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada handle pintu kamar	Music: sound music presentation VO: Tak hanya disitu saja kami juga memastikan standar keamanan dan kebersihan di semua kamar.
17.00	Menampilkan video membersihkan tempat tidur	Music: sound music presentation VO: selalu membersihkan dengan teliti area kamar.
18.00	Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada benda yang ada di ruang kamar	Music: sound music presentation VO: seluruh amenities dan linen kami semprotkan dengan desinfektan.
19.00	Menampilkan video penyemprotan desinfektan di area kamar	Music: sound music presentation VO: Seluruh kamar disemprotkan dengan desinfektan setelah tamu check out.
20.00	Menampilkan video suasana gedung dari atas menuju bawah gedung area kolam renang	Music: sound music presentation VO: Kami berharap anda dapat merasa nyaman selama menginap di hotel kami
21.00	Menampilkan video Logo Kyriad Hotel Airport Jakarta beserta alamat website	Music: sound music presentation

5. Rundown

Rundown merupakan susunan kegiatan suatu acara yang tersusun oleh durasi waktu yang telah ditentukan.

Tabel 3. Rundown

NO.	SCENE	LOCATION	DURATION	INT/ EXT	DESCRIPTION
01.00	1	-	00:00 – 00:05	-	Menampilkan video bumper opening beserta logo Kyriad Hotel Airport Jakarta
02.00	2	Depan gedung Kyriad Hotel Airport Jakarta	00:05 – 00:10	Ext	Menampilkan video gedung Kyriad Hotel Airport Jakarta
03.00	3	Tempat cuci tangan	00:10 – 00:15	Ext	Menampilkan video menuju area cuci tangan dan melakukan cuci tangan di depan hotel
04.00	4	Lobby hotel	00:15 – 00:20	Int	Menampilkan video pengecekan suhu tubuh
05.00	4	Lobby hotel	00:20 – 00:25	Int	Menampilkan video saat memakai <i>hand-sanitizer</i>
06.00	5	Lobby Hotel	00:30 – 00:35	Int	Menampilkan video saat melakukan <i>check in</i> dengan melakukan <i>Social distancing</i> atau jaga jarak dengan menggunakan masker dan <i>face shield</i>
07.00	6	Area lift	00:35 – 00:49	Int	Menampilkan video saat memasuki lift dengan tetap jaga jarak
08.00	7	Lobby hotel	00:49 – 00:58	Int	Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada benda di area <i>lobby hotel</i>
09.00	8	Area Restoran	00:58 – 01:03	Int	Menampilkan video suasana di restoran
10.00	8	Area Restoran	01:03 – 01:10	Int	Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada area yang ada di restoran
11	8	Area Restoran	01:10 – 01:15	Int	Menampilkan video membersihkan lantai di area restoran
12	8	Area Restoran	01:15 – 01:20	Int	Menampilkan video <i>social distancing</i> di area restoran
13	9	Area kolam renang	01:20 – 01:30	Ext	Menampilkan video suasana di area kolam renang dan ruang santai
14.00	10	Area lift	01:30 – 01:35	Int	Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada tombol lift
15.00	10	Area lift	01:35 – 01:40	Int	Menampilkan video <i>social distancing</i> di dalam lift
16.00	11	Depan kamar hotel	01:40 – 01:45	Int	Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada handle pintu kamar
17.00	12	Kamar hotel	01:45 – 01:50	Int	Menampilkan video membersihkan tempat tidur
18	12	Kamar hotel	01:50 – 02:00	Int	Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada benda yang ada di ruang kamar
19.00	12	Kamar hotel	02:00 – 02:10	Int	Menampilkan video penyemprotan desinfektan di area kamar
20.00	13	Rooftop Hotel	02:10 – 02:20	Ext	Menampilkan video suasana gedung dari atas menuju bawah gedung area kolam renang
21	1	-	02:20 – 02:25	-	Menampilkan video Logo Kyriad Hotel Airport Jakarta beserta alamat website

6. Penyusunan Crew

Dalam penyusunan *crew* perlu adanya ketentuan dalam memberikan jobdesk pada *crew*, pada sebuah perancangan video di dalam penyusunan *crew* terdapat Sutradara, *Cameraman*, *Script Writer*, *Editor*, dan *Dubber*. Berikut adalah susunan *crew* pada video protokol kesehatan *Covid-19* pada Kyriad Hotel Airport Jakarta:

Tabel 4. Penyusunan Crew

NO.	JOBDESK	NAMA
01.00	Sutradara	Indriyani Astuti Ningsih
02.00	<i>Cameraman 1</i>	Indriyani Astuti Ningsih
03.00	<i>Cameraman 2</i>	Deden Pratama
04.00	<i>Editor</i>	Indriyani Astuti Ningsih
05.00	<i>Script writer</i>	Indriyani Astuti Ningsih
06.00	<i>Assistant editor</i>	Deden Pratama
07.00	<i>Dubber</i>	Dania Rahma Utami

7. Time Schedule

Time schedule merupakan jadwal waktu untuk melakukan suatu proses sesuai target yang ditentukan. Proses perancangan video ini ditargetkan dapat diselesaikan selama 2 bulan.

Tabel 5. Time Schedule

Tahapan		Tahun 2020															
		Maret				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<i>Pre-production</i>	Pengajuan Observasi																
	Pengumpulan Data																
	Analisis Data																
	Ide/Gagasan																
	Sinopsis/Cerita																
	<i>Script Writing</i>																
	Pembuatan <i>Storyboard</i>																
	Penyusunan Crew																
	<i>Time Schedule</i>																
	Anggaran/ <i>Budget</i>																
	Peralatan Yang Digunakan																
<i>Production</i>	Perencanaan Multimedia																
	Perencanaan Audio																
	Perencanaan Visual																
	Perencanaan <i>Broadcasting</i>																
<i>Post-production</i>	<i>Digitizing</i>																
	<i>Editing</i>																
	<i>Mixing</i>																
	<i>Finishing</i>																
	<i>Exporting</i>																
	Segmen Pasar																

B. Production

Production atau produksi merupakan proses pengambilan gambar atau shooting video dengan bekerjasama antara para *crew* dan pemain untuk mewujudkan rumusan dari tahap pra-produksi dalam bentuk skenario, naskah dan *storyboard* yang telah direncanakan. Pada tahap produksi semua unsur teknis dan kreatif dijalankan dibawah pengawasan *director* atau sutradara. Untuk mencapai semua tujuan pada tahap produksi ini diperlukan proses perancangan *multimedia*, perancangan *audio*, perancangan *visual*, dan perancangan *broadcasting*. Dalam proses *shooting video* harus dipersiapkan dengan baik dan matang.

Perancangan video ini menggunakan beberapa peralatan pendukung, diantaranya *Intel Core i7-5500U CPU*, *Camera 750D*, *Tripod*, *Hardisk 1 TB*, dan *SdCard*. Perancangan ini mengambil gambar di dalam maupun di luar ruangan.



Gambar 2. Intel Core i7-5500U CPU



Gambar 3. Tripod



Gambar 4. Camera Canon 750D



Gambar 5. Hard Disk 1 TB



Gambar 6. Sd Card Sandisk SDHC 128GB Ultra 100Mb/s Stabilizer



Gambar 7. DSLR Camera Gimbal

C. Post-production

Post-production atau Pasca Produksi merupakan langkah akhir dari penyelesaian sebuah karya yang dimana berawal dari karya mentah menjadi sebuah video yang utuh dan sempurna dan mampu menceritakan pesan dan informasi di dalamnya dengan menarik para audience. Di dalam proses *post-production* diperlukannya beberapa tahapan seperti *Digitizing*, *Editing*, *Mixing*, *Finishing*, *Exporting*, dan Segmen pasar.



Gambar 8. Post-Production

Tampilan program berikut adalah *screenshot* dari video yang sudah dibuat, sesuai dengan storyboard yang telah dikumpulkan seperti gambar-gambar di bawah ini :

Tabel 6. Gambar Visual

Scene 1	Scene 2	Scene 3	Scene 4	Scene 5	Scene 5
Menampilkan video bumper opening beserta logo Kyriad Hotel Airport Jakarta	EXT/DAY/Frog Eye/Menampilkan video gedung Kyriad Hotel Airport Jakarta	EXT/DAY/Full Shoot/ Menampilkan video menuju area cuci tangan dan melakukan cuci tangan di depan hotel	INT/DAY/Medium Shot/Menampilkan video pengecekan suhu tubuh	INT/DAY/Cut In/Menampilkan video saat memakai hand-sanitizer	INT/DAY/Cut In/ Menampilkan video saat melakukan check in dengan melakukan Social distancing atau jaga jarak dengan menggunakan masker dan face shield
Scene 6	Scene 7	Scene 8	Scene 8	Scene 9	Scene 10
INT/DAY/Mid Shoot/ Menampilkan video saat memasuki lift dengan tetap jaga jarak	INT/DAY/Mid Shoot/ Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada benda di area lobby hotel	INT/DAY/Cut In/ Menampilkan video suasana di restoran	INT/DAY/Cut In/ Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada area yang ada di restoran	EXT/DAY/Full Shoot/ Menampilkan video suasana di area kolam renang dan ruang santai	INT/DAY/Extreme Shot/ Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada tombol lift
Scene 10	Scene 11	Scene 12	Scene 12	Scene 13	Scene 14
INT/DAY/Cut In/ Menampilkan video social distancing di dalam lift	INT/DAY/Extreme Shot/ Menampilkan video penyemprotan desinfektan pada handle pintu kamar	INT/DAY/Cut In/Menampilkan video membersihkan tempat tidur	INT/DAY/Medium shot/Menampilkan video penyemprotan desinfektan di area kamar	EXT/DAY/Bird Eye/ Menampilkan video suasana gedung dari atas menuju bawah gedung area kolam renang	INT/DAY/Bird Menampilkan video Logo Kyriad Hotel Airport Jakarta beserta alamat website

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan selama 2 bulan di Kyriad Hotel *Airport* Jakarta, perancangan media video protokol kesehatan *Covid-19* pada Kyriad Hotel *Airport* Jakarta sangat diperlukan sebagai media informasi kesehatan secara informatif dan dapat dimengerti oleh pengunjung serta masyarakat luas.

Adapun beberapa kesimpulan terhadap rumusan masalah mengenai perancangan media video, yaitu 1) Berdasarkan observasi dan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti pada pihak pengurus Kyriad Hotel *Airport* Jakarta bahwa saat ini belum adanya media video protokol kesehatan *Covid-19* yang bermanfaat dan dapat menarik perhatian pengunjung yang ingin datang ke Kyriad Hotel *Airport* Jakarta. 2) Konsep video yang dibutuhkan oleh Kyriad Hotel *Airport* Jakarta adalah menampilkan konsep media video protokol kesehatan *Covid-19* yang menarik, interaktif dan informatif agar mudah dipahami dan menarik perhatian audience yang melihatnya, dengan menampilkan tayangan-tayangan visual disertai effect, dubbing atau narasi yang dapat menyempurnakan tampilan seluruh informasi yang disampaikan. 3) Tujuan yang ingin dicapai dengan adanya video ini agar masyarakat luas melaksanakan anjuran pemerintah yang telah membuat protokol kesehatan *Covid-19* secara disiplin, terutama dengan melaksanakan pola perilaku yang sehat untuk mengurangi resiko penyebaran wabah *corona* di sekolah maupun luar sekolah.

5. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, terdapat beberapa saran untuk Kyriad Hotel *Airport* Jakarta diantaranya 1) Peneliti berharap Kyriad Hotel *Airport* Jakarta dapat lebih aktif mengkampanyekan protokol kesehatan yang telah dibuat untuk tetap menjaga kesehatan yang ada di area hotel maupun luar hotel agar memperkecil resiko penularan *Covid-19*. 2) Peneliti berharap Kyriad Hotel *Airport* Jakarta dapat mengedukasi lebih luas tentang Kesehatan *Covid-19* untuk masyarakat luas melalui media informasi seperti media cetak maupun elektronik berbentuk video. 3) Peneliti berharap perancangan media video ini akan ada penelitian dan pengembangan selanjutnya menyesuaikan dengan

informasi yang telah update dengan penyajian yang lebih menarik dan mudah dipahami *audience*, sehingga bermanfaat untuk masyarakat luas.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hidayat, W., Wandanaya, A. B., & Fadriansyah, R. (2016). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di SMK Avicena Rajeg Tangerang. *Journal Cerita*, 2(1), 56-69.
- [2] Hidayat, W., Maafuf, F., & Bahari, S. (2016). Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi Dan Informasi Di PT. Wans Desain Group. *Journal Cerita*, 2(1), 35-49.
- [3] Maulani, G., Sasongko, N. J., & Mulyana, A. Pengembangan Media Promosi Pariwisata Kota Tangerang dalam Bentuk Video Digital pada Dinas Porparekraf. *Innovative Creative and Information Technology*, 2(2), 207-220.
- [4] Sunarya, L., Sari, K., Wahyu, D., & Sahara, P. W. Perancangan Media Iklan sebagai Penunjang Informasi dan Promosi pada Hotel Sitamiang 2 Bogor. *Innovative Creative and Information Technology*, 2(1), 15-28.
- [5] Sunarya, L., Saputra, H. S., & Rahmadhiani, D. (2017). Perancangan Video Profile pada SMK Islamic Village Karawaci Kabupaten Tangerang. *Journal Sensi*, 3(2), 160-172.
- [6] Susmiati, E. (2020). Meningkatkan Motivasi Belajar Bahasa Indonesia Melalui Penerapan Model Discovery Learning dan Media Video Dalam Kondisi Pandemi Covid-19 bagi Siswa SMPN 2 Gangga. *Jurnal Paedagogy*, 7(3), 210-215.
- [7] Daniati, N. T. (2020). Video Referensi Sebagai Solusi Pembelajaran Animasi 3D Di Tengah Pandemi Covid-19. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 5(1), 64-70.
- [8] Cinelli, M., Quattrociochi, W., Galeazzi, A., Valensise, C. M., Brugnoli, E., Schmidt, A. L., ... & Scala, A. (2020). *The Covid-19 Social Media Infodemic*. *arXiv preprint arXiv:2003.05004*.