

**IMPLICATURE IN HUGO FILM: THE APPLICATION OF  
RELEVANCE THEORY**

**THESIS**

**Presented to  
University of Brawijaya  
in partial fulfillment of the requirements  
for the degree of *Sarjana Sastra***

**BY  
ELLY RAHMAWATI  
NIM 105110107111005**

**STUDY PROGRAM OF ENGLISH  
DEPARTMENT OF LANGUAGES AND LITERATURE  
FACULTY OF CULTURAL STUDIES  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
2014**

## ABSTRACT

Rahmawati, Elly. 2014. **Implicature in Hugo Film: The Application Of Relevance Theory**. Study Program of English, University of Brawijaya. Supervisor: Nurul Chojimah; Co-supervisor: Tantri Refa Indhiarti

Keywords: implicature, relevance theory, Hugo film

Communication is the way to interact between each other. To maintain a good communication, implicature as an intention behind utterances is very important to understand because if one of the participants does not know the true meaning, communication will not successfully happen. The researcher conducted a study about Implicature in "Hugo" film which shows the implicature occurring in the conversational of the character. In the study of implicature, the researcher use Relevance theory elaborating the explicit content and recovering the implicit message are equally important to understand the intended meaning. There are three problems in the study to be solved, namely: (1) What is the explicature conveyed in the utterances of "Hugo" Film, (2) What are implicated premises conveyed in the utterances of "Hugo" film, (3) What is the implicated conclusion conveyed in the utterances found in "Hugo" film.

In this study qualitative approach as applied in which the data were collected in the form of words or sentences and not in numerical scores. Content or document analysis is the research design, since the researcher analyzes the utterance that taken from Hugo film using content analysis design, which is a study tool focused on the actual content that is used to determine the presence of words.

This study reveals that there are thirteen utterances conveying implicature uttered by the characters of "Hugo" film. Findings is to corroborate that Relevance theory is an insightful pragmatics resource for explain addresser's intentions, which offering plausible explanations of how communicative meaning is mentally processed by the addressee.

The researcher suggests the next researchers who want continue this study to use different data sources and the other theory of Implicature and for English Study Program to add more references relating to this topic in order the next researchers could present rich literature review that is able to support the analysis of their study.

## ABSTRAK

Rahmwati, Elly. 2014. **Implikatur di Film Hugo: Penerapan Teori Relevansi**. Program Studi Sastra Inggris, Universitas Brawijaya. Pembimbing: (I) Nurul Chojimah (II) Tantri Refa Indhiarti

Kata Kunci: implikatur, teori relevan, film Hugo

Komunikasi adalah cara untuk berinteraksi antara satu sama lain . Untuk menjaga komunikasi yang baik, implikatur sebagai makna di balik ucapan sangat penting untuk dipahami karena jika salah satu lawan bicara tidak tahu arti sebenarnya, komunikasi tidak akan berhasil terjadi. Peneliti melakukan penelitian tentang implikatur dalam film “Hugo” yang menunjukkan terjadinya peristiwa implikatur dalam percakapan karakter. Dalam studi implikatur ini, peneliti menggunakan teori Relevansi yang menguraikan konten eksplisit dan memulihkan pesan implisit yang sama-sama penting untuk memahami makna yang dimaksudkan. Ada tiga masalah yang harus dipecahkan dalam penelitian, yaitu: (1) Apa saja explikator yang disampaikan dalam percakapan film “Hugo”, (2) Apa saja implikatur premis yang disampaikan dalam percakapan film “Hugo”, (3) Apa implikatur kesimpulan yang disampaikan dalam percakapan yang ditemukan dalam film “Hugo”.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang berarti bahwa data akan dikumpulkan dalam bentuk kata-kata atau kalimat dan tidak dalam nilai numerik . Konten atau dokumen analisis adalah desain penelitian, karena peneliti menganalisis ucapan yang diambil dari Hugo film yang menggunakan desain analisis isi, yang merupakan alat Penelitian difokuskan pada konten yang sebenarnya yang digunakan untuk menentukan adanya kata-kata.

Penelitian ini mengungkapkan bahwa ada tiga belas ucapan menyampaikan implikatur diucapkan oleh para karakter di film Hugo.

Temuan ini menguatkan bahwa teori Relevansi adalah sumber pragmatik yang mendalam untuk menyampaikan maksud si pembicara, dalam memberikan penjelasan yang masuk akal tentang bagaimana makna komunikatif yang diproses secara mental oleh si penerima.

Saran peneliti untuk peneliti yang ingin melanjutkan studi, sebaiknya peneliti selanjutnya menggunakan sumber data yang berbeda dan teori lain dari implikatur. Saran untuk Program Studi Bahasa Inggris, agar menambahkan lebih banyak referensi yang berkaitan dengan topik ini agar peneliti selanjutnya bisa memberikan tinjauan literatur yang kaya yang mampu mendukung analisis studi mereka.

## REFERENCES

- Ary, D., Jacobs. C.O, & Razavieh, A. (2002). *Introduction to reseach in education*. 6<sup>th</sup> ed. Belmont, CA: Wadsworth/Thomson Learning.
- Carston, Robin. (2002). *Thought and utterances: the pragmatics of explicit communication*. Oxford: Blackwel.
- Chojimah, Nurul. (2013). *Pragmatic: teaching material*. Malang: Universitas Brawijaya
- Cummings, Louise. (2005). *Pragmatics: amultidisciplinary perspective*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Ebert, Rogers. (2011). *Hugo review*. Retrived April 07, 2013, from <http://www.rogerbert.com/reviews/hugo-2011>
- Green, G.M. (1989). *Pragmatics and natural language understanding*. New Jersey: Lawrence Elbraum Associates.
- Grice, H. Paul. (1989). *Studies in the way of words*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Griffth, P. (2006). *An introduction to english semantics and pragmatics*. Edinburgh: Edinburgh University Press, Inc.
- Grundy, Peter. (2000). *Doing pragmatics*. 2<sup>nd</sup> ed. New York: Oxford University Press, Inc.
- Mc-Grawhill. (2013). *Film and art making*. Retrived April 05, 2013, from [http://highered.mc-grawhill.com/sites/dl/free/0073386162/801824/Bordwell9e\\_ch01.pdf](http://highered.mc-grawhill.com/sites/dl/free/0073386162/801824/Bordwell9e_ch01.pdf).
- N, sheila, S, Didi, Sudarsono. (2012). *Conversational implicature of the presenters in take me out Indonesia*. Retrieved April 05, 2013, from [jurnal.upi.edu/file/sheila-final\\_120-138.pdf](http://jurnal.upi.edu/file/sheila-final_120-138.pdf).
- Oscars: Nominees and Winners for the 48th academy awards* (2013). Retrieved April 07, 2013, from <http://www.oscars.org/awards/academyawards/84/nominees.html>.
- Sperber and Wilson. (1995). *Relevance: communication and cognition*. 2nd ed. Oxford: Blackwell.

Wulansari, T.A. (2010). *An Analysis of implicature using relevance theory in on-line conversation on yahoo! messenger*. Unpublised Thesis. Malang: Universitas Brawijaya