

Perancangan Media Promosi dan Informasi Berbentuk Desain Majalah Pada SMK Ki Hajar Dewantoro

Sugeng Widada*¹, Gustina², Vina Vijaya Kusuma³

¹Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja,

^{2,3}Teknik Informatika STTIKOM Insan Unggul

Email : *¹sugeng.widada@raharja.info, ²gustina0881@gmail.com, ³vinavijaya@gmail.com

Abstraksi

Perkembangan teknologi di Indonesia saat ini sudah semakin modern. Sebagian besar masyarakat hampir tidak terlepas dari penggunaan barang elektronik setiap harinya terutama yang terhubung dengan internet, yang berarti pertukaran suatu informasi saat ini dapat terjangkau hampir keseluruhan daerah. Penyebaran informasi dengan internet ada beberapa macam seperti teks, gambar, foto, suara, video dan audio visual. Dari berbagai macam tersebut yang paling efektif adalah menggunakan Majalah. Mengambil data dari informasi umum tersebut, dalam penelitian ini peneliti melakukan suatu perancangan media Desain Majalah pada Smk Ki Hajar Dewantoro yaitu tentang penunjang promosi dan informasi sesuai bidang sekolah sebagai promosi. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat media promosi yang lebih menarik, efektif dan efisien. Sebelumnya media promosi yang digunakan adalah seperti media majalah yang di-upload di social media, tanpa adanya penjelasan informasi melalui audio dan instruksi untuk membuat calon siswa/siswi menjadi lebih tertarik. Proses pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai salah satu siswa/siswi pada belajar. Hasil analisis memunculkan konsep majalah dengan mengambil tema futuristic menggunakan aplikasi penunjang Adobe Photoshop CS6. Perancangan dilakukan dengan konsep produksi media, yang diantaranya ada preproduction, production dan post production. Hasil dari konsep Majalah yang dirancang ini dimanfaatkan untuk dapat meningkatkan minat dan target dari produk SMK Ki Hajar Dewantoro.

Kata Kunci — Majalah, Desain, Promosi.

Abstract

The development of technology in Indonesia is now increasingly modern. Most people are inseparable from the use of electronic goods every day, especially those connected to the internet, which means that the exchange of information is now affordable to almost all regions. Dissemination of information on the internet there are several kinds such as text, images, photos, sound, video and audio visual. Of the various types, the most effective is to use magazines. Taking data from this general information, in this study the researchers conducted a media design magazine design on the Ki Hajar Dewantoro Junior High School, which is about supporting promotion and information in accordance with the school field as a promotion. The purpose of this research is to make promotional media more attractive, effective and efficient. Previously the promotional media used were like magazine media uploaded on social media, without the explanation of information through audio and instructions to make prospective students become more interested. The process of collecting data is done by interviewing one of the students in learning. The analysis results gave rise to the concept of the magazine by taking a futuristic theme using Adobe Photoshop CS6 supporting applications. The design is done with the concept of media production, which includes preproduction, production and postproduction. The results of the designed magazine concept were used to increase interest and targets of the Ki Hajar Dewantoro Vocational School product.

Keywords — Magazine, Design, Promotion

1. PENDAHULUAN

SMK Ki Dewantoro adalah sekolah swasta yang didirikan oleh Yayasan dengan akte pendirian No. 206 di kantor *notaries* Ny. NANNY WAHYUDI, SH. tanggal 17 Maret 1986 di Tangerang. Sekolah ini didirikan atas keinginan bersama dari para dewan guru pada waktu itu yang umumnya mengajar di sekolah negeri, untuk ikut berbakti dalam mencerdaskan kehidupan bangsa buat untuk SMK Ki Hajar Dewantoro akan membuat majalah sedetail dan semenarik mungkin seperti halnya, *profil* perusahaan, visi & misi, keunggulan, fasilitas serta kegiatan. Agar dapat menambah pemahaman bagi calon siswa baru tentang informasi SMK Ki Hajar Dewantoro.

Dengan majalah yang akan di buat untuk SMK Ki Hajar Dewantoro akan membuat majalah sedetail dan semenarik mungkin seperti halnya, profil perusahaan, visi & misi, keunggulan, fasilitas serta kegiatan, dengan beberapa hal tersebut akan dimuat dengan desain semenarik mungkin. Agar dapat menambah pemahaman bagi calon siswa baru tentang informasi SMK Ki Hajar Dewantoro.

Promosi adalah kegiatan memberitahukan produk atau jasa yang hendak ditawarkan kepada calon konsumen atau wisatawan yang dijadikan target pasar^[1]. Informasi merupakan data yang telah diolah, sehingga memberikan arti, nilai, fungsi, dan manfaat bagi pengguna. Di dalam proses pengolahannya, diperlukan adanya sejumlah data, lalu diolah menggunakan teknologi, serta diverifikasi oleh sistem^[2]. kualitas informasi yaitu *output* yang dihasilkan oleh sistem informasi yang digunakan. Kriteria yang dapat digunakan untuk menilai kualitas informasi antara lain^[3]: Kelengkapan (*completeness*); Relevan(*relevance*); Akurat (*accurate*); Ketepatan Waktu (*timeliness*); Penyajian Informasi (*format*).

Desain Grafis dapat diartikan sebagai proses pemikiran yang diwujudkan dalam gambar. Dalam proses mendesain ini seorang desainer dapat mempergunakan peralatan manual seperti kuas atau dengan teknologi komputer^[4]. *layout* adalah usaha untuk menyusun,menata atau memadukan unsur-unsur komunikasi grafis(teks,gambar,tabel dll) menjadi komunikasi visual komunikatif,efektif dan menarik^[5]. majalah adalah terbitan berkala yang berisi artikel-artikel dan terbitan untuk waktu tidak terbatas mempunyai nomor urut. Majalah yang sifatnya umum berisi artikel-artikel dari berbagai macam bidang, sedangkan majalah yang sifatnya khusus biasanya artikel didalamnya juga di sekitar yang bersangkutan^[6]. Program editing grafis yang menggunakan aplikasi desain hingga gambar desain tersebut menarik.

2. METODE PENELITIAN

1. Observasi
Penulis melakukan peninjauan langsung dengan cara mendatangi sekolah SMK Ki Hajar Dewantoro yang berada di Jln. KH. Hasyim Ashari km. 09 Pinang Kota Tangerang. Untuk memperoleh data yang diperlukan sebagai bahan penelitian.
2. Wawancara
Penulis melakukan tanya jawab langsung dengan kepala sekolah SMK Ki Hajar Dewantoro untuk memperoleh informasi guna mendukung penulisan pembahasan penelitian dan pengembangan dalam perancangan media desain majalah. Wawancara ini dilakukan secara langsung dengan *Stakeholder* sebagai wakil kepala sekolah yaitu H. Rojali, MM.M.Ag Terlibat langsung dalam materi pembahasan ini.
3. Studi Pustaka
Materi yang digunakan sebagai dasar pembahasan diperoleh dari berbagai sumber tertulis yaitu buku-buku yang terkait dan memuat informasi-informasi yang diperlukan untuk digunakan dalam penyusunan laporan penelitian.

Literature Review

1. Penelitian yang dilakukan oleh Oktavia Asmarani (2018) ini berjudul “Perancangan Media Majalah Sebagai Sarana Informasi Kegiatan Promosi Pada PT.Farin Training Center Jakarta”. Dalam penelitian ini membahas media informasi dalam bentuk cetakan puya peran yang menarik dalam sebuah usaha jasa training yang dapat dipersiapkan sebagai tenaga kerja kebutuhan Bandara Soekarno Hatta.^[7]
2. Penelitian yang dilakukan oleh Gladies Christie (2018) ini berjudul “Perancangan Media Komunikasi Visual Pada PT.Sarana Prasada Semesta Pratama Cikarang Utara”. Dalam penelitian ini membahas media komunikasi visual sebagai sarana informasi,promosi maupun sosialisasi yang efektif dalam hal menyampaikan informasi kepada masyarakat luas.^[8]
3. Penelitian yang dilakukan oleh Ade Kosasih (2016) ini berjudul “Perancangan Media Desain Berbentuk Magazine Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada SMK AL-Fattah Kabupaten Tangerang”. Penelitian ini membahas tentang informasi dapat dilaukan dengan berbagai cara, antara lain melalui media *advertising* atau periklanan untuk mempromosikan SMK AL-Fattah kepada masyarakat.^[9]
4. Penelitian yang dilakukan oleh Lusyani S, Hirzi S.S dan Dwi Rahma (2017) ini berjudul “Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Penunjang Media Promosi Pada SMK Islamic Village Tangerang”. Penelitian ini membahas program promosi terhadap produk yg ditawarkan kepada masyarakat dalam bentuk media komunikasi visual. ^[4]
5. Penelitian yang dilakukan oleh Rokhimudin Bastomy pada tahun 2015 dengan judul “Perancangan Media Redesain Majalah Penunjang Informasi Dan Promosi Pada Rumah Sakit Sari Asih Ciledug Tangerang”. Rumah Sakit Sari Asih Tangerang menerbitkan sebuah majalah seputar Rumah Sakit Sari Asih dengan nama "Sehati". Majalah tersebut digunakan pihak Rumah Sakit Sari Asih untuk mempromosikan keseluruhan fasilitas yang terdapat pada setiap pelayanan kesehatan yang ditawarkan oleh Rumah Sakit.^[10]

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Perencanaan Media

Dalam hal ini, konsep media yang diajukan adalah perancangan media promosi dalam bentuk sebuah majalah. Buku ini berisi *cover* depan, informasi kontak sekolah, *profile* sekolah, fasilitas sekolah, dan *cover* belakang. Semua isi yang terkait dalam perancangan *profile* berbentuk majalah tersebut dikemas dengan menggunakan pengembangan kreatif *desain grafis*.

3.2 Perencanaan Pesan (Konsep Kreatif)

Konsep perencanaan pesan atau kreatif yang ingin dituangkan ke dalam media adalah sebuah ide kreatif yang didapat berdasarkan dari data - data atau obyek yang diperoleh melalui *magazine* kemudian diolah menjadi sebuah rancangan media *magazine* yang menarik yang dilakukan pada setiap halaman sesuai dengan kebutuhan. Dalam hal ini penulis membutuhkan pemikiran yang serius dan teliti agar dalam menuangkan ide atau gagasan dapat sesuai dengan yang ingin ditampilkan karena jika tidak sesuai dengan maka akan mempengaruhi citra/*image* pada majalah.

3.3 Tujuan Visual

Kesederhanaan tampilan visual pada setiap rancangan bertujuan untuk memperkenalkan sebuah majalah memudahkan dalam penyampaian pesannya kepada publik. Nuansa yang ingin disampaikan peneliti pada setiap rancangan ini yaitu terkesan menarik.

3.4 Perencanaan Visual

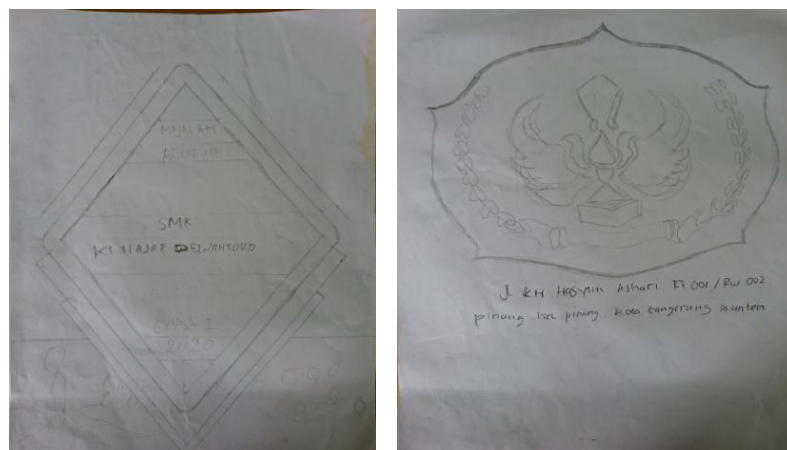
Image yang ingin disampaikan oleh penulis dengan menampilkan buku majalah dengan kesan *simple*, dan *clean* diantaranya tata letak (*layout*), warna, tipografi dan gambar. Penyajian desain majalah dengan tetap mempertahankan warna - warna asli seperti warna hijau adalah warna yang berasal dari warna identik SMK Ki Hajar Dewantoro.

3.4.1 Layout Kasar

Layout kasar adalah penerapan elemen - elemen desain media yang nantinya akan dipergunakan dalam perancangan media komunikasi *visual* yang disertai acuan standarisasi pada desain yang akan dibuat, umumnya dibuat dengan tampilan hitam putih, dibuat dengan coretan atau sketsa dengan menggunakan pensil gambar. *Layout* kasar diperlukan, sebagai panduan pada saat proses desain dengan menggunakan aplikasi komputer.

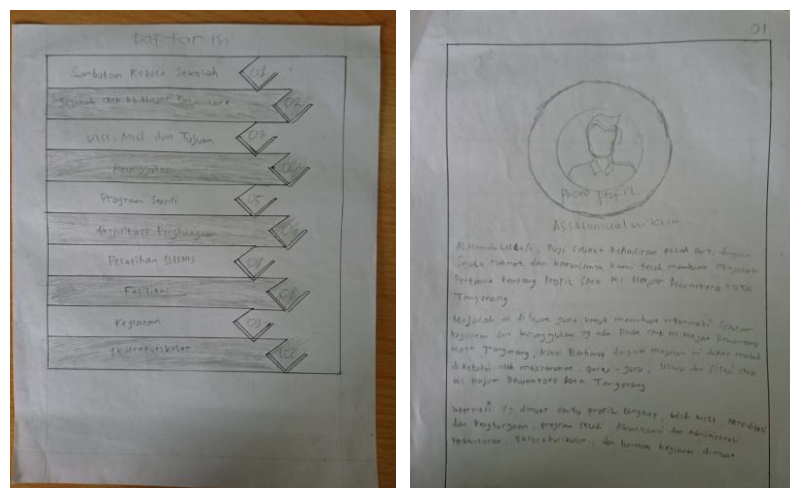
Berikut adalah urutan proses tahapan perancangan media komunikasi *visual* pada SMK Ki Hajar Dewantoro, antara lain:

1. *Layout* kasar cover dan backcover



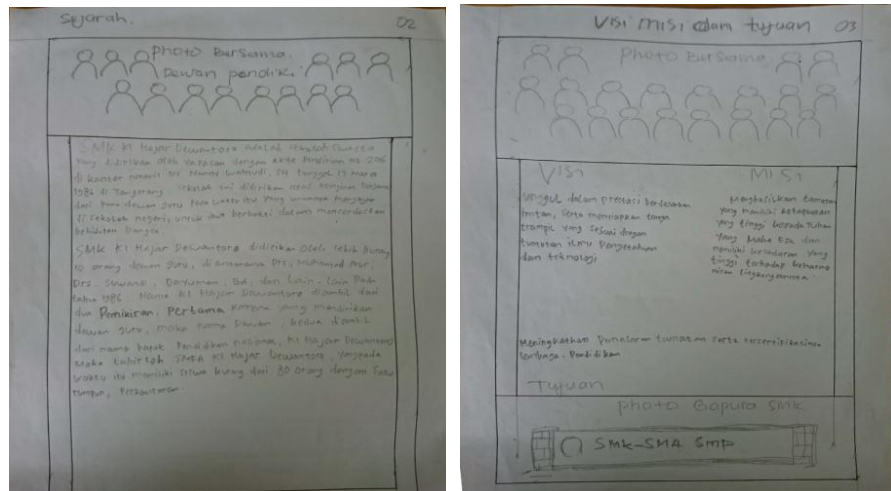
Gambar 1 & 2 *layout* kasar cover dan backcover

2. *Layout* kasar daftar isi dan *Layout* kasar halaman 1 Sambutan kepek



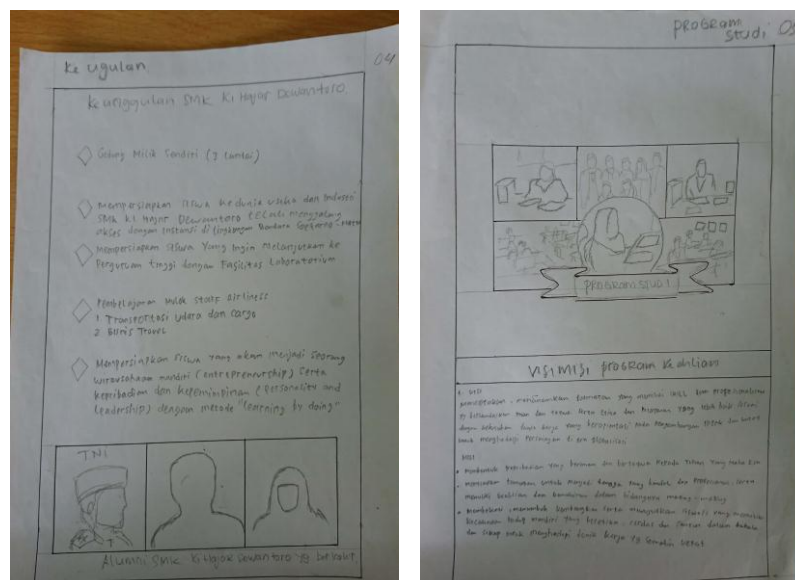
Gambar 3 & 4 *Layout* kasar daftar isi dan *Layout* kasar hal 1 Sambutan kepek

3. *Layout* kasar halaman 2 Sejarah Singkat dan *Layout* kasar halaman 3 Visi dan Misi SMK Ki Hajar Dewantoro



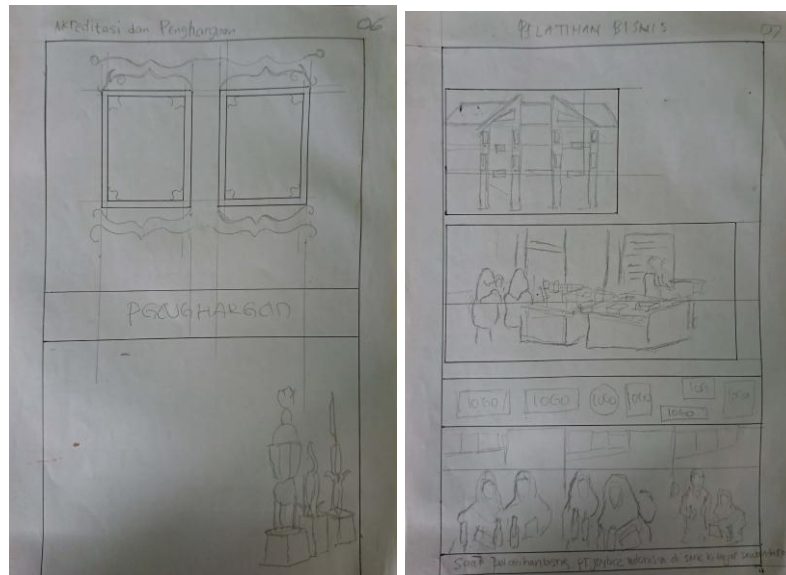
Gambar 5 dan 6 *Layout* kasar 2 Sejarah Singkat dan *Layout* kasar hal 3 Visi dan Misi SMK Ki Hajar Dewantoro

4. *Layout* kasar hal 4 dan hal 5 Keunggulan dan Program Studi SMK Ki Hajar Dewantoro



Gambar 7 dan 8 *Layout* kasar hal 4 dan hal 5 Keunggulan dan Program Studi SMK Ki Hajar Dewantoro

5. *Layout* kasar hal 6 Akreditasi dan Penghargaan SMK Ki Hajar Dewantoro



Gambar 9 dan 10 *Layout* kasar hal 6 Akreditasi dan Penghargaan serta hal 7 Pelatihan Bisnis SMK Ki Hajar Dewantoro

3.4.2 Latar Belakang dan Konsep Desain

1. *Final Artwork Cover* dan *Backcover*



Gambar 11 dan 12 *Final Artwork Cover* Depan dan *Backcover*

Cover depan ini berisilogo SMK Ki Hajar dewantoro, Logo Kreasi ini berwarna Biru, Orange, Biru, Putih, *font* yang digunakan pada halaman ini adalah siamesekatsong, ArmaliteRifle, Arial, Times New Roman.

Back Cover berisi Logo dan alamat SMK Ki Hajar Dewantoro, *font* yang digunakan pada halaman ini adalah Bernard MT Condensed, Times New Roman, Arial Narrow.

2. Final Artwork Daftar isi dan Sambutan Kepsek



Gambar 13 dan 14. Final Artwork Daftar Isi Final Artwork Sambutan Kepsek

Halaman Daftar Isi ini berisi daftar isi majalah. Kreasi ini berwarna hijau, kuning, font yang digunakan pada halaman ini adalah *Bernard MTCondensed*, *Arial*, *Times New Roman*, *Arial Narrow*.

Halaman 1: berisi sambutan kepala sekolah oleh SMK Ki Hajar Dewantoro, Kreasi ini berwarna Hijau, Kuning, font yang digunakan pada halaman ini adalah *Bernard MTCondensed*, *Times New Roman*, *Arial Narrow*, *News 706 BT*.

3. Final Artwork Sejarah Singkat serta Visi dan Misi

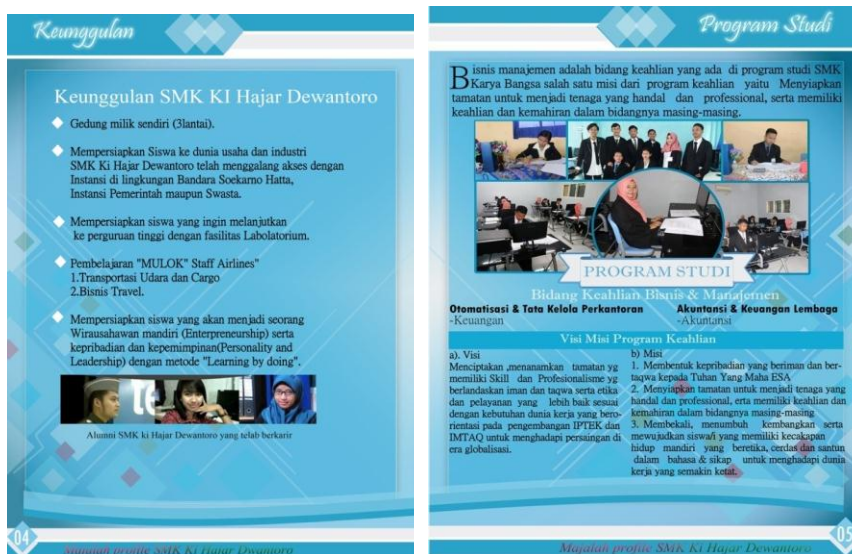


Gambar 15 dan 16. Final Artwork Sejarah Singkat & Visi dan Misi

Halaman 2 berisi Sejarah Singkat SMKKi Hajar Dewantoro. Kreasi ini berwarna Hijau, Kuning, font yang digunakan pada halaman ini adalah *Bernard MT Condensed*, *Times New Roman*, *Arial Narrow*, *News 706 BT*.

Halaman 3 berisi Visi-Misi SMK Ki Hajar Dewantoro. Kreasi ini berwarna Hijau, putih, font yang digunakan pada halaman ini adalah Bernard MT Condensed, Times New Roman, Arial Narrow.

4. Final Artwork Keunggulan dan Program Studi



Gambar 17 dan 18. Final Artwork Keunggulan dan Program Studi

Halaman 4 Berisi keunggulan SMK Ki Hajar Dewantoro, Kreasi ini berwarna hijau, putih, font yang digunakan pada halaman ini adalah Bernard MT Condensed, Dimitri Swank, Times New Roman, Arial Narrow.

Halaman 5 berisi Program Study SMK Ki Hajar Dewantoro, font yang digunakan pada halaman ini adalah Bernard MT Condensed, Dimitri Swank, Times New Roman, Arial Narrow.

5. Final Artwork akreditasi dan Penghargaan serta Pelatihan Bisnis



Gambar 19 dan 20 Final Artwork hal 06 Akreditasi dan Penghargaan serta Pelatihan Bisnis

Halaman 6 berisi Akreditasi dan Penghargaan SMK Ki Hajar Dewantoro, *font* yang digunakan pada halaman ini adalah Bernard MT Condensed, Times New Roman, Arial Narrow.

Halaman 7 berisi Pelatihan Bisnis SMK Ki Hajar Dewantoro, *font* yang digunakan pada halaman ini adalah Bernard MT Condensed, Times New Roman, Arial Narrow.

4. KESIMPULAN

Bentuk media untuk melengkapi informasi dan promosi pada SMK Ki Hajar Dewantoro dalam project ini adalah media profile dalam bentuk majalah. Dari hasil rancangan media agar dapat meningkatkan pencitraan sekolah SMK Ki Hajar Dewantoro, tahapan - tahapan pada konsep produksi media hendaknya ditujukan pada hal - hal yang diminati oleh calon siswa dan siswi yang media tersebut terdapat unsur - unsur Visual. Dalam merancang media majalah menampilkan secara jelas identitas SMK Ki Hajar Dewantoro, Visi misi, keunggulan, dengan di dukung informasi yang detail, jelas dan up to date, Seperti rancangan media majalah berisikan kegiatan, fasilitas, prestasi yang pernah diraih dengan tampilan yang menarik, sehingga dapat meningkatkan image SMK Ki Hajar Dewantoro di mata calon customer yang melihatnya. Penerapan sebuah media profile berbentuk majalah serta dikemas dengan efektif, menarik, dalam bentuk visual dapat meningkatkan citra, image positif dan mempermudah SMK Ki Hajar Dewantoro dalam menunjang informasi dan promosi kepada calon siswa dan siswi.

5. SARAN

Disarankan agar lebih ditingkatkan kualitas produk sesuai perkembangan teknologi agar menarik minat calon siswa dan siswi untuk mendaftarkan di SMK Ki Hajar Dewantoro, sehingga dapat meningkatkan image atau citra bagi SMK Ki Hajar Dewantoro.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anita, Diajeng, Ria. Fitri Marisa. 2017. "Rancangan Video Media Promosi Berbasis *Motion Graphic* 2D Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Universitas Widyagama Malang," *Journal of Information Technology and Computer Sciene (JOINTECS)* Vol.1, No. 2. Universitas Widyagama Malang, Jawa Timur.
- [2] Bastomy, Rokhimudin. 2015. Perancangan Media Redesain Majalah Penunjang Informasi Dan Promosi Pada Rumah Sakit Sari Asih Ciledug Tangerang. Tangerang : STMIK Raharja
- [3] Golung, M Anthonius. 2015. Sudi Tentang Pemanfaatan Majalah Ilmiah Di UPT Perpustakaan Unsrat . Manado : Unsrat. Jurnal Acta Diurnam Vol. IV No.1 : 4.
- [4] Sunarya, Lusiyani. S.S., Hirzi. & Rahma, Dwi. Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Penunjang Media Promosi Pada SMK Islamic Village Tangerang. STMIK Raharja. 2017, SENS Vol.3 No. 2 agustus 2017
- [5] Triyono. Salahuddin, Kemal. dan Setiawan, Hendi. 2016. Desain Media Komunikasi Visual Penunjang Event Wisuda. Tangerang : STMIK Raharja. Jurnal CCIT Vol.10 No.1:101 ISSN : 1978 -8282.

- [6] Wijaya Indera, Saniartawan Wira. dan Hendri. 2017. Perancangan Sistem Informasi Periklanan Voucher Berbasis Web. Medan : STMIK TIME. Jurnal Times Vol.VI No.2 : 80 ISSN:2337 – 3601.
- [7] Asmarani, Oktavia_, 2018, Perancangan Media Majalah Sebagai Sarana Informasi Kegiatan Promosi Pada PT. Farin Training Center Jakarta, Tangerang : STMIK Raharja.
- [8] Christie, Gladies, 2018, Perancangan Desain Komunikasi Visual Pada PT. Sarana Prasada Semesta Pratama Cikarang Utara, Tangerang : STMIK Raharja.
- [9] Kosasih, Ade, 2016, Perancangan Media Desain Berbentuk Magazine Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Smk Al-Fattah Kabupaten Tangerang, Tangerang : STMIK Raharja.
- [10] Bastomy, Rokhimudin , 2015, Perancangan Media Redesain Majalah Penunjang Informasi Dan Promosi Pada Rumah Sakit Sari Asih Ciledug Tangerang , Tangerang : STMIK Raharja.