

**SEMIOTIC ANALYSIS ON WAHYU KOKKANG'S CARTOONS IN
*CLEKIT JAWA POS***

THESIS

**BY
FUAD ZULKARNAIN
NIM 0911110175**



**STUDY PROGRAM OF ENGLISH
DEPARTMENT OF LANGUAGES AND LITERATURE
FACULTY OF CULTURAL STUDIES
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
2014**

ABSTRACT

Zulkarnain, Fuad, 2014. **Semiotic Analysis on Wahyu Kokkang's Cartoons Published in Clekit Jawa Pos.** Study Program of English, Department of Languages and Literature Faculty of Cultural Studies, Universitas Brawijaya, Supervisor: Iis Nur Rodliyah. : Co-Supervisor: Frida Unsiah.

Keywords: semiotics, signs, code, icon, index, symbol, cartoon, *clekit*.

Language and sign are connected since language is also the part of sign. The study of sign can be defined as Semiotics in linguistics. Semiotics is used to understand and interpreting every sign. The researcher conducted a study about semiotics in Wahyu Kokkang's cartoon in *Clekit Jawa Post* which shows the interpretations of the cartoons that are published in one of the most famous newspapers in Indonesia. There are two problems to be solved in the study, namely (1) what are the Semiotics signs that can be found in Wahyu Kokkang's cartoon in *Clekit Jawa Post* and (2) what are the interpretations of Semiotic signs that can be made in Wahyu Kokkang's cartoon in *Clekit Jawa Post*.

As the data of the study, the researcher took the signs from 7 cartoons that were published on *Clekit Jawa Post*. The researcher selected the political cartoons on March and April 2009 with the upcoming national election on April 2009 as the consideration of collecting the data. This study used qualitative approach in relation to the use of clear and systematic description about the phenomena being studied. The researcher had 3 steps in analyzing the data:(1) identifying the types of signs found in *Clekit Jawa Post* by using Pierce's theory of sign,(2) interpreting the cartoons by combining all the signs employed, and (3) drawing conclusion of all findings that have been analyzed.

This study reveals that all elements of sign which are icon, index, and symbol are applied in those seven cartoons. Overall, there are 22 icons, 9 indexes, and 14 symbols that are applied in the cartoons. This study also reveals that the cartoons are related to the reality that happened in the society, especially is related to politics.Furthermore, five out of seven cartoons are used to satirize a group of person or institution. On the other hand, two out of seven cartoons are used to remind some persons andan institution.

The researcher suggests English Study Program students conduct a study about the signs and interpretations from other themes of cartoons such as cartoons related to education in order to enrich the interpretations of *Clekit* cartoons.

ABSTRAK

Zulkarnain, Fuad. 2014. **Analisa Semiotik Kartun Wahyu Kokkang Clekit Jawa Pos.** Program Studi Sastra Inggris. Universitas Brawjaya. Pembimbing: (I) Iis Nur Rodliyah (II) Frida Unsiah.

Kata Kunci: Semiotik, Tanda, Kode, Ikon, Indeks, Simbol, Kartun, Clekit.

Bahasa dan tanda adalah dua hal yang saling berhubungan karena bahasa merupakan bagian dari tanda. Ilmu tanda dapat disebut sebagai semiotik dalam linguistik. Semiotik digunakan untuk menganalisa dan mengartikan tiap tanda. Peneliti melakukan penelitian tentang semiotik pada kartun Wahyu Kokkang dalam *Clekit Jawa Pos* dimana penelitian ini menggambarkan pengertian dari kartun dalam salah satu koran paling terkenal di Indonesia. Karenanya penulis akan menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : (1) Tanda-tanda semiotik apa sajakah yang dapat ditemukan dalam kartun Wahyu Kokkang di *Clekit Jawa Pos* dan (2) apakah arti dari tanda-tanda semiotik dalam kartun Wahyu Kokkang di *Clekit Jawa Pos*.

Mengenai data dalam penelitian ini, peneliti mengambil data dari tujuh kartun yang diterbitkan pada *Clekit Jawa Pos*. Peneliti mengambil kartun-kartun bertemakan politik pada bulan Maret dan April 2009 dengan pertimbangan pemilihan umum nasional pada bulan April 2009. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan fenomena yang dipelajari dengan jelas dan sistematis. Peneliti menggunakan tiga langkah dalam menganalisa data, pertama mengidentifikasi jenis tanda pada *Clekit Jawa Pos* dengan menggunakan teori Pierce, kedua, mengartikan kartun dengan menggabungkan semua tanda yang digunakan, dan terakhir, membuat kesimpulan berdasarkan temuan-temuan yang telah ditemukan.

Penelitian ini menemukan bahwa semua unsur tanda yakni ikon, indeks dan symbol digunakan pada semua kartun. Secara keseluruhan, terdapat 22 ikon, 9 indeks dan 14 simbol yang digunakan pada kartun-kartun tersebut. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa semua kartun dibuat berdasarkan kenyataan yang ada pada kehidupan nyata di masyarakat, khususnya yang berhubungan dengan politik. Lebih jauh lagi, lima dari tujuh kartun digunakan untuk menyindir sekelompok orang atau institusi tertentu. Sedangkan dua kartun lain digunakan untuk mengingatkan sekelompok orang dan institusi.

Peneliti menyarankan agar peneliti di masa mendatang melakukandanpenelitian tentang analisa tanda dan penafsiran dari kartun bertema lain seperti kartun yang berhubungan dengan pendidikan untuk melengkapi penafsiran kartun *Clekit*.

REFERENCES

- Abanggeutanyo (April 24th, 2013). *Musim Depresi Gagal Nyaleg Telah Tiba*. Retrieved October 2nd 2013 from M.kompasiana.com/post/politik/2013/04/24/musim depresi gagal nyaleg telah tiba.
- Apriando, T (May 29th 2013). *Tujuh Tahun Bencana Lapindo : Ogoh-Ogoh Sang Capres Pun berbalur Lumpur Hitam*. Retrieved January 20, 2014 from www.mongabay.co.id/2013/05/2009/Tujuh Tahun Bencana Lapindo : Ogoh-Ogoh Sang Capres Pun berbalur Lumpur Hitam
- Ary, D. Jacobs, C. & Razavieh, A. (2002). *Introduction to research in education (6th edition)*. Belmont: Wadsworth/Thomson Learning.
- Budiman, Hendra (April 27th, 2013.). *Caleg Gagal Berpotensi Mengalami Gangguan Jiwa*. Retrieved October 21st 2013 from M.Kompasiana.com/post/kejiwaan/2013/04/27/caleg-gagal-berpotensi-mengalami-gangguan-jiwa.
- Chandler, Daniel. (2007). *Semiotics: The Basics*. London: Routledge.
- Jeanita, Chintya (2013). *Semiotics Study on Connotative Meaning in World Wildlife Fund (WWF) Advertising Campaign Published Under The “Save The Tiger” Theme*. Malang. Unpublished Thesis. Universitas Brawijaya.
- Kurnia Acep (n.d.). *Pengurangan Jumlah Anggota DPR RI*. Retrieved October 2nd 2013 from www.mpr.go.id/surat-pembaca/read/3558.
- Kurniawan, A.B (March 30th 2009). *3000 Pelanggaran Kampanye didominasi Parpol Besar*. Retrieved September 17th 2013 from as.com/read/2009/03.30/19572221/3000.pelanggaran.kampanye.didominasi.parpol.besarr.
- Kokkang, Wahyu. *Wahyu Kokkang’s cartoon* (2009). March and April 2009 edition. Retrieved May 9th 2013 from www.Wahyukokkang.wordpress.com.
- Laksono, Gigih. (2012). *A Semiotic Study on The effectiveness of Codes in Benny Rachmadi’s Opinion cartoons compiled in Dari Presiden Ke Presiden*. Malang. Unpublished Thesis. Universitas Brawijaya.
- Semiotics for Beginners* (n.d.). Retrieved April 11th 2013 from www.aber.ac.uk.
- WAN-IFRA (2011). *The 2011 World Young Reader Prizes: About The Winners*. Retrieved October 12th, 2011 from www.wan-ifra.org/articles/2011/08/17/the-2011-world-young-reader-prizes-about-the-winners.