

**PERILAKU KONSUMTIF KOMUNITAS ‘RINGO48’
PENGGEAR *IDOL GROUP* AKB48 DI KOTA MALANG
INDONESIA**

SKRIPSI

**OLEH
AYU FIRDAUSI NUZULA
NIM 0911120010**



**PROGRAM STUDI S1 SASTRA JEPANG
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
2013**

ABSTRAK

Nuzula, Ayu firdausi. 2013. **Perilaku Konsumtif Komunitas ‘Ringo48’ Penggemar AKB48 di Kota Malang**. Program Studi Sastra Jepang, Universitas Brawijaya.

Pembimbing: (1) Eka Marthanty Indah Lestari , (2) Dewi Puspitasari

Kata Kunci: Cultural Studies, Budaya populer, Budaya penggemar, Perilaku konsumtif,

AKB48 merupakan grup idola yang berasal dari distrik Akihabara, Tokyo, Jepang yang dibentuk oleh Yasushi Akimoto pada tahun 2005. Penggemar AKB48 sangat banyak hingga keluar Negara Jepang. Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki banyak komunitas penggemar AKB48. Beberapa kota memiliki komunitas penggemar AKB48 masing-masing, contohnya di Malang yang bernama Ringo48.

Penulis melakukan penelitian pada komunitas Ringo48 dalam kaitannya dengan budaya penggemar dan perilaku konsumtif yang dilakukan penggemar terhadap budaya populer AKB48 di kota Malang Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumtif yang terjadi dalam kegiatan komunitas penggemar tersebut.

Konsumsi komunitas penggemar dimulai dari musik dan lagu hingga produk *merchandise* AKB48 yang dipasarkan. Dari konsumsi tersebut penggemar mampu mengaplikasikan kreativitasnya melalui tarian *wotagei* dan memproduksi *merchandise* sendiri. Ringo48 juga memiliki wadah diskusi *online* berupa *facebook* dan *twitter* untuk menjalin interaksi sosial antar penggemar satu dengan lainnya.

Bagi pembaca yang akan melakukan penelitian pada komunitas penggemar semacam ini dapat menggunakan pendekatan antropologi budaya melalui penelitian etnografi.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Yuwanisa, Aini dan Tjalla, Awalludin. *Persepsi Tentang Perilaku Konsumtif Chatting Menurut Jenis Kelamin Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*. Fakultas Psikologi: Universitas Gunadarma.

Buku

Fiske, John. 1995. *Memahami Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.

Heryanto, Ariel. 1997. Dinamika Budaya dalam Kapitalisme Indonesia. Dalam Idi Subandy Ibrahim (ed). *Life style Ecstasy: Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.

Heryanto, Ariel. 2012. *Budaya Populer di Indonesia. Mencariya Identitas Pasca-Orde Baru*. Yogyakarta: Jalasutra.

Ibrahim, Idi Subandy. 2007. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi. Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kotemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.

J.Setiadi, Nugroho. 2004 *Perilaku Konsumen. Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Ogino, Toshiyuki dan Ohira, Akira. 2013. *The 1st Official Guide Book JKT48*. Jakarta: SAN-EI SHOBO Publishing Co,Ltd: PT Dunia Otomotifindo Mediatama. Kompas Gramedia.

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2000. *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh*. PT Indeks.

Siregar, Ashadi. 1997. *Budaya Massa: Catatan Konseptual tentang Produk Budaya dan Hiburan*. Dalam Idi Subandy Ibrahim (ed). *Life style Ecstasy*:

Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia. Yogyakarta: Jalasutra.

Storey, John 1996. Pengantar Komprehensif Teori dan Metode. Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop. Yogyakarta : Jalasutra.

Skripsi

Sandika, Edria. 2010. *Dinamika Konsumsi dan Budaya Penggemar Komunitas Tokusatsu Indonesia*. Thesis, Universitas Indonesia. Jakarta: tidak diterbitkan.

Website

Ayu, G.L. 2012. *J-Pop dan AKB48*. Diakses 9 April 2013 dari <http://rezanontji.wordpress.com/2012/05/30/j-pop-dan-akb48/>

Forum aif. Diakses pada 25 Februari 2013 dari forum.aif48.org

repository.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/1127/1/10506009.pdf. Diakses pada 10 Desember 2013.